



futurelab @ MyLittle



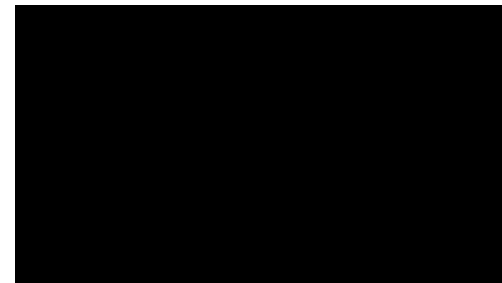
experience
phygitale

OMNICAL

« Nos Jobs »
digitaljobs = DJ



lesnouveauxmarketing.com/DJ/



Numérique
invention, technologie, recherche, technique, scientifique, code, brevet...

Digital
innovation, utilisation, usage, assistance, commande, clic, relation homme-machine...

Cyber
sécurité, protection, hacker, virus, espionnage, militaire, défense, bureau des légendes



métier
créer de la valeur
pour l'entreprise,
le client,
et l'écosystème

“ ON VIT TOUS
DE LA VENTE
DE QUELQUE
CHOSE
À QUELQU'UN ”

« il n'y a pas de planète B »

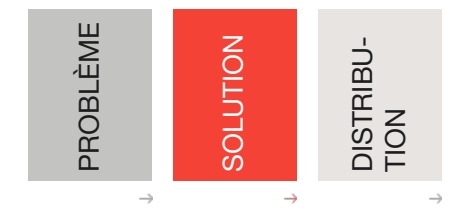
Ban Ki-moon Climate Week NYC 2014



Secteur Passion
 luxe, mode, ONG, médecine, hospitalité, design, déco, sport...

JOB Passion
 sportif, RH, publicité, création, juridique, finance, sport, informatique

DIRIGEANT Passion
 startup, ETI, ESN, groupe, france, international,



Recette du succès des startups



Recette du succès des startups

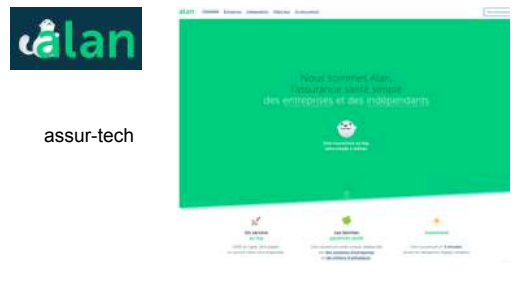
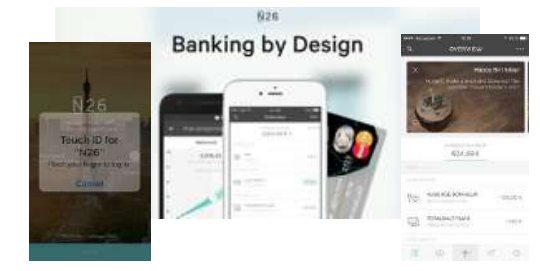
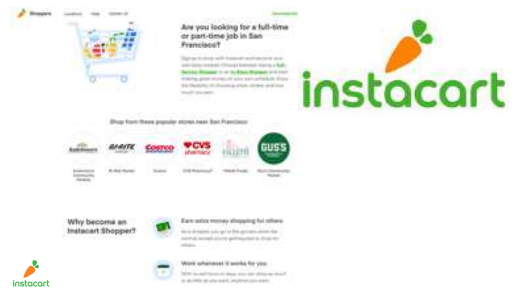


LARGEST GLOBAL COMPANIES IN 2019

RANK	COMPANY	REVENUE (\$B)	MARKET VALUE (\$B)
1	Apple	229.0	766.0
2	Google	189.0	700.0
3	Microsoft	147.0	600.0
4	Amazon	196.0	530.0
5	Facebook	209.0	540.0
6	Tencent	110.0	400.0
7	Alibaba	188.0	400.0
8	Netflix	100.0	300.0
9	LinkedIn	100.0	200.0
10	Uber	100.0	200.0

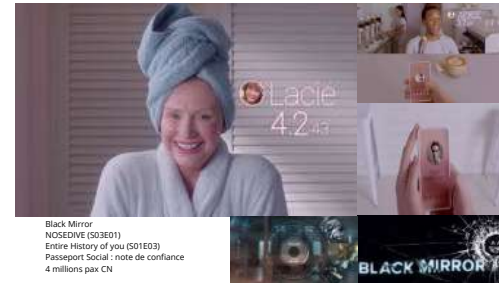
GAFA
NATU
BAT

GAFA: Google Amazon Facebook Apple
MSH: Microsoft Salesforce Huawei
NATU: Netflix Airbnb Tesla Uber
BEY: Booking Expedia Yandex
BATX: Baidu Alibaba Tencent Xiaomi
BDH: Bytedance DJI Hikvision



Les startups infusent le monde économique



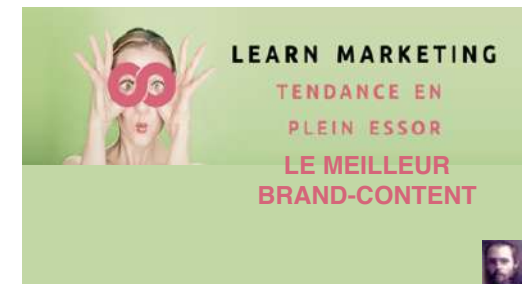
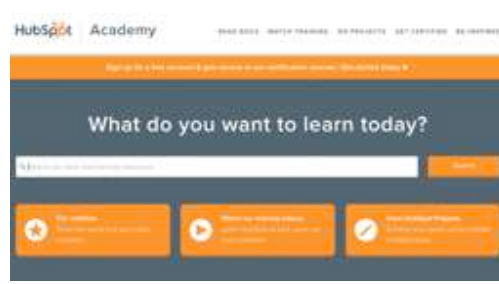


Nouvelles écoles



EMPLOI À VIE ≠ EMPLOYABILITÉ DURABLE

85% des métiers de 2030 n'existent pas
une compétence dure 18 mois



...
 si vous ne payez rien,
 c'est que
 VOUS êtes le produit



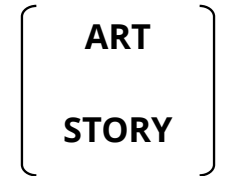
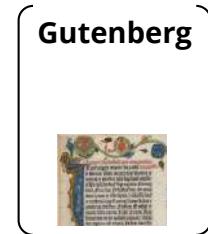
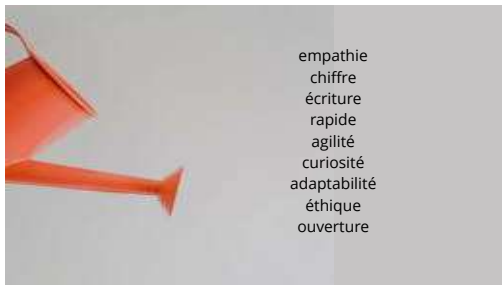
Here's Why We've Been Called the Leading Bootcamp in the Country



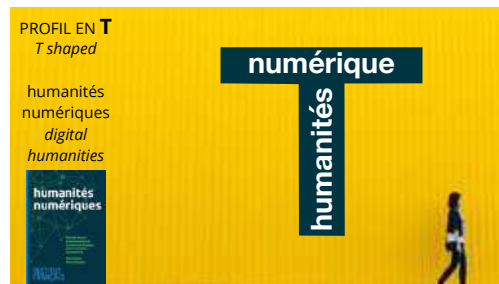
SCIENCES - ARTS



SCIENCES - ARTS



Data Storytelling



ALL YOU
 NEED IS
 LOVE





Lost ... Greatest ... Silent ...
BabyBoomer (1940 - 1965 +/- 6 ans)
GenX (1955 1985 +/- 8 ans)
GenY = Millennials (1979 1999 +/- 5 ans)
GenZ = Digital Natives = GEN C (1994 2007 +/- 4 ans)
 alphaGEN ? = 2008 - 2020 ?
 SingularityGeneration ?? 2018 - 2030



BabyBoomer (1940 - 1965 +/- 6 ans)
GenX (1955 1985 +/- 8 ans)
GenY Millennials (1979 1999 +/- 5 ans)



#GEN



X : 1990 : web et internet
 Y : 2008 : mobile
 Z : 2015 : Living Services

sources : Google, Accenture

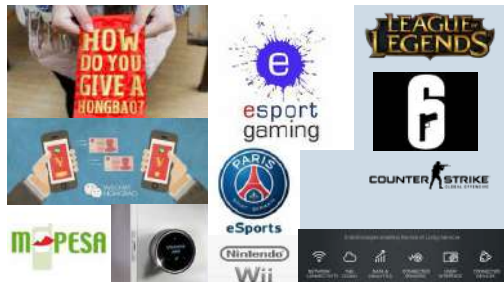
GenZ Digital Natives GEN C (1994 2007 +/- 4 ans)

If you're not on Google,
 You don't exist



LS
 Living Services

THE DIGITISATION
 OF EVERYTHING
 +
 LIQUID EXPECTATIONS

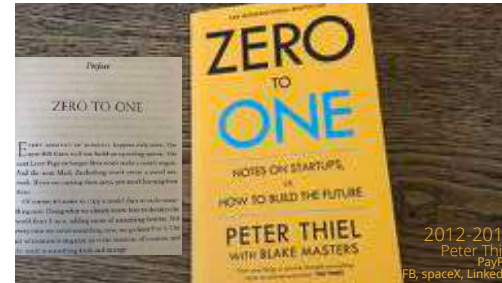


Les lois de
 Michel Audiard





ALL YOU
NEED IS
LOVE



Les **3** étapes de toute
Innovation / rupture / revolution

- 1** Utopiste / étrange / ridicule
- 2** Impossible / dangereux
- 3** Évident / simple

Thiel / Aberkane

Ridicule
Dangereux
Évident

(délai)
(délai)



Équation du
chiffre
d'affaires

CA =
Prix x Freq x
quantité x NA

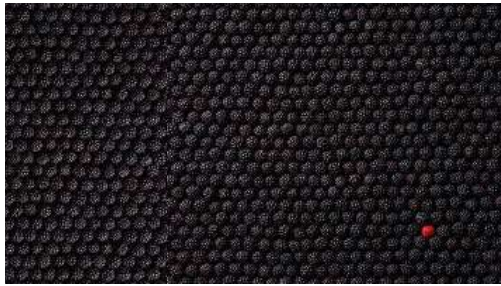
CA =
PV x f x ΣQ x NA

Quantité =
catalogue existant +
nouveau produit +
upsell +
cross sell +
service additionnel

Nombre acheteurs =
NCA + NCR + leads +
abandonnistes ...



Growth Hacking



ÉQUIPE



MEUBLE



SPRINT
PERSONA
OU
OFFRE



Jean-Luc

Nom	Jean-Luc	Revenus	[Bar chart]
Age	36	Ville	[Bar chart]
Vie à	Paris	Fréquences	[Bar chart]
Avec	Jeanne	Niveau Technique	[Bar chart]
	Sans enfant	Usage mobile	[Bar chart]
Education	Supérieure (ingénieur école promo...)	Know How	[Bar chart]
CV	pilote entreprise 1 pilote entreprise 2		

« J'ai un beau métier, mais mes priorités sont ailleurs. Mon employeur n'est pas mon seul centre d'intérêt »

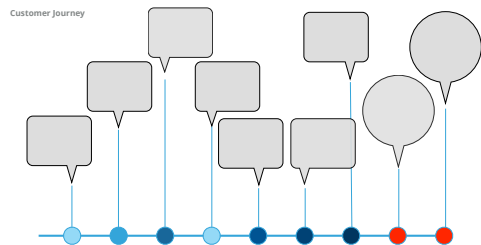
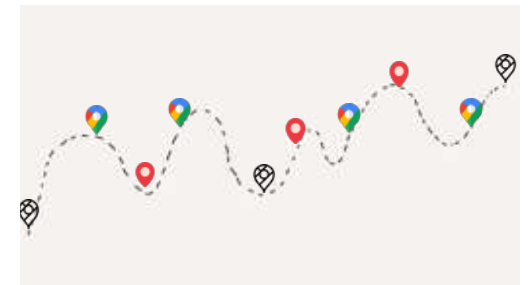
Jean Luc 36 ans est pilote de ligne depuis 3 ans dans une compagnie low cost européenne. Il trouve que sa vie manque de sens, de variété et d'originalité.

Quel est le problème de Jean-Luc ?
Quels sont les besoins et attentes de Jean-Luc ?
Pourquoi n'est-il pas satisfait des solutions existantes ?

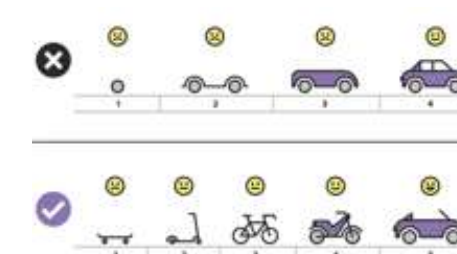
EPIC / USER STORY / PAIN POINT / PROBLÈME



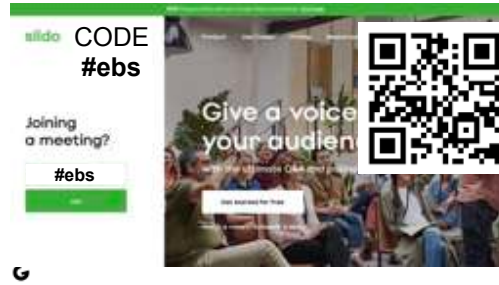
SPRINT
PARCOURS
CLIENT /
UTILISATEUR



SPRINT
POC
MVP



NPS Net Promoter Score



SPRINT
QUESTION
NPS



SPRINT
DISTRIBUTION



SPRINT
Brand Content
Contenu de marque

