



DIGITALMINDSET

PAR HUBERT KRATIOFF
9 JUIN 2022



Act
Think
Impact



Béatrice
Carine
Caroline
Catherine
Catherine
Cindy
Justine
Marie-Laure
Mélanie
Stéphanie

Hello

Benoît
Eric
Fabrice
Farés
Grégoire
Grégory
Hervé
Jean-Michel
Maxime

Pascal
Patrice
Philippe
Roger-Pierre
Vincent
Yannick
Yorick



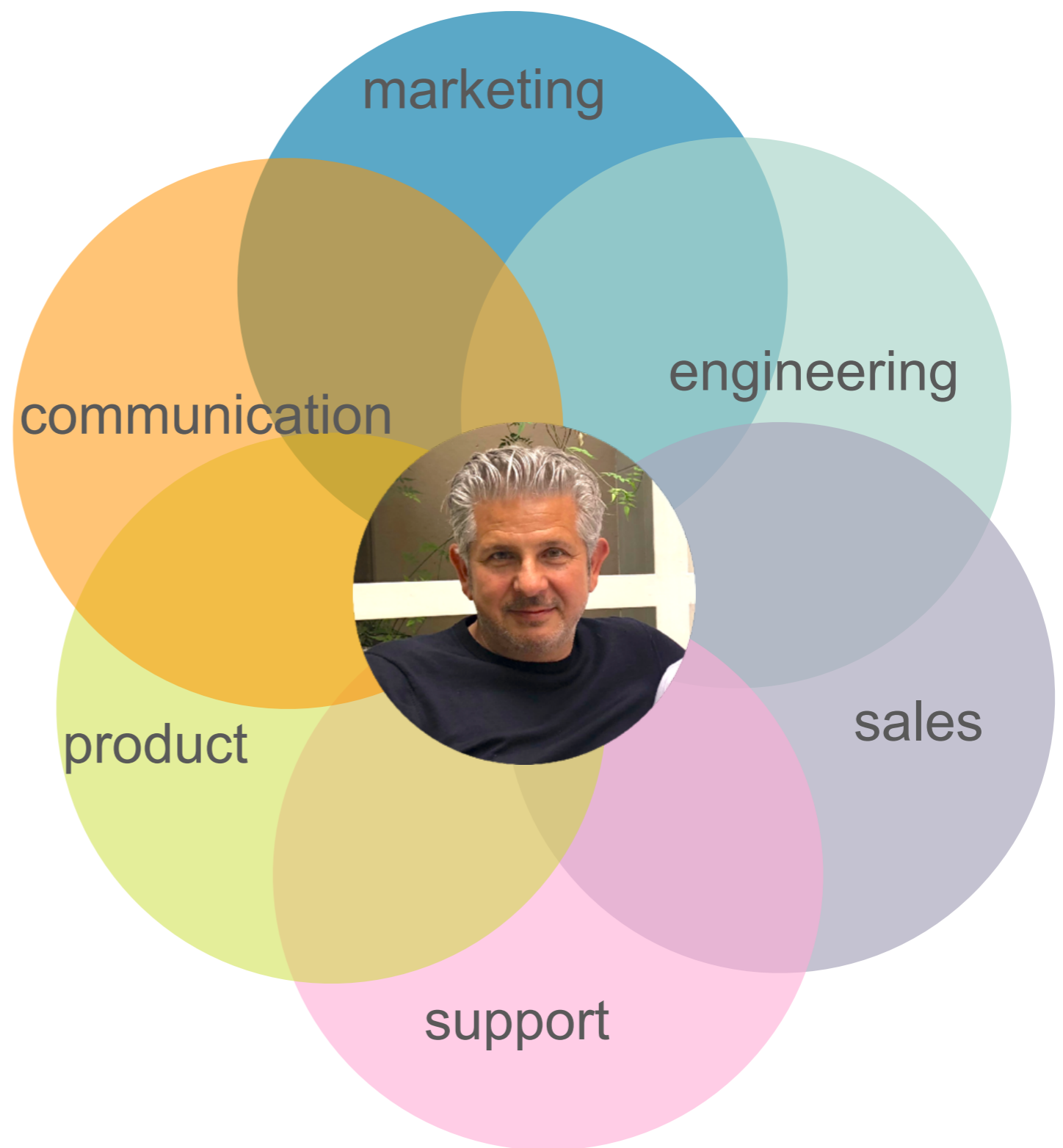
cycle

דמיון

#digitalmindset

technology evangelist

hubert@kratiroff.com



UKX

UX

CX

EX


S

X

Menu Recherche

HERMÈS
PARIS

Compte Panier



PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

230 € (300 ml)


Paprika Brésil, c'est la grande
rencontre de paprika et de bois de
brésil, ainsi par essence.

Contenance: 300 ml

Ajouter au panier



Menu Recherche **HERMÈS** PARIS Compte Panier



PAPRIKA BRASIL
EAU DE TOILETTE

230 € (300 ml)

Paprika Brésil, c'est. Sa grande fragrance de paprika et de bois de brésil, ainsi que l'orange.

Contenance: 300 ml

Ajouter au panier



Google

pnl au dd

AI Images Videos News Maps More

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in [fr](#)

Au DD

Titre de PNL


Paroles

Au DD

J'ai passé, la cétaille, la pé-cou, le vi-sser, des regrets devant ton bébé
J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j'retire ton PV
J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musismatch

Menu Recherche **HERMÈS** PARIS Compte Panier



PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

230 € (300 ml)

Paprika Brésil, c'est. Sa grande fragrance de paprika et de bois de brésil, aussi par essence.

Contenance: 300 ml

Ajouter au panier



Google

pnl au dd

AI Images Videos News Maps More

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in [fr](#)

Au DD

Titre de PNL


Paroles

Au DD

J'ai passé, la cétaille, la pé-cou, le vi-sser, des regrets devant ton bébé
J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j'retine ton PV
J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musismatch

Menu Recherche **HERMÈS** PARIS Compte Panier



PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

230 € (300 ml)

Paprika Brésil, c'est. Sa grande fragrance de paprika et de bois de brésil, aussi par essence.

Contenance: 300 ml

Ajouter au panier



Google

pnl au dd

AI Images Videos News Maps More

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in [fr](#)

Au DD

Titre de PNL

Paroles

Au DD

J'ai passé, la cétaille, la pé-cou, le vi-sser, des regrets devant ton bébé
J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j'retire ton PV
J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musismatch



**expérience
phyggitale
N°1**





lesnouveaux
marketing.com/
digitalmindset

ou Google :
GEM digital mindset
ou
digital mindset conference



Les acronymes du marketing moderne

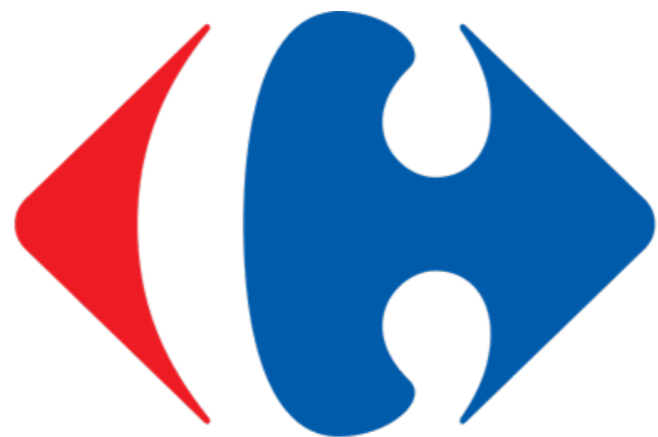


Toute spécialité a son jargon, en attendant un vrai lexique, voici 250 acronymes – pas tous pertinents – du marketing digital... qui est le marketing de tous les jours ! Et même si vous pensez, comme Elon* que ASS (acronyme serlofully suck), sachez que TAWYD (Totally Agree With You Guys), mais c'est le langage des entreprises ! Bonne lecture (ou moins utile)

* mal de Elon Musk à ses équipes en 2010 (Tesla, SpaceX, SolarCity, Bing et previously PayPal co-founder)

AAA: Average active sessions	BOFU: Bottom Of Funnel (cf. ToFu)	CPA: collective performance at acquisition
AAID: Android Advertising Identity	BPM: Business Process Management	CPA: Cost per action (or acquisition)
AARRR: Acquisition, Activation, Retention, Referral, Revenue	BR: bounce rate (visite traitée à une seule page ou non réception d'un email)	CPC: Cost per click: amount of money required to produce a single click (or Cost-per-Customer)
ABC: Always Be Closing	BRCS: 5 countries competing with Trade and N-11	CPCV: Cost per completed view (CPCV = Cost + Completed Views)
ABM: Account Based Marketing	BTQ: SACem (KBT)	CPL: Cost per lead
ABT: AB testing	BTf: Below the fold (en dessous du pl, donc invisible ; cf. ATf)	CPM: Cost per thousand (mille)
ACSEL: Association pour commerce et services en ligne (ADEN: Association de l'Economie Numérique)	BTl: below the line (cf. ATL & hors media)	CPT: Cost-per-Transaction
ADEX: Ad Exchange platform	BtoG: business to Government	CPV: Cost per view (see also PPV)
AdTech: Advertising Technology (cf. MarTech)	BtoR: Business to Retail	CR: Conversion rate
ADX: Google DoubleClick Ad Exchange platform	BYOD: Bring your own device (cf. CYOD)	CRM: Customer relationship management
AIDA: Attention Interest Desire Action "First Purchase Funnel"	CAC: Customer Acquisition Cost (ou cycle d'activité client anctité du parcours client)	CRO: Conversion rate optimization
AMA: Ask Me Anything	CAD: communication audiovisuelle dynamique (cf. DOOH & digital signage)	CSAT: Customer Satisfaction Score
AMP: Accelerated Mobile Pages de Google	CCO: Chief Customer Officer	CSR: Corporate social responsibility (RSE)
APP: Application (a program designed to run on mobile devices)	CCU: cf. UCC	CSS: Cascading Style Sheets
API: Application program interface (cf. MoM)	CCD: Cahier des Charges	CTA: Call to action
AR: Augmented Reality (ou RA)	CDJ: customer digital Journey	CoB: Customer to Business (cf. UGC)
ARPU: Average revenu per user	CEO: Chief Digital Officer (ou Chief Data Officer)	CoC: Customer to Customer
ARR: average recurring revenu (or annual)	CDN: content delivery network / réseau de diffusion de contenu (AKAMAI)	CTR: Click Through rate (number of click on an item/link)
ASO: App Store Optimization (cf. Search)	CDP: Customer Data Platform (it's more than a DMP and CRM)	CE: Customer experience (including UX)
ASF: Apache Software Foundation	CEM: Customer Experience Management	CYOD: Choose Your Own Device (cf. BYOD)
ASP: Application service provider	CES: Customer Effort Score	D3.js: cf. DDD
AsurTech: cf. insurtech	CGI: Computer-generated imagery	DAD: Decentralized Autonomous Organization (holacratic)
AlphaAd: Anytime Anywhere Anydevice	CHO: Chief Happiness Officer	DDD: Data Driven Document
AlphaAdx: AlphaAd + AnyContent	CLI: command line interface	DDM: data-driven decision management
ATF: Above the fold (au dessus du pl, donc visible ; cf. BTf)	CLV: Customer Lifetime value	DDS: data-driven strategy
ATL: above the line (cf. BTL & media)	CM: Community Manager	DL: Digital Learning
AWD: Adaptive web design (cf. RWD)	CM: Communication Marketing intégrée (SMC)	DM: Direct mail or Direct message sur Twitter
BAT(X): Baidu Alibaba Tencent Xiaomi (vs. GAFA)	CMO: Chief Marketing Officer	DMEuCo: Digital marketing exposition and conference (Cologne, DE)
BANT: formula: Budget, Authority, Need, Timeline (developed by IBM)	CMS: Content management system	DMP: Data management platform
BAU: Business As Usual	CNS: Commission Nationale Informatique et Liberté (cf. RGPD)	DNS: Domain name system (cf. ICANN & registrar)
BI: Business Intelligence	COOC: Corporate Open Online Course	DNVB: Digital Native Vertical Brand
BMG: Business Model Generation by Alex Osterwalder	COS: Cost Of Sale	DOOH: Digital Out Of Home (Digital Signage)
BOB: Best of Breed		DL: Deep Learning





Carrefour



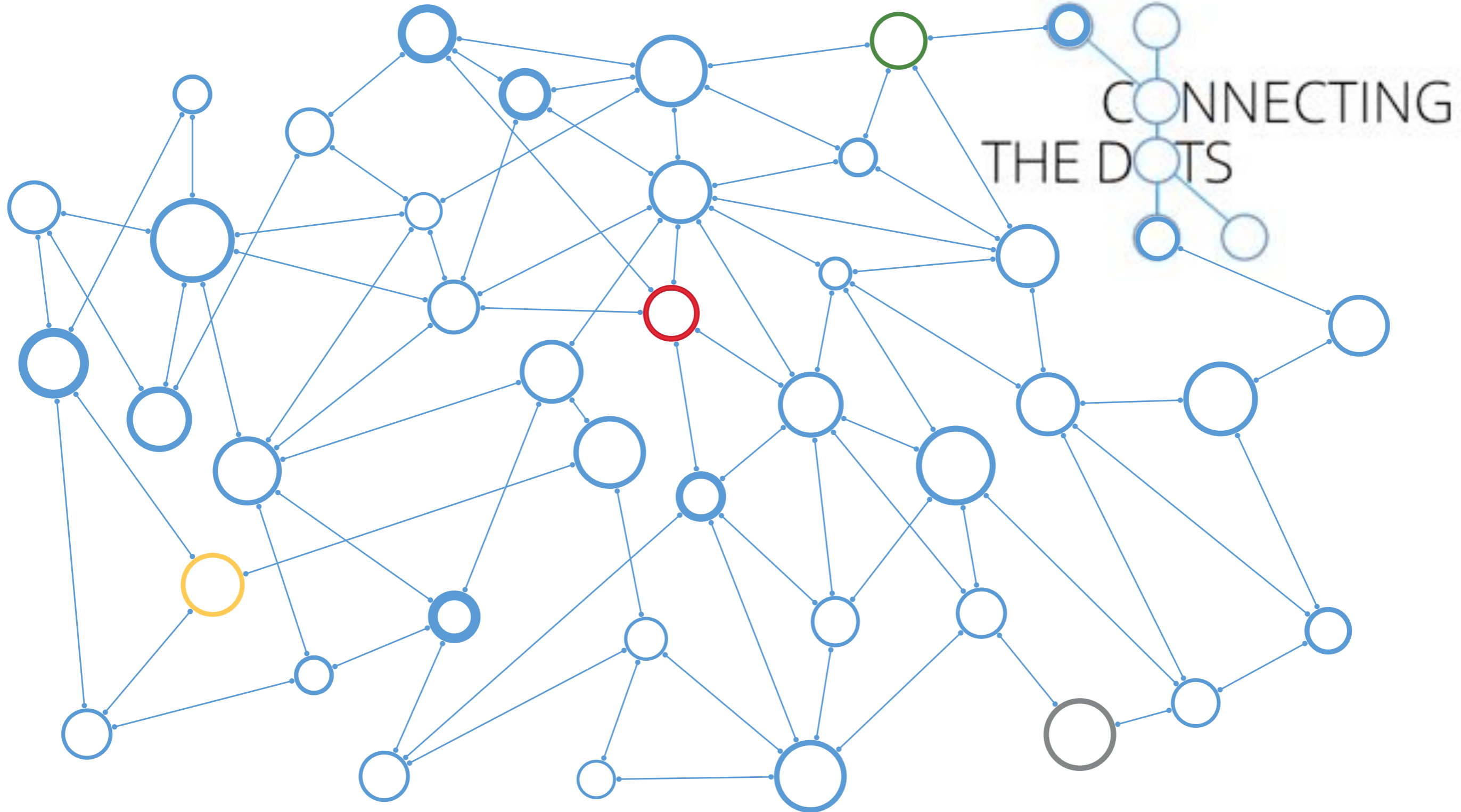
Michel Houellebecq
La carte
et le territoire

roman

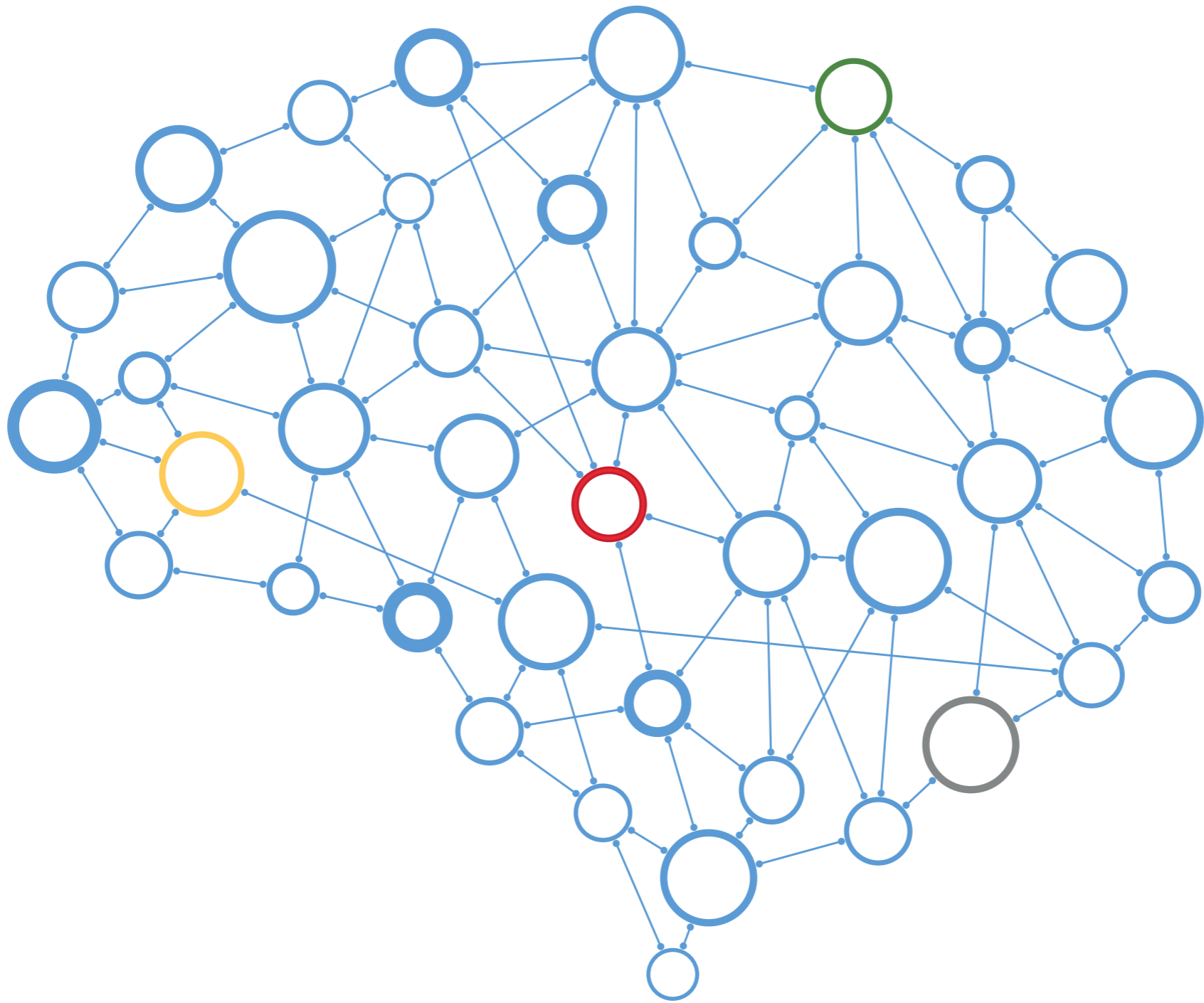
**PRIX
GONCOURT
2010**

Flammarion





CONNECTING
THE DOTS





Case studies:
Digital partners

[READ MORE](#)





IDEAS | PEOPLE | TRUST

des idées | des collaborateurs | de la confiance

“Il n’y a pas de digital,
il n’y a que des preuves
de digital”

EPRO1

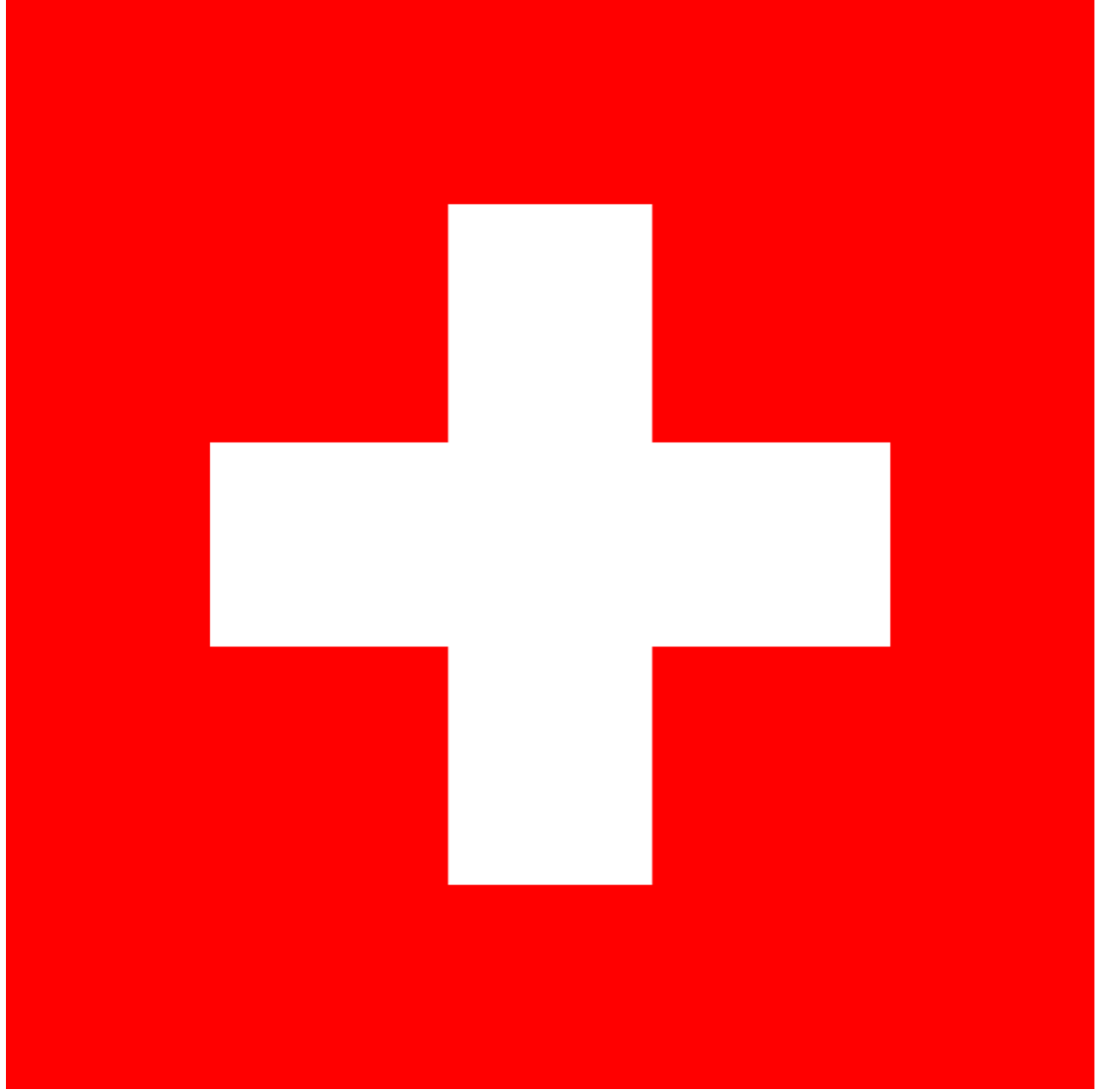
NO LIMIT

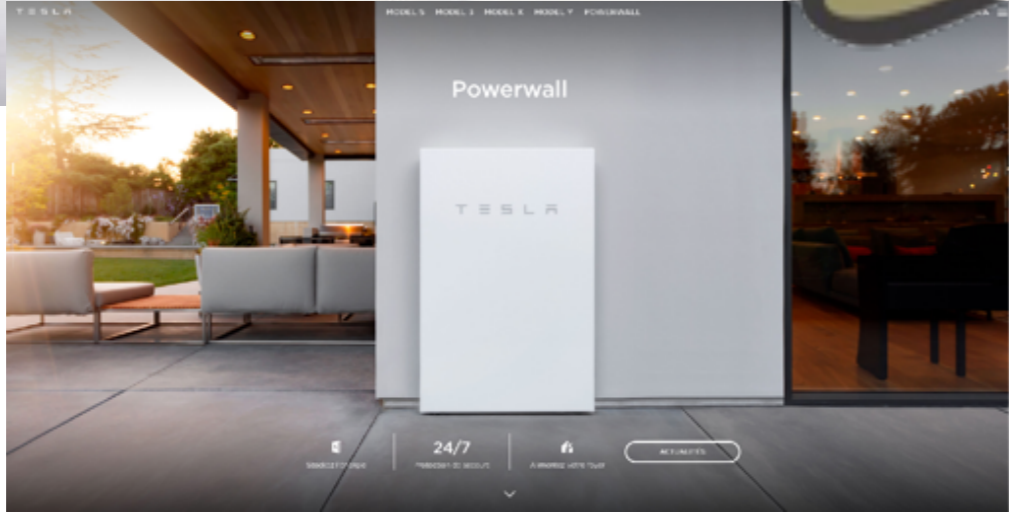
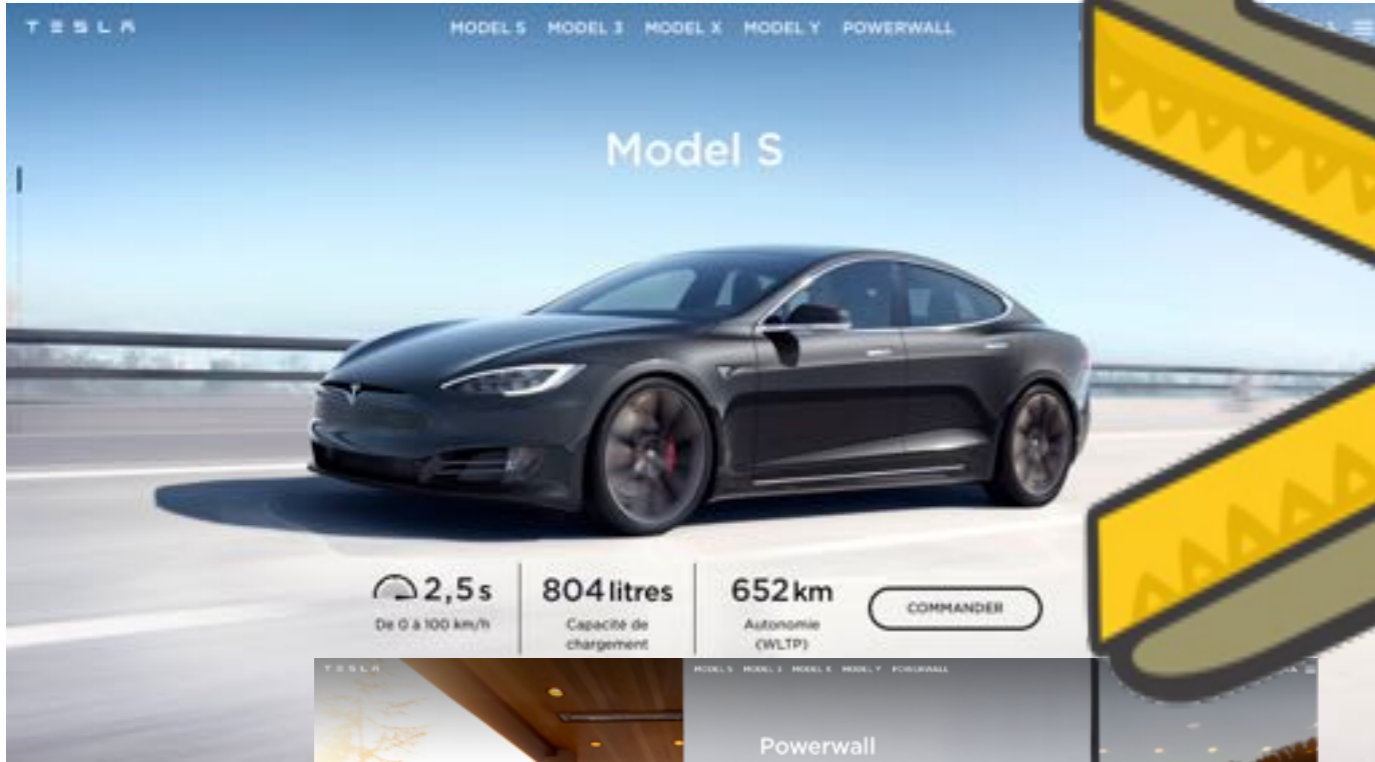




ROLEX









Prime Air

Market capitalization of Zoom Video Communications vs. the 15 biggest airlines



\$151B

\$151B

NETFLIX



Disney





Ranking	Banking Group	Market Capitalisation (USD bn)
1	JP Morgan	388
2	ICBC	330
3	Bank of America	315
4	China Construction Bank	270
5	Wells Fargo	268
6	HSBC	198
7	Agricultural Bank of China	200
8	Citi	183
9	Bank of China	180
10	Ant Financial	150
11	China Merchant Bank	122
12	Royal Bank of Canada	114
13	Santander	100
14	BNP Paribas	90
15	Goldman Sachs	91
16	Sberbank	84
17	Unicredit	50
18	Barclays	47





05/01/20

NASA SELECTS LUNAR OPTIMIZED STARSHIP

NASA selected SpaceX to develop a lunar optimized Starship to transport crew between lunar orbit and the surface of the Moon as part of NASA's Artemis program.



74 milliards en 1 jour

2020 天猫双11 全球狂欢季

2020 天猫双11 全球狂欢季 (11.1-11.11)

成交额 **4982 亿**

\$74.10 billion GMV generated in USD
All GMV referenced in Renminbi (RMB)

31766 个海外品牌入驻

105 个产业带成交额过 1 亿元

210 万线下小店参与

覆盖 1406 个县镇的 41 万款农产品

38 万个来自贫困县的店铺加入

AI 消费量达 15 万亿元





trust

wikinomics

GIG

thingonomics (IOT)

blue

attn:

m2m

evonomics

new

expectation

micro

sha | ring

macro

offre **economy**

gift

neuro

platform

nudge

barter

collaborative

attention

comportementale

market

G A F A

GAFKA

MSH

NATU

BEY

BATX

BDH

G A F A

Google* Amazon Facebook* Apple

M S H

Microsoft Salesforce Huawei*

N A T U

Netflix Airbnb Tesla Uber

B E Y

Booking Expedia Yandex

B A T X

Baidu Alibaba Tencent Xiaomi

B D H

Bytedance DJI Hikvision

* Alphabet ** Meta = MAAA

*** Twitter / Cisco / Oracle



Qui disruptive

les BATXBDH ?



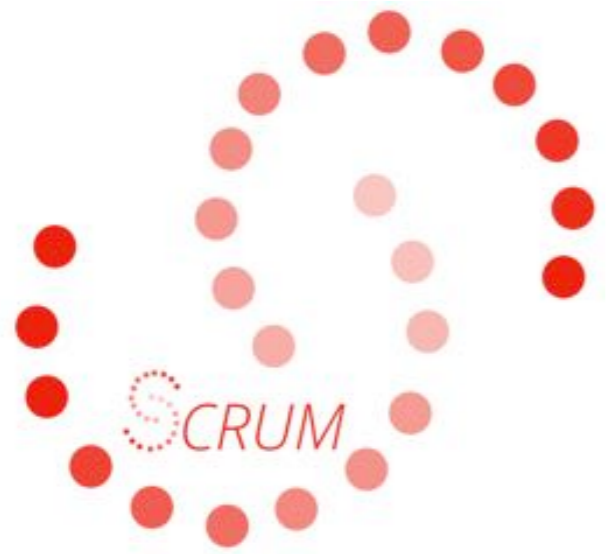
La
FRENCH TECH
NEXT40



La
FRENCH TECH
FT120



AGILITÉ





Les critères du FT120 sont perfectibles parce que l'écosystème French Tech est extraordinairement divers", selon Kat Borlongan



Kat Borlongan 

Entrepreneuse

Katherine Borlongan, dit Kat Borlongan, née le 30 janvier 1983 à Manille, est une consultante en innovation et une entrepreneuse française, directrice de la Mission French Tech depuis 2018.

[Wikipédia](#)

Date et lieu de naissance : 30 janvier 1983 (Âge: 37 ans), [Manille, Philippines](#)



Welcome

Clara Chappaz

NOUVELLE DIRECTRICE DE LA MISSION FRENCH TECH



DNMB



aero ag wine water
retail mobility travel
gov food legal civic
culture mar insur
green fin prop med
cal ad ed deep sleep

VIVA TECHNOLOGY

HOME EXHIBITORS MEDIA GRAND PUBLIC (SAMEDI)

EXHIBITORS STARTUPS MEDIA CENTER PRACTICAL INFO



Platinum Partners

Gold Partners

Silver Partners

Sponsorships

Service Partners

Academic Partners

Local Partners

Official Suppliers

Additional Partners



BNP PARIBAS

Google



LA POSTE

LVMH



orange

Gold Partners



EDF

EY

STRATEGY CONSULTING



HUAWEI



Management Group



Microsoft

MOBILIZE
BEYOND AUTOMOBILES

RATP
GROUP



SANOFI

25 licornes 2025
10 décacornes en 2030



Freelancers

Less time on admin. More time for missions. Because when you're alone, efficiency matters.

[Find out more](#) →



SMEs and Startups

Bring order to team expenses. Bring an end to messy finances.

[Find out more](#) →



New business founders

Open an account and deposit share capital. All at once. All online.

[Find out more](#) →

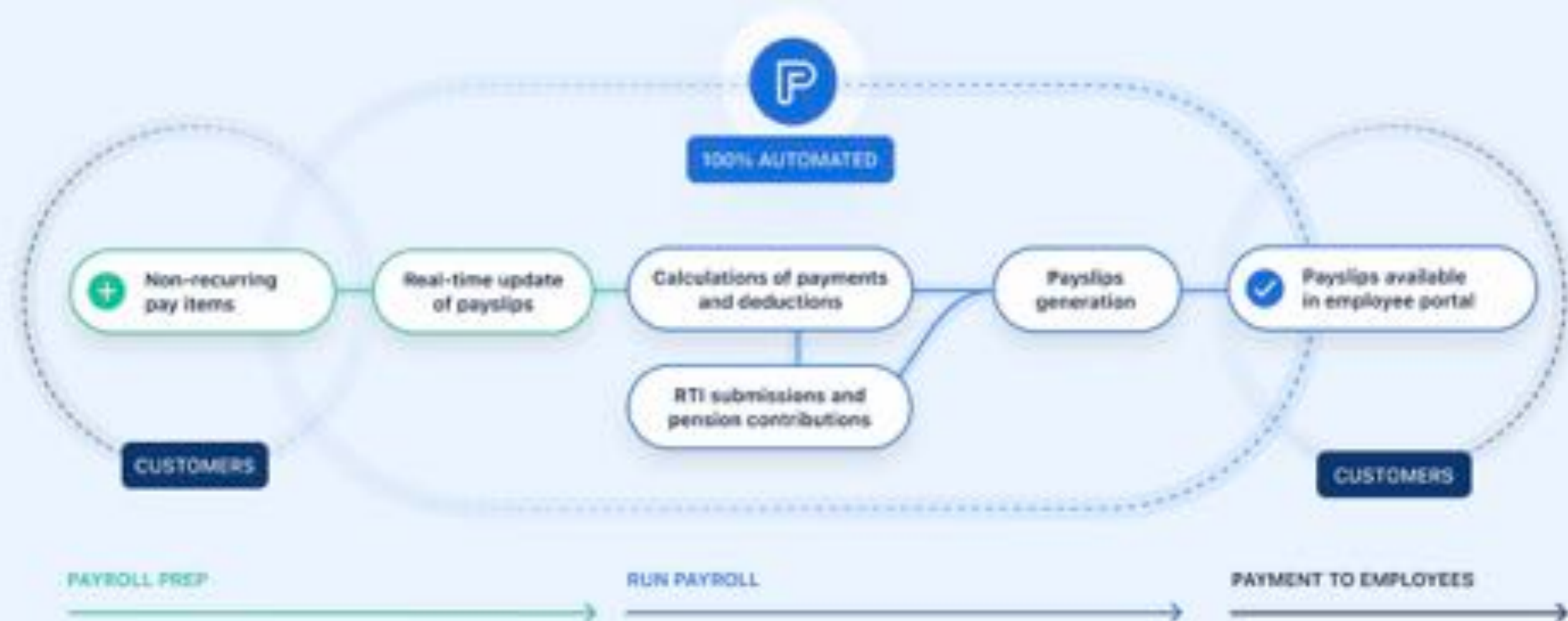


Associations

Manage donations, membership fees and expenses. With a few taps of your finger.

[Find out more](#) →

Boosting businesses. Today and tomorrow.



Build your portfolio.

Our experts have created four different portfolio adapted to each investor profile.

Discover yours in your personal account

Let's go [➔](#)



Optimiser les prises de décisions et améliorer l'expérience des assurés grâce à l'IA.

Automatiser et optimiser les décisions pour transformer l'expérience des assurés

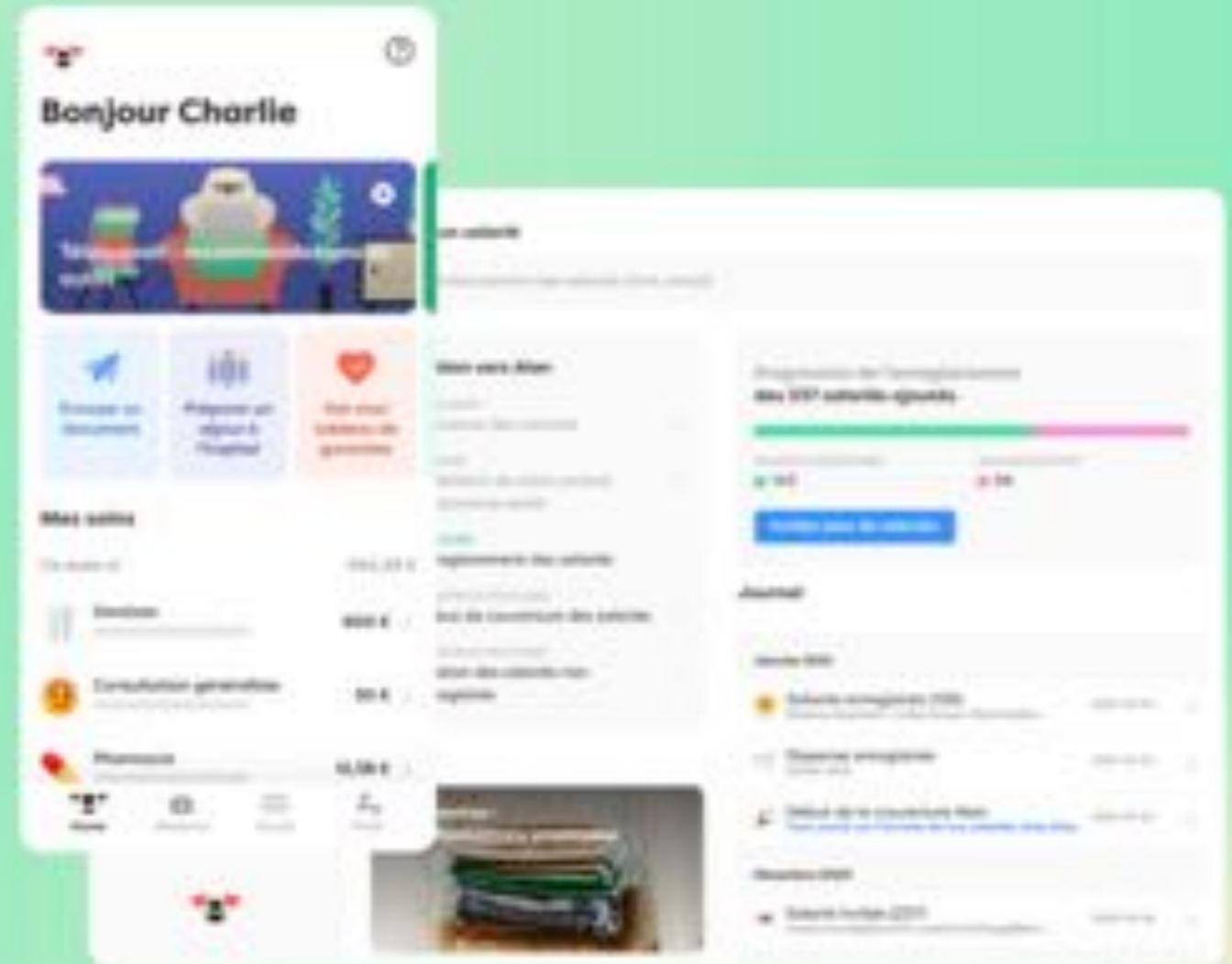
COMMENCER UNE CONVERSATION →

À LA UNE



L'assurance santé qui fait simple.

7000 entreprises de toutes tailles, des start-ups aux grandes entreprises, et des milliers d'indépendants font confiance à Alan pour leur protection santé.



Startups & PME



Grandes entreprises



Hôtels & Restaurants



Indépendants



Ensemble, réalisons
la market
de demain

Le compte qui **simplifie** votre quotidien d'entrepreneur·e

Simple, transparent, accessible. Shine est le compte pro en ligne conçu pour accompagner les indépendant·es et les petites entreprises.

[Démarrer →](#)[Voir les offres →](#)

✓ 1er mois offert ✓ Sans engagement ✓ Sans frais cachés



servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
platformisation

Si les produits
deviennent des
services...
que deviennent
les services ?

DEF

Numérique

invention, technologie, recherche, technique, scientifique, code, brevet...



Digital

innovation, utilisation, usage, assistance, commande, clic, relation homme-machine...



Cyber

sécurité, protection, hacker, virus, espionnage, e-reputation, défense, bureau des légendes



Numérique

Digital

Cyber

1



**LE BUREAU
DES
LEGENDES**

2



**LE BUREAU
DES
LEGENDES**

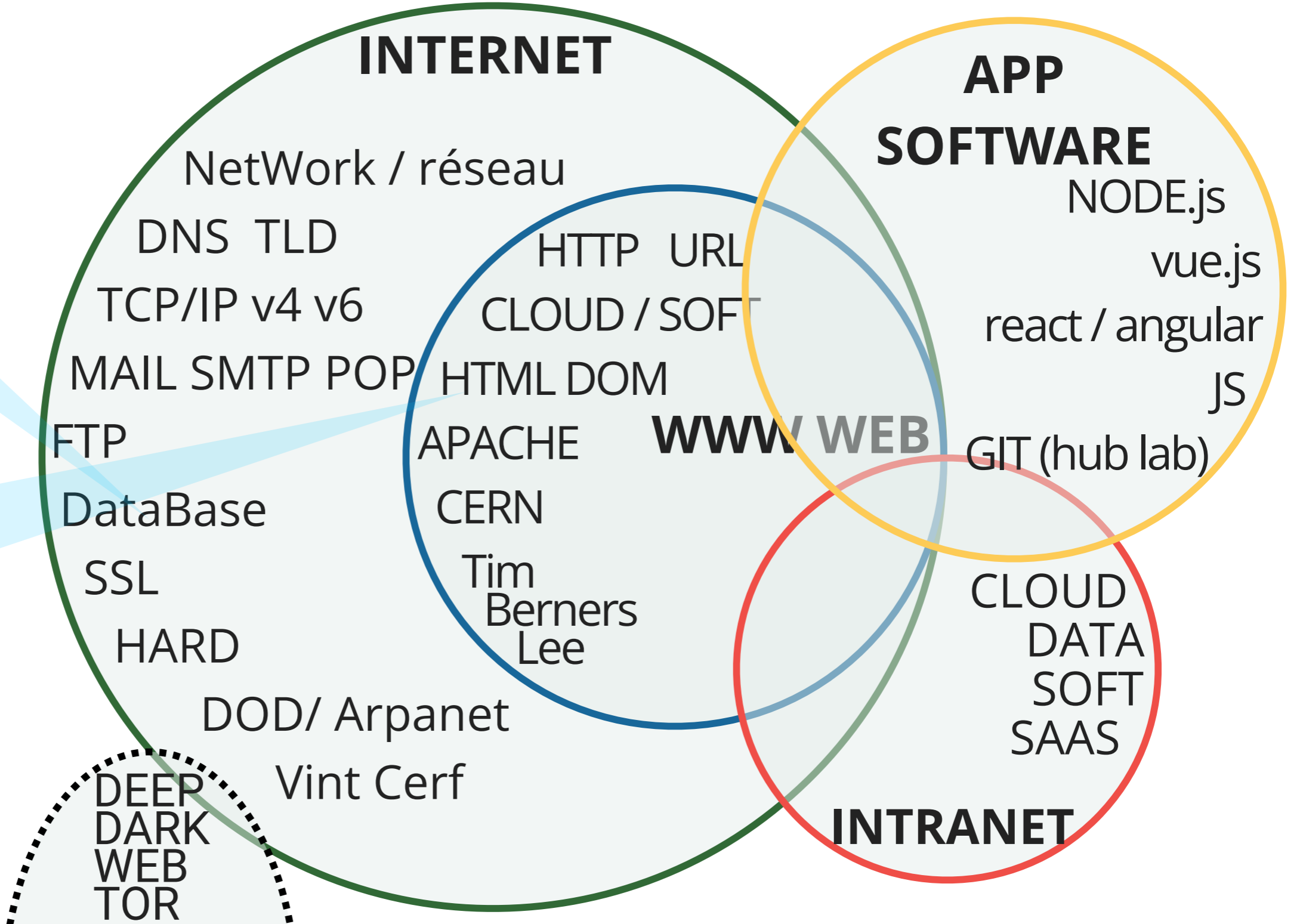
3



**LE BUREAU
DES
LEGENDES**

SQL / Postgres
Oracle
select
from
where
group
having
order

<html>
<head>
<body>
css
.js



Numérique
Digital
Cybernétique
Sens Moral

=

DATA
contrôle

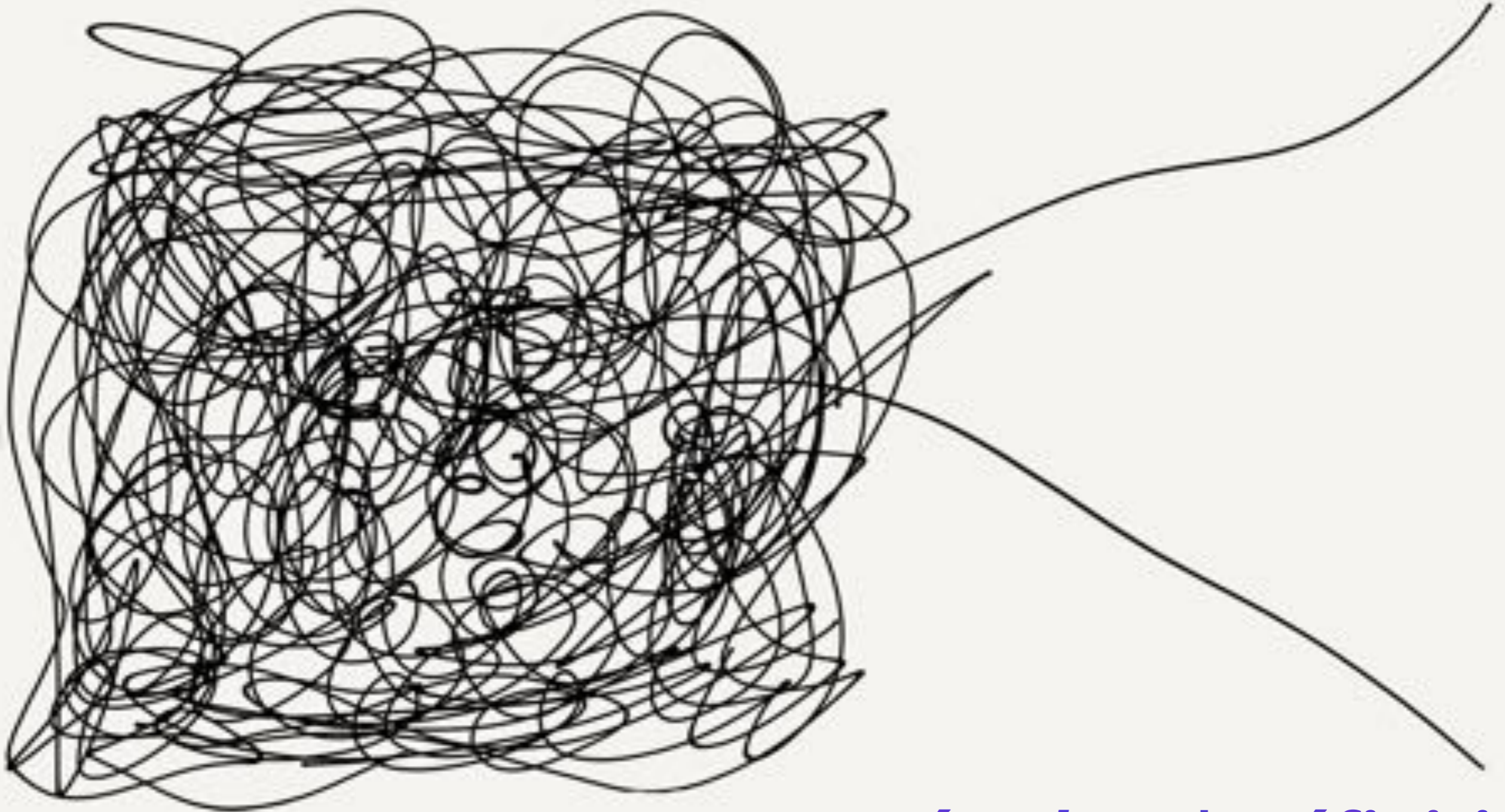
INDIVIDUEL
personnalisation

Éthique
politique

The background of the image features three tall, fluted classical columns, likely made of stone or marble, set against a clear, bright blue sky. The columns are arranged in a slightly receding line from left to right, creating a sense of depth. The lighting is bright, casting soft shadows on the columns.

3 PILIERS DU DIGITAL



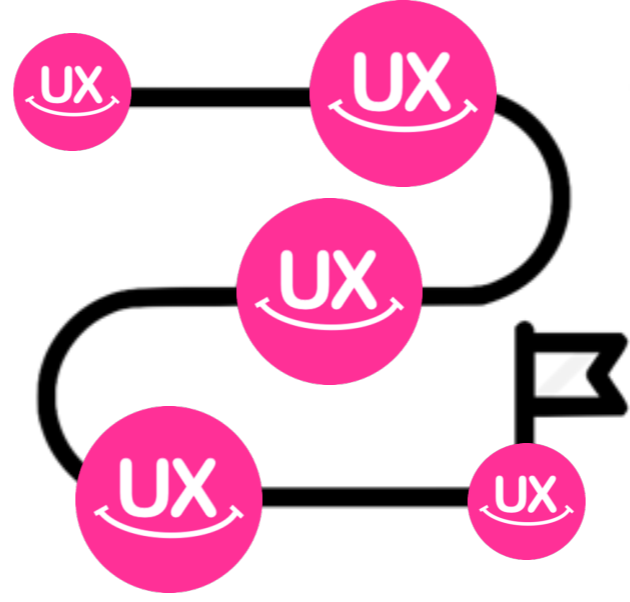


Décodage | Définitions

1



2



3

0110
1001
1010



customer obsession

user centric

besoin utilisateur

pain point / problème

collaborateur

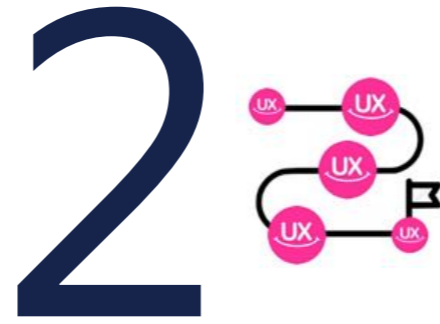
manager / équipe

cible / segment

GEN BXYZ α

proposition de valeur

cas d'usage



parcours / UX

Journey

point de contact

touchpoint

publicité / SAV

téléphone

conversation

sans couture

sans défaut

sans friction

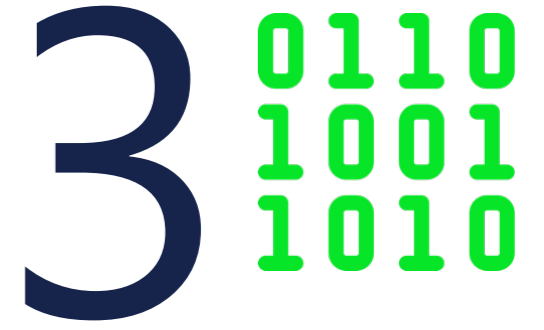
différentiation

offre

pain killer

candy

vitamine



DATA

IOT

Connexion 4G

WiFi

BLE

capteur

tacking, tracing

IOB

NPS

MCA


IA

ML

DataLake

5V

1 

2 

3 

Le WEB sans cookie,
nous oblige à reconnaître nos utilisateurs
...
ou à les perdre !

Digital = Data

UX > CX

***nombre
plus de user que de client***

CX > UX

qualité

plus de contact avec les clients

UX

CX

EX

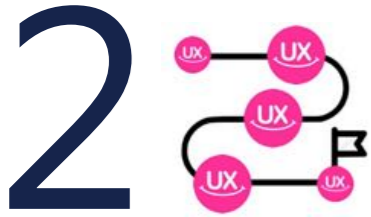


UE

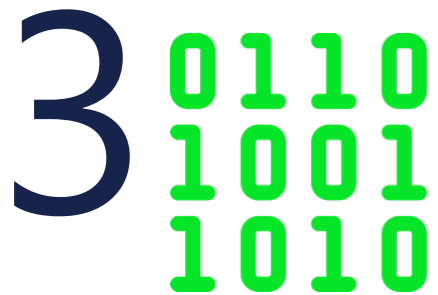
User
Engagement
=
SALES



1 Un utilisateur a des attentes (client b2b, b2c, interne, business partner, stakeholder, shareholder)



2 lorsqu'il rencontre la marque dans un **parcours enchanté** (points de contact, touchpoints, pas de friction, pas de couture, pas de défaut, fluide, simple, frictionless, seamless, flawless)



3 il laisse des traces de son passage sous **forme de données** (connexion, tracking, tracing...)

Vin Cerf
Tim Berners-Lee
Metcalfe
Moore
Rifkin

Satochi Nakamoto

Vitalik Buterin

Pascal Gauthier

Nicolas Julia

PNL

METCALFE'S LAW

value
increases
with n^2



"When asked for the one keyword that best describes the book, he said, 'Eclipse.' It's a metaphor for the book's theme: the eclipse of capitalism by the collaborative commons." —FORBES

THE
ZERO
MARGINAL
COST
SOCIETY

THE INTERNET OF THINGS,
THE COLLABORATIVE COMMONS,
AND THE ECLIPSE OF
CAPITALISM

RENTAL
ECLIPSE

JEREMY RIFKIN

NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR OF
THE THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION



SWOOT

WUJCA

~~SWOT~~

Volatilité

Incertitude

Complexité

Ambiguïté



HBR
2014

<https://hbr.org/2014/01/what-vuca-really-means-for-you>

Nathan Bennett et G. James Lemoine
« What VUCA Really Means for You. »
Harvard Business Review, 01/ 2014.



VUCA

VOLATILITY

Escalating bond and currency market volatility, the lack of stability and predictability

UNCERTAINTY

The potential change in the inflation index calculation, the potential switch to "shorting" for pension funds, calculating their recovery rates, the lack of ability to foresee what major changes might come

COMPLEXITY

In understanding these financial markets in the era of the "new normal". The proliferation and increasing complexity of new financial instruments and regulation to deal with increasingly complex markets, moving in ways never before

AMBIGUITY

The resulting "testing" is the the great question, from bonds to equities? Or will bond yields stay low for longer? What is the best course of action?



Bob Dylan

BOB DYLAN HIGHWAY 61 REVISITED



Kendrick Lamar



PSY 4 milliards de vues
YouTube : 6M€ de droit +



#PSY #401 #GANGNAMSTYLE
PSY - GANGNAM STYLE(강남스타일) M/V

3 508 681 756 vues • 15 Jul. 2012

👍 17 M 🗣️ 2.3 M ➦ PARTAGER 📄 ENREGISTRER ...



Baby Shark



0:10 / 2:16



[@pinkfong](#) [Real Music](#)

Bébé Requin Danse | Chante et danse | Animal Songs | PINKFONG Chansons pour les enfants

7256176834 vues · 18 juin 2016


👍 22 M 🗣️ 10 M ➦ PARTAGER 📌 ENREGISTRER ⋮



liquid

The background of the image is a close-up, macro shot of numerous water droplets of various sizes scattered across a light blue, textured surface. The droplets are in sharp focus, showing their rounded, reflective shapes and the way they catch the light. The overall color palette is a range of blues, from light sky blue to a slightly darker, muted blue.

COMMUNITY CANALS



**Si vous ne prenez pas
soin de vos clients,
un concurrent le fera**

GEN XYZ +

Lost ... Greatest ... Silent
BabyBoomer (1940 - 1965 +/- 6 ans)

GenX (1955 1985 +/- 8 ans)

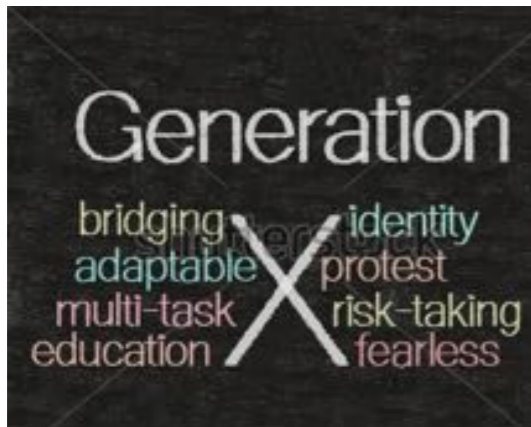
GenY = Millennials (1979 1999 +/- 5 ans)

GenZ = Digital Natives = GEN C (1994 2007 +/- 4 ans)

alphaGen = 2008 - 2020 (+/- 3 ans)

? SingularityGeneration = 2018 - 2030

? MARS Gen = ?



GENERATION Z:
CONNECTED FROM BIRTH.
Born mid-1990s to 2010.





#GEN

GenXYZ



Tweets 9,249 Following 81 Followers 977K Likes 149

Following

Tweets Tweets & replies Media

bernard pivot @bernardpivot1 · 4h
Merci pour nos amis suisses d'avoir admis dans les Robert 2019 le verbe azorer (réprimander) et la calure (personne très compétente).

Translate Tweet

12 53 124 12

bernard pivot @bernardpivot1 · 4h
Je regrette l'entrée chez Robert de cosplay, queer, hoverboard, storytelling, running, etc. qui appartiennent au globish ?

bernard pivot

@bernardpivot1

Apostrophes, Bouillon de Culture, Double je, Ecriture, Football, Gourmandise, Homme, Interview, Journalisme, Kiosque, Lire, Mots.....Zut.

Joined November 2011

Tweet to bernard pivot



bernard pivot

@bernardpivot1

Le mot arrogance contient deux r, un r de mépris, un r de connerie.

07:55 - 24 mars 2016

1 024 1 204 personnes parlent à ce sujet





Nouvelles

Attentes

*Pourquoi se contenter du
minimum ?*

GenX : web et internet 2000

GenY : mobile 2010

GenZ : living services 2020

1995 : information sur le web
2000 : e-commerce
2005 : relation
2010 : mobile / smartphone
2015 : living services
2020 : blockchain (use case NFT)

Nouvelles vies 2022

Nouveaux JOBS influenceur slasheur

CHANGER DE VIE



1,2

MILLION
ont décidé de
se séparer de leur
conjoint.e



2,6

MILLIONS
ont décidé de
changer de travail
ou d'orientation
professionnelle



2,6

MILLIONS
ont décidé de
déménager



726 000

ont décidé
d'acheter
une résidence
secondaire

CONSOMMER AUTREMENT



8,9

MILLIONS
ont décidé de
ne plus acheter
que le minimum



8,3

MILLIONS
ont décidé de
changer leur façon
de manger
et préparer leurs repas



6,2

MILLIONS
ont décidé de
boycotter certaines
marques ou entreprises

SE RECENTRER



7,8

MILLIONS
ont décidé de
cesser de consulter
l'actualité



6,6

MILLIONS
ont décidé de
se mettre au sport



3,7

MILLIONS
ont décidé de
se mettre à la
méditation



2,9

MILLIONS
ont décidé de
surveiller / limiter
leur temps de
connexion internet

Si vous n'êtes pas dans Google,
vous n'existez pas !

TECHNOLOGIE & MÉDIAS | 9



#GenX

**MOBILE
FIRST**

ONLY

#GenY



#GenY

france•2



1 2 3 4 5 Ô
france•2 france•3 france•4 france•5 france•Ô



hulu



vimeo

NETFLIX



Podcasts

#GenY

LS

#GenZ

Living Services

**THE DIGITISATION
OF EVERYTHING**

+

LIQUID EXPECTATIONS

OUR HOMES
OUR BODIES
OUR FAMILIES
OUR EDUCATION
OUR WORK
OUR TRANSPORT
OUR FINANCES
OUR SHOPPING

LIQUID
EXPECTATIONS

Defend

Differentiate

Disrupt

AND LIQUID
OPPORTUNITIES



How to meet liquid expectations in digital government

How can government address more complex needs and expectations in digital government?

Overview


accenture
High performance. Delivered.





Les lois de Michel Audiard

A close-up, black and white photograph of Michel Audiard's face. He is looking directly at the camera with a slight, knowing smile. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the top half of his face, containing the text 'Un client ça ose tout' in a large, bold, black sans-serif font.

Un client
ça ose
tout

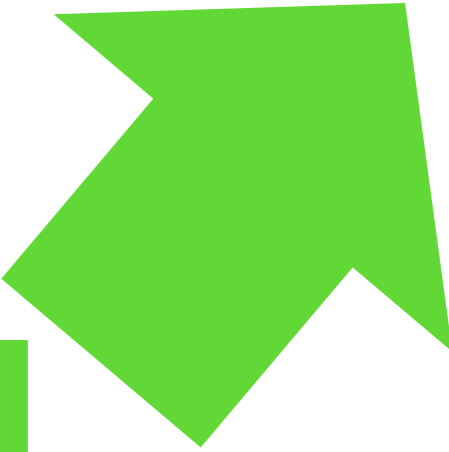
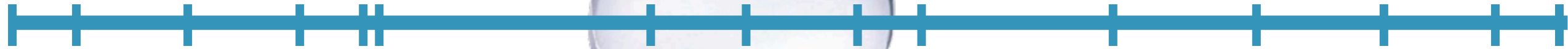


*"Half the money I
spend on advertising is
wasted; the trouble is I
don't know which half."*

- John Wanamaker,

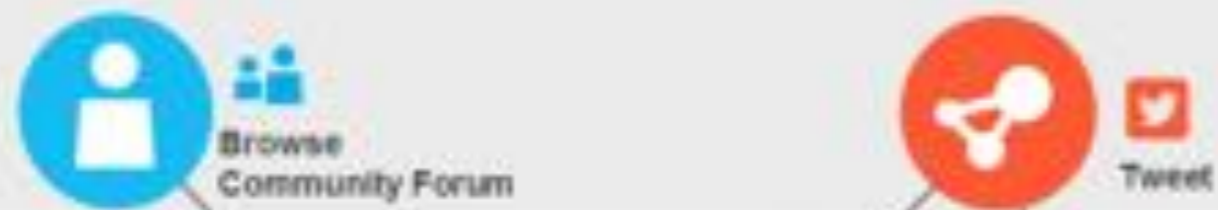
*father of modern advertising and a
"pioneer in marketing."*

visible



parcours total

Social



Web



In Person



Contact center



Mobile





Black Mirror
NOSEDIVE (S03E01)
Entire History of you (S01E03)
Credit Social : note de confiance
<https://www.linkedin.com/sales/ssi>





**LinkedIn
SSI**



Hubert Kratiroff

CDO at C4C, MyConnecting



Your Social Selling Index <https://www.linkedin.com/sales/ssi>

Top Industry SSI rank
1%

Top Network SSI rank
2%

Current Social Selling Index



Four components of your score



People in your industry



Sales professionals in the Computer Software industry have an average SSI of 32. You rank in the top 1%. No change since last week.

People in your network



People in your network have an average SSI of 42. You rank in the top 2%. A top 1% since last week.



Hubert Kratiroff
CDO at CX-convers & public speaker



“Il n’y a pas de digital,
il n’y a que des preuves
de digital”

#thenewworld



4 parties : rapide, partout, innovant, bonheur

Dans un contexte nolimit à croissance exponentielle, il faut être où est le client et utiliser les technologies du moment pour enchanter le parcours utilisateurs

Contexte nolimit

OMNISCANAL



NEW WORLD

Nous devons intégrer les NBIC dans toutes les offres.

C'est notre nouveaux quotidien !

UX / NPS

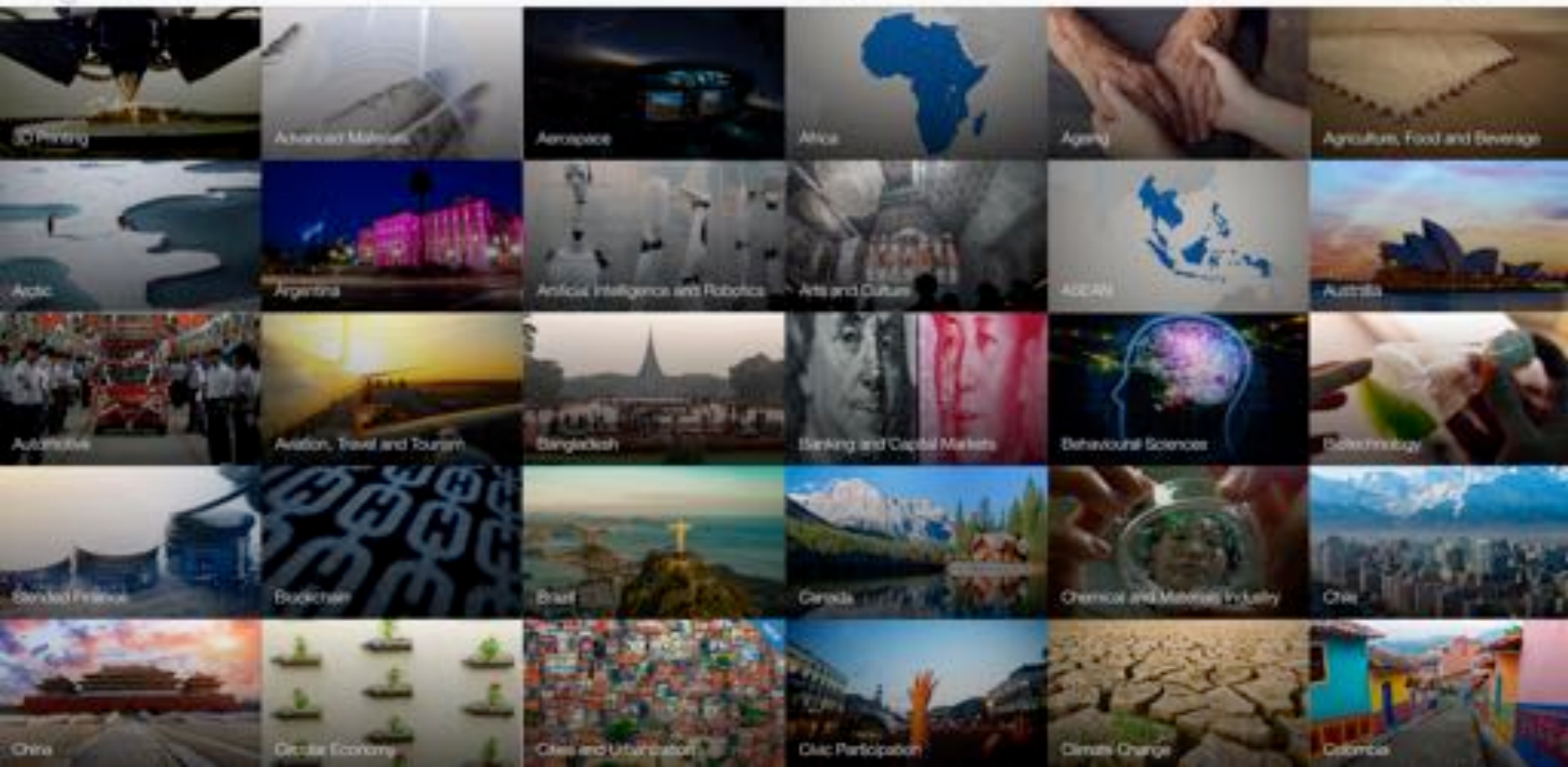
4^{ème}
révolution
industrielle

Vapeur + moteur

Électricité

Informatique

IA ∞



<https://toplink.weforum.org/knowledge/explore/all>

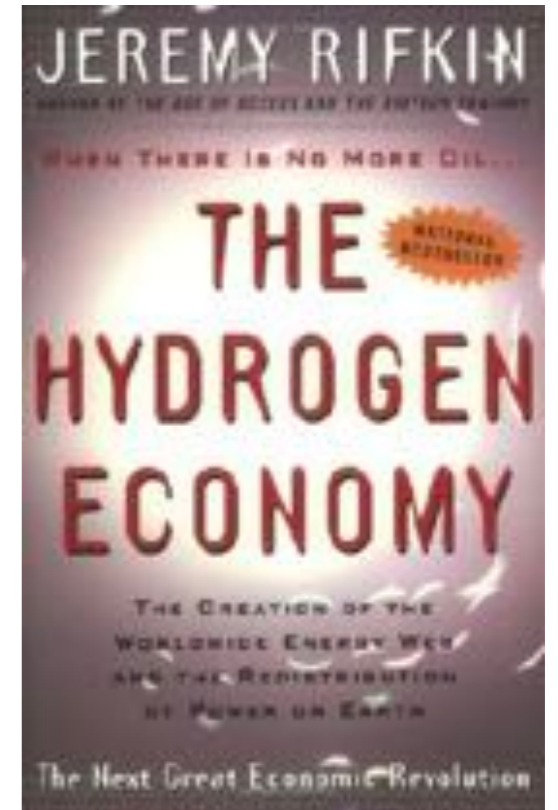
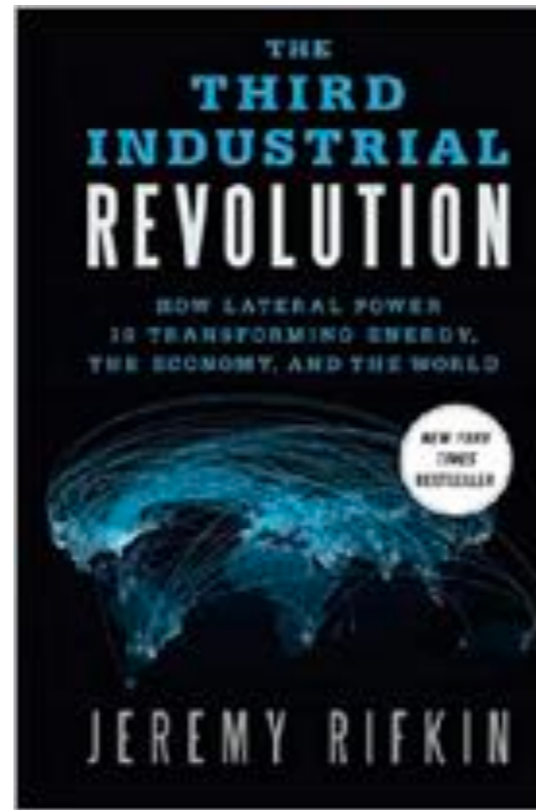
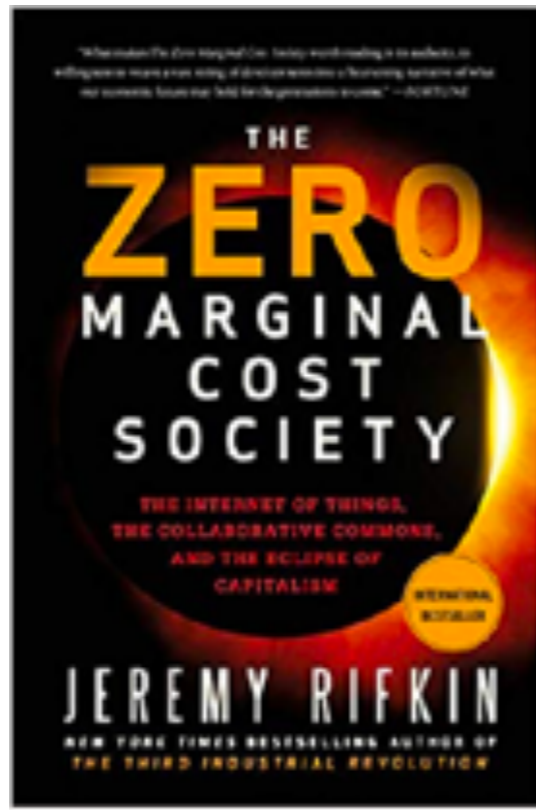
<https://toplink.weforum.org/knowledge/insight/a1Gb0000001hXcwEAE/explore/summary>

THE
THIRD
INDUSTRIAL
REVOLUTION

HOW LATERAL POWER
IS TRANSFORMING ENERGY,
THE ECONOMY, AND THE WORLD



JEREMY RIFKIN





3^eme
révolution
industrielle

Vapeur + moteur

Électricité

NBIC



Michel SERRES

-3000 écriture

1450 imprimerie/chiffre

2000 NBIC



Luc FERRY

1800 Vapeur

1900 Électricité

2000 NBIC

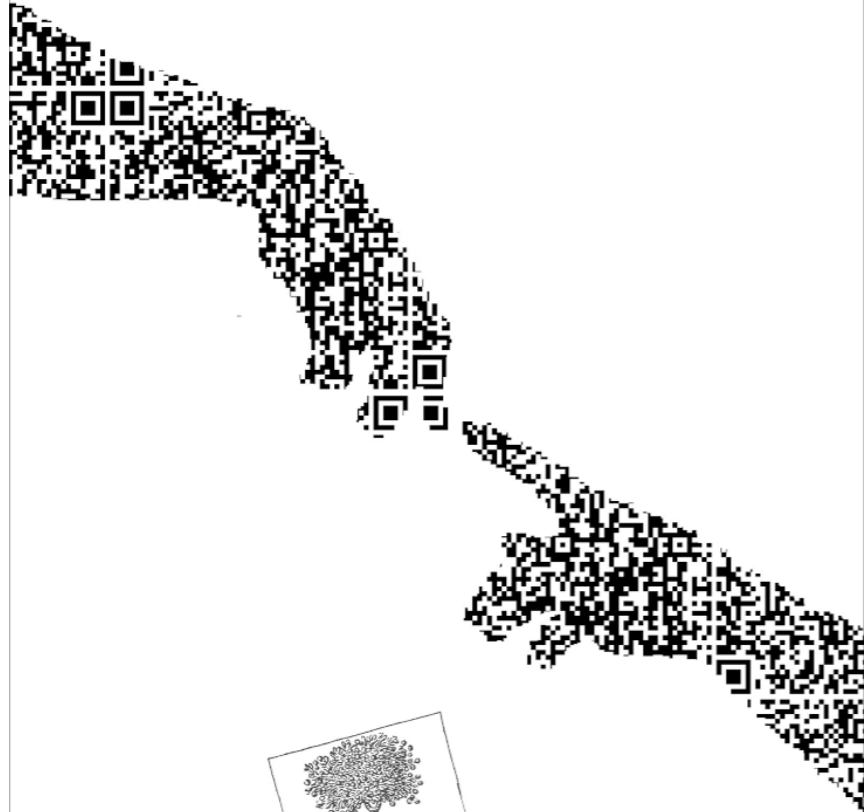


petite poucette

LE MONDE A TELLEMENT CHANGÉ QUE LES JEUNES DOIVENT TOUT RÉINVENTER : UNE MANIÈRE

micHEL serres

DE VIVRE ENSEMBLE, DES INSTITUTIONS, UNE MANIÈRE D'ÊTRE ET DE CONNAÎTRE...



[MANIFESTES LE POMMIER !]

Luc
Ferry

LA
RÉVOLUTION
TRANSHUMANISTE

Comment la technomédecine et l'uberisation
du monde vont bouleverser nos vies



PLON

Gutenberg



Zuckerberg Sandberg







JEAN-LOUIS
MISSIKA
PIERRE
MUSSEAU

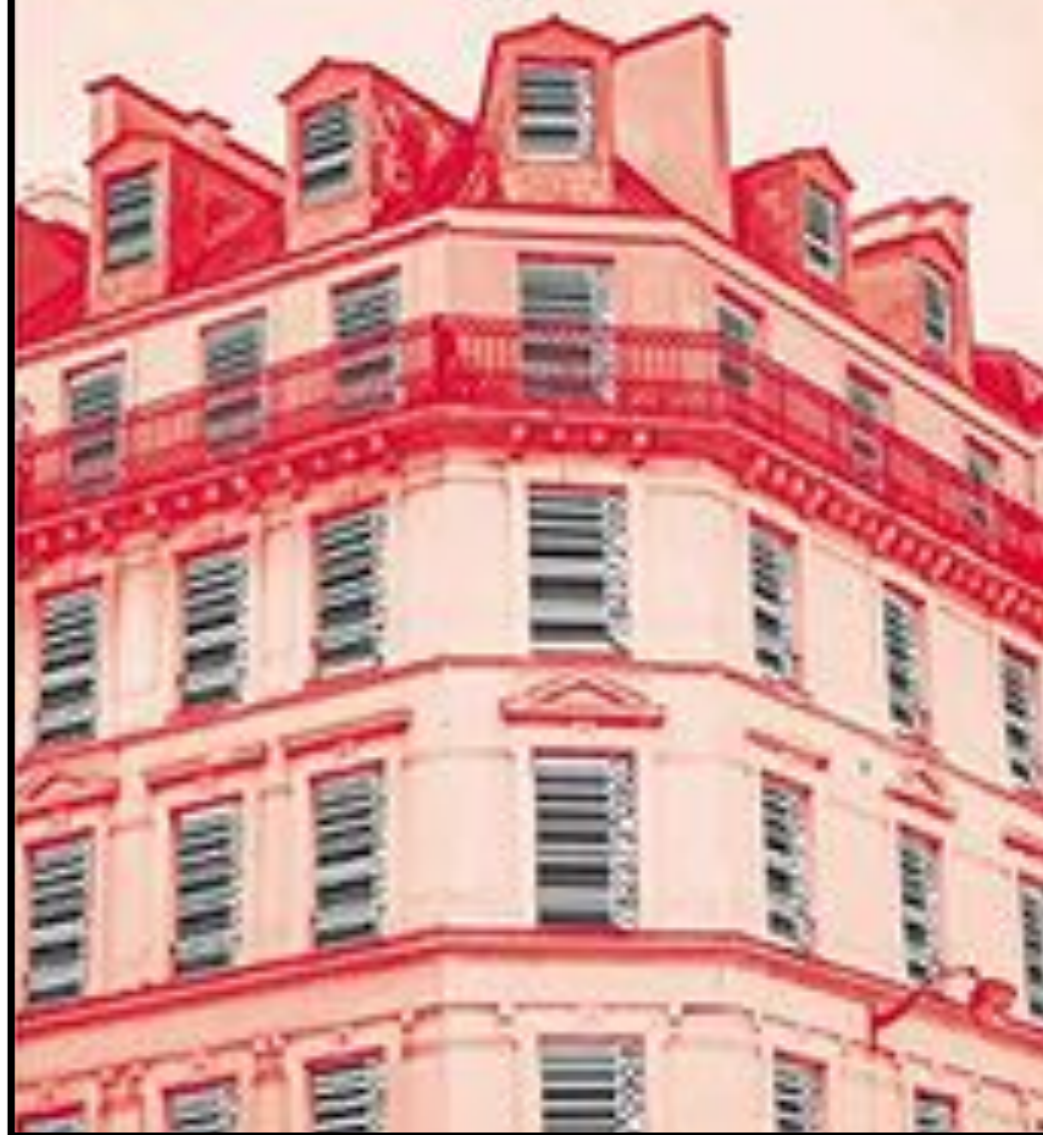
Des robots dans la ville

Tallandier

**COMMENT
LES VOITURES AUTONOMES
VONT CHANGER
NOS VIES**

airbnb
la ville ubérisée
ian brossat

MAM





Vos plats préférés, livrés avec Uber

Saisissez l'adresse de livraison.

Voir les restaurants

Paris - Livraison de repas





Next Big Things In Tech

NBIC

NBIC

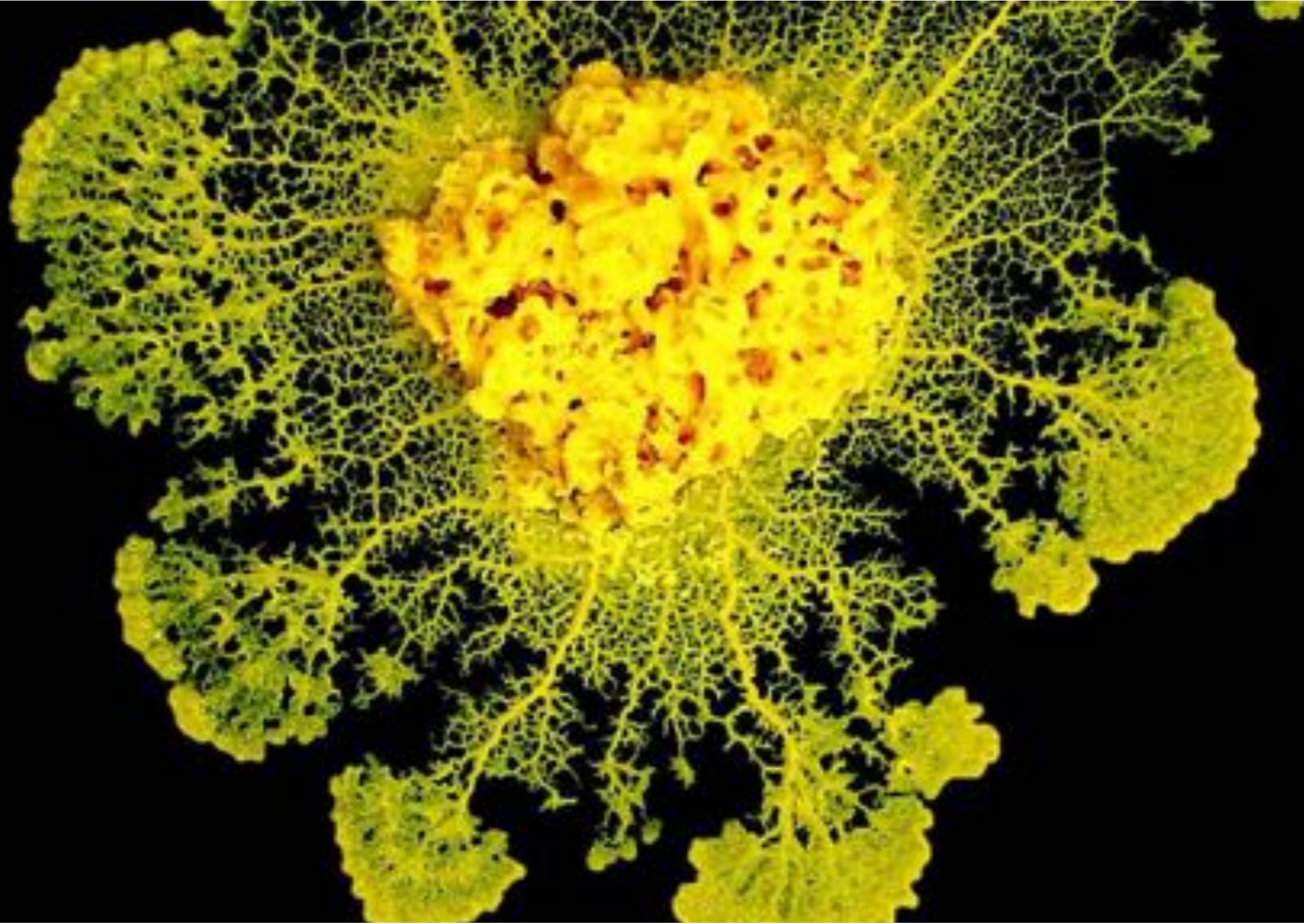
Nano (techno, matériaux, graphène, H)

Bio (techno, mimétisme, blob, axolotl)

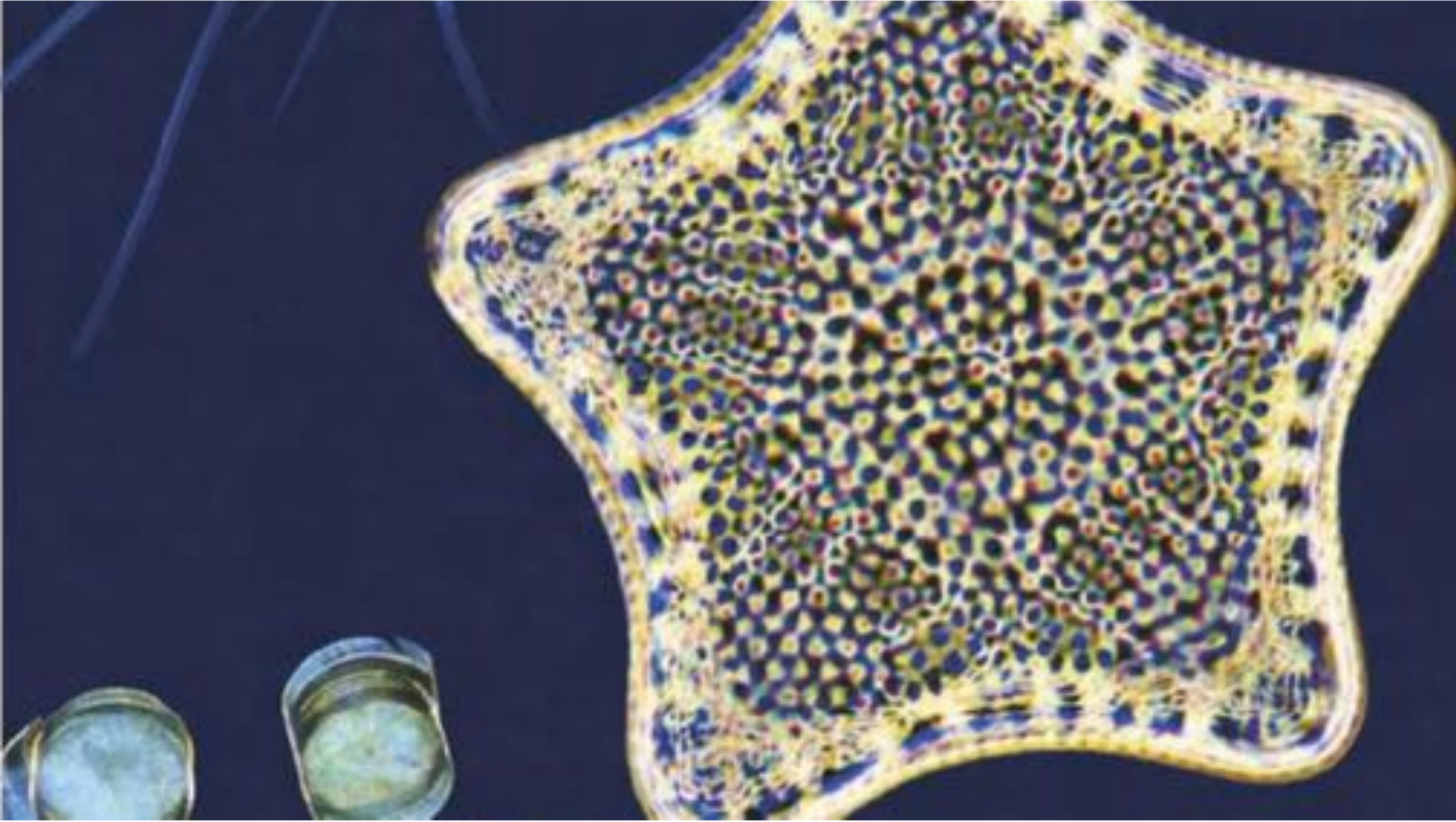
Informatique (IOT, 3Dprint, Additiv, Blockchain, Quantique, Algorithme)

Cognitif (IOB, IA, ML, MOOC, edTech, apprentissage adaptif)















TikTok
@deplomcrise

A black and white image featuring a heavy metal chain. The chain is composed of several interlocking links, with a prominent link in the foreground that is slightly out of focus. The background is dark, making the metallic texture of the chain stand out. Overlaid on the chain in the center is the text "BLOCK CHAIN" in a bold, white, sans-serif font. The word "BLOCK" is on the top line, and "CHAIN" is on the bottom line, with the letters of "CHAIN" appearing slightly larger and more prominent than those of "BLOCK".

**BLOCK
CHAIN**

CERN DD/OC

Information Management: A Proposal

Tim Berners-Lee, CERN/DD

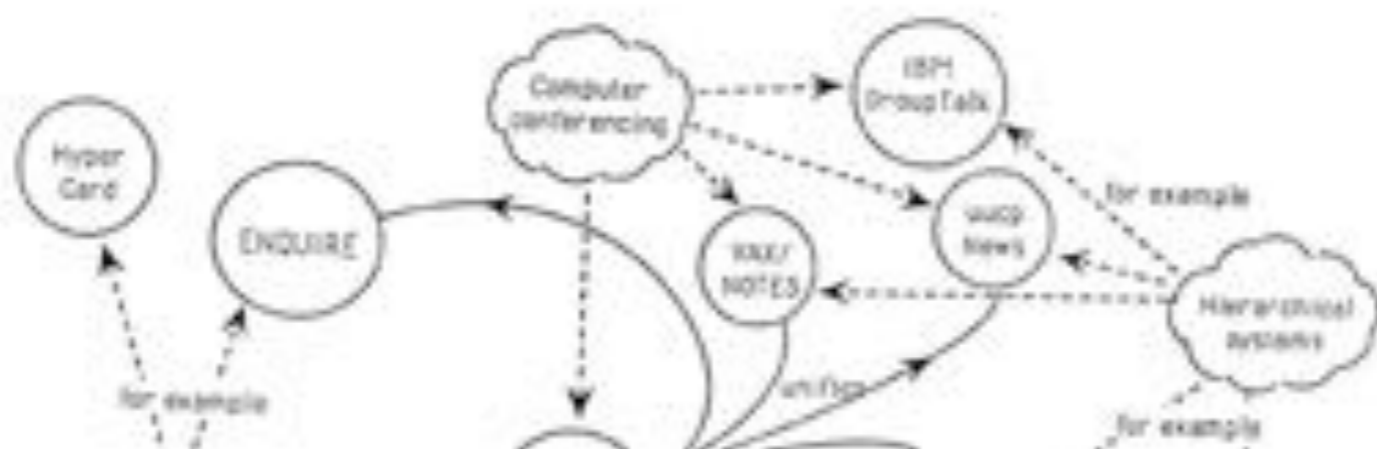
March 1989

Information Management: A Proposal

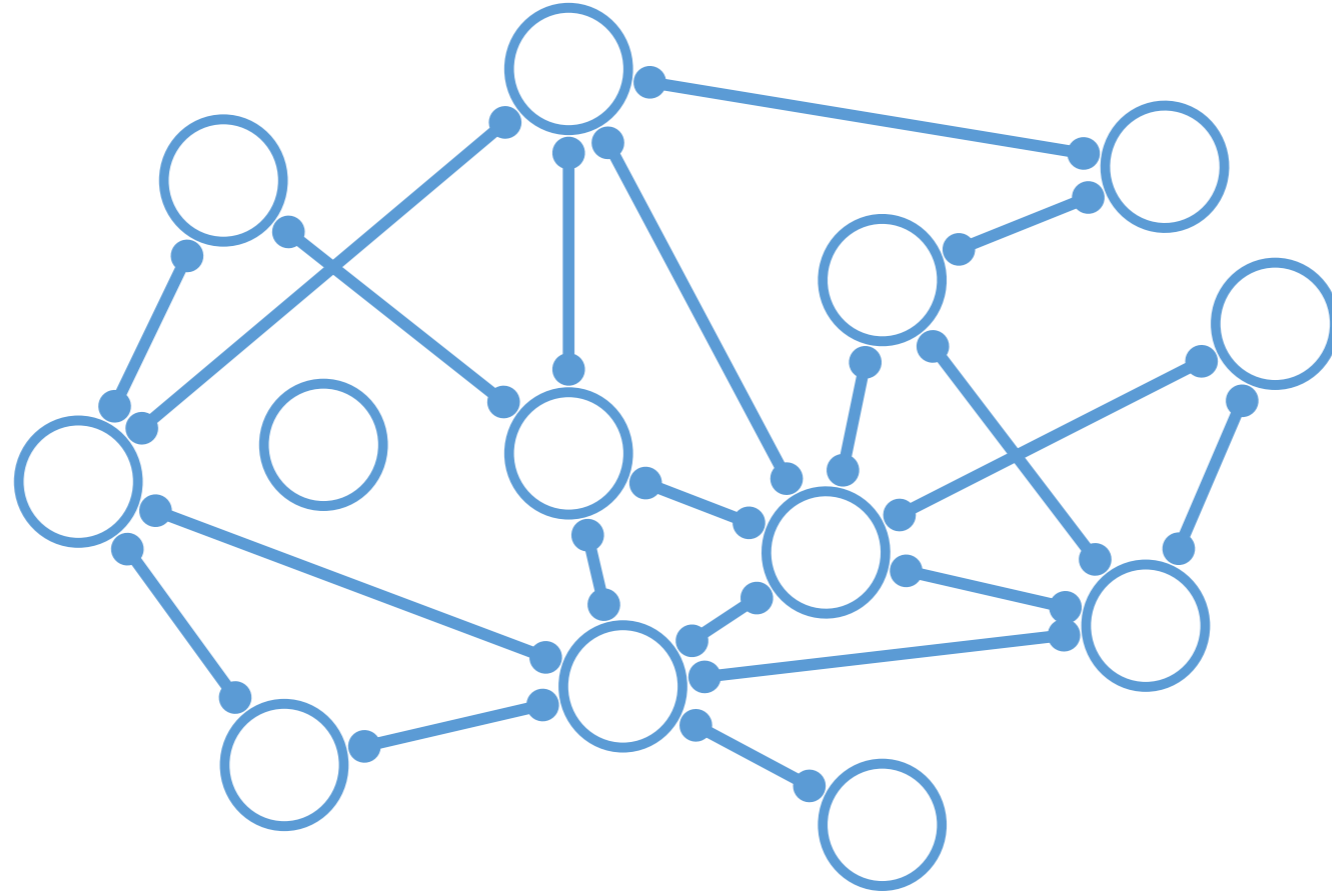
Abstract

This proposal concerns the management of general information about accelerators and experiments at CERN. It discusses the problems of loss of information about complex evolving systems and derives a solution based on a distributed hypertext system.

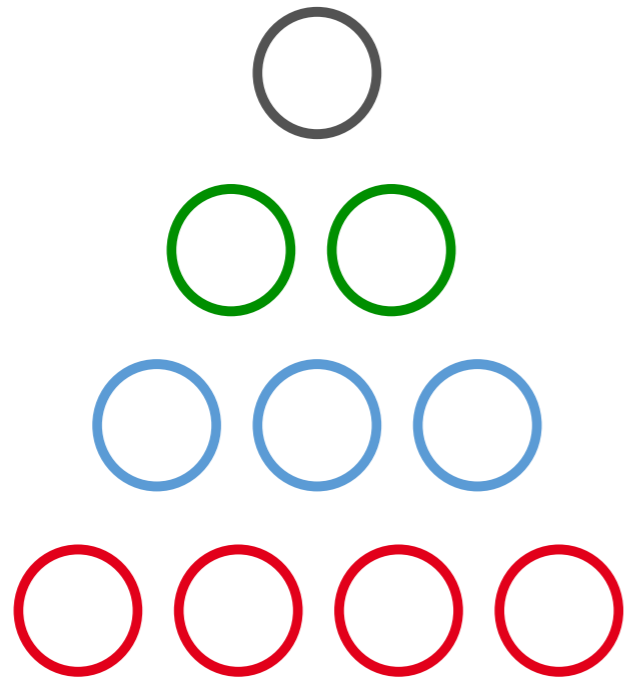
Keywords: Hypertext, Computer conferencing, Document retrieval, Information management, Project control



DeFi : decentralized finance

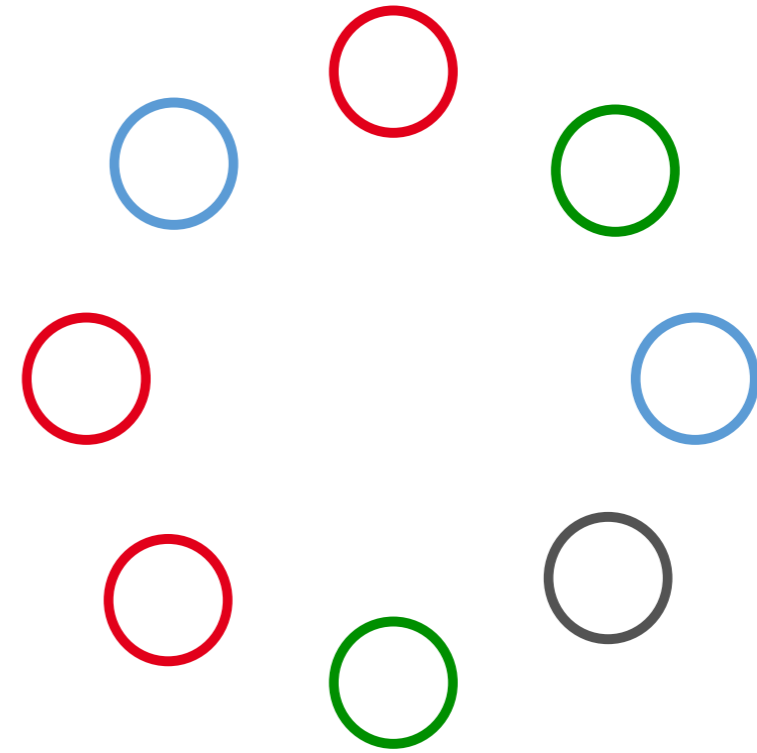


DAO: decentralized autonomous organization



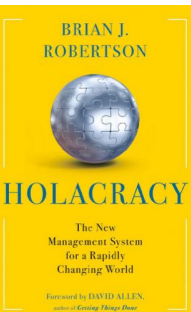
Top-Down

old / XXe century / hierarchy / pyramid / slow
silo / secure / indirect /



Holacracy

new / Zappos / fast / risky / direct / Robertson







BLOCKCHAIN REVOLUTION: FINALLY! MUSICIANS WILL BE COMPENSATED FAIRLY FOR THE VALUE THEY CREATE!

KEYNOTE PRESENTATION





Perspectives après travaux supervisés par le cabinet d'architectes Groupe Franc de l'hôtel particulier Anna. Le premier immeuble vendu sur la blockchain en France. *Crédits photo : Groupe Franc Architectures*

La vente de l'hôtel particulier Anna, situé à Boulogne-Billancourt, est la première en France à avoir été intégralement numérisée et dématérialisée. Et ainsi l'immobilier devient «liquide»... Explications.



Détail d'un collage de l'artiste américain Beeple, vendu jeudi 69,3 millions de dollars. - Capture d'écran - Christies



Beeple 69 millions
Blockchain
NFT non-fungible
tokens

L'œuvre « Everydays : the First 5 000 Days » réalisée par l'artiste numérique Beeple, vendue aux enchères chez Christie's le 11 mars 2021. CHRISTIE'S IMAGES LTD. 2021/BEEP /



jack

@jack

just setting up my twttr





CryptoPunks

WEB 1

1990-2000

WEB 2

2000-2010

WEB²

2010-2020

WEB 3

2020-2030

Réactivité

Semaine

Jours/Heures

Temps réel

Continu

Interaction

Requête / réponse

À la demande

Automatique

Confiance

Ressources

Contenus

UGC Contenus Généré
par Utilisateurs

Recommandation
personnelle

IA

Données

Sémantique

Dynamique

Algorithmique

Décentralisée

Producteurs

Éditeur

Utilisateur réel

Utilisateur anonyme

Blockchain

Type

Partage statique

Réseau interactif

Réseau dynamique

IOT / IOB





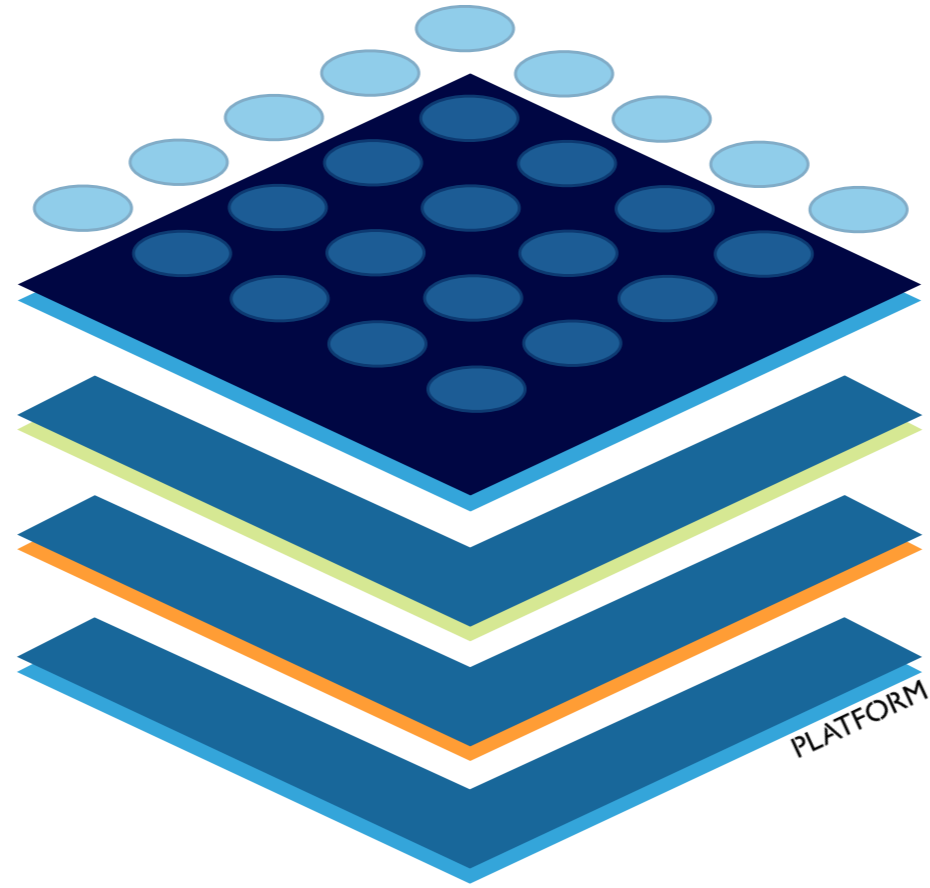
PREVIOUSLY

in 180 sec



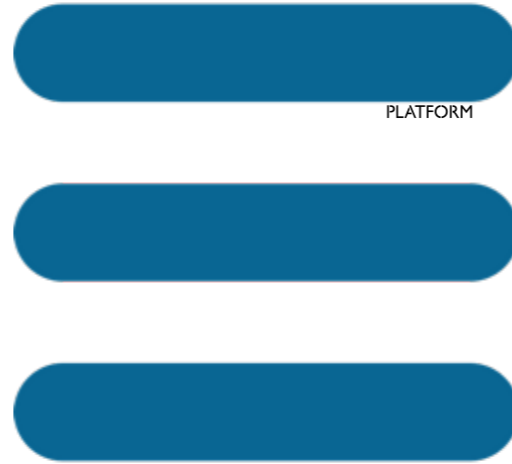
PLATFORM PLATFORME

TYPE | DEF | EX



PLATEFORME
économie biface

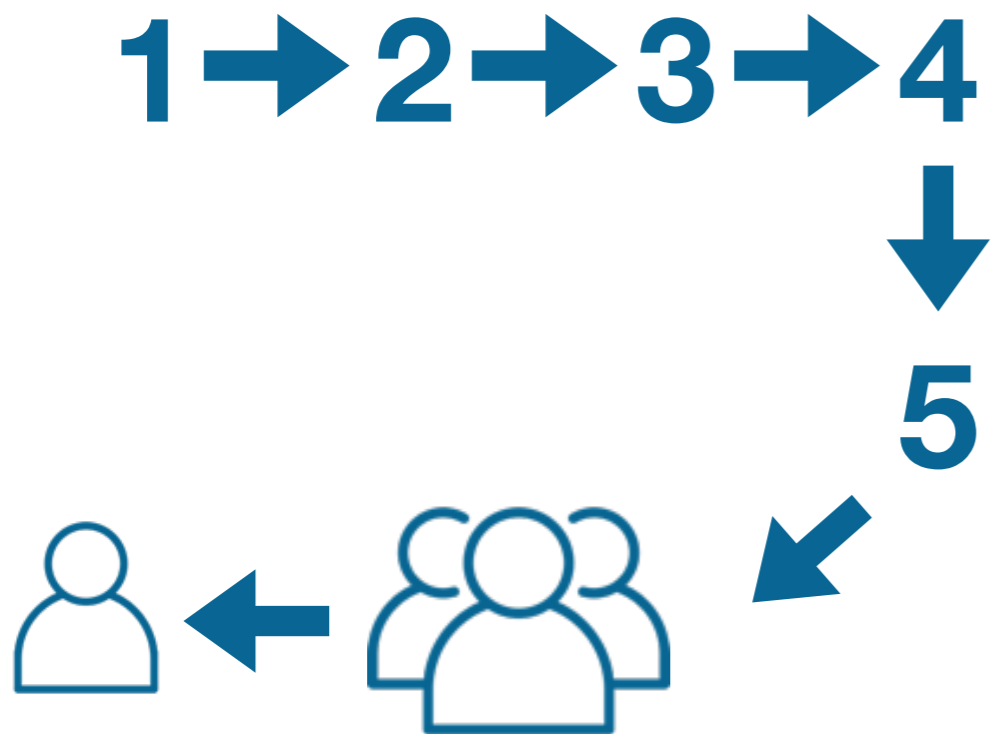




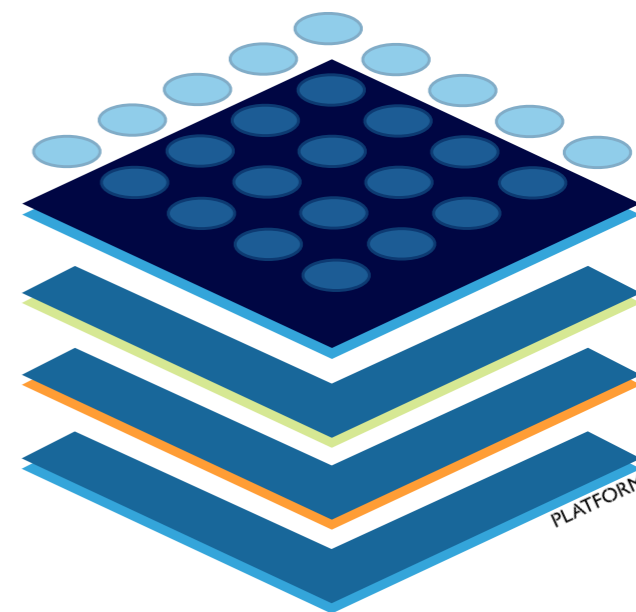
PLATEFORME économie biface



économie classique intermédiaires



économie plateforme couches



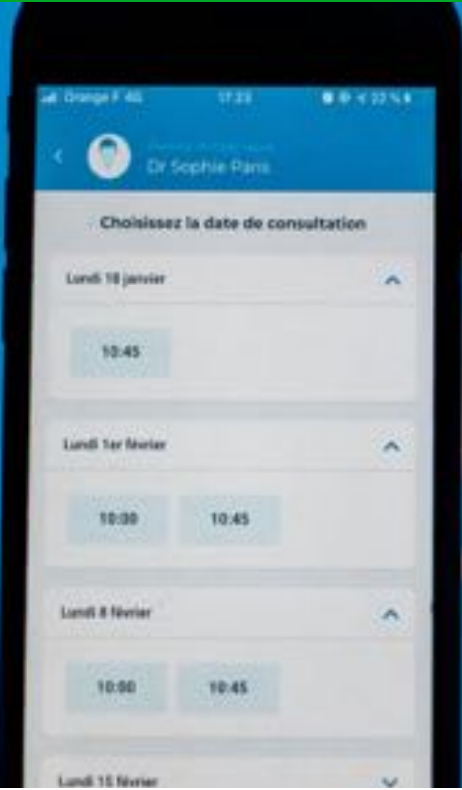


PLATFORM



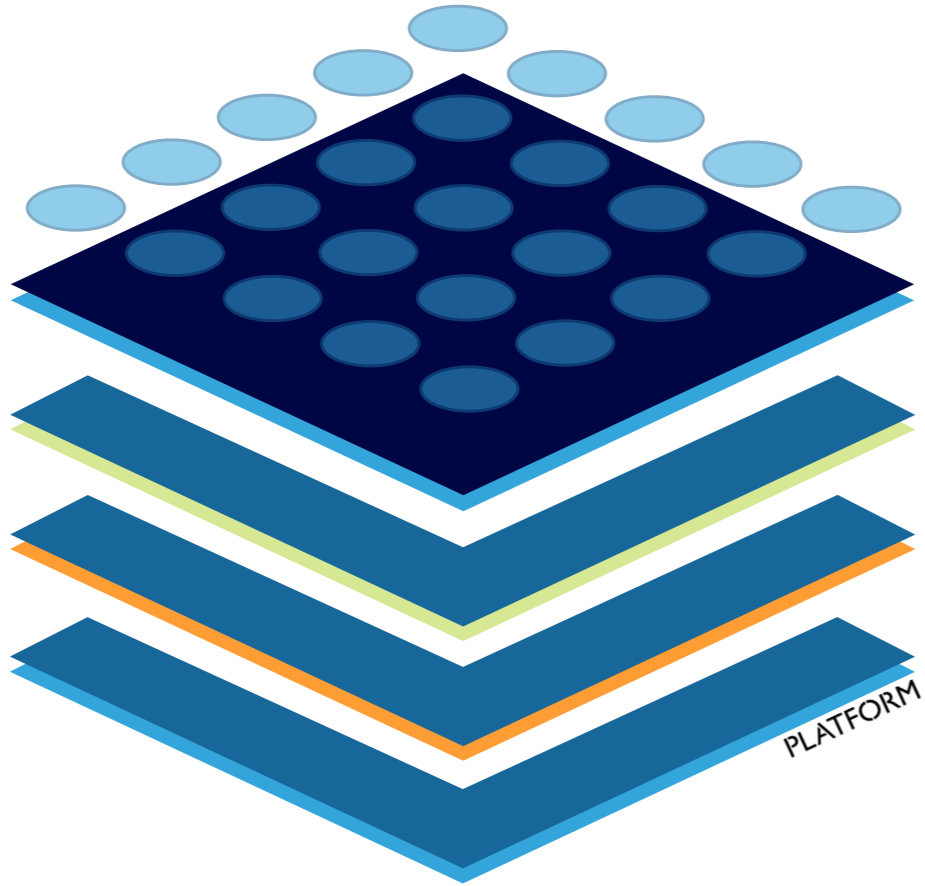


Wave Money Banking + Bookkeeping



lafourchette
a TripAdvisor company

Plateforme multi-couches



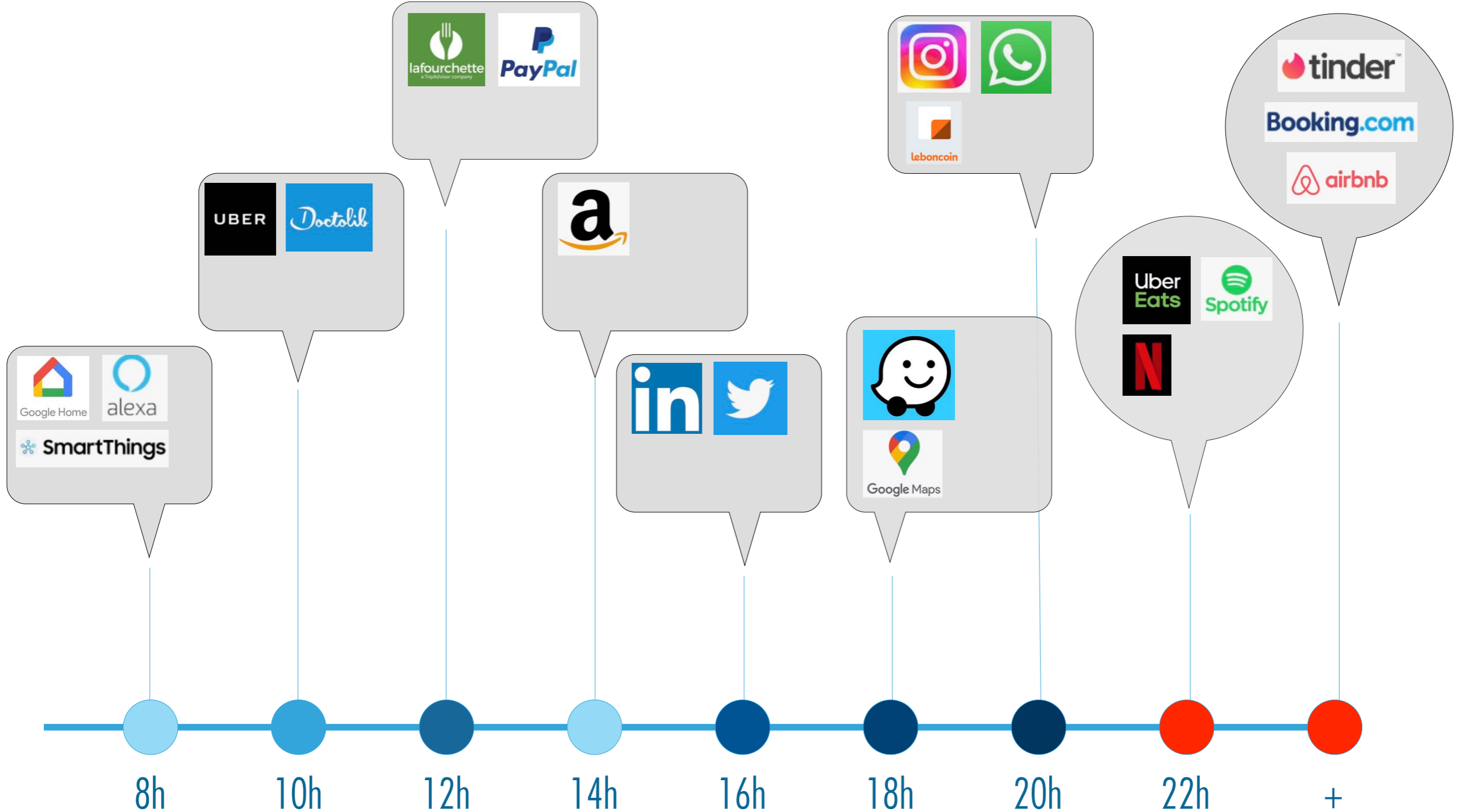
1/ écosystème

2/ données

3/ réseau / commercial / transactions

4/ infrastructure logicielle / virtuelle

5/ actifs réels et tangibles



**Soit on crée une plateforme,
soit on utilise celle d'un autre**

on est plateformeur ou plateformé(s)

**Si on crée pas sa plateforme, en
invitant gratuitement l'écosystème
on utilisera celle d'un autre**



effet matthieu

**spirale positive, les plus gros forts
puissants (taille critique) le sont de plus
en plus : winner take all
≠ first to the market**



BiFace (two sided)


BiFace non transactionnel

BiFace transactionnel

Sponsorisé / Payeur

Payeur / Payeur

Sponsorisé / Sponsorisé

 Multiface (multi sided)



Verrouillage (locking)
Coût du changement
UX UI
Loi (partage portage)



**Soit on crée une plateforme,
soit on utilise celle d'un autre**

**Si on crée pas sa plateforme, en
invitant gratuitement l'écosystème
on utilisera celle d'un autre**

Questions

Définition générale d'une plateforme ?

Différents types de plateforme ?

Dans quels secteurs les plateformes ont le plus de succès ?

Choix de 5 secteurs économiques...

Description d'une plateforme qui pourrait renverser chaque secteur

Dans la ruée vers l'or
ceux qui se sont
enrichis

Marchand de jeans et de pelles



idem black car (leasing de VTC)

APP

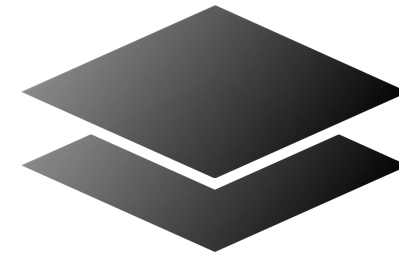
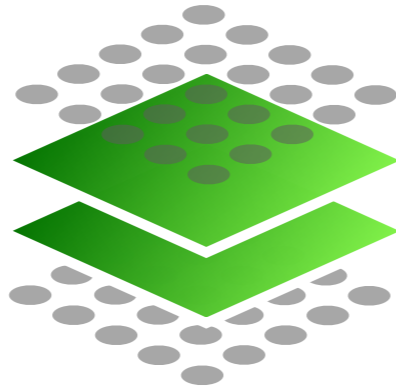
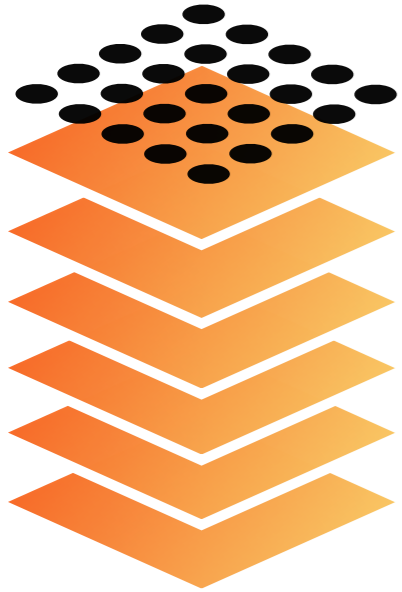
SOFT

USER

ADV

DATA

TRUST



PaaS

platform as a service

DEF

mise à disposition d'infrastructures ouvertes matérielles, commerciales et/ou digitales pour un écosystème

genre de licencing moderne avec une plateforme et un platformé

location d'un trafic et de visiteurs :

effet de réseau (metcalfe) + écosystème à coût marginal faible (rifkin)

lieu de regroupement de différents produits, services ou outils sur un espace virtuel, qui peuvent aider à la réalisation d'un projet pour les acteurs du marché ou des professionnels, c'est un travail "collaboratif". Ceux qui créent une plateforme font un investissement (application, logiciel, site...) et laisse les autres acteurs venir afin d'augmenter leurs ventes

C'est une infrastructure ouverte digitale !

DEF du Conseil national du numérique

une plate-forme est un service occupant une fonction d'intermédiaire dans l'accès aux informations, contenus, services ou biens édités ou fournis par des tiers.

En plus de l'interface technique, elle organise et hiérarchise les contenus en vue de leur présentation et leur mise en relation aux utilisateurs finaux.

À cette caractéristique commune s'ajoute parfois une dimension écosystémique caractérisée par des relations entre services convergents (coopétition)



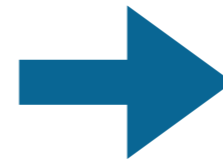
Henri Issac

Science Based Targets initiative (SBTi)



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



The Net-Zero
STANDARD





AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Lead the way to a zero-carbon economy, boost innovation and drive sustainable growth by setting ambitious, science-based emissions reduction targets

[SET A TARGET](#)

[LEARN MORE](#)

The Climate Pledge

Amazon is committed to building a sustainable business for our customers and the planet. In 2019, Amazon co-founded The Climate Pledge—a commitment to be net-zero carbon across our business by 2040, 10 years ahead of the Paris Agreement.



Net-Zero Carbon

Reaching net-zero carbon emissions across our operations by 2040

Renewable Energy

On a path to powering our operations with 100% renewable energy by 2025

Shipment Zero

Making 50% of all shipments net-zero carbon by 2030

Electric Delivery Vehicles

Deploying 100,000 custom electric delivery vehicles by 2030

Climate Pledge Fund

Investing \$2 billion to support the development of decarbonizing technologies and services

Right Now Climate Fund

Investing \$100 million in reforestation projects and climate mitigation solutions



Amazon Sustainability

Further and Faster, Together



Net-Zero Carbon by 2040



IT'S HERE!

The world's
first

NET-ZERO STANDARD

#NetZeroStandard

The Net-Zero
STANDARD



ZERO \neq ZERO CO₂ carbon

Neutral \neq ZERO

carbon neutral \rightarrow NET ZERO

CARBON \rightarrow NET ZERO



Mettre l'IA au service de l'efficacité énergétique des bâtiments

En 2016, Google et DeepMind ont commencé à utiliser le machine learning (ou apprentissage automatique) pour contrôler les systèmes de refroidissement de nos centres de données mondiaux. Ces algorithmes fonctionnent à présent de façon sûre et autonome, et nous permettent de réduire de 30 % la consommation des systèmes de refroidissement de nos bâtiments les plus énergivores. Et ce n'est que le début.

Nous avons développé la plate-forme **Industrial Adaptive Controls** pour rendre accessibles à l'échelle mondiale ces économies d'énergie optimisées par l'intelligence artificielle. Nous collaborons avec les leaders de différents secteurs d'activité, afin d'intégrer la technologie utilisée chez Google aux systèmes de gestion qui contrôlent près de 60 % des plus grands bâtiments commerciaux dans le monde. Un grand pas pour l'efficacité énergétique à l'échelle planétaire.



Neutre en carbone depuis 2007.
Objectif zéro carbone d'ici 2030.

15:29



camif.fr

camif

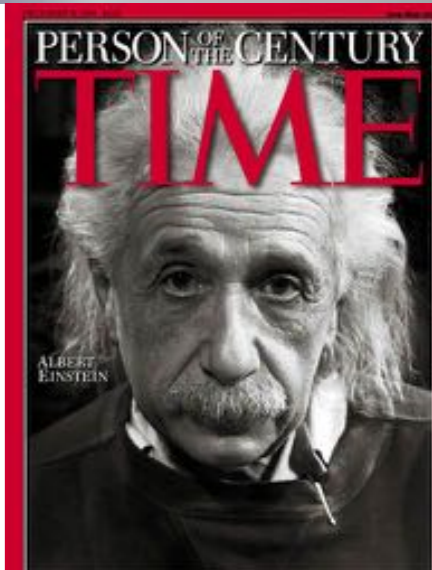
#JeMeDeconnecte PourLaPlanete

Aujourd'hui, pas de Black Friday, on déconnecte !

Pour la 3^{ème} année, Camif se déconnecte pour la planète !
Un boycott pour cause d'urgence climatique. Une façon d'être totalement aligné avec nos valeurs pour consommer moins mais mieux !

Mais, pour nous, déconnexion rime avec action. Alors, aujourd'hui, on vous propose de ne pas acheter et de faire un geste bon pour vous et la planète.

FERMER LE SITE : POURQUOI ?



Développement Durable

B CORP, on en est où ?

NO PLANET B
BUSINESSES' ROLE IN
THE CLIMATE EMERGENCY

JAY COEN GILBERT
BLUB

ANURADHA CHUGH
BEN & JERRY'S

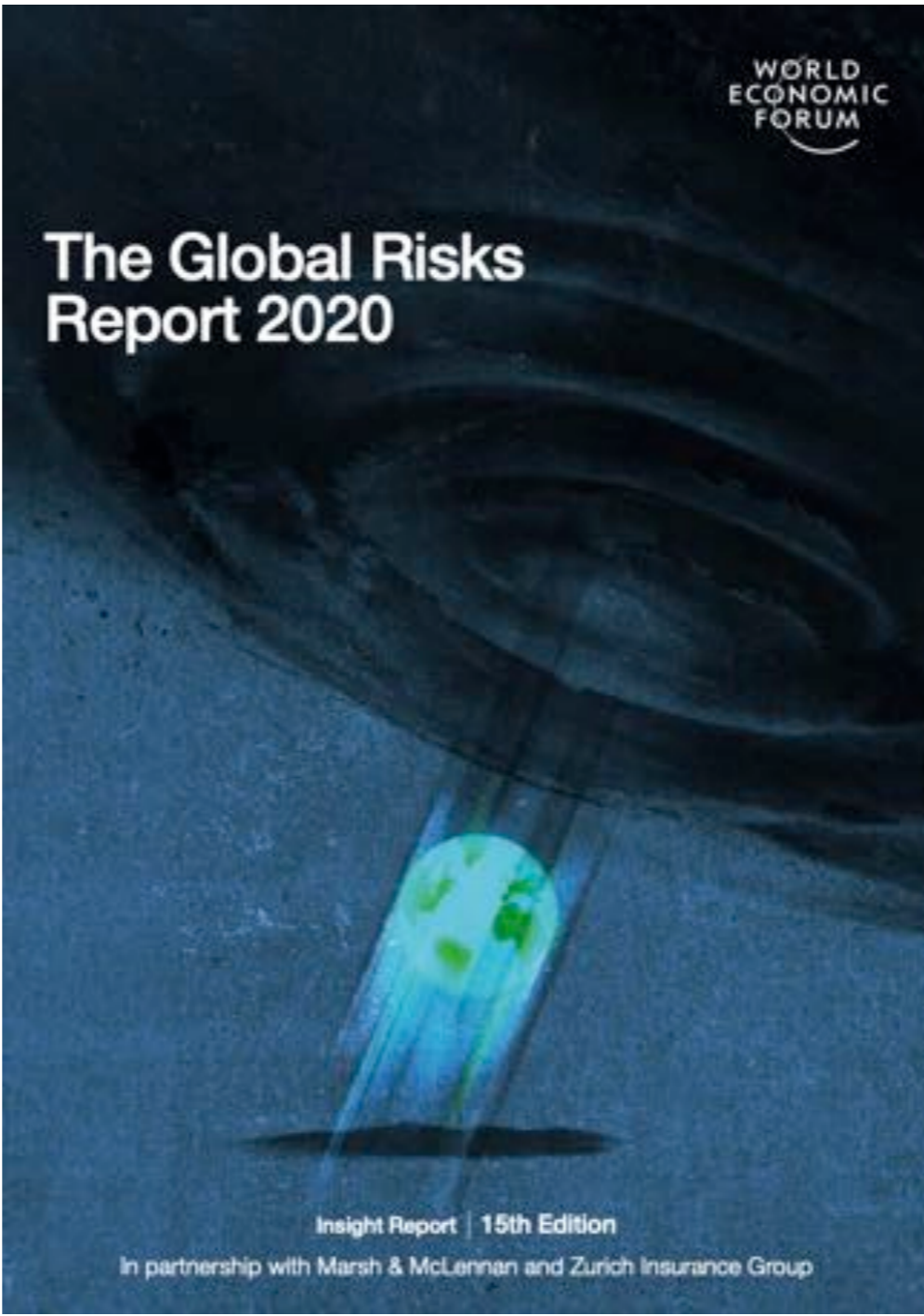
RYAN GELLERT
PATAGONIA

DAVIDE BOLATTI
DAVINES

NICOLETTE BARTLETT
CARBON FOOTPRINT
PROJECT



The Global Risks Report 2020



Insight Report | 15th Edition

In partnership with Marsh & McLennan and Zurich Insurance Group

Global Risks 2020: An Unsettled World

5

The world cannot wait for the fog of geopolitical and geo-economic uncertainty to lift. Opting to ride out the current period in the hope that the global system will “snap back” runs the risk of missing crucial windows to

address pressing challenges. On key issues such as the economy, the environment, technology and public health, stakeholders must find ways to act quickly and with purpose within an unsettled global landscape.

Key TakeAways

ce qu'il faut retenir



build & own
your platform
or use
someone
else's one





SUBTLE

hubertkratiroff

06 80 43 29 05

hubert@kratiroff.com
linkedin.com/in/kratiroff
@kratiroff



**Act
Think
Impact**



CHIFFRES CLÉS

SAMSUNG

50

**programmes
de formation**

en France et à
l'international
du niveau Bac+2
au Bac+8

33 000
diplômés

7 000
participants
formation
continue / an

8 000
étudiants

5600 en formation
"dans la salle de classe"
2400 "hors les murs" (alternance,
stages, césures, échanges...)

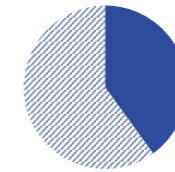
**200 sportifs
de haut niveau**

INTERNATIONAL STATISTIK



3 300

étudiants internationaux
159 nationalités dans
l'école



41% des
effectifs

125

partenaires internationaux
dans le monde entier

20

**accords de
double diplôme**
avec des institutions
internationales



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

une école



12 rue Pierre Sépard
38000 Grenoble – France
+33 4 76 70 60 60
info@grenoble-em.com

grenoble-em.com



FOUNDING MEMBER
GIANT
INNOVATION CAMPUS

**Act
Think
Impact**