

# Transformation Digitale

Voyage dans le DEEP WEB

#new-WORLD

NOVEMBRE 2024

 early makers  
since 1872

em  
lyon  
business  
school

Cerba HealthCare 



Cerba HealthCare  
University

*Further Together*

# Parcours BioManagers 2024

*Promotion 7*



**#TRANSFORM**  
ation **digitale**

# #DIGITAL

Cerba HealthCare



# transformation

## 1/ FOE

Future of Economic - Ecosystem  
Plateform  
OpenSource  
HealthTech

## 2/ FOI

Future of Internet - Innovation  
IA  
NBIC  
Web3

## 3/ FOX

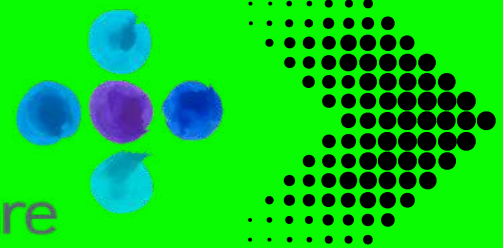
Future of Experience & Marketing  
Persona  
Parcours client - UX  
Métavers

## 4/ FOW

Future of Work - NewWork  
Management  
Mouvement Agile - Scrum  
Hybride

# Next Big Things in Health-Tech

Cerba HealthCare



HUBERT KRATIOFF

06 80 43 29 05

HUBERT@KRATIOFF.COM



### Technology Evangelist

Professeur d'économie numérique, auteur, rédacteur

Hubert a une expérience professionnelle variée mais centrée sur le marketing et l'informatique avec des expériences dans le BtoC, BtoB et même dans les marchés publics. Après 15 ans de parcours dans de grands groupes, Hubert a créé une SSII spécialisée dans les logiciels médicaux (25 personnes, revendues en 2015)

Hubert a toujours consacré 10% de son temps à la formation. Auteur de nombreux ouvrages et publications sur la fonction chef de produit et l'agilité.

Spécialiste des études de cas pédagogiques et des use case professionnels

Sa citation favorite « Do what you Can't » qui pousse les groupes à aller au delà des objectifs consensuels.

Hubert est basé en région parisienne.



#### Compétences clés

- Techniques et transformations digitales ou agiles
- Créativité sous contrainte marketing, vente
- Engagement des équipes
- Change management
- Audit de compétences et adaptation des pédagogies
- Spécialiste UX, CX, EX



#### Expériences professionnelles en entreprise

- Direction marketing et commerciale
- Fondation et direction d'entreprises (ESN et agence)
- Missions en incubateur (StationF, école et VC)



#### Expériences Executive Education

- Renault : digital ; Safran : digital et marketing ; Samsung : digital et data ; Groupama, Conforama, Engie, L'Oréal, FOPH, Alcyon, Orange, Zodiac, Oracle...
- Formation et conférences : NoLimit, NewWorld, Hybride ou Agile, Digital Mindset, Scale the startup, DigitalJOBS, NoStoryNoBusiness...
- Écrivain, conférencier



#### Formations

- ESLSCA 1985
- ASHRIDGE COLLEGE (MBA), CNAM (DESS marketing industriel), PSM (Prof Scrum Master)

#### Langues d'intervention



- Français, Anglais

# technology evangelist

hubert@kratiroff.com









# full stack marketer

## professeur d'économie numérique

hubert@kratiroff.com





RECONSTRUCTION

Software is  
eating the world

STRATÉGIE  
MARKETING  
DE CROISSANCE

# ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

*Plateforme ou pas,  
quelle plateforme ?*

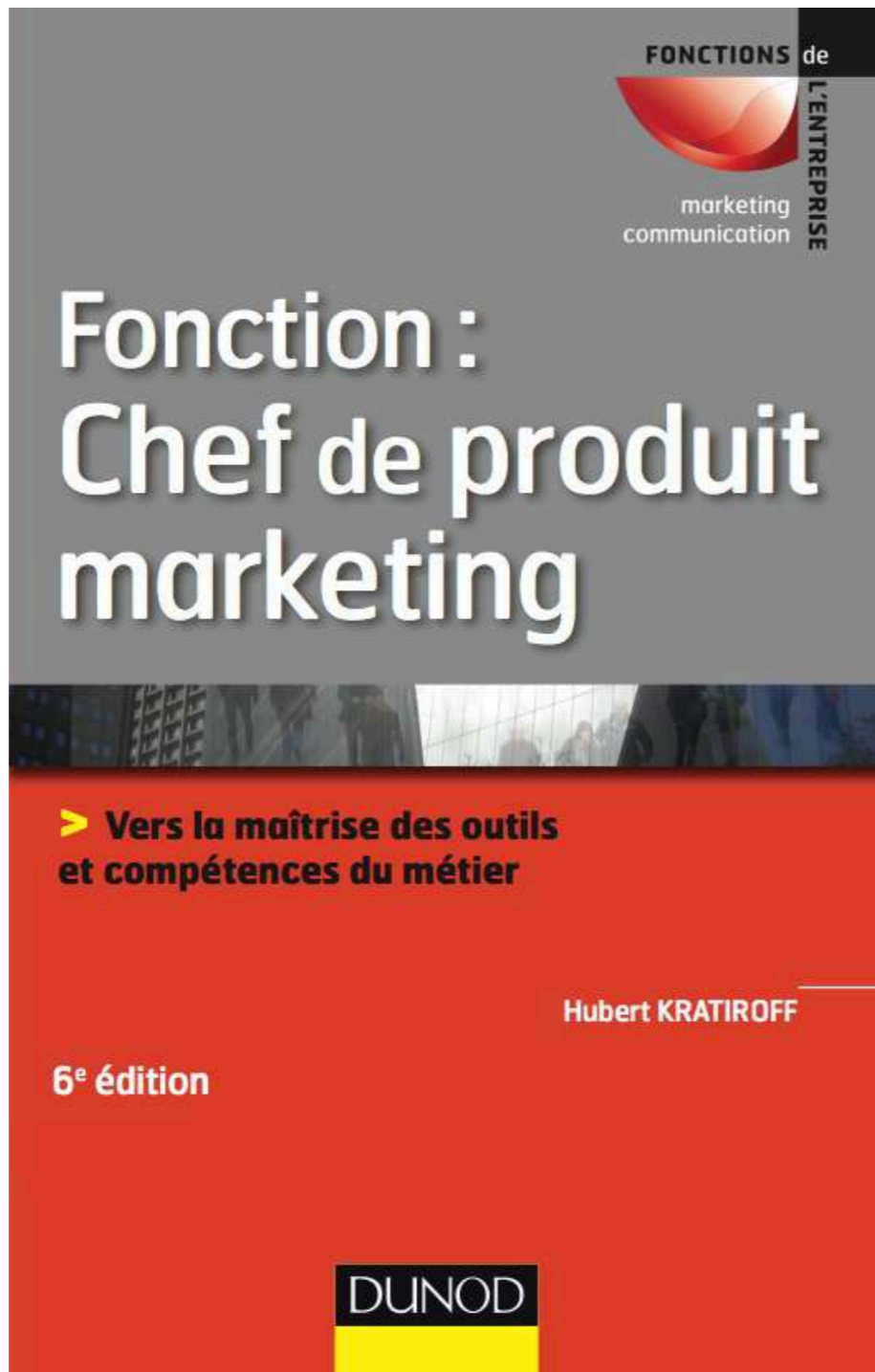
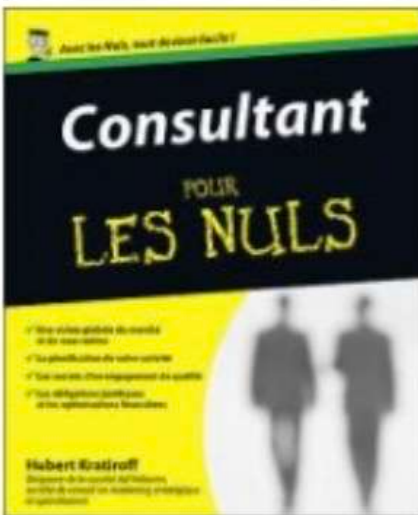
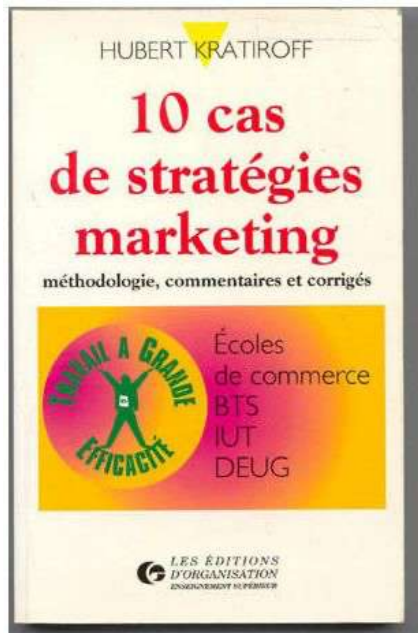
chefdeproduit . com

Economie numérique ou digitale ? Les deux sont fortement synonymes.

Le motto de Mark Andreessen : «Software is eating the world» résume bien l'état des lieux. Tout est logiciel, tout est OS (operating system), la transformation numérique est infiltrée partout. Elle fait et défait les succès des initiatives, des entreprises, des produits, des services, des process, des politiques... de la vie en général.

La platformisation de l'économie est la meilleure et la pire évolution pour la croissance harmonieuse des entreprises. Si la stratégie est subit, forcée c'est un drame. Si elle est volontaire et préparée c'est gagnant.

Sans abris anti-numérique, il est nécessaire de bien anticiper les évolutions insufflées par le digital ou le numérique.

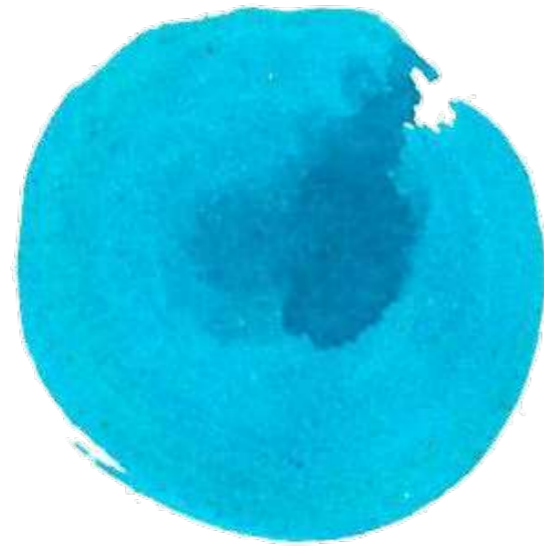




## 50 ans d'innovation

Depuis 1967, nous exploitons les progrès scientifiques et technologiques pour servir le diagnostic, la prévention et la médecine de précision pour tous. Nous avons à cœur de répondre aux attentes des professionnels de santé et des patients, mais aussi d'anticiper les besoins médicaux de demain.

[Découvrez nos innovations](#)



# DigitalMindset

EX

DISRUPTION  
MARKETING  
VUCA

INBOUND MARKETING  
PERVASION

UX

IA

LIQUID  
EXPECTATION

Health-Tech

DNVB

L'environnement et  
la concurrence

Le futur du travail : hybride

L'utilisation éclairée des  
technologies

Les attentes utilisateurs

Enjeu de l'UX  
(expérience utilisateur)

PERSONA

BLOCKCHAIN

NBIC

Voyage dans le DEEP WEB avec  
hubert kratiroff

en 5 questions et 5 parties.  
Un nouveau digital mindset  
pour aborder ce #new-world.

C'est le FOE (future of  
economics), mais aussi le FOW  
(future of work) grâce au FOT  
(future of technology).

Celui qui change tout c'est le  
client : place au FOM (future of  
marketing) ... quelle  
expérience !!!  
Quelle expérience ?

VOC

wearable

GAMIFICATION

SBTI

FOM

GAFAMS

IOT

HYBRID

ENGAGEMENT

CX

FOW

CONTENT STRATEGY

CRYPTOCURRENCY

BigTech

PLATEFORM

IIOT

METAVERS

UX



UX

CX

EX

SX

# *Blind Test*

# *Blind Test*

Menu Rechercher **HERMÈS** PARIS Compte Panier



### PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

230 € (230 €/100ml)

Paprika Brasil, c'est le pouvoir savoureux du paprika et du bois de brésil, adouci par l'iris.

Contenance: 100 ml

Ajouter au panier



Google

pnl au dd

AI Images Videos News Maps More

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in Pr

## Au DD

Titre de PNL

### Paroles

AU DD

J'la passe, la cétaille, la pé-cou, la vi-sser, des regrets devant ton bébé  
 J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j' retire ton PV  
 J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musixmatch

Menu Rechercher **HERMÈS** PARIS Compte Panier



**PAPRIKA BRASIL**  
EAU DE TOILETTE

230 € (230 €/100ml)

Paprika Brasil, c'est le pouvoir voyageur du paprika et du bois de brésil, adouci par l'iris.

Contenance: 100 ml

Ajouter au panier



pnl au dd

[All](#)
[Images](#)
[Videos](#)
[News](#)
[Maps](#)
[More](#)

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in Pr

## Au DD

Titre de PNL

### Paroles

Au DD

J'la passe, la détaille, la pé-cou, la vi-sser, des regrets devant ton bébé  
 J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j' retire ton PV  
 J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musixmatch



Aya  
Nakamura  
*Divine diva*



AYA NAKAMURA

NAKAMURA

中村



 **TikTok**

**@lenasituations**



les araignées ont gagné vs  
sefy

alystea24 ton collier est incroyable

FATALnico60 Tu va faire « a plague  
tale » ?

vas y on joue 🍷 🤪

!prog

Night: PLANNING DE LA  
SEMAINE -><https://bit.ly/3asRI26>

j'avoue mdr le nombre travaux  
pour faire un ptn de décor en bas pour 7  
lives ca doit faire un peu mal

requiem ah si

Nathanmp23\_ oui

sin\_shadows c'est pas mercredi

LeBarbuCosmiqueh mardi je  
crois

VLP\_François un live avec nivea  
? curieux de voir c'est quoi le theme

Dery\_ Oui

Raihaneee\_ Ouiii

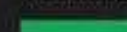
trufull le 18

Camellonimbus69 oui

vavacss 🐼 🐼 🐼



Apparition  
Mac Miller



105/2.28





Antoine de Saint-Exupéry - On ne voit bien qu'avec le coeur. L'essentiel est invisible pour les yeux.



*Michel Houellebecq*  
La carte  
et le territoire

roman

**PRIX  
GONCOURT  
2010**

Flammarion



# Transformation Digitale *[Mindset]*



1 Écosystème - FOE

Atelier 1



2 Stratégie - FOI

Atelier 2



3 Relation Client - FOX

Atelier 3



4 Management - FOW

Atelier 4

Le digital  
est une  
révolution  
humaine ;

**The  
biggest asset  
in the world  
is your mindset.**

  
gary vee / vaynerchuk media

Le digital  
est une  
révolution  
humaine ;

mindset







**The old way  
is getting  
old.**

On a  
toujours fait  
comme ça / ça ne  
**marche plus.**

# LesNouveauxMarketing.com/digitaltransformation

Voyage dans le DEEP WEB avec hubert kratiroff



 early makers  
since 1872

**em**  
**lyon**  
business  
school



# Linktree\*



[LesNouveauxMarketing.com/digitaltransformation](https://LesNouveauxMarketing.com/digitaltransformation)


Mais aussi Google première position sur :

**EMLCERB**

**DigitalMindset CERB**



**em**  
**lyon**  
business  
school



Vous  
prendrez bien  
une pilule  
rouge !

