

Transformation Digitale

Voyage dans le DEEP WEB
#new-WORLD

NOVEMBRE 2024

early makers
since 1872

em
lyon
business
school



em
lyon
business
school

executive
education

Parcours BioManagers 2024

Promotion 7



#TRANSFORM ation digitale

#DIGITAL transformation



1/ FOE

Future of Economic - Ecosystem
Plateform
OpenSource
HealthTech

2/ FOI

Future of Internet - Innovation
IA
NBIC
Web3

3/ FOX

Future of Experience & Marketing
Persona
Parcours client - UX
Métavers

4/ FOW

Future of Work - NewWork
Management
Mouvement Agile - Scrum
Hybride

Next Big Things in Health-Tech








HUBERT KRATIROFF 06 80 43 29 05 HUBERT@KRATIROFF.COM



Technology Evangelist
Professeur d'économie numérique, auteur, rédacteur

Hubert a une expérience professionnelle variée mais centrée sur le marketing et l'informatique avec des expériences dans le BtoC, BtoB et même dans les marchés publics. Après 15 ans de parcours dans de grands groupes, Hubert a créé une SSII spécialisée dans les logiciels médicaux (25 personnes, revenues en 2015).
Hubert a toujours consacré 10% de son temps à la formation. Auteur de nombreux ouvrages et publications sur la fonction chef de produit et l'agilité.

Spécialiste des études de cas pédagogiques et des use case professionnels
Sa citation favorite « Do what you Can't » qui pousse les groupes à aller au delà des objectifs consensuels.
Hubert est basé en région parisienne.

 Compétences clés	<ul style="list-style-type: none">Techniques et transformations digitales ou agilesCréativité sous contrainte marketing, venteEngagement des équipesChange managementAudit de compétences et adaptation des pédagogiesSpécialiste UX, CX, EX
 Expériences professionnelles en entreprise	<ul style="list-style-type: none">Direction marketing et commercialeFondation et direction d'entreprises (ESN et agence)Missions en incubateur (StationF, école et VC)
 Expériences Executive Education	<ul style="list-style-type: none">Renault : digital ; Safran : digital et marketing ; Samsung : digital et data ; Groupama, Conforama, Engie, L'Oréal, FOPH, Alcyon, Orange, Zodiac, Oracle...Formation et conférences : NoLimit, NewWorld, Hybride ou Agile, Digital Mindset, Scale the startup, DigitalJOBS, NoStoryNoBusiness...Écrivain, conférencier
 Formations	<ul style="list-style-type: none">ESLSCA 1985ASHRIDGE COLLEGE (MBA), CNAM (DESS marketing industriel), PSM (Prof Scrum Master)
Langues d'intervention 	<ul style="list-style-type: none">Français, Anglais

technology evangelist

hubert@kratiroff.com





**full stack
marketer**

professeur
d'économie
numérique

hubert@kratiroff.com



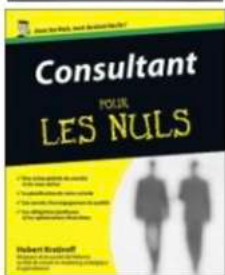
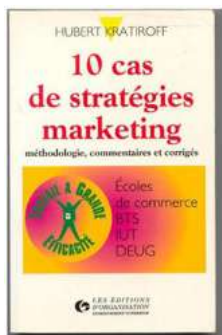


Economie numérique ou digitale ? Les deux sont fortement synonymes.

Le motto de Mark Andreessen : «Software is eating the world» résume bien l'état des lieux. Tout est logiciel, tout est OS (operating system), la transformation numérique est infiltrée partout. Elle fait et défait les succès des initiatives, des entreprises, des produits, des services, des process, des politiques... de la vie en général.

La plateformesation de l'économie est la meilleure et la pire évolution pour la croissance harmonieuse des entreprises. Si la stratégie est subite, forcée c'est un drame. Si elle est volontaire et préparée c'est gagnant.

Sans abris anti-numérique, il est nécessaire de bien anticiper les évolutions insufflées par le digital ou le numérique.





50 ans d'innovation

Depuis 1967, nous exploitons les progrès scientifiques et technologiques pour servir le diagnostic, la prévention et la médecine de précision pour tous. Nous avons à cœur de répondre aux attentes des professionnels de santé et des patients, mais aussi d'anticiper les besoins médicaux de demain.

[Découvrez nos innovations](#)



DigitalMindset

EX

DISRUPTION
MARKETING
VUCA

INBOUND MARKETING
PERVASION

UX

IA

LIQUID
EXPECTATION

Health-Tech

DNVB

L'environnement et
la concurrence

Le futur du travail : hybride

L'utilisation éclairée des
technologies

Les attentes utilisateurs

Enjeu de l'UX
(expérience utilisateur)

PERSONA

BLOCKCHAIN
NBIC

Voyage dans le DEEP WEB avec
hubert kratiroff

en 5 questions et 5 parties.
Un nouveau digital mindset
pour aborder ce #new-world.

C'est le FOE (future of
economics), mais aussi le FOW
(future of work) grâce au FOT
(future of technology).

Celui qui change tout c'est le
client : place au FOM (future of
marketing)... quelle
expérience !!!
Quelle expérience ?

VOC

wearable

GAMIFICATION
SBTI

FOM

GAFAMS

IOT

HYBRID

ENGAGEMENT

FOW

CONTENT STRATEGY
CRYPTOCURRENCY

BigTech

CX

PLATEFORM

IIOT

METAVERS

UX

UX
CX
EX

SX

@kratiroff | ©2024

k ∞ Ql x t x At



*Blind
Test*

Blind Test

The image is a composite of three screenshots. The top-left screenshot shows a product page for 'PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE' by HERMÈS PARIS. The page includes a product image, a description in French: 'Paprika Brésil, l'eau de toilette savonneuse du paprika en la base de notes, adouci par l'iris.', and a price of 230 €. The top-right screenshot shows a collection of various perfume bottles from the Paprika Brasil line. The bottom-left screenshot shows a music video for 'Au DD' by PNL, featuring a man sitting on a balcony overlooking a city at night. The bottom-right screenshot shows a Google search result for 'pnl au dd', displaying the search results, the song title 'Au DD', and the lyrics: 'J'te passe, la cétaille, la pé-cou, à vi-sser, des regrets devant ton bébé / J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j' retire ton PV / J'trecherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..'. The source is listed as MusiKmatch.

Menu Rechercher HERMÈS PARIS Compte Panier

PAPRIKA BRASIL
EAU DE TOILETTE

230 € (333 € TTC)

Le paprika brésil, c'est la passion
romanesque du paprika et de la note de
mandarine, essaim par l'été.

Contenance: 100 ml

Ajouter au panier



pnl au dd

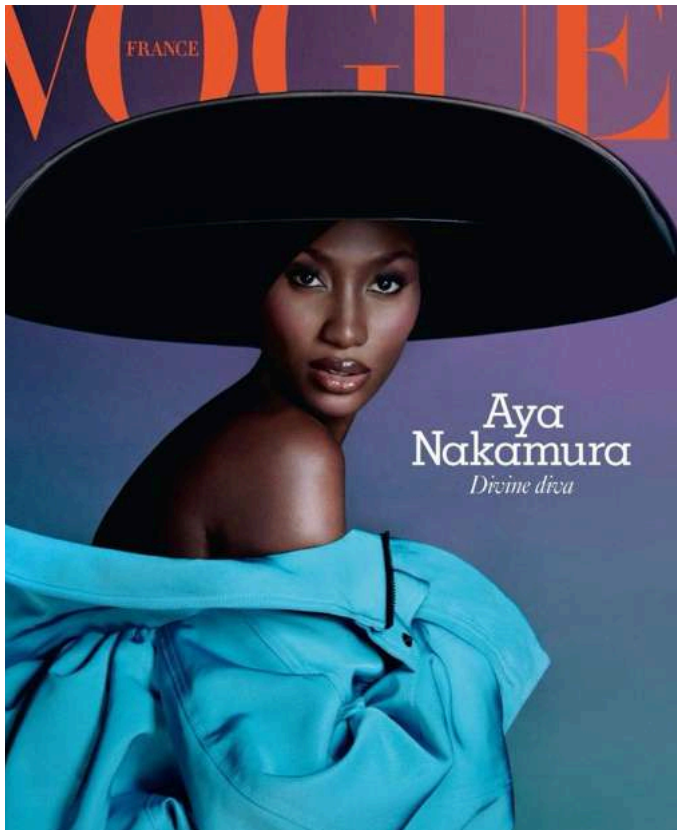
🔍 All 🖼 Images 📺 Videos 📰 News 📍 Maps ⋮ More

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for **English results** only. You can specify your search language in **FR**

Au DD
Titre de PNL

Paroles
Au DD
J'ai passé, la cétaille, la pe-cou, le vi-sser, des regrets devant ton bébé
J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j'retire ton PV
J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné.
Source : Muskmatch





 **TikTok**
@lenasituations



les araignées ont gagné vs sefy

alystea24 ton collier est incroyable

FATALnico60 Tu va faire « a plague tale » ?

vas y on joue 🤪👍

!prog

Nights - PLANNING DE LA SEMAINE -><https://bit.ly/3asRI26>

j'avoue mdr le nombre travaux pour faire un pln de décor en bas pour 7 lives ca doit faire un peu mal

vikaster requiem ah si

Nathanmp23_ oui

sin_shadows c'est pas mercredi

LeBarbuCosmique mardi je crois

VLP (Bastien) un live avec nivea ? curieux de voir c'est quoi le theme

Dery_ Oui

Raihaneee_ Ouiii

truhli le 18

Caedonimbus69 oui

vavacss 🤪🤪🤪

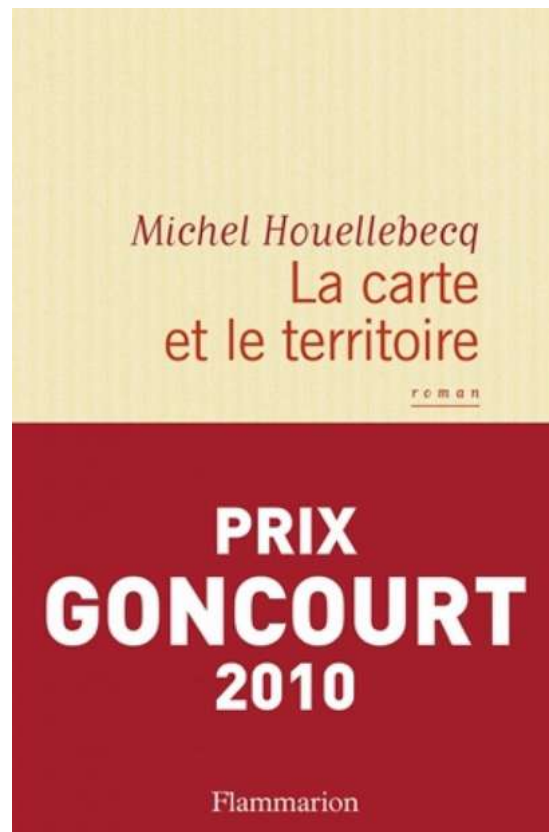
Apparition
Mac Miller
100:32









Antoine de Saint-Exupéry - On ne voit bien qu'avec le coeur. L'essentiel est invisible pour les yeux.





Transformation Digitale *[Mindset]*

- | | | |
|---|-------------------------|-----------|
|  | 1 Écosystème - FOE | Atelier 1 |
|  | 2 Stratégie - FOI | Atelier 2 |
|  | 3 Relation Client - FOX | Atelier 3 |
|  | 4 Management - FOW | Atelier 4 |

Le digital
est une
révolution
humaine ;



**The
biggest asset
in the world
is your mindset.**


gary vee / vaynerchuk media

@kratiroff | © 2023

Le digital
est une
révolution
humaine ; 

mindset



The old way
is getting
old.

On a
toujours fait
comme ça / ça ne
marche plus.

LesNouveauxMarketing.com/digitaltransformation

Voyage dans le DEEP WEB avec hubert kratiroff



 early makers
since 1872

em
lyon
business
school

LesNouveauxMarketing.com/digitaltransformation

Mais aussi Google première position sur :

EMLCERB

DigitalMindset CERB

 early makers
since 1872

em
lyon
business
school



Linktree*



Vous
prendrez bien
une pilule
rouge !



Environnement Digital

Future of Economy : FOE

1

NOV 2024

 early makers
since 1872


Cerba HealthCare

em
lyon
business
school

FOE

Future of Economy : FOE

 early makers
since 1872


Cerba HealthCare

**em
lyon**
business
school



1 Écosystème - FOE




Cerba HealthCare

 em
lyon
business
school

 executive
education

 Digital Mindset

1 Écosystème - FOE

Atelier 1

2 Stratégie - FOI

Atelier 2

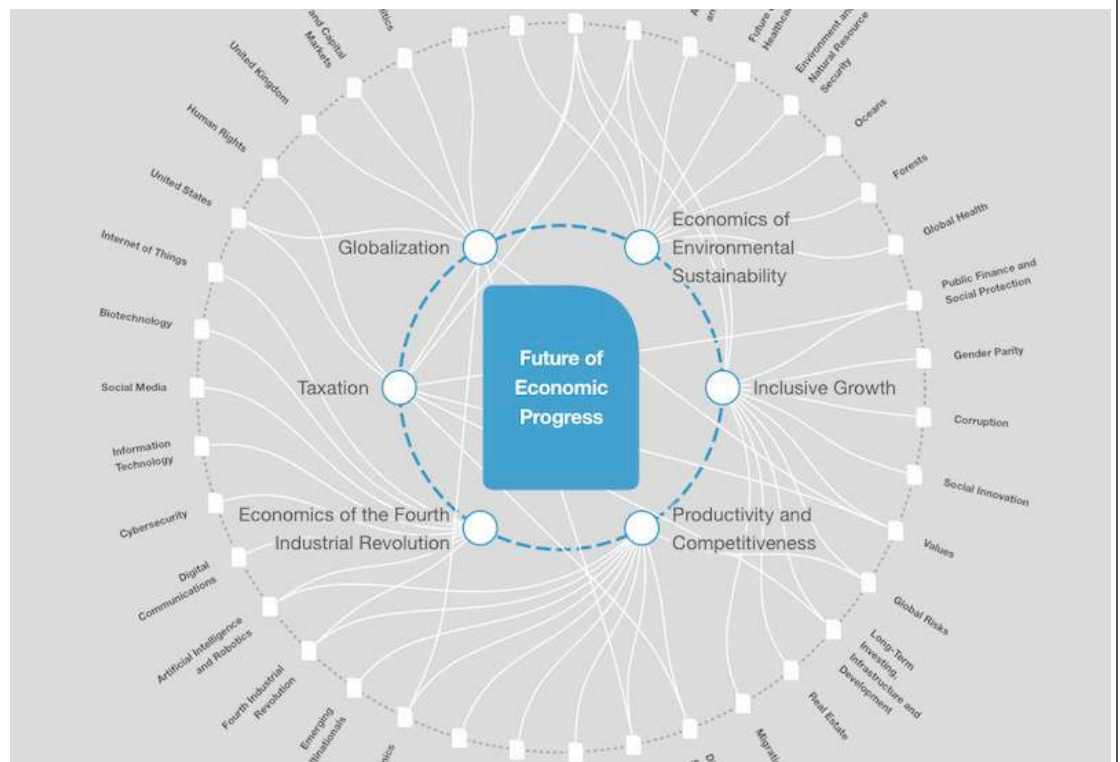
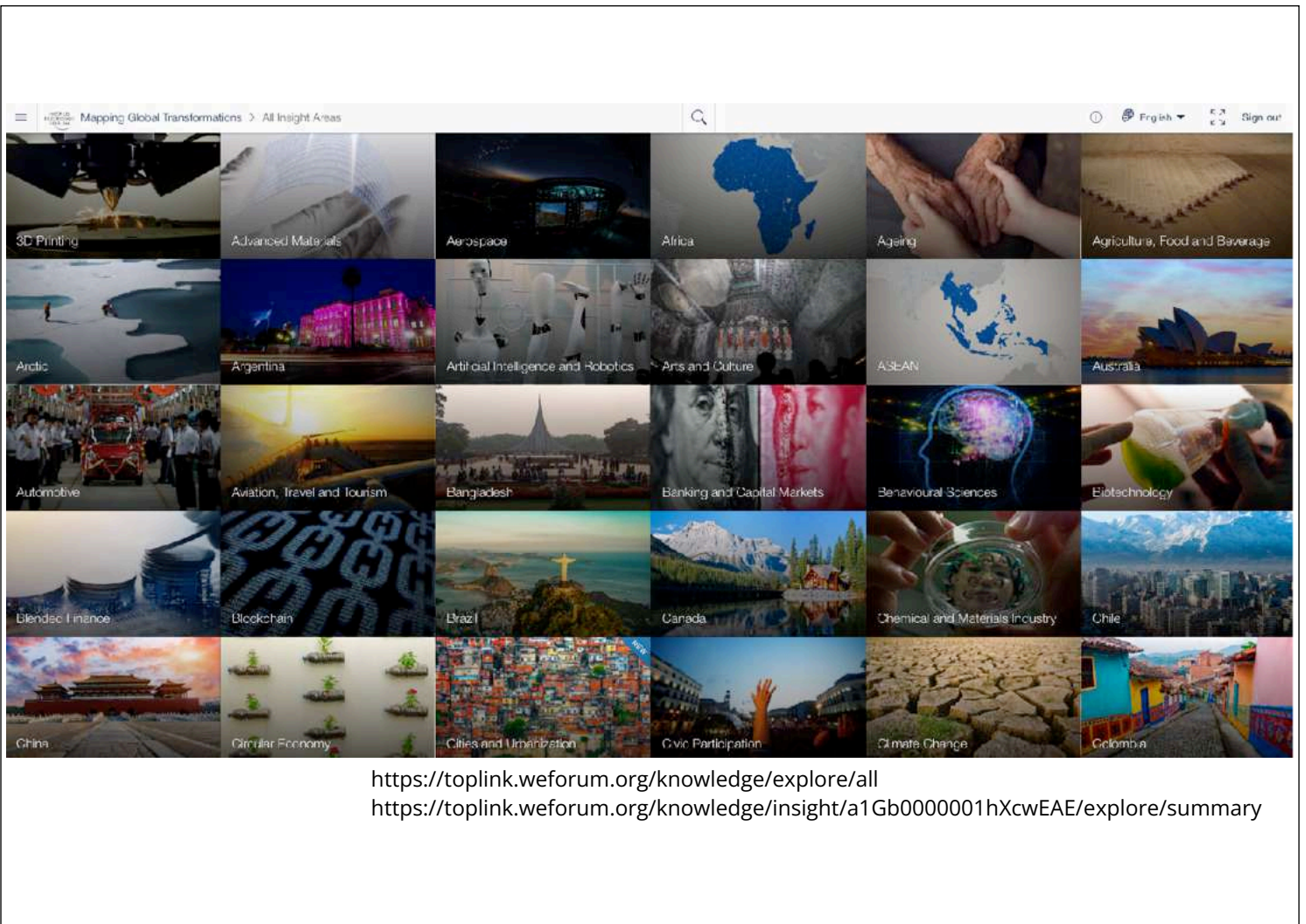
3 Relation Client - FOX

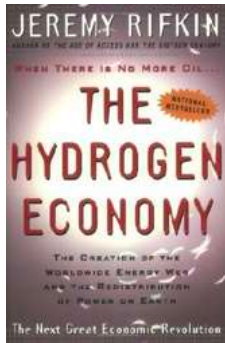
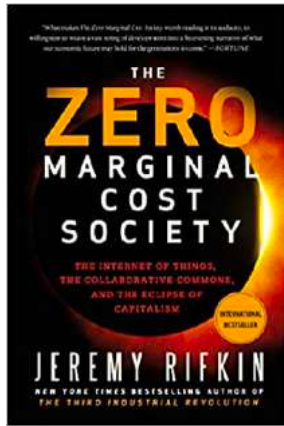
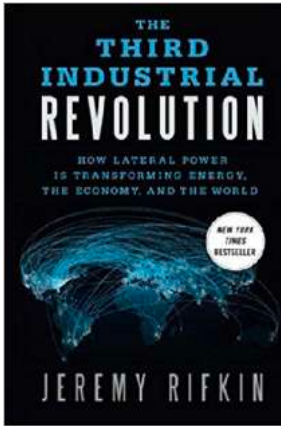
Atelier 3

4 Management - FOW

Atelier 4







3^{ème} révolution industrielle
Vapeur + moteur
Électricité
NBIC (inclus NTIC)

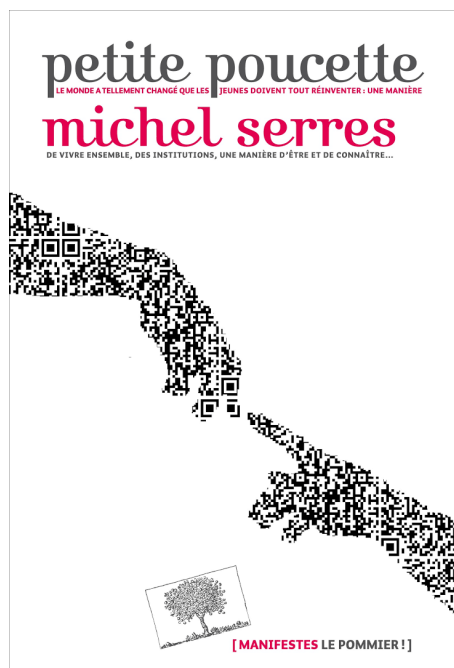
Michel
SERRES

-3000 écriture
1450 imprimerie/chiffre
2000 NBIC



Luc
FERRY

1800 Vapeur
1900 Électricité
2000 NBIC



RÉVOLUTIONS : SOCIALE ÉCONOMIQUE TECHNOLOGIQUE

**RÉVOLUTION AGRICOLE
INDUSTRIALISATION
TERTIARISATION
DIGITALISATION**



Transformation Digitale

TRANSITION - PRODUIT
TRANSITION - MARKETING



Transformation Digitale
PRODUCT
MARKETING



TRANSITION Produit - Service - Offre

Innovation - Numérique - NBIC
Value Proposition
Product management



Durabilité - Empreinte CO2

Frugalité - Responsabilité
Écosystème



UX - CX

Expérience fluide
Omnicanalité



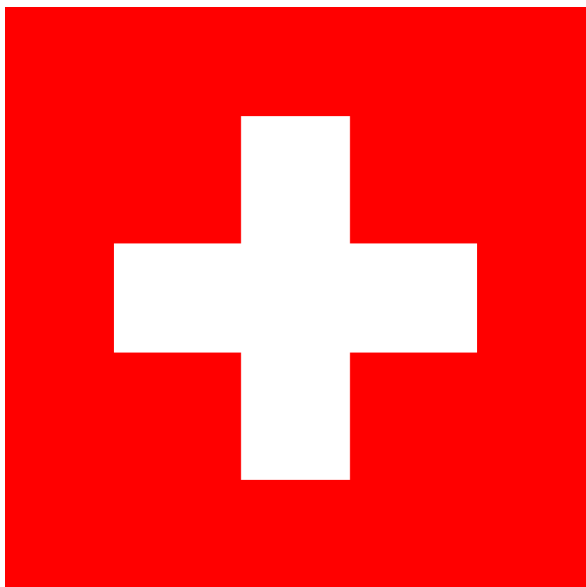
TRANSITION Méthodes - Marketing

Outils numériques
Digital Marketing
Management - Travail
Communication digitale





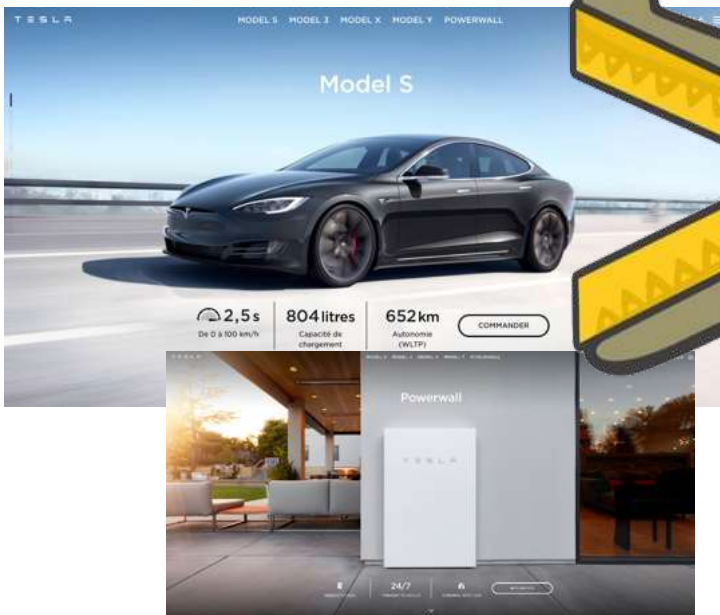
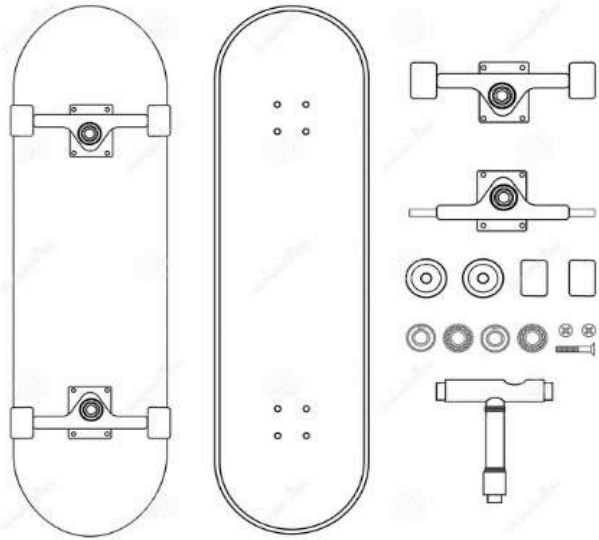
ROLEX

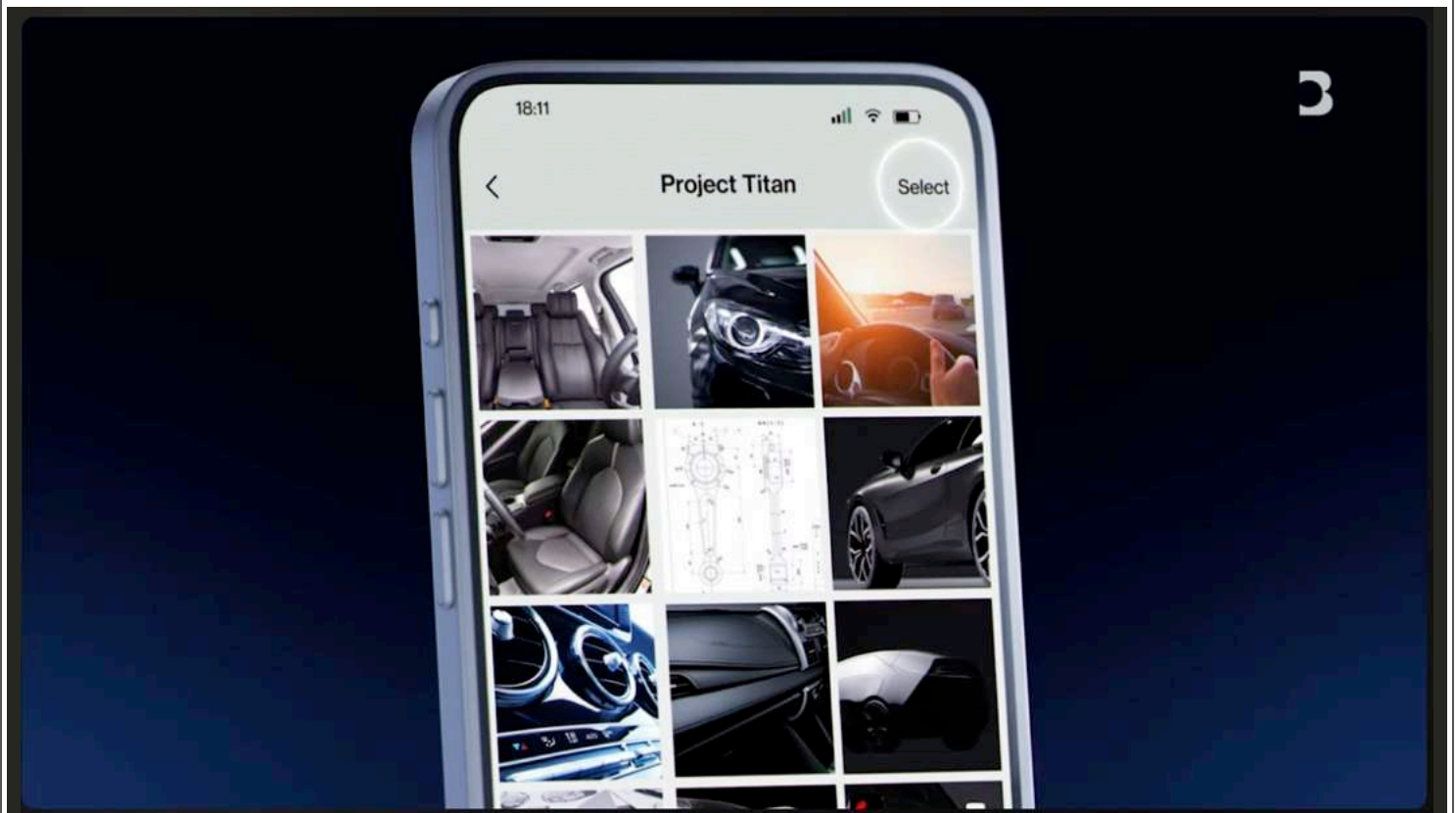


Why we buy: Features vs *Jobs*

Even though people buy this...

...they **really** want this

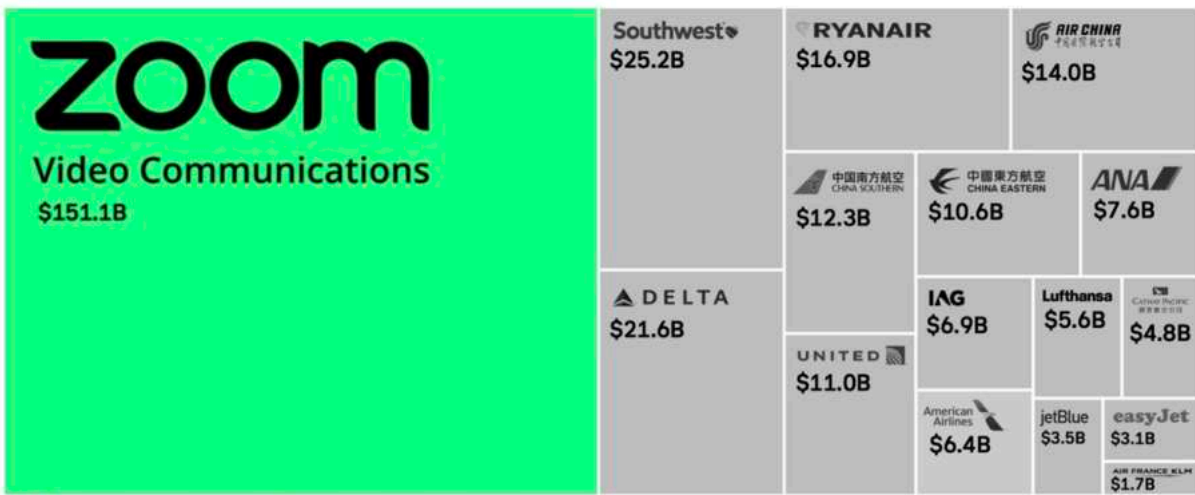






TNMT

Market capitalization of Zoom Video Communications vs. the 15 biggest airlines



\$151B

\$151B

Notes: Airlines selected based on # of passengers transported in 2019; market cap as of Oct. 26, 2020
 Source: Lufthansa Innovation Hub, TNMT.com, Yahoo Finance





Lufthansa
Innovation Hub

“ Culture belongs at the center of your strategy. ”

10 YEARS OF LUFTHANSA INNOVATION HUB

To partner is the easy way to innovate. You don't have to reinvent the wheel.

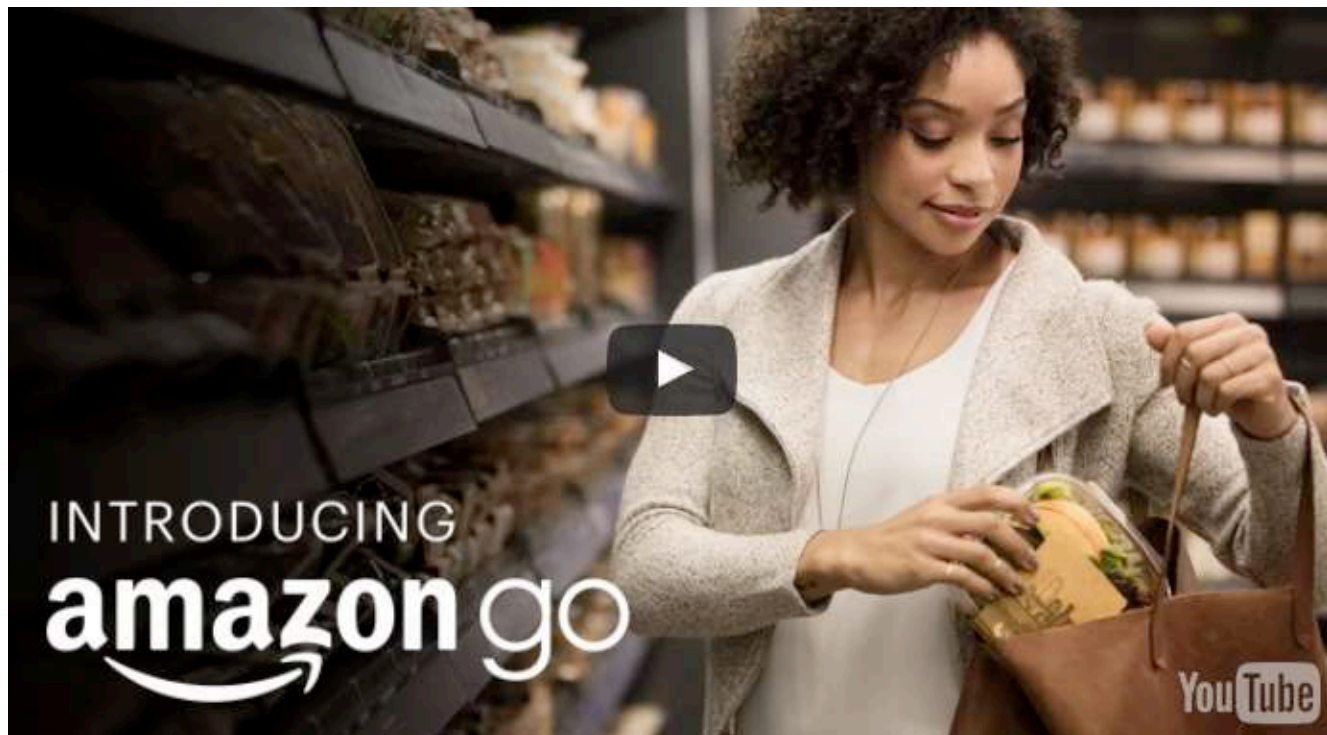


Xavier Lagaodine
Managing Director
Lufthansa Innovation Hub



WE DESIGN THE
HAPPY JOURNEY
OF TOMORROW

INTENTIONAL INNOVATION
LIH 10 YEARS

INTRODUCING
amazon go

YouTube



AI + **amazon** = *amazon go*



74 milliards en 1 jour

2020 天猫双11全球狂欢季

2020 天猫双11全球狂欢季 (11.1-11.11)

成交额 **4982 亿**

\$74.10 billion

GMV generated in USD
All GMV referenced is settled through Alipay

31766 个海外品牌参战

105 个产业带成交额过 1 亿元

210 万线下小店参与

覆盖 1406 个县城的 41 万款农产品

38 万个来自贫困县的店铺加入

AI调用量超 15 亿次

数据仅供参考，未经审计。 All data displayed is preliminary and unaudited



85

天猫全球狂欢季
2021

11/11/2022

???

100 milliards \$

2023/24 : divisé en 6



Hubert Kratiroff 

France



Scan the QR code to add me on WeChat



wikinomics **GIG**
thingonomics (IOT) **blue**
expectation **economics** **new**
micro sha | ring *macro*
offer **economy**
platform **gift** **neuro**
barter **nudge**
attention **collaborative** **market**
comportementale

gov aero *wine* water
ed ag
food legal civic travel
-TECH insur
mar prop med
green fin
cal* ad deep

* jeu de mot californien

GAFA

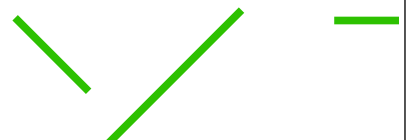
GAFA Big Tech Magnificent7

Hyper Scaler / Devil



DISRU

PTION



GAFA

Google* Amazon Facebook** Apple

MSNT

Microsoft Salesforce NVIDIA Twitter***

NATU

Netflix Airbnb Tesla Uber

BEY

Booking Expedia Yandex****

BATX

Baidu Alibaba Tencent Xiaomi

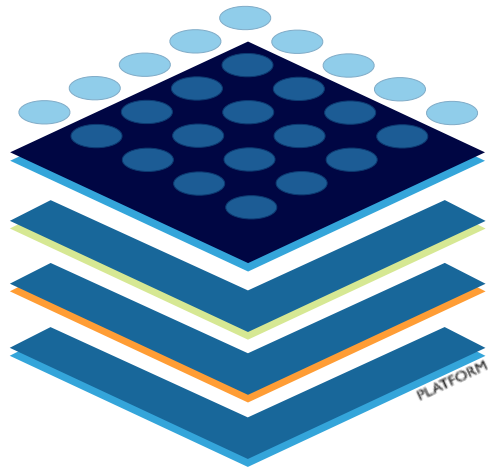
BDHB

Bytedance DJI Hikvision BYD

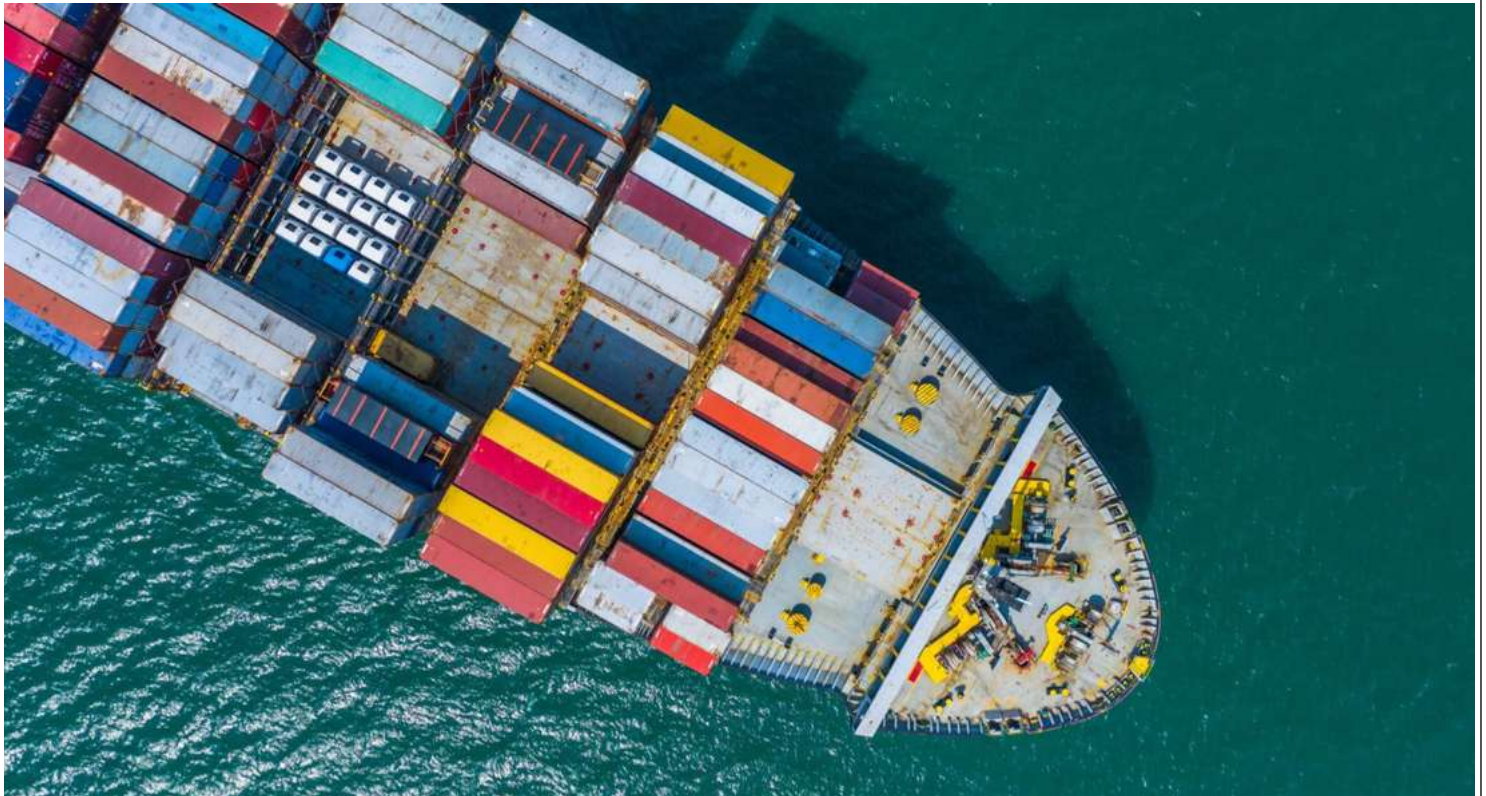
*Alphabet **Meta = MAAA

X. * Huawei / Cisco / Oracle Naver

servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
platformisation



PLATEFORME économie biface

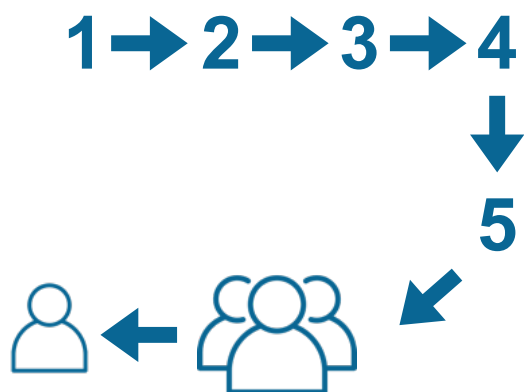




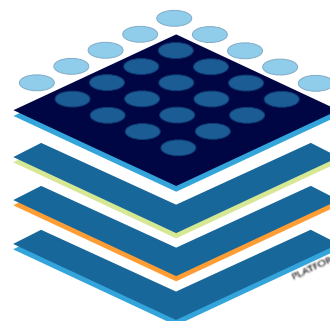
PLATEFORME économie biface



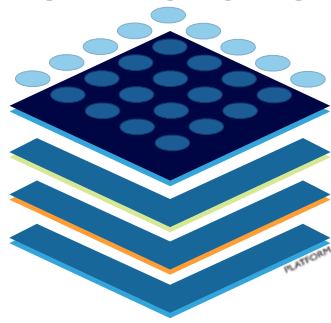
économie classique
intermédiaires



économie plateforme
couches

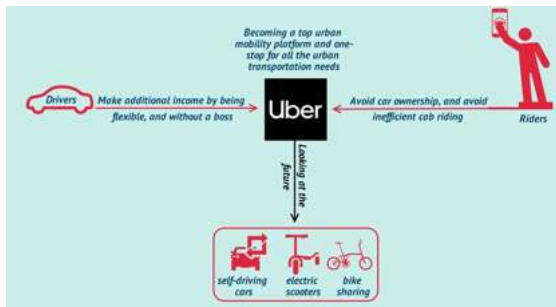


Plateforme multi-couches



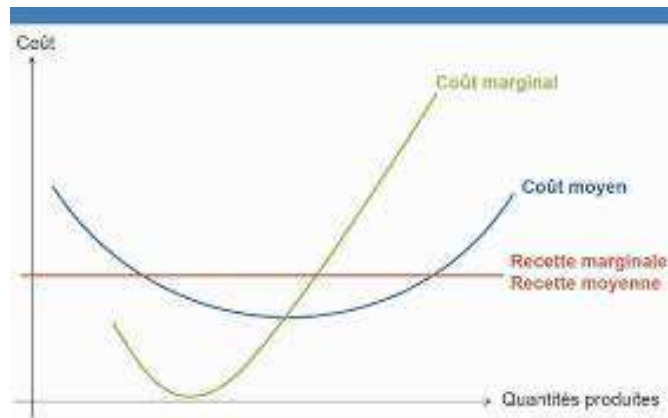
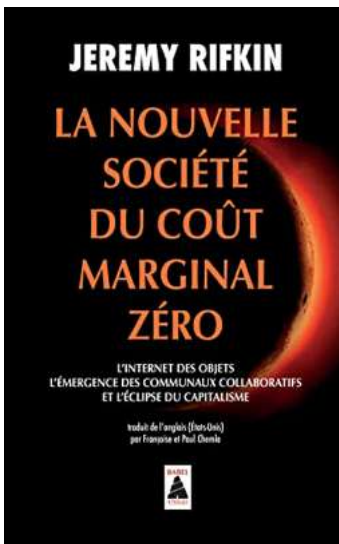
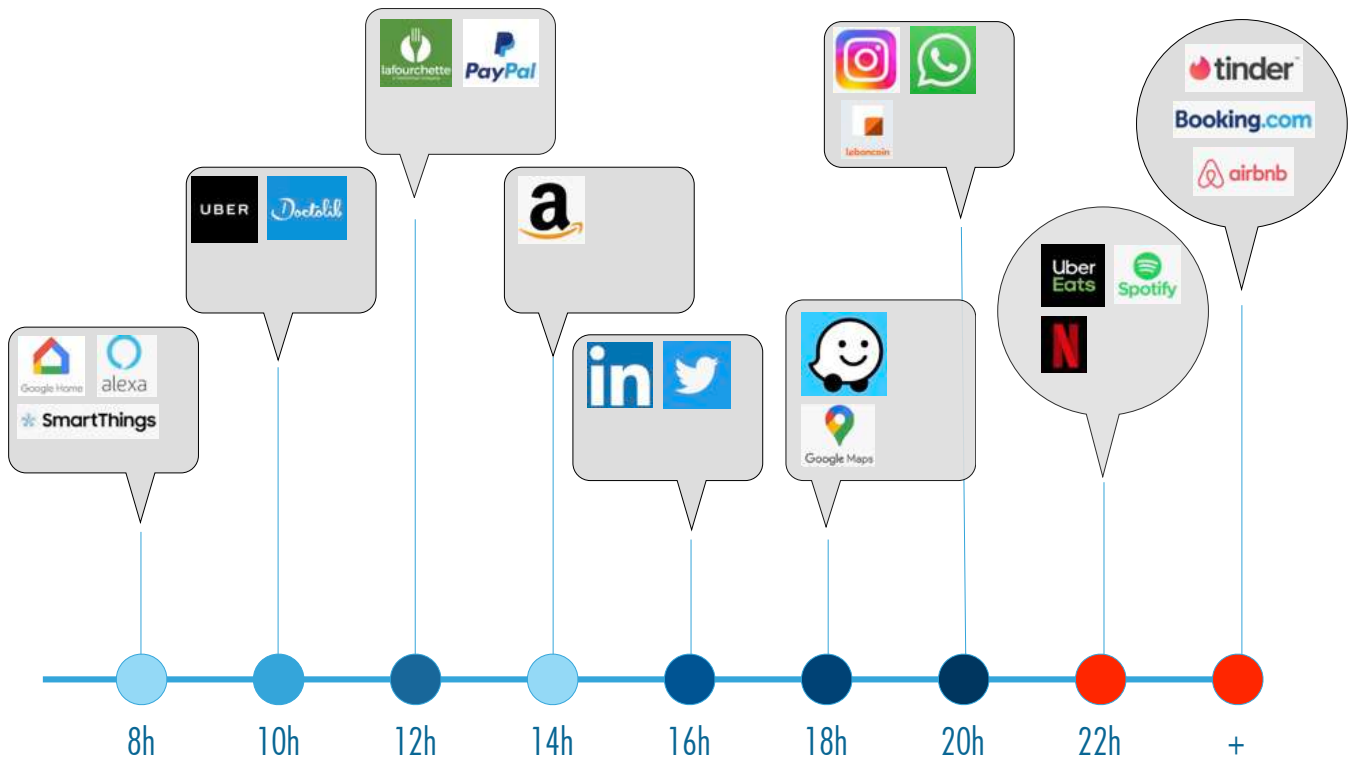
- 1/ écosystème
- 2/ données
- 3/ réseau / commercial / transactions
- 4/ infrastructure logicielle / virtuelle
- 5/ actifs réels et tangibles

Plateforme multi-faces

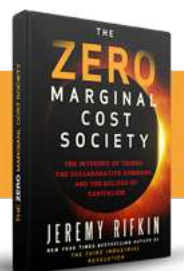


- 1/ patient
- 2/ pharmacien
- 3/ infirmier
- 4/ docteur
- 5/ labo
- 6/ instance (cpam, ameli, sécu, mutuelle)





BEST SELLING AUTHOR
JEREMY RIFKIN

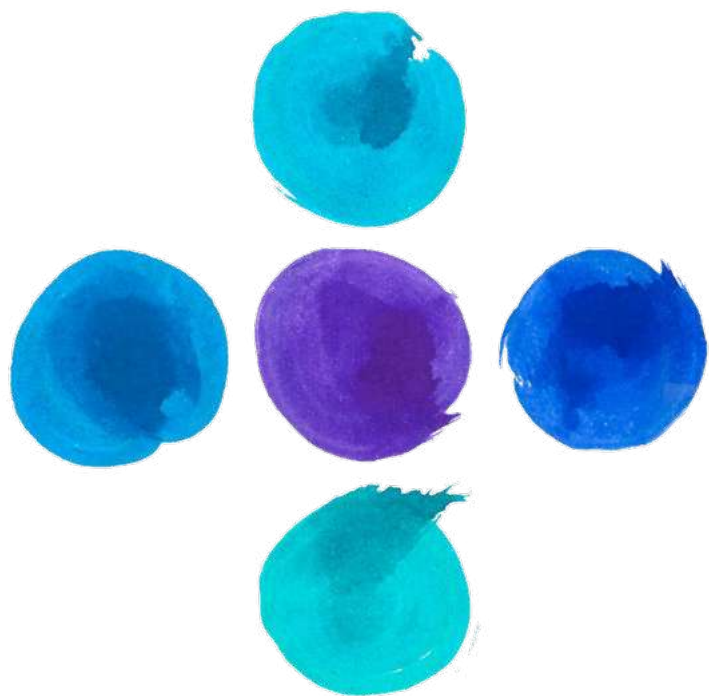


**soit on invite
l'écosystème sur
notre plateforme**



**soit on se retrouve sur
une plateforme tiers**

**Atelier
Workshop
Use-Case**



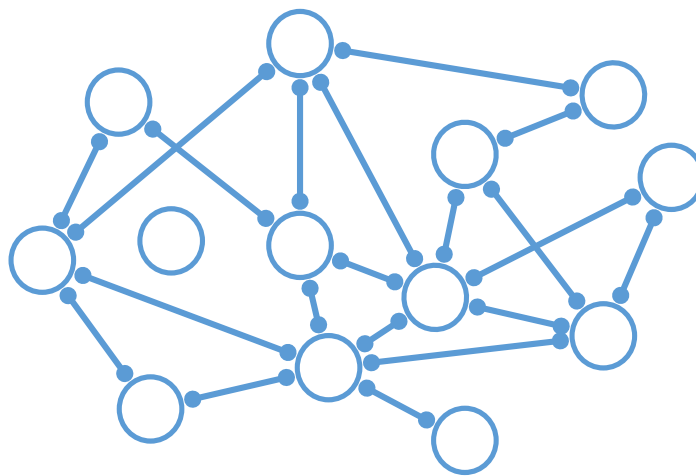
Qui disrrupte
les
BATXBDH ?

#OLDWORLD

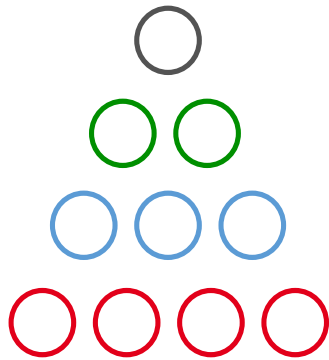
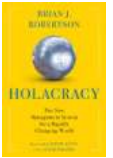


BLOCK CHAIN

DeFi : decentralized finance

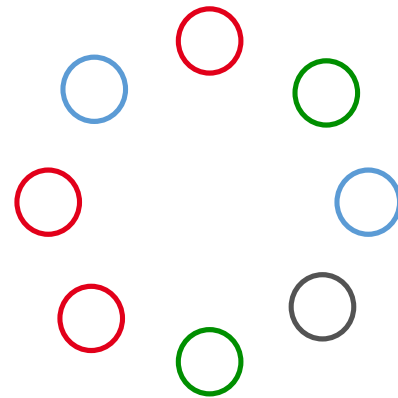


DAO: decentralized autonomous organization



Top-Down

old / XXe century / hierarchy / pyramid / slow
silo / secure / indirect /



Holacracy

new / Zappos / fast / risky / direct / Robertson





Kat Borlongan

Entrepreneuse

Katherine Borlongan, dit Kat Borlongan, née le 30 janvier 1983 à Manille, est une consultante en innovation et une entrepreneuse française, directrice de la Mission French Tech depuis 2018.

Wikipédia

Date et lieu de naissance : 30 janvier 1983 (Âge: 37 ans), Manille, Philippines



Les critères du FT120 sont perfectibles parce que l'écosystème French Tech est extraordinairement divers", selon Kat Borlongan

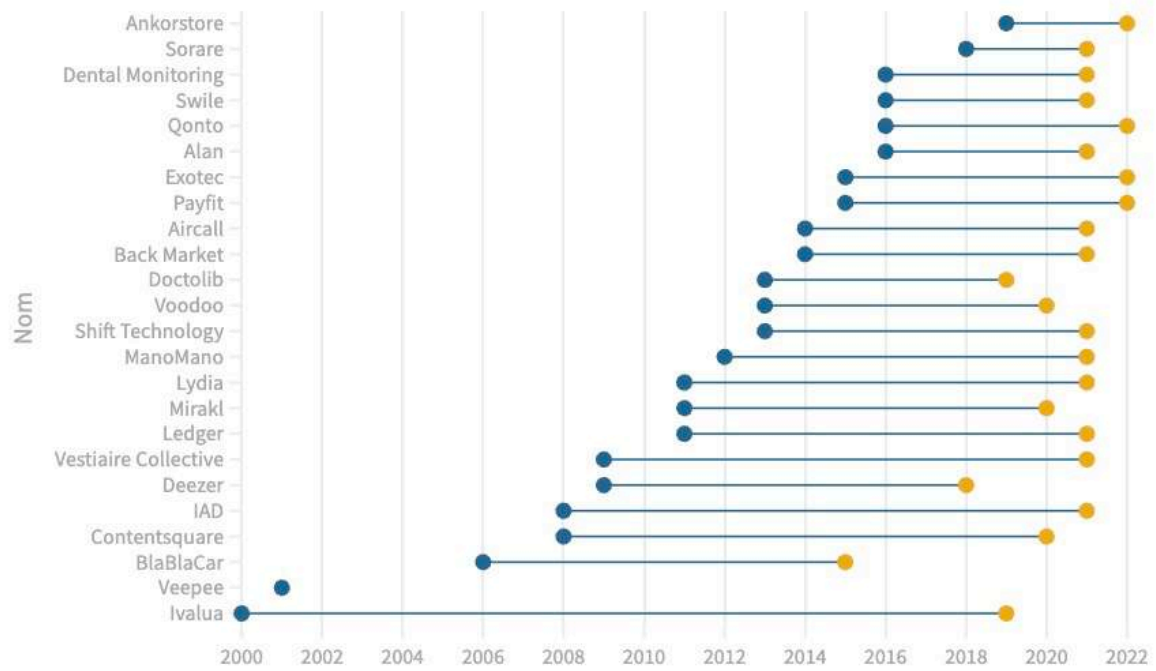
FRENCH TECH NEXT 40



FRENCH TECH 120



● Création ● Devenu licorne





DNMB



Rendez-vous dans nos Centres et Centres partenaires

Diagnostics et traitements des Troubles du Sommeil, Neurologiques et Cardiologiques

Prendre rendez-vous

Trouver votre Centre

PSG

Polysomnographie

EEG

Electroencéphalogramme

ECG

Electrocardiogramme



BioSerenity, leader français des **examens en électrophysiologie** met à votre disposition ses services de soin sur tout le territoire.

En savoir plus sur votre santé :



Sommeil

Insomnies, Somnolences, Apnées, Somnambulisme. Découvrez votre profil sommeil.

Passer le Test



Neurologie

Confusions, Traumas, Epilepsie. Voir nos solutions pour diagnostiquer un Trouble Neurologique.

Découvrir l'EEG



Cardiologie

Recherche, évaluation et surveillance du Troubles du rythme Cardiaque. Découvrez votre profil.

Analyser votre Profil



Covid Long

Covid long, Asthénie, problèmes de Sommeil, séquelles long terme, fatigabilité.

Passer le Test



Nos expertises pour la santé de demain



doctolib



Doctolib : au service de votre santé

Doctolib c'est... 80 millions de patients 340 000 personnels de santé 97% d'avis positifs



The body is amazing at hiding disease

FIND OUT WHAT YOU NEED TO OPTIMIZE YOUR HEALTH

Learn More

How It Works

14.4%

of seemingly healthy members have life-threatening finds hiding below the surface

2%

of members had cancer, but showed no symptoms

2.5%

of our members had an undiagnosed aneurysm detected by Fountain Life

70%

of all heart attacks have no precedent. The first symptom is the heart attack

PRIORITIZE YOUR LONGEVITY



APEX Membership

The body is amazing at regenerating itself. Find out what it needs.

Book a Call

Explore the Membership



"Our APEX program is designed to find really be proactive and preventative, underlying drivers of early death and will cut your life or healthspan short, what, but the why."

Helen Messier, PhD, MD
Fountain Life Chief Medical and Science



The body is amazing at hiding disease

70%

People who have a significant event without showing symptoms.

2%

Asymptomatic Cancer Findings in Members

14.4%

Members with a life altering finding

2.5%

Members that have an aneurysm finding

Life is short, until you extend it!

We are in the midst of a healthspan revolution. Converging exponential technologies such as artificial intelligence, genomics, cellular medicine and sensors are allowing us to understand why we age, and perhaps how to slow, stop and even reverse aging. Experts predict that breakthroughs before the end of this decade will enable us to add decades onto your healthspan.

FOUNTAIN LIFE | Memberships | About us | Resources | Locations | For Employers | (917) 672-9073 | Learn More

Explore our Member App + Zora AI

Hello! I'm Zora. How can I help you today?
8:58 am

What should I do to help improve my cardiovascular health?
8:56 am

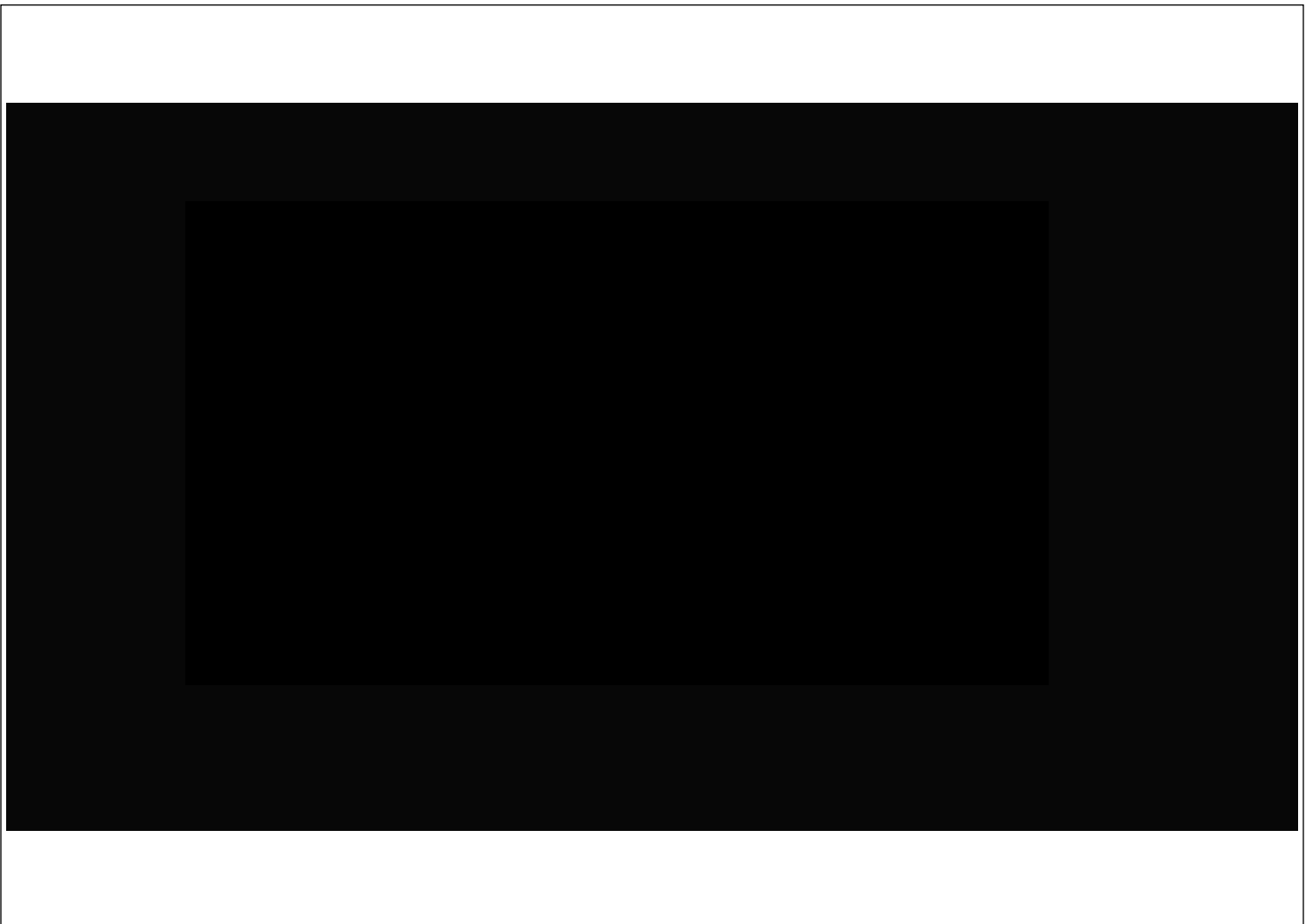
Introducing Zora AI

Zora AI leverages proprietary generative AI to give you expert guidance based on your unique diagnostics, health history, and the latest precision medicine research.

FOUNTAIN LIFE | Memberships | About us | Resources | Locations | For Employers | (917) 672-9073 | Learn More

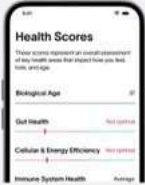
What your membership includes

- Full-Body MRI with AI**
We will provide a snapshot of the entire body and brain. This imaging will help us identify any masses or abnormalities before they become symptomatic.
[Read More](#)
- Coronary CT Angiography with AI**
If you are at risk of a future heart attack, our AI-guided approach to Coronary Computed Tomography Angiography (CCTA) detects early warning signs. By accurately identifying...
[Read More](#)
- Bone Density & Body Composition Scan**
This specialized technique offers detailed images of your bones, specifically your spine and hips. By measuring the density of your bones your risk of fractures can be assessed.
[Read More](#)
- Electrocardiogram**
This non-invasive test records the electrical activity of your heart. Using electrodes placed on your skin, it measures the timing and strength of electrical signals as they travel through...
[Read More](#)
- Retinal Scan with AI Read**
Your retinal scan is obtained using a special camera equipped with sophisticated microscopes to take a photograph of the inner layer of your eye that is responsible for vision. The...
[Read More](#)
- Skin Cancer Test**
This dermatologic skin mapping technology takes clinical-grade photographs that document and track changes to your skin over time and identify moles and other spots that...
[Read More](#)



1 Get your test!

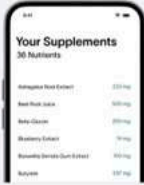
What's included with every test?



Health Scores
Measure 50+ health scores to get a detailed assessment of key health areas that impact how you feel, look and thrive.

Biological Age 28
Gut Health Not tested
Cellular & Energy Efficiency Not tested
Immune System Health Average

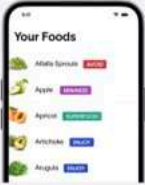
Up to 50+ Health Scores
Your results will reveal the relationship between the beneficial and harmful activities in your microbiome and their impact on crucial aspects of your health.



Your Supplements
30 Nutrients

Probiotic Blend Extract 220 mg
Deep Root Salts 200 mg
Baby Glucos 200 mg
Glutathione Extract 100 mg
Bioactive Berberis Root Extract 100 mg
Mucilage 100 mg

Personalized Food Lists
Discover which foods, often perceived as healthy, may not align with your current needs and which foods can actually be beneficial. Remember, it's all about personalization.



Your Foods

Alfalfa Sprouts **ADD**
Apple **REMOVE**
Apricot **REMOVE**
Artichoke **ADD**
Avocado **ADD**

Individual Ingredients & Dosage
Linked to your health scores, we'll recommend a list of ingredients that can work together synergistically with your food list to address inflammation, microbial imbalances, and the functions that need support.

Shop all →

Subscribe and get your test included.

Looking to start with just the test? No problem. You'll have the option to order any of our Personalized Solutions anytime after you've received your test results.

Shop All Bundles

Shop Tests Only



2 Register your test kit

3 Collect samples at home and send them to our lab

4 Complete your digital questionnaire

5 Receive your results in as little as two weeks

6 Get your personalized formulas and health products



Cargo Cult

https://fr.wikipedia.org/wiki/Culte_du_cargo

Cargo cult
From Wikipedia, the free encyclopedia

For other uses, see [Cargo cult \(disambiguation\)](#).

A **cargo cult** is a millenarian belief system in which adherents perform rituals which they believe will cause a more technologically advanced society to deliver goods. These cults were first described in Melanesia in the wake of contact with allied military forces during the Second World War.



Ceremonial cross of John Frum cargo cult, Tanna Island, New Hebrides (now Vanuatu), 1967

THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK

Future
of
Internet

2

NOV 2024

 early makers
since 1872

em
lyon
business
school

FOI

 early makers
since 1872

em
lyon
business
school



Stratégie - FOI

- Digital Mindset

1 Écosystème - FOE

Atelier 1

2 Stratégie - FOI

Atelier 2

3 Relation Client - FOX

Atelier 3

4 Management - FOW

Atelier 4



#innovation AI or DIE

EX

DISRUPTION
MARKETING
VUCA

INBOUND MARKETING
PERVASION

UX

IA

LIQUID
EXPECTATION

Health-Tech

DNVB

L'environnement et
la concurrence

Le futur du travail : hybride

L'utilisation éclairée des
technologies

Les attentes utilisateurs

Enjeu de l'UX
(expérience utilisateur)

PERSONA

BLOCKCHAIN
NBIC

Voyage dans le DEEP WEB avec
hubert kratiroff

en 5 questions et 5 parties.
Un nouveau digital mindset
pour aborder ce #new-world.

C'est le FOE (future of
economics), mais aussi le FOW
(future of work) grâce au FOT
(future of technology).

Celui qui change tout c'est le
client : place au FOM (future of
marketing)... quelle
expérience !!!
Quelle expérience ?

VOC

wearable

GAMIFICATION
SBTI

FOM

GAFAMS

IOT

HYBRID

ENGAGEMENT

FOW

CONTENT STRATEGY
CRYPTOCURRENCY

BigTech

CX

PLATFORM

IIOT

METAVERS



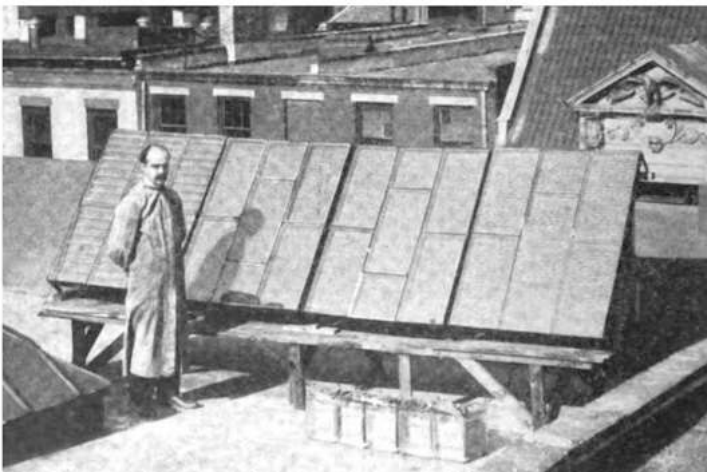
Royal Oak



With its steel case, octagonal bezel, "Tapisserie" dial and integrated bracelet, the Royal Oak overturned the prevailing codes in 1972 and took its rightful place as a modern icon.



BIG BANG ORIGINAL GOLD
 € 58,200



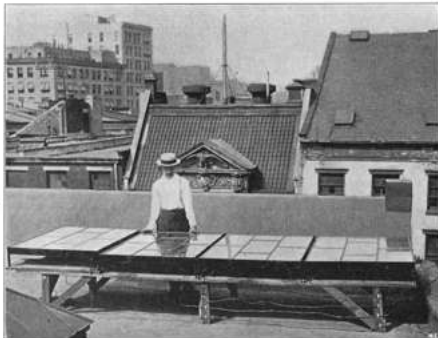
George Cove à côté de son troisième panneau solaire. Popular Electricity Magazine, April 1910 / Low Tech Magazine

MODERN ELECTRICS

Vol. II. SEPTEMBER, 1909. No. 6

Harnessing Sunlight

By RENÉ HOMER




Four units are shown in the picture each containing 104 plugs of the new secret alloy. These units develop 10 watts each, 4 amperes at 25 volts. One foot upon which he is experimenting will show a voltage of 250 per ft. in 10. though the wastage is very slight.

It has been the contention of many eminent scientists during the past two centuries that the energy expended in any way upon the earth came originally from the sun. Thus the power derived from streams, waterfalls and the combustion of wood, coal and oil is directly traceable to the work done by the sun in lifting vapor to fall in rain or snow for the formation of streams or the growing of the trees and other vegetation that form the coal beds and petroleum deposits. So quietly does the sun do this work that the billions of tons of water constantly lifted from the ocean and the land for the slow growth of trees attracts no attention.

Our present civilization is mainly dependent upon the energy we develop from coal and petroleum, without which our great activities would at once come to a standstill. The mines, factories, railways, automobiles and even airships would become useless; the water, gas and electric supply of our cities would be taken away and all our cities rendered uninhabitable, and yet the total amount of energy furnished by combustion of all the coal and petroleum of our world is quite infinitesimal when compared with that furnished us by the sun.

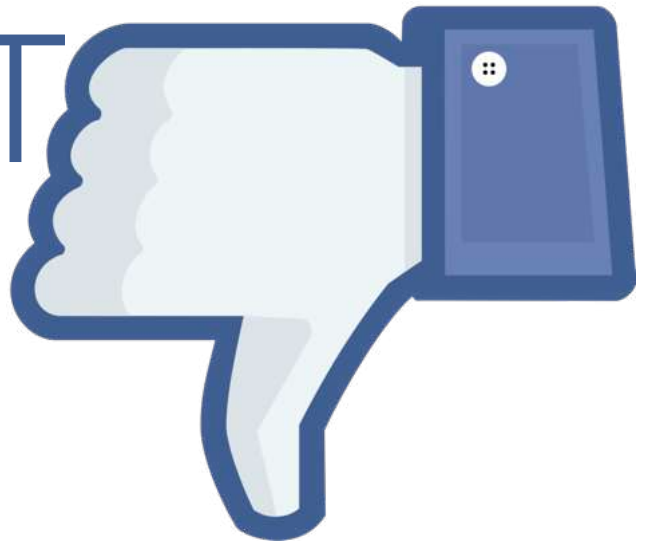
Dr. Langley estimates that a very small fraction of a second indeed would be taken by the sun in consuming all of the coal in the State of Pennsylvania. If the sun were one solid block of coal, it would have burned to the last cinder in about five thousand years. This leads scientists to the conclusion that the energy of the sun is not dependent upon

1909, George Cove



THE SMALLER MACHINE FIRST USED
 This model first exhibited in 1881, through a mistake for a work's sake.

INTERNET
DIGITAL



NBIC

Convergence de technologies à appliquer :
1/ aux produits/services
2/ aux processus de l'entreprise

NBIC

Nano : techno, petits matériaux 10^{-9} , LK99, H, graphène, supraconducteur...

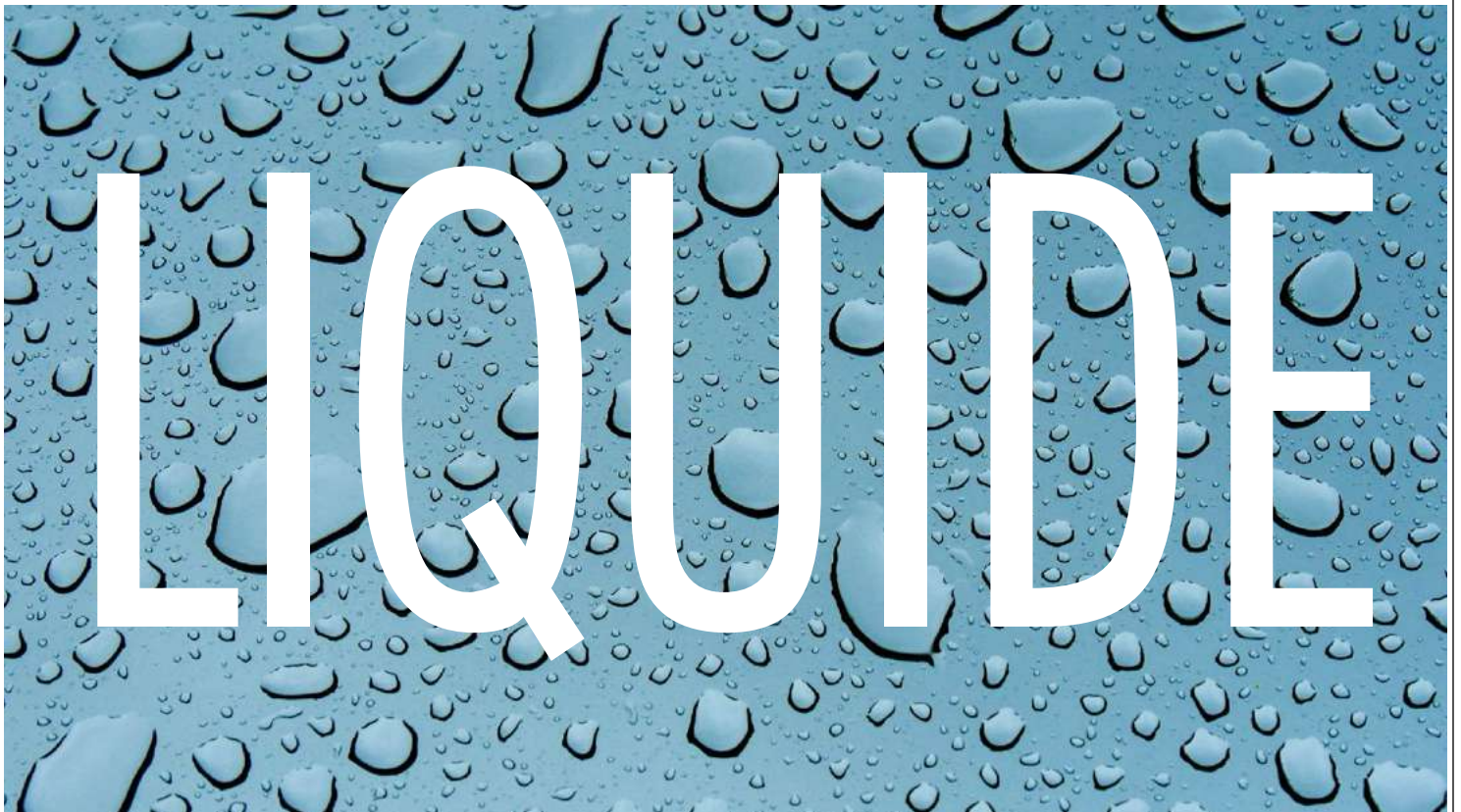
Bio : techno, mimétisme, blob, axolotl, morphogénèse, bioengineering...



IKB79

Informatique : IOT, IIOT, 3Dprint-Additiv Blockchain, Quantique, Token, NFT, Quantique, Algorithme, industry4.0, cybersécurité...

Cognitif : IOB, IA, ML, MOOC, edTech, SGE apprentissage adaptif, neuro-science, métavers...







Take a selfie, know your healthie!™

Anura's intended use is to increase people's awareness of their general wellness

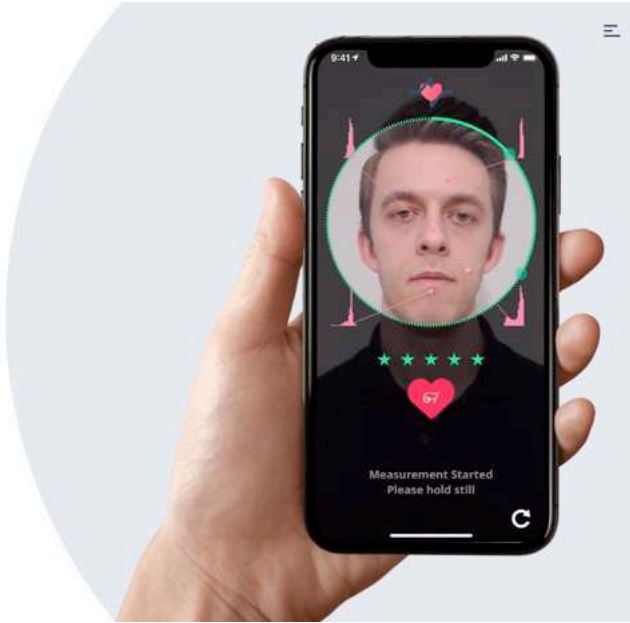
Read our publications



Clinical studies



Research



⚠️ Anura™ is not a substitute for the clinical judgment of a health care professional. Anura™ is intended to improve your awareness of general wellness. Anura™ does not diagnose, treat, mitigate or prevent any disease, symptom, disorder or abnormal physical state. Consult with a health care professional or emergency services if you believe you may have a medical issue.



08:55 App Store

I have read and agree with Anura™'s Terms of Use and Privacy Policy

I consent to the processing of my health data by Nuralogix Corporation provide me with the Anura™ app services as described in the Terms of Use

Allow Anura™ to collect anonymous usage data

[More info](#)

Login

SUBMIT **SIGN UP**

08:56 App Store

Hi, I'm Anura™.
Let's begin your 30-second Health Check.

09:06 App Store

LOGICAL MENTAL PHYSICAL **OVERALL**

GENERAL WELLNESS SCORE >

74

VITALS

PHYSIOLOGICAL

MENTAL

PHYSICAL

09:09 App Store

LOGICAL MENTAL PHYSICAL **OVERALL**

GENERAL WELLNESS SCORE >

76

VITALS

PHYSIOLOGICAL

MENTAL

PHYSICAL

⚠️ For Investigational Use Only. These numbers are only estimates and are not a substitute for the judgment of a health care professional. They are intended to improve awareness of general wellness.

⚠️ For Investigational Use Only. These numbers are only estimates and are not a substitute for the judgment of a health care professional. They are intended to improve awareness of general wellness.

ACTUALITÉS

09/11/23
POUR CERTAINS EXAMENS -
PAS DE PRELEVEMENT LA
VEILLE DU 11 NOV.

04/07/23
CHANGEMENT DE KIT /
MILIEUX DE TRANSPORT

16/06/23
METANEPHRINES URINAIRES
ALLONGEMENT TEMPORAIRE
DU DELAI DE RENDU

16/05/23
Recherche des AC Anti-
plaquettes - Arrêt de l'examen

13/04/23
VITAMINE B6 - CHANGEMENT
DE TECHNIQUE

20/07/23
Les perturbateurs endocriniens,
Nouveautés sur la prise en
charge en 2023

21/06/23
RUPTURE REACTIF ALDOLASE

26/05/23
Dépistage prénatal non invasif
par ADNc des anomalies
chromosomiques (DPNI)

17/04/23
Nouvel Site Cerba Oncology

12/04/23
Nouvel examen // La
cartographie optique : de
nouvelles perspectives de
diagnostic dans les maladies
rares

Toutes les Actualités. →

Les perturbateurs endocriniens, Nouveautés sur la prise en charge en 2023

Cher confrère,

Par ingestion, inhalation ou encore diffusion percutanée, les sources d'exposition aux perturbateurs endocriniens sont nombreuses : ils font désormais partie de notre quotidien. Les perturbateurs endocriniens, bisphénols et phtalates, ont fait l'objet de nombreuses mises en garde des services publics et autres autorités de santé.

Le début de la grossesse, l'enfance et l'adolescence restent les périodes les plus à risques où l'organisme est le plus réceptif aux perturbateurs endocriniens.



MESURER SON EXPOSITION EST MAINTENANT POSSIBLE.

À l'issue des résultats, des mesures de prévention ciblées permettront de réduire son exposition rapidement.

NOUVEAUX EXAMENS

Panel Bisphénols : bisphénol A, S, F, AF et AP

Panel Phtalates : MeDHP, MeHHP, MECPP, MCPP, MEP, MiBP, MnBP, MBzP, MCOP et MCNP

Prélèvement :

Urines (2 ml), sur tube en polypropylène ou en polyéthylène

Privilégier l'urine ponctuelle plutôt en fin de journée (et pas au réveil)

Sur urines des 24h si demandé par le médecin prescripteur

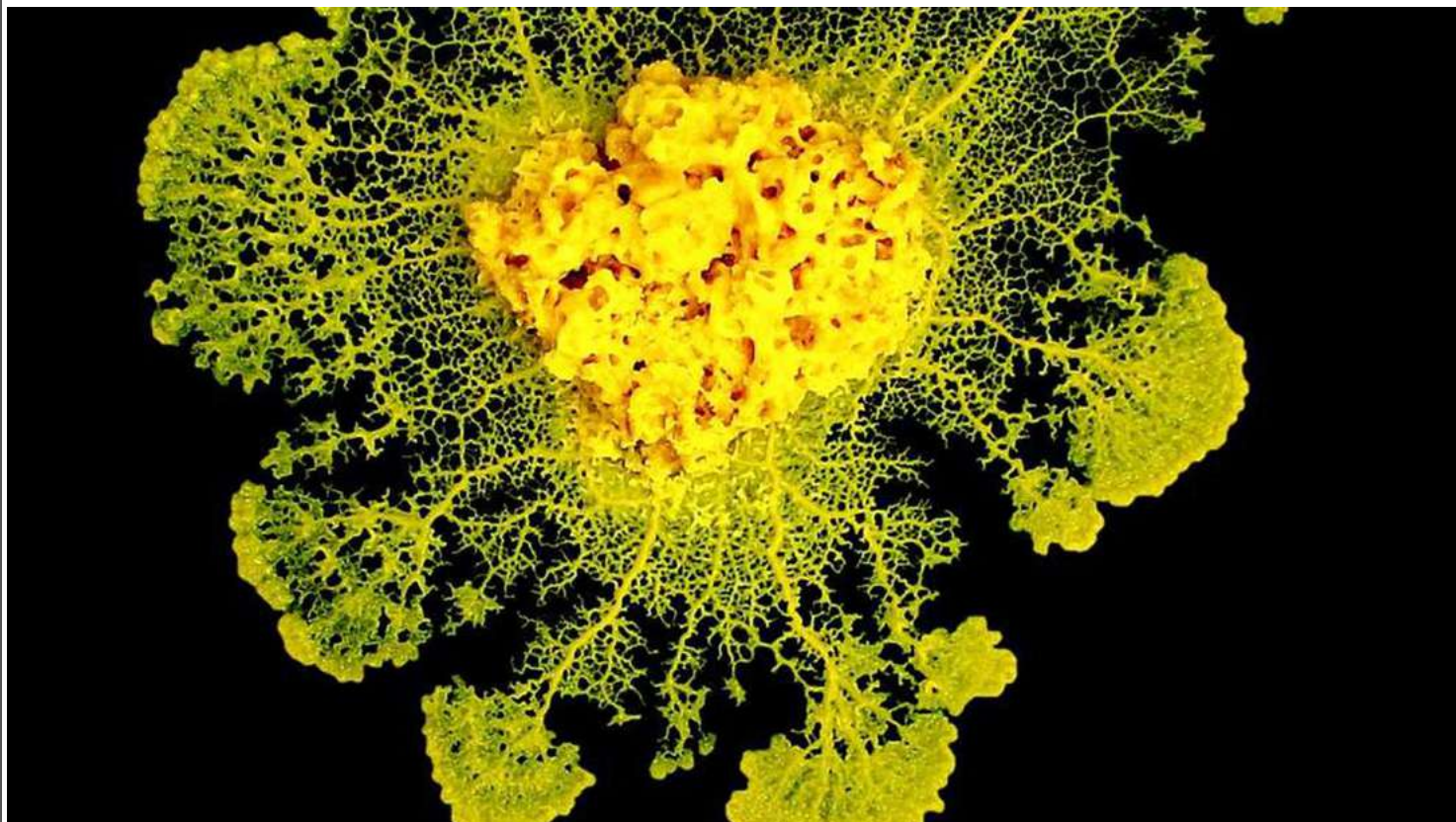
Conservation :

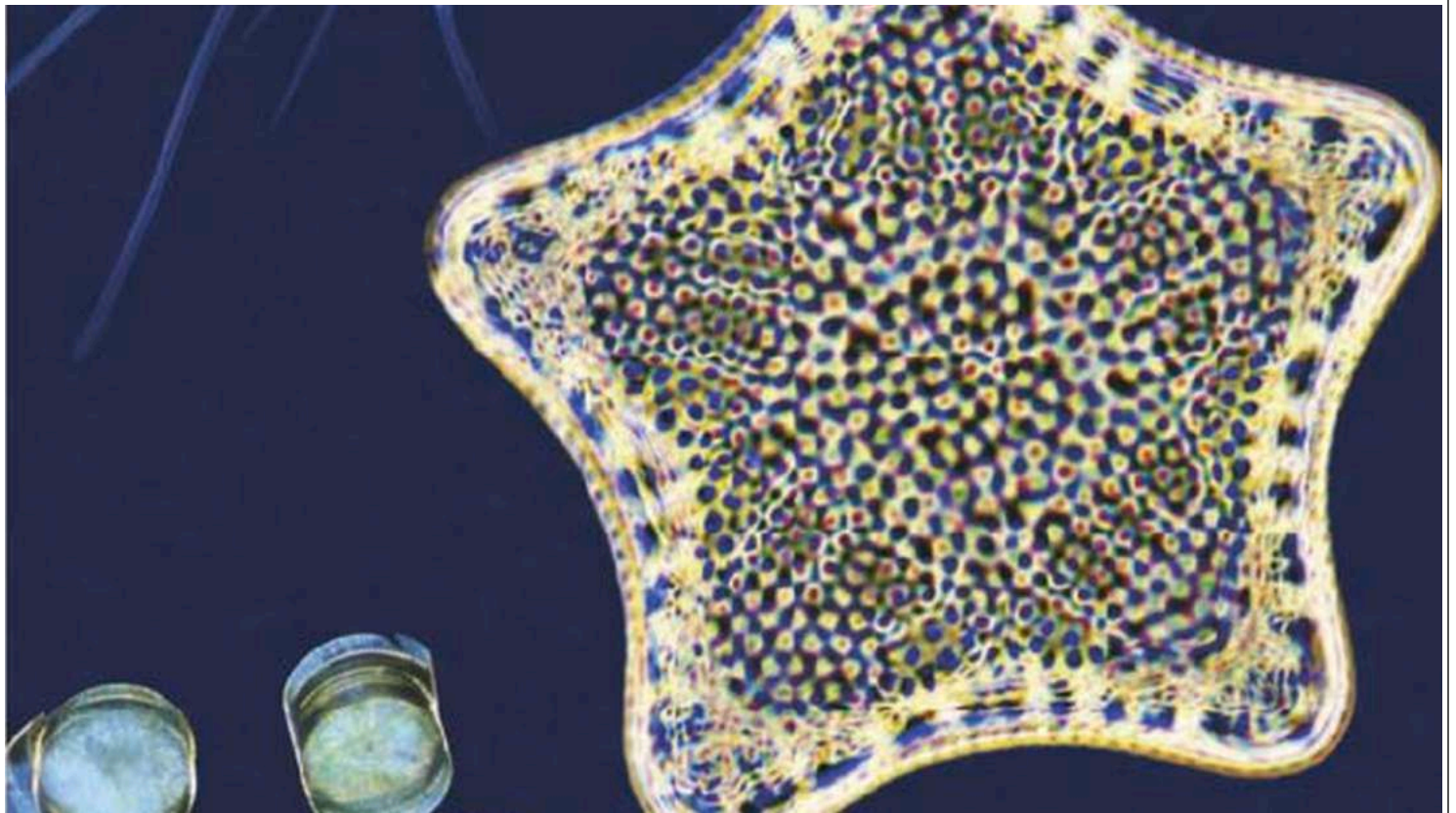
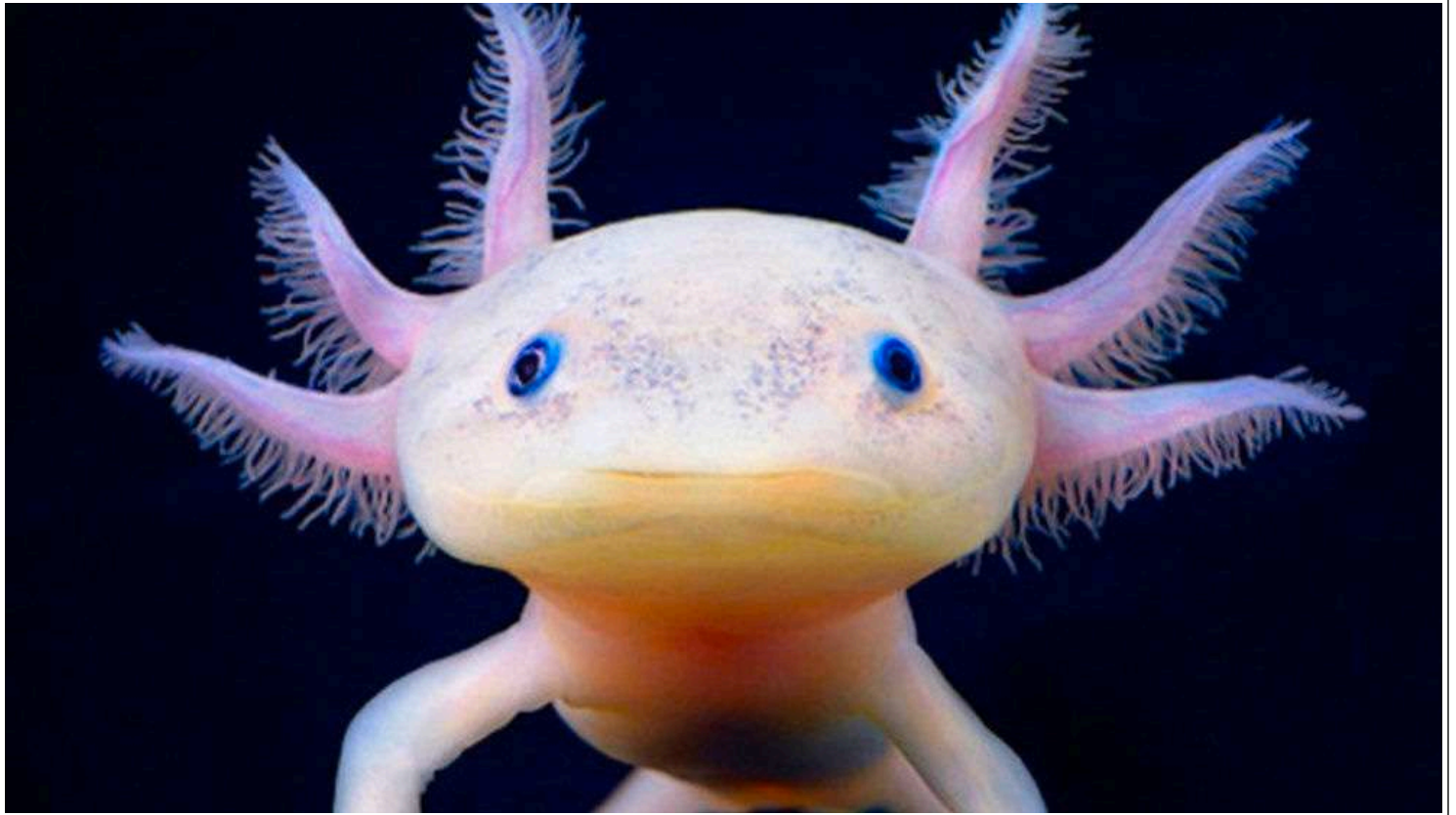
À conserver entre 2 °C et 7 °C (7 jours max) et à envoyer au laboratoire Cerba en congelé.

Lien vers le catalogue



YUKA







FORTNITE



SOLUTION ▾

INDUSTRIES ▾

RESOURCES ▾

COMPANY ▾

GET IN TOUCH

Want to get started?

CONTACT US HERE [➔](#)

EXAMPLES OF APPLICATIONS WHERE WE CAN SUPPORT YOU:

From Concept to Reality



AIMING ARM INSTRUMENTS

Produce aiming arms that are light, reusable and endure many sterilization cycles. Reduce material waste by 60%, while increasing structural integrity and performance.

[READ MORE](#)



TAILORED ORTHOPEDIC IMPLANTS

Create composite implants with adaptable fiber and stiffness distribution to match patient-specific body structure.



X-RAY TRANSLUCENT TOOLS

Make tools that enable the in-situ verification of the correct position of the whole fixation system. Maximum accuracy and durability, for better reliability.

9T LABS [Home](#) [About Us](#) [Contact Us](#) [Privacy Policy](#) [Terms of Service](#)

CONTINUOUS FIBER COMPOSITES FOR HIGH VOLUME PRODUCTION THROUGH ADDITIVE MANUFACTURING

9T LABS [Sprint](#) [Cura](#) [Ansys](#)



9T LABS, operations by Replicon 3D, 17th Avenue, New York, NY



**Senet et Eutelsat s'associent pour un réseau LoRaWAN
IoT véritablement mondial**

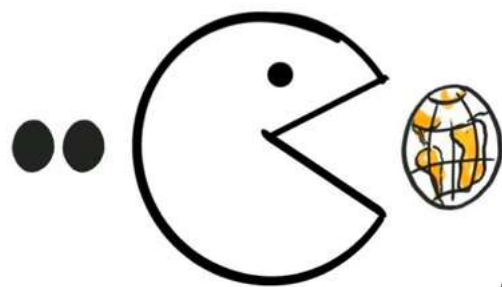
This is a screenshot of the Starlink Premium website. At the top, there is a Starlink logo and a 'PREMIUM' label with a hamburger menu icon. The main heading reads 'STARLINK PREMIUM'. Below this, a silver laptop is shown on a stand. To the right of the laptop is the 'SWARM' logo. At the bottom, there is a message: 'THANK YOU FOR YOUR INTEREST IN ORDERING STARLINK!' followed by a note: 'Starlink Premium is not yet available in your area. Please check back for future availability in your area.'

a x p t
i s **-AAS** f
v d h *wtf*
p **everything**

aas



Software is eating up the world*



* Marc Andreessen in Wall Street Journal 5

Intelligent Machines

Nvidia CEO: Software Is Eating the World, but AI Is Going to Eat Software



Understand the Future, Now

Software is eating the world. Future is your guide from a16z to technology, innovation, and where it's all going.

[Go to Future >](#)

 **Future**

Software is eating the world WEB 1.0 —> 3.0



a16z.com



OPERATING SYSTEMS





Blackberry Palm Next DOS OS2 unix fedora symbian

Operating System : OS

Linux

Windows

Android

IOT

IOB

HomeKit

CarPlay

TeslaOS

OSShop

(AmazonGo et
JustWalkIn)

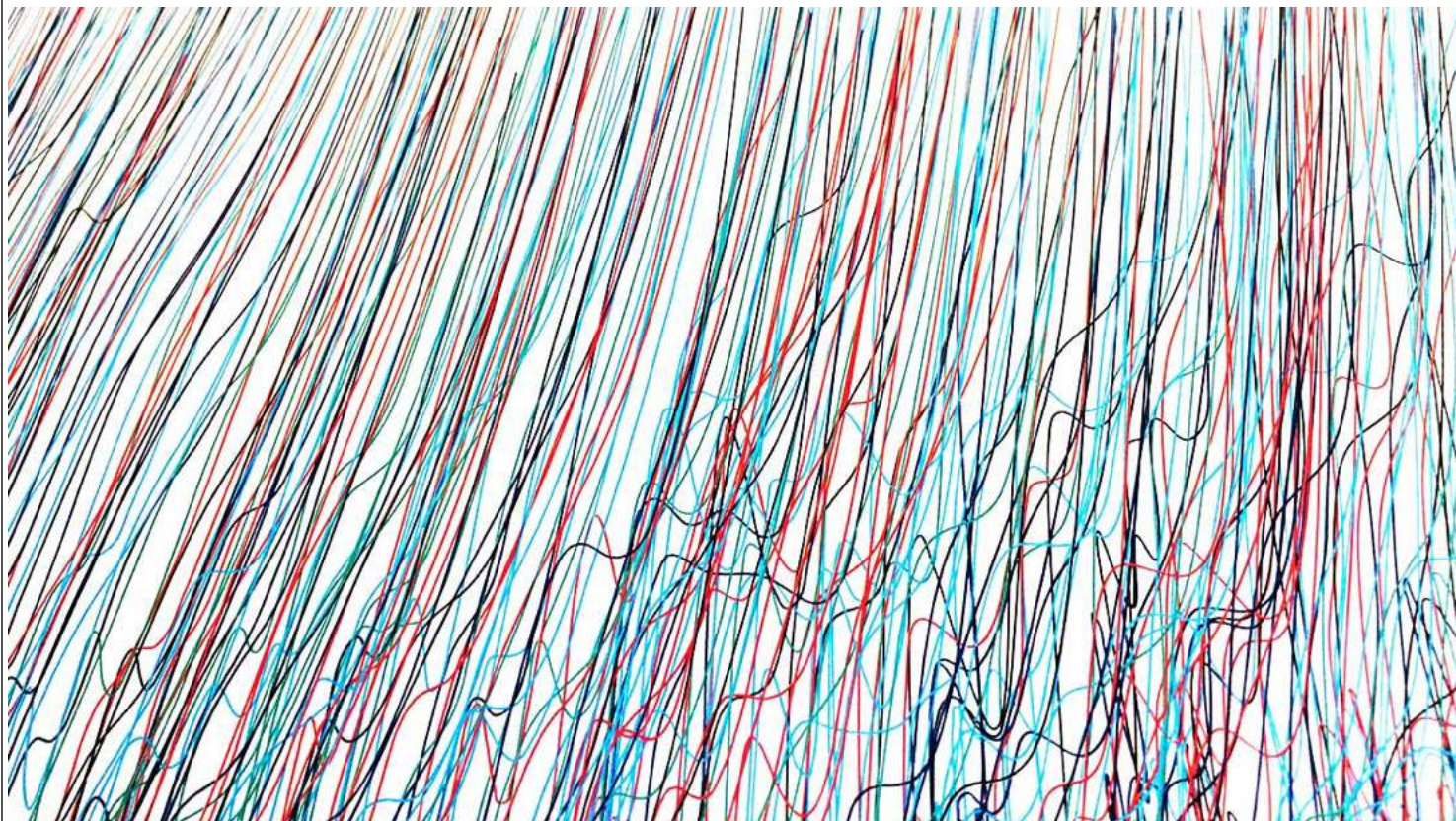
Shopify

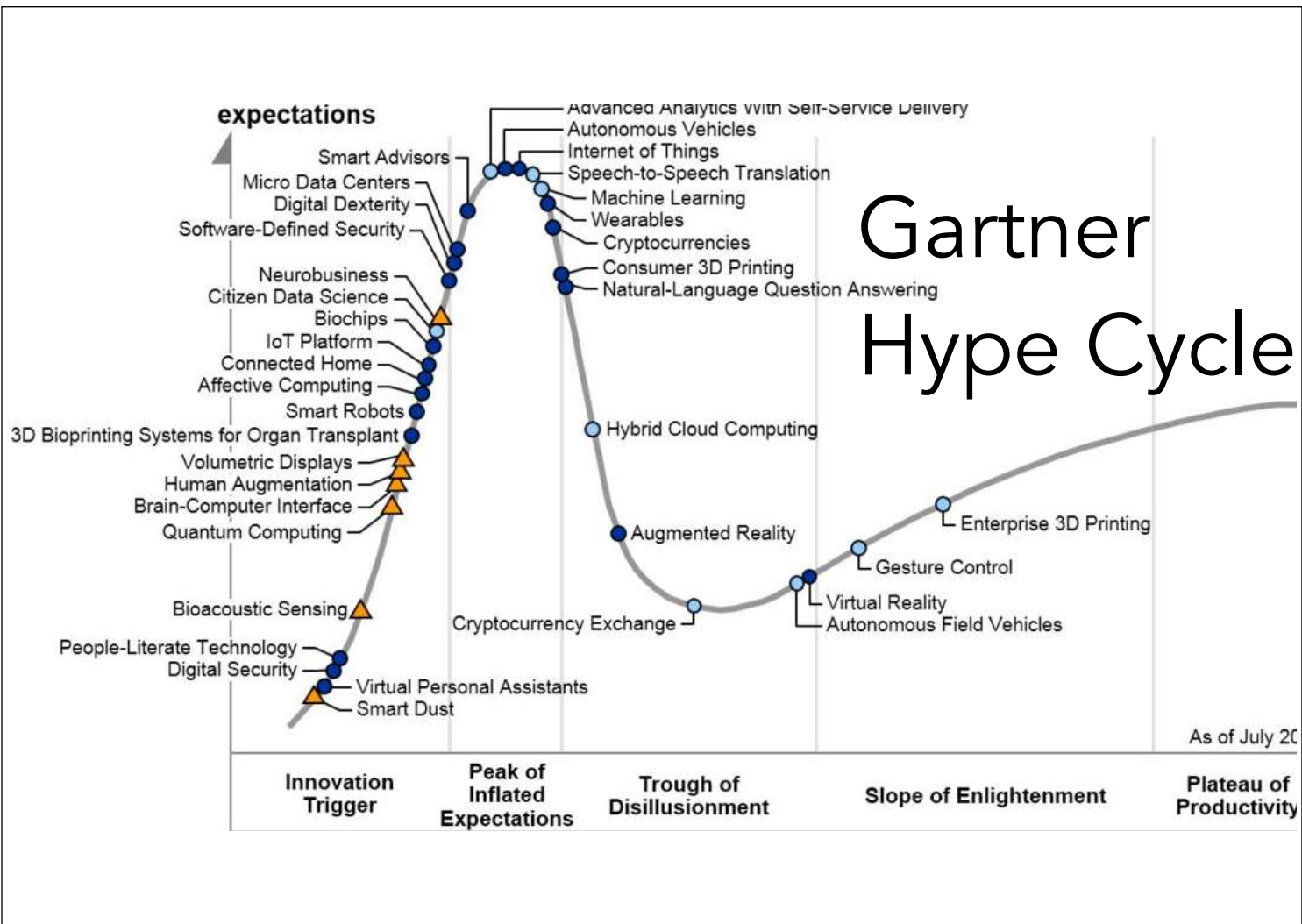
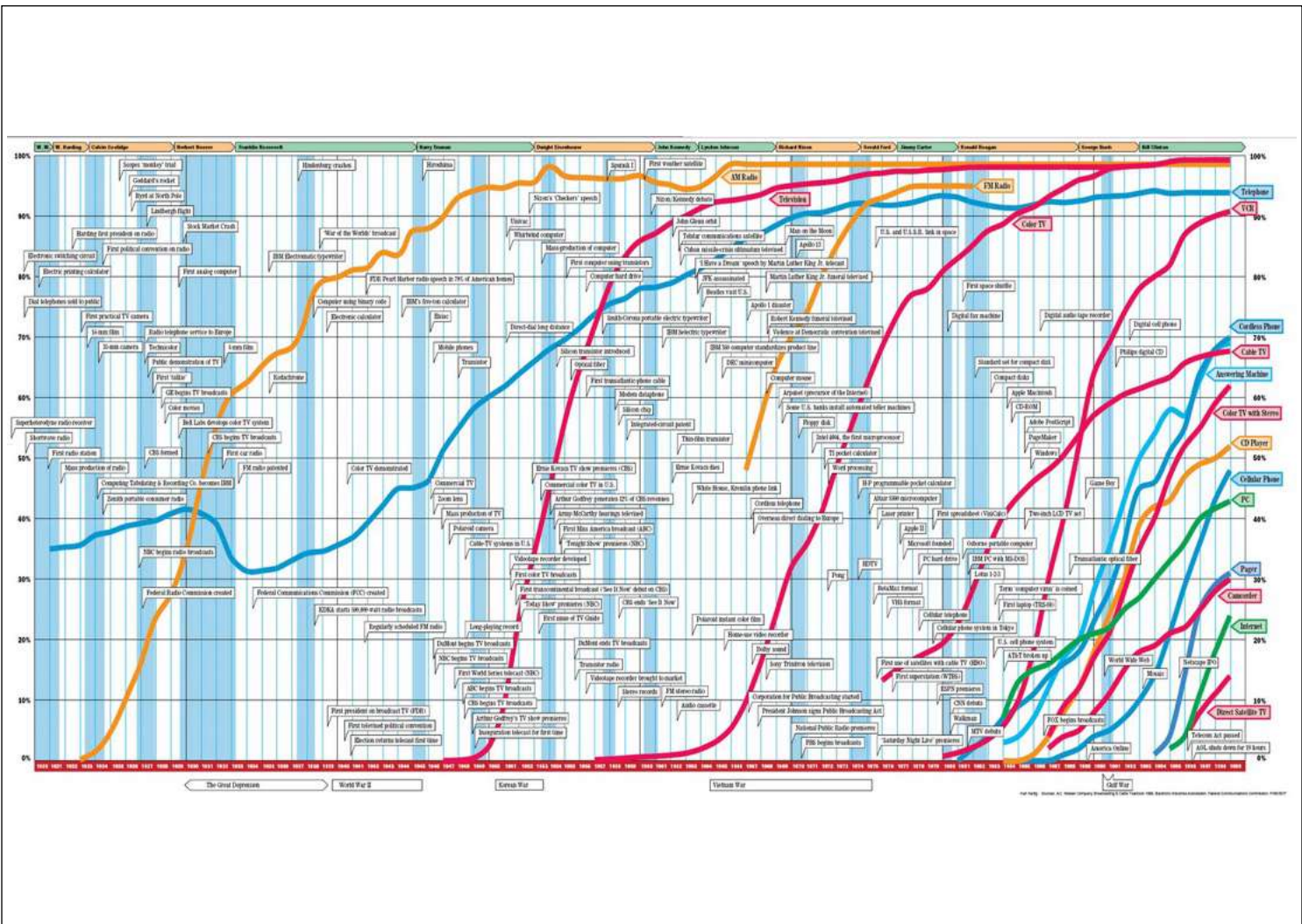
Le graphène, un matériau miracle

Des travaux en laboratoire montrent que des transistors en graphène sont potentiellement capables de détrôner les transistors en silicium, ouvrant la voie à des ordinateurs plus performants car plus rapides et plus petits. Étant pratiquement transparent et aussi bon conducteur que le cuivre, le graphène peut servir à réaliser des écrans tactiles, des panneaux lumineux et probablement des cellules solaires.

On s'attend aussi, lorsque seulement 1 % de graphène est mélangé à de la matière plastique, à ce qu'il la rende électriquement conductrice. Sa résistance thermique devrait augmenter de 30 °C, ainsi que sa résistance mécanique (on sait que le graphène lui-même est 200 fois plus résistant que l'acier à la traction). D'intéressants matériaux composites au graphène devraient apparaître dans un avenir proche, avec des applications dans les satellites, les avions et les voitures.

D'un point de vue plus théorique, la mécanique quantique a son mot à dire. En effet, bien que les électrons se déplacent dans le graphène 300 fois plus lentement que la lumière, les conditions auxquelles ils sont soumis imposent de les décrire mathématiquement par l'équation de Dirac, comme pour une particule relativiste presque sans masse ! Il en résulte que l'analogie de certains phénomènes ordinairement rencontrés en théorie quantique des champs relativistes peut s'y manifester. On peut donc simuler de la physique des particules avec le graphène. Mieux, des connexions, là aussi de nature analogique et mathématique, avec des calculs en théorie des cordes, sont étudiées.



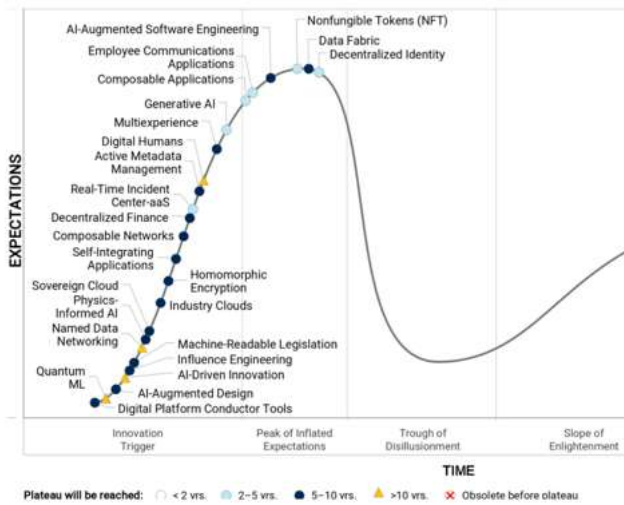


As of July 20

Innovation Trigger **Peak of Inflated Expectations** **Trough of Disillusionment** **Slope of Enlightenment** **Plateau of Productivity**

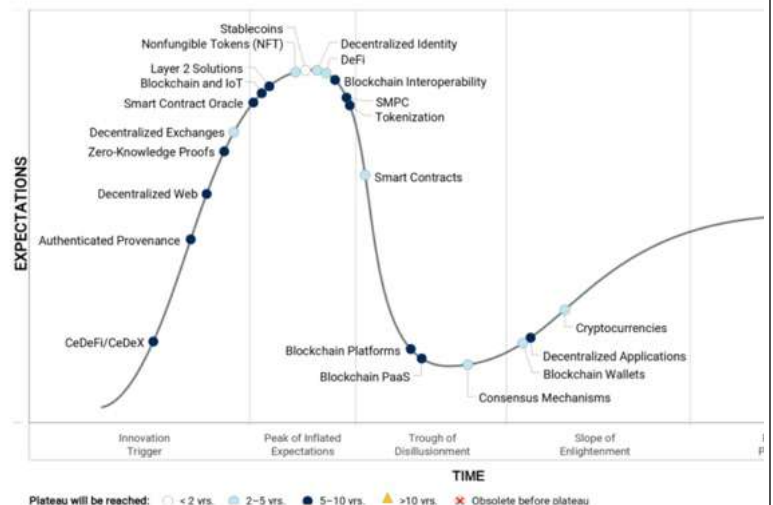
Gartner Hype Cycle

Hype Cycle for Emerging Technologies, 2021



Source: Gartner (August 2021)
747576

Hype Cycle for Blockchain, 2021



Source: Gartner (July 2021)
747513



WorkShop

Les 9 tendances technologiques Gartner®

- 1/ L'internet des comportements « Internet of Behaviors » qui découle de l' « Internet of Things »
- 2/ L'expérience totale : multiexpérience (MX), l'expérience client (CX), l'expérience employé (EX)
- 3/ L'agilité des entreprises
- 4/ L'ingénierie de l'intelligence artificielle
- 5/ L'hyper-automatisation est l'idée que tout ce qui peut être automatisé dans une organisation
- 6/ Le cloud distribué
- 7/ Les opérations en tout lieu
- 8/ Cybersécurité
- 9/ Vie privée informatique

Les 9 tendances technologiques



Gartner's Top Strategic Technology Trends for 2023




Optimize

Scale

Pioneer

 <p>Digital Immune System</p>	 <p>Industry Cloud Platforms</p>	 <p>Superapps</p>
 <p>Applied Observability</p>	 <p>Platform Engineering</p>	 <p>Adaptive AI</p>
 <p>AI TRISM</p>	 <p>Wireless-Value Realization</p>	 <p>Metaverse</p>
 <p>Sustainable Technology</p>		

Top Strategic Technology Trends for 2025

 AI imperatives and risks	 New frontiers of computing	 Human-machine synergy
<ul style="list-style-type: none">• Agentic AI• AI governance platforms• Disinformation security	<ul style="list-style-type: none">• Postquantum cryptography• Ambient invisible intelligence• Energy-efficient computing• Hybrid computing	<ul style="list-style-type: none">• Spatial computing• Polyfunctional robots• Neurological enhancement

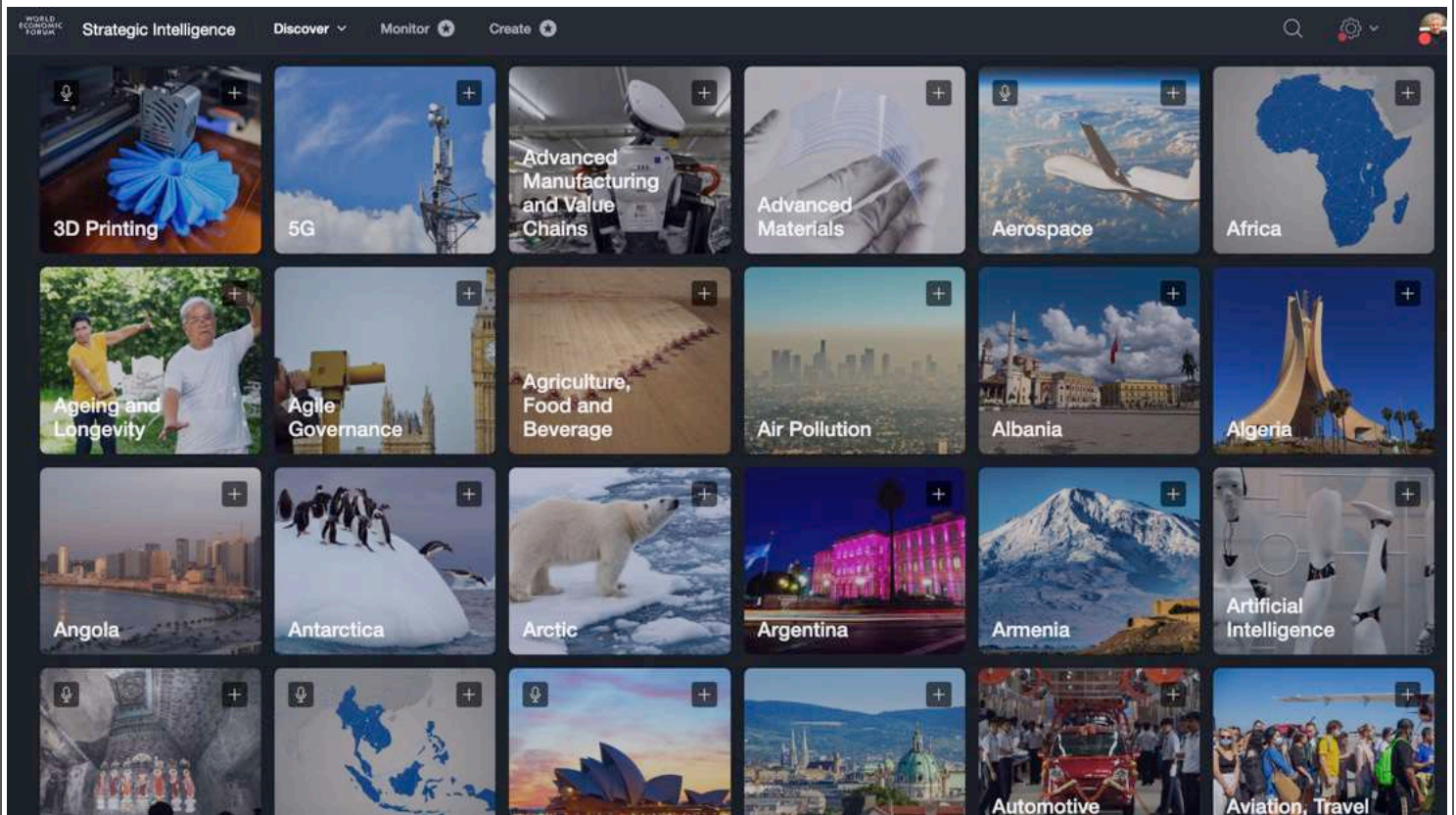
Shape the future with responsible innovation

Les 9 tendances technologiques



Gartner[®]





system push work
vs.
pull model

techno push vs. market pull

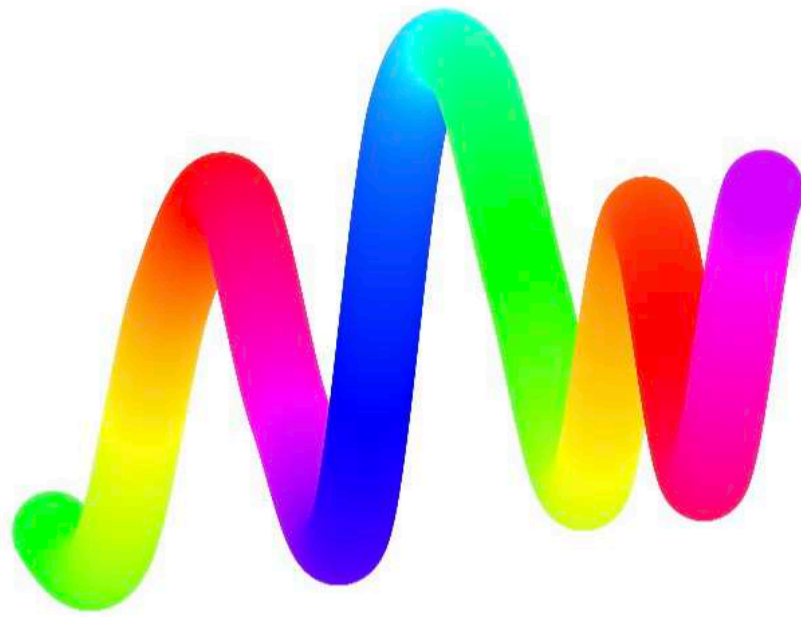
1/
marketing de
l'offre

Offre initiale (solution)
Problème résolu
Persona
Carte empathie
Value proposition
Offre finale
Distribution

Persona
Carte empathie
Problèmes réels
Value proposition
Offre
(solution qui résout le problème)
Distribution

2/
*marketing de la
demande*





WEB3



privacy



DeFi Deso

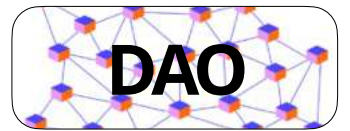


MICA

e-sport gameFI play to earn



Smart Contract

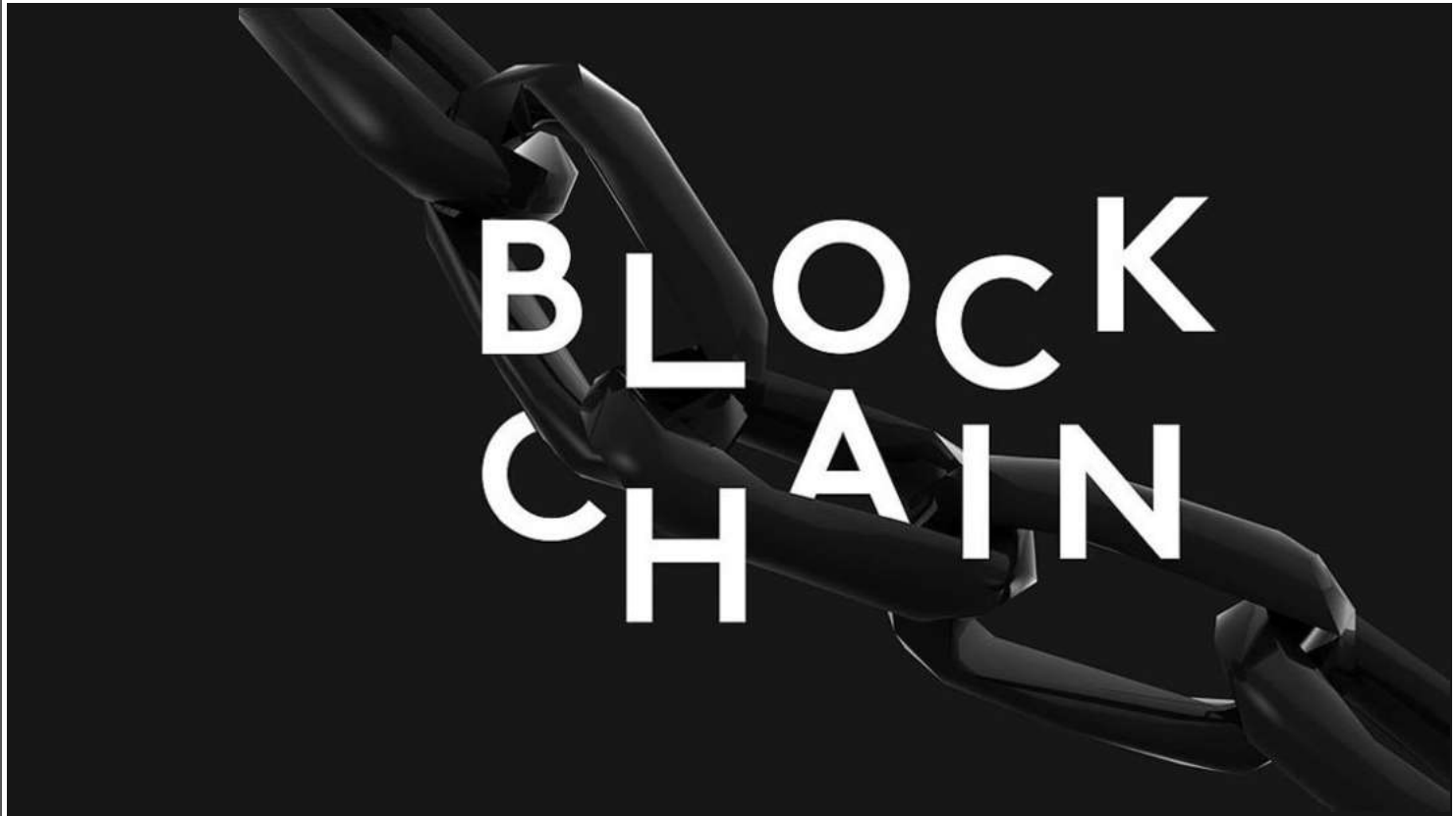


ICO

EVM



PILIERS WEB3



A

Decentralized web
DAO, Holacracy
Scrum
Linked data

B

Transparence
Trust
Verified ID
Ownership

C

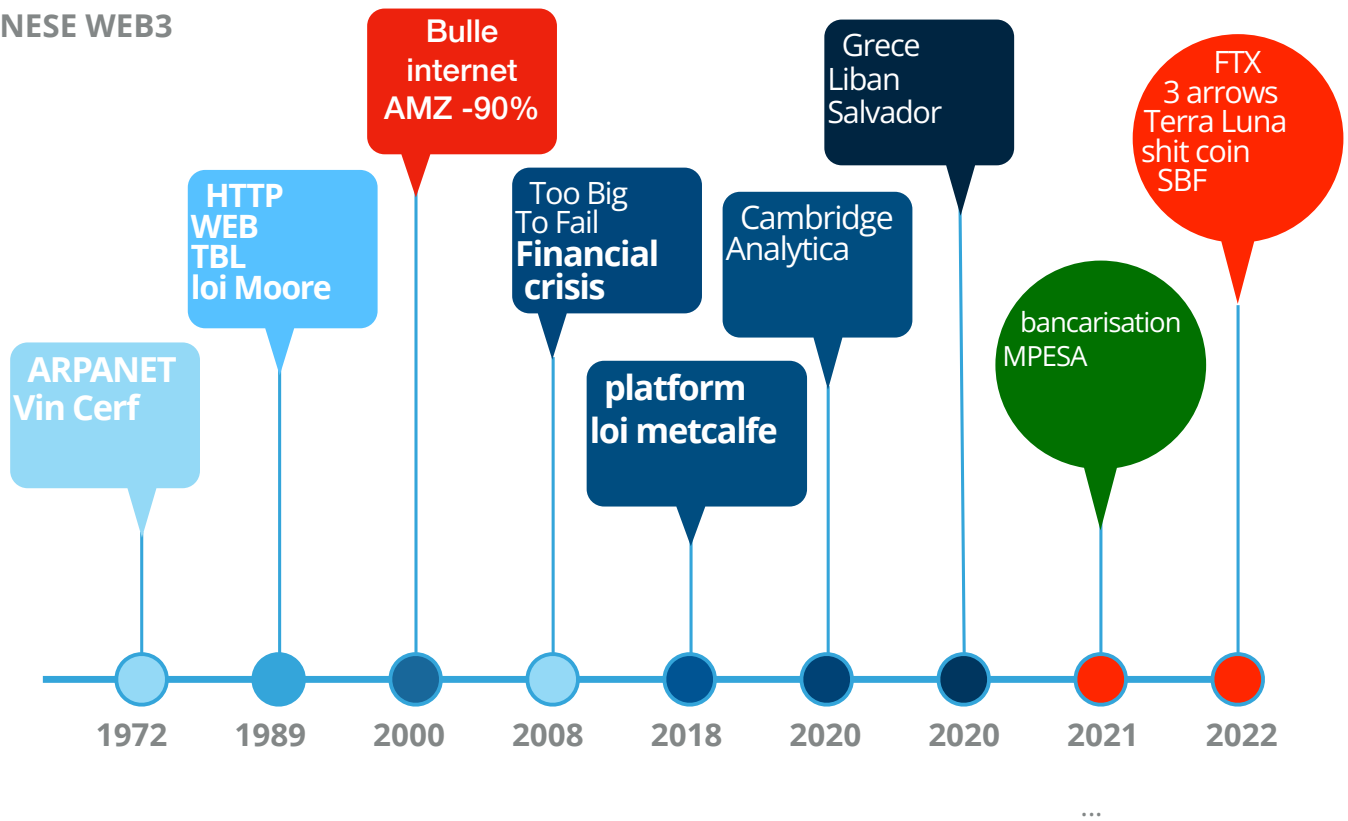
Native payment
Crypto inside
Wallet connected
Play to Pay

FONDATION

PIIERS WEB3

Fondation : Blockchain

GENESE WEB3

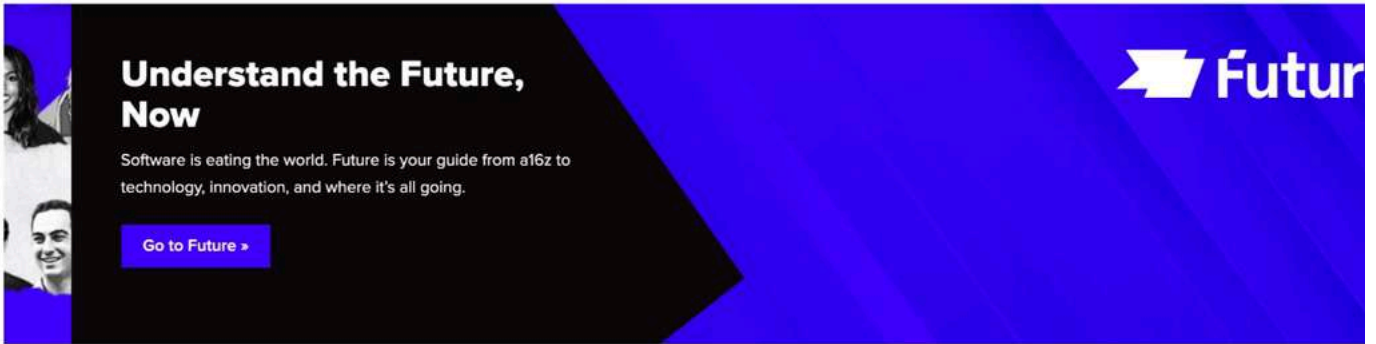


The term "Web3" was coined by Gavin Wood in 2014
Ethereum & Polkadot founder

« *decentralized online ecosystem based on blockchain* »



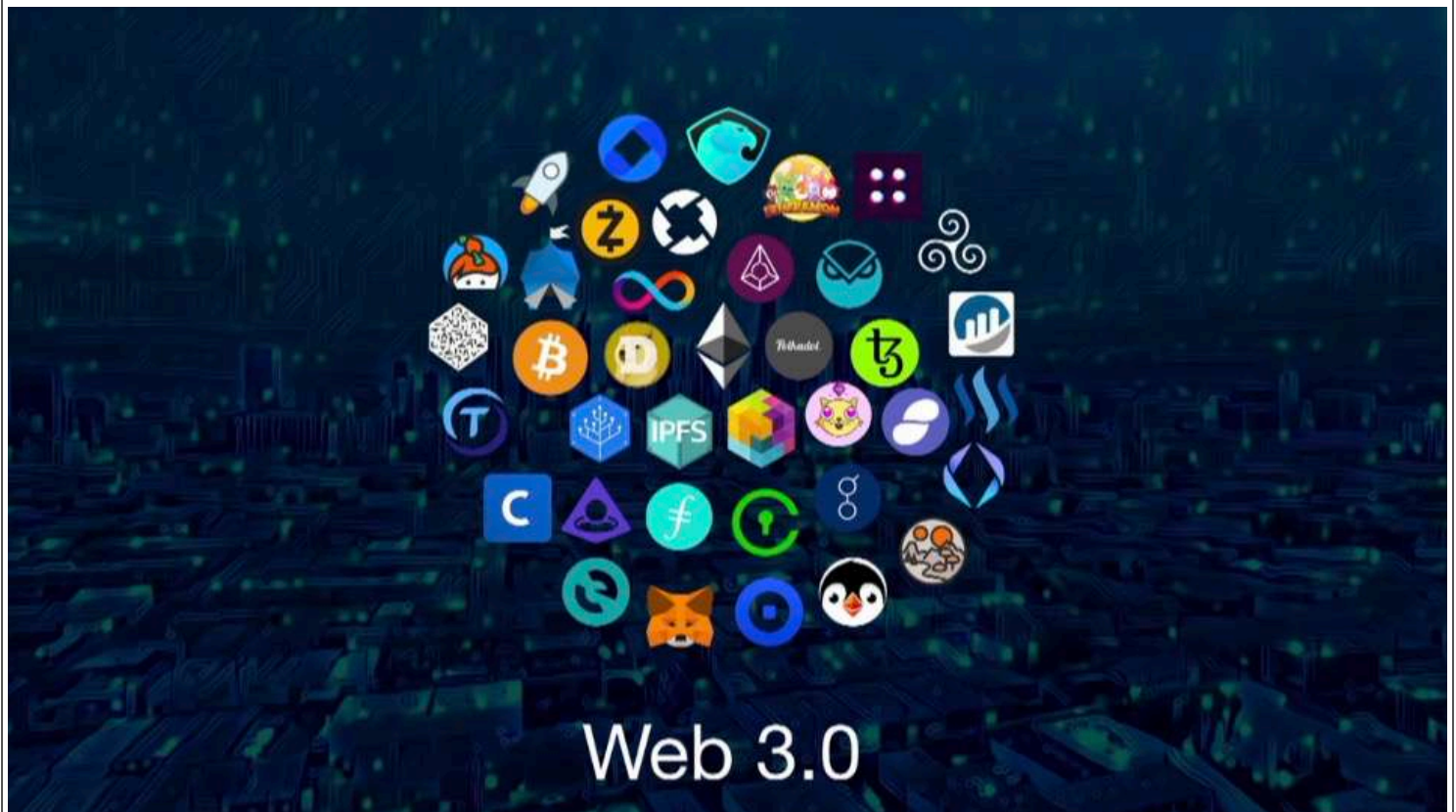
Web3 is an extensible framework for creating massively multi-user, economically strong applications.



Software is eating the world WEB 1.0 → 3.0



<https://ethereum.org/en/web3/>



RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE
PARTIE RÉSERVÉE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ

Ce relevé est destiné à être remis, sur leur demande à vos créanciers ou débiteurs appelés à faire inscrire des opérations à votre compte (virements, prélèvements, etc.). Son utilisation vous garantit le bon enregistrement des opérations en cause et vous évite ainsi des réclamations pour erreurs ou retards d'imputation.
ATTENTION : Les domiciliations de prélèvements ne sont pas autorisées sur les comptes d'épargne.

Banque	Indicatif	Numéro de compte	Clé RIB	Domiciliation
30002	08969	000070654L	57	CL VERRIERES BUISSON (08969)

IDENTIFICATION INTERNATIONALE

IBAN	FR09 3000 2089 6900 0007 0654 L57
Code B.I.C	CRLYFRPP

TITULAIRE DU COMPTE : M O [REDACTED] X

0x98d3926be932D916391F57fbcba578f517CBC995



InterPlanetary File System



WORLD COIN

passport = objet non fongible = jeton unique = token ≠ image

WEB 1

1990-2005

WEB 2

2005-2015

WEB²

2015-2022

WEB 3

2022-2030

Réactivité

Semaine

Jours/Heures

Temps réel

Continu

Interaction

Requête / réponse
READ ONLY

À la demande
ÉCHANGE DE DONNÉES

Automatique

Confiance
ÉCHANGE DE VALEURS

Ressources

Contenus

UGC Contenus Généré par
Utilisateurs

Recommandation personnelle

IA

Données

Sémantique

Dynamique

Algorithmique

Décentralisée

Producteurs

Éditeur
ex: wikipedia

Utilisateur réel
ex: FB, TWTR

Utilisateur anonyme

Blockchain
ex: sorare, ledger

Type

Partage statique
HTML CSS

Réseau interactif
JAVASCRIPT

Réseau dynamique
IA / ML

IOT / IOB
BLOCKCHAIN



1	.com	wikipedia
2	@social#network	instagram
3	web.3	diamond

Risques WEB3

VC

les investisseurs
peuvent prendre des
positions
dominantes

Droit à l'oubli

impossible d'effacer
la blockchain, le
passé est figé

Courbe apprentissage

détenir ses
informations oblige
des connaissances
techniques

Risques WEB3

copyright

art original facile à voler et à protéger au nom d'un tiers

scam

manipulations nombreuses sur base d'idées brillantes

hyper tokenisation

peut-on durablement tout tokeniser sans risquer une pénurie

not your keys
not your coins

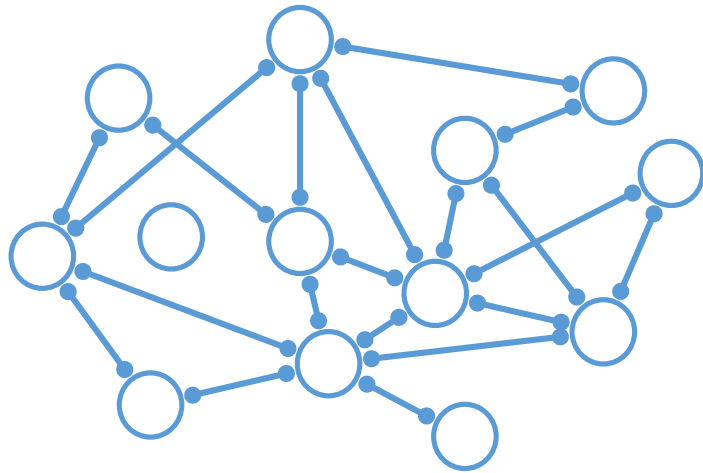


Le WEB3 est :
plus complexe
plus technique
plus codé
plus acteur

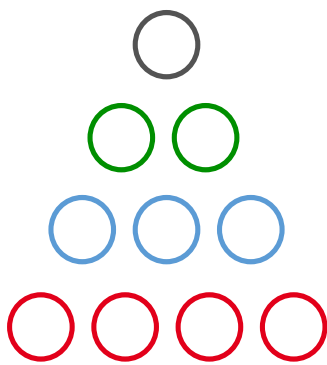
moins assisté
moins infantile
moins le produit

BESOIN DE FORMATION

DeFi : decentralized finance

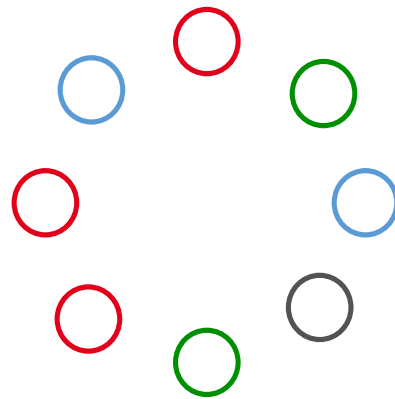


DAO: decentralized autonomous organization



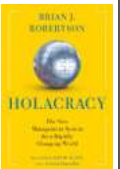
Top-Down

old / XXe century / hierarchy / pyramid / slow
silo / secure / indirect /



Holacracy

new / Zappos / fast / risky / direct / Robertson



THE TIMES

Max 5C, min -5C

Saturday January 3 2009 timesonline.co.uk No 69523

£1.50

Chancellor on brink of second bailout for banks

Billions may be needed as lending squeeze tightens

Francis Elliott Deputy Political Editor
Gary Duncan Economics Editor

Alistair Darling has been forced to consider a second bailout for banks as the lending drought worsens.

The Chancellor will decide within weeks whether to pump billions more into the economy as evidence mounts that the £37 billion part-nationalisation last year has failed to keep credit flowing. Options include cash injections, offering banks cheaper state guarantees to raise money privately or buying up "toxic assets", The Times has learnt.

The Bank of England revealed yesterday that, despite intense pressure, the banks curbed lending in the final quarter of last year and plan even tighter restrictions in the coming months. Its findings will alarm the Treasury.

The Bank is expected to take yet more aggressive action this week by cutting the base rate from its current level of 2 per cent. Doing so would reduce the cost of borrowing but have little effect on the availability of loans.

Whitehall sources said that ministers planned to "keep the banks on the boil" but accepted that they need more help to restore lending levels. Formally, the Treasury plans to focus

on state-backed guarantees to encourage private finance, but a number of interventions are on the table, including further injections of taxpayers' cash.

Under one option, a "bad bank" would be created to dispose of bad

debts. The Treasury would take bad loans off the hands of troubled banks, perhaps swapping them for government bonds. The toxic assets, blamed for poisoning the financial system, would be parked in a state vehicle or "bad bank" that would manage them and attempt to dispose of them while "detoxifying" the mainstream banking system.

The idea would mirror the initial proposal by Henry Paulson, the US Treasury Secretary, to underpin the American banking system by buying

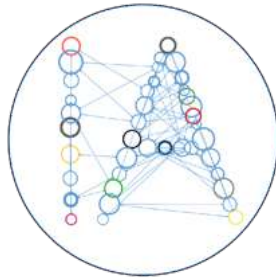
Continued on page 6, col 1
Leading article, page 2

99p

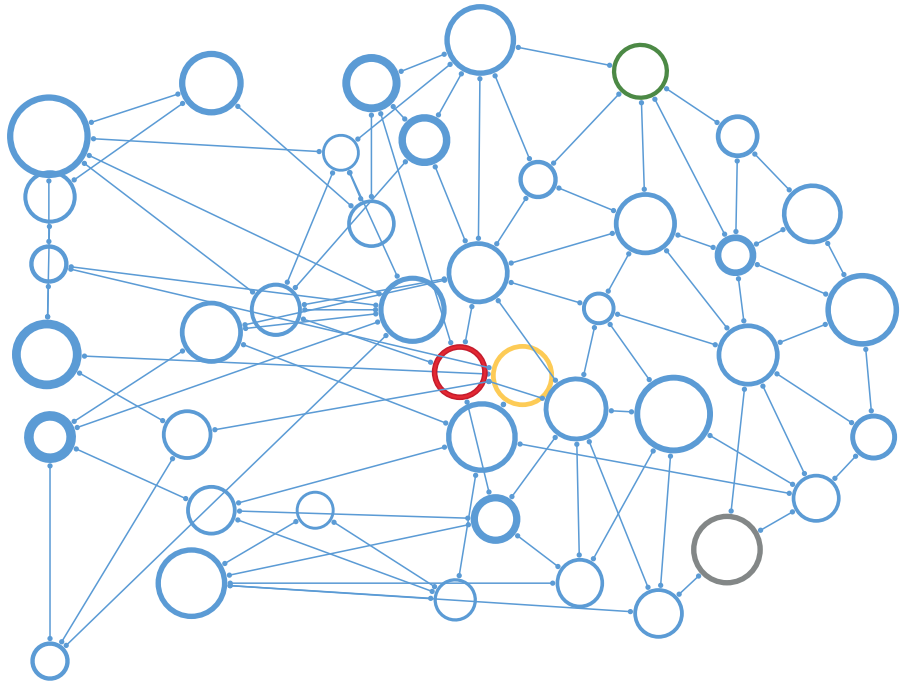
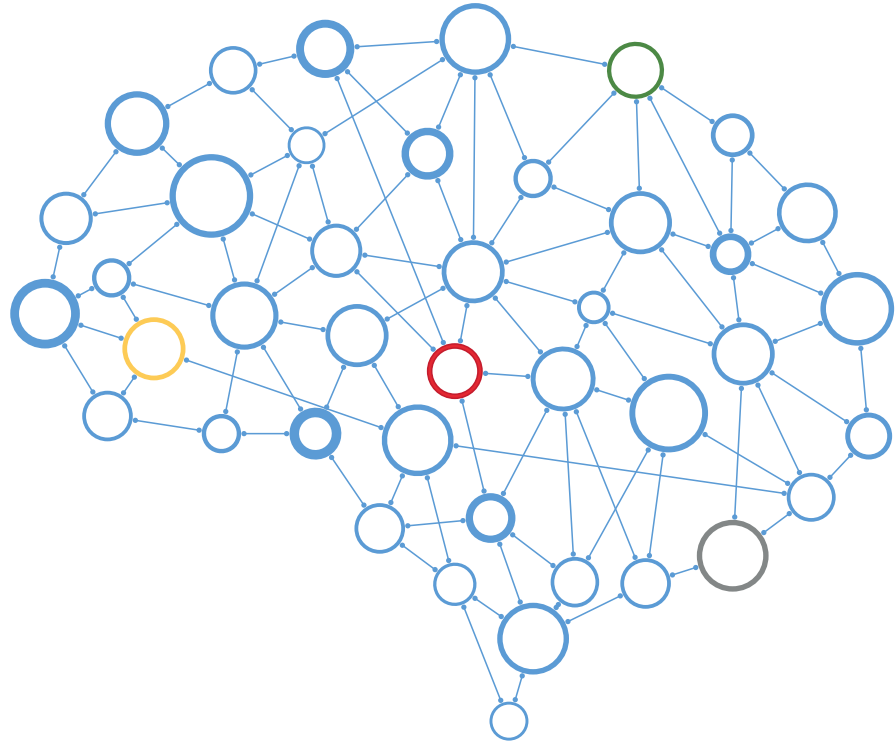
Pub chain cuts the price of a pint from £1.69 to 1989 levels
Business, page 47

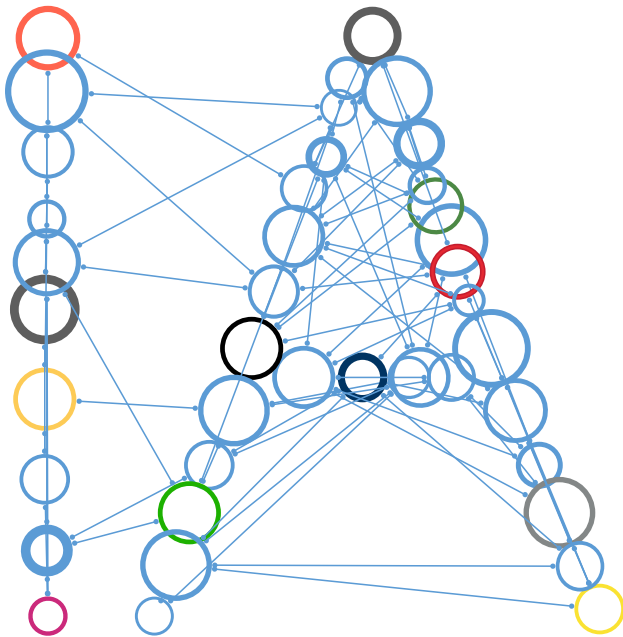
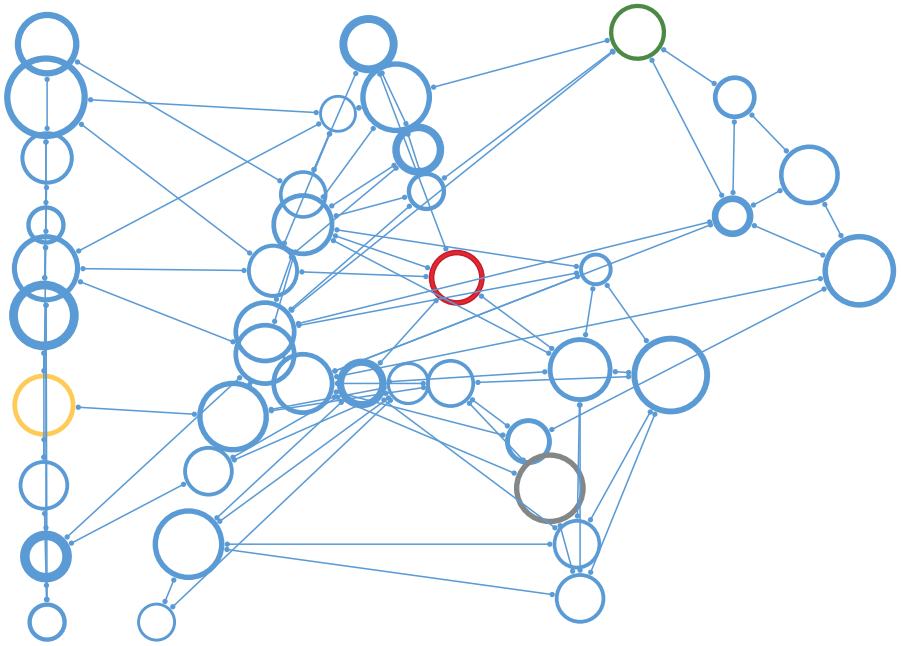



Pourquoi cette couverture de « The Times » est-elle célèbre ?



Intelligence artificielle







business intelligence (BI)
marketing intelligence (MI)
technology intelligence
competitive intelligence
media/market intelligence
open source intelligence OSINT

...ARTIFICIAL INTELLIGENCE

MI5 - CIA - clever ≠ intelligence ≠ brilliant

«PLUS»
D'INTELLIGENCE

AI = IA
intelligence ≠ information
renseignement



.com moment



iPhone moment



AI moment*



... BOT moment?

* February 2023 by Jensen Huang, nVIDIA

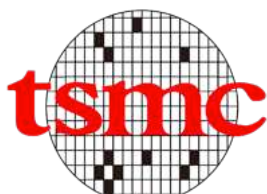


nVIDIA

aws



arm



life.augmented

soitec

TESLA DOJO



ASML



Hugging Face

Search models, datasets, users...

Models Datasets Spaces Docs Solutions Pricing

Try out our NEW inference solution



Hugging Face

The AI community building the future.

Build, train and deploy state of the art models powered by the reference open source in machine learning.

Star

71,086

More than 5,000 organizations are using Hugging Face

AI2 Allen Institute for AI
Non-Profit - 128 models

AI Facebook AI
Company - 341 models

GC Graphcore
Company - 33 models

G Google AI
Company - 518 models

intel Intel
Company - 56 models

SB SpeechBrain
Non-Profit - 55 models

MS Microsoft
Company - 197 models

G Grammarly
Company

AIAAS

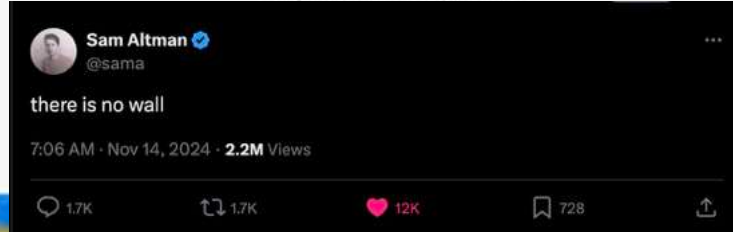
AI As A Service

API

AI As An Agent

The Intelligence Age

September 23, 2024



Sam Altman

1000 jours

Subscribe To Newsletters

Forbes

Anthropic's Dario Amodei Posits An AI Future

By **John Werner**, Contributor. I am an MIT Senior Fellow, 5x-founder & VC inve... [Follow Author](#)

Oct 14, 2024, 12:52pm EDT

[Save Article](#) [Comment 0](#)

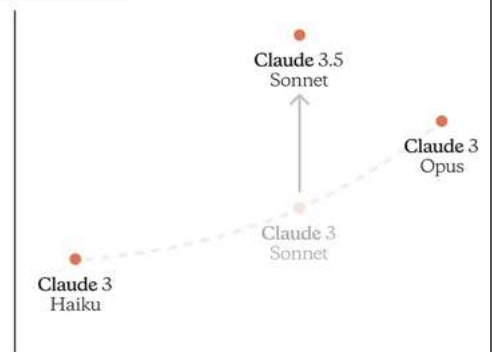
But you don't often see something like this: Anthropic CEO Dario Amodei has penned an epic essay called "Machines of Loving Grace" that's fresh out on his personal blog.

This series of insights on the power of new non-deterministic AI is unlike most of what's out there, and to set the stage, Amodei explains a number of reasons why he's not just cheerleading for new innovations and initiatives, but bringing a bit of a different, more nuanced perspective.

He talks about the ubiquity of propaganda, the tendency of experts and people on the front lines to be grandiose about potential results, and our human tendency to apply "science fiction" ideas to AI's vague and generalized potential.

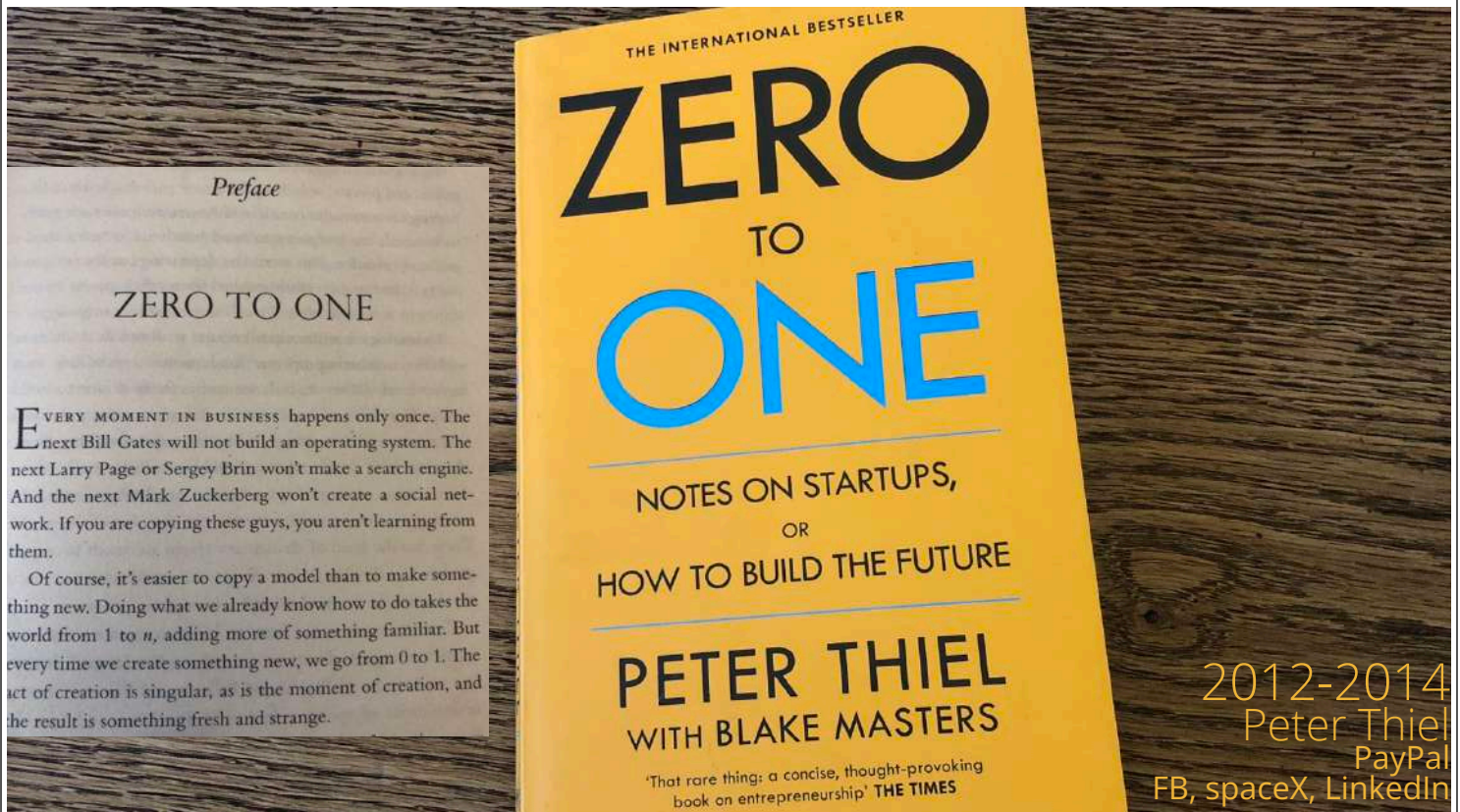
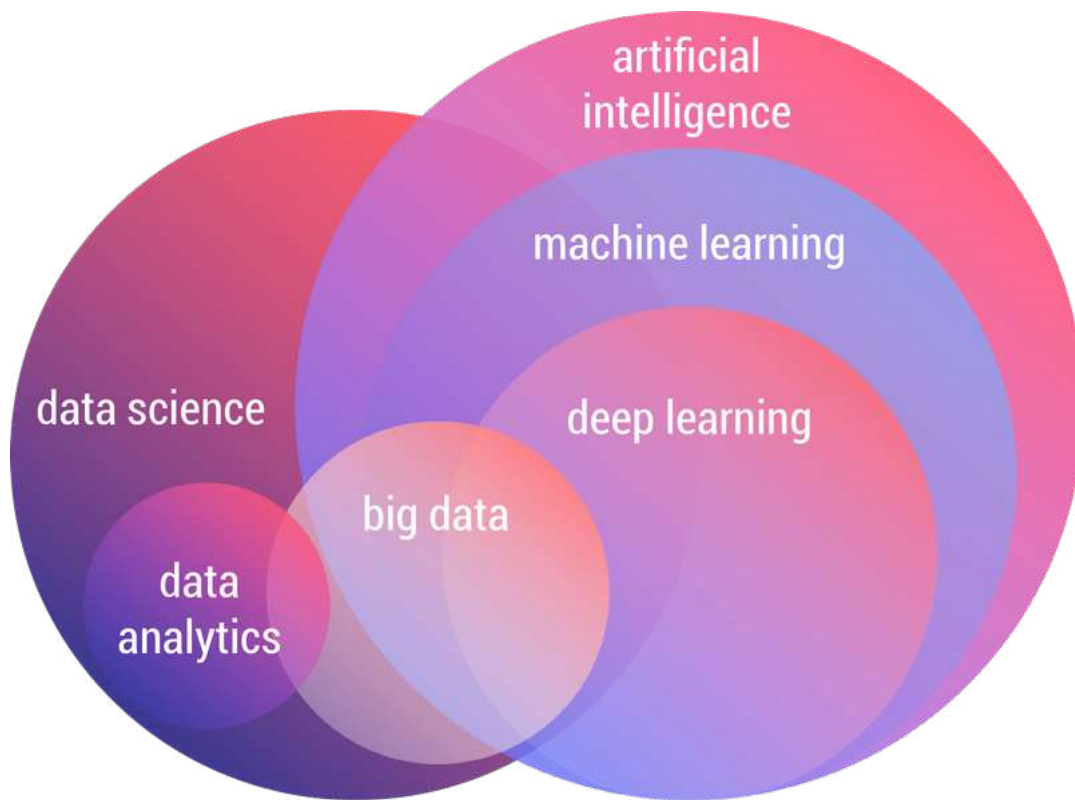
On the other hand, Amodei makes it clear that he does believe in quite a bit of benefit arising out of what we're exploring now. In a definition of what he calls "powerful AI," he talks about systems that are smarter than a Nobel prize winner, set up with modern, capable interfaces, and able to do autonomous tasks, a phenomenon he calls a "country

INTELLIGENCE
Benchmark scores



 **Claude**

BY ANTHROPIC



Les **3** étapes de toute
Innovation / rupture / revolution

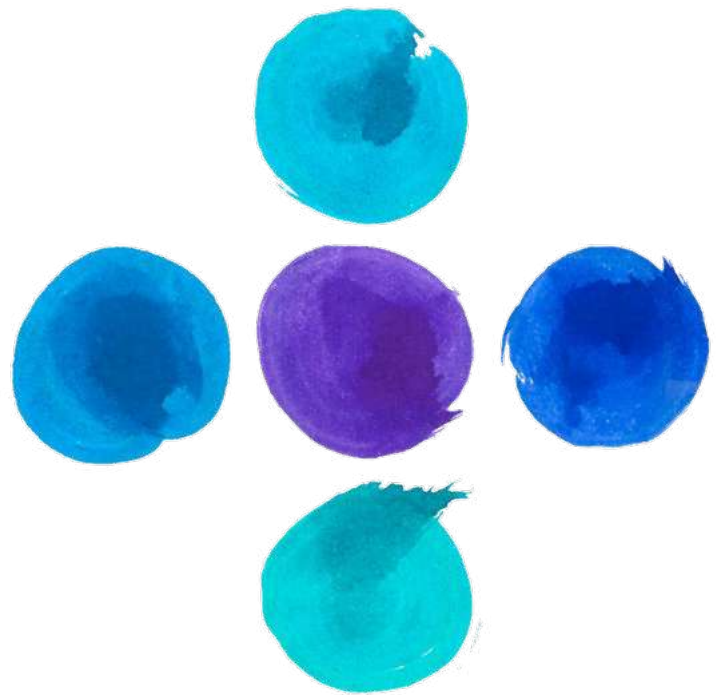
1 Utopiste / étrange / ridicule

2 Impossible / dangereux

3 Évident / simple

Thiel / Aberkane

Atelier
Workshop
Use-Case



Faire avancer le
diagnostic, c'est
faire progresser la
santé.

Cerba HealthCare, *éclairer la santé.*

[Découvrez notre Groupe](#)

Comment intégrer les NBIC dans les services CERBA ?

servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
plateformisation

Si les produits
deviennent des
services...
que deviennent
les services ?

THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK

VOC
customer obsession
Experience

3

NOV 2024

 early makers
since 1872

em
lyon
business
school

FOX

early makers
since 1872

em
lyon
business
school

- Digital Mindset

Atelier

1 Écosystème - FOE

Atelier

2 Stratégie - FOI

Atelier

3 Relation Client - FOX

Atelier

4 Management - FOW

Atelier

3 Relation Client - FOX



@kratiroff

#newWorld experience

1/ FOE

Future of Economic
....

2/ FOW

Future of work
....

3/ FOI


Future of Internet
....

4/ FOX

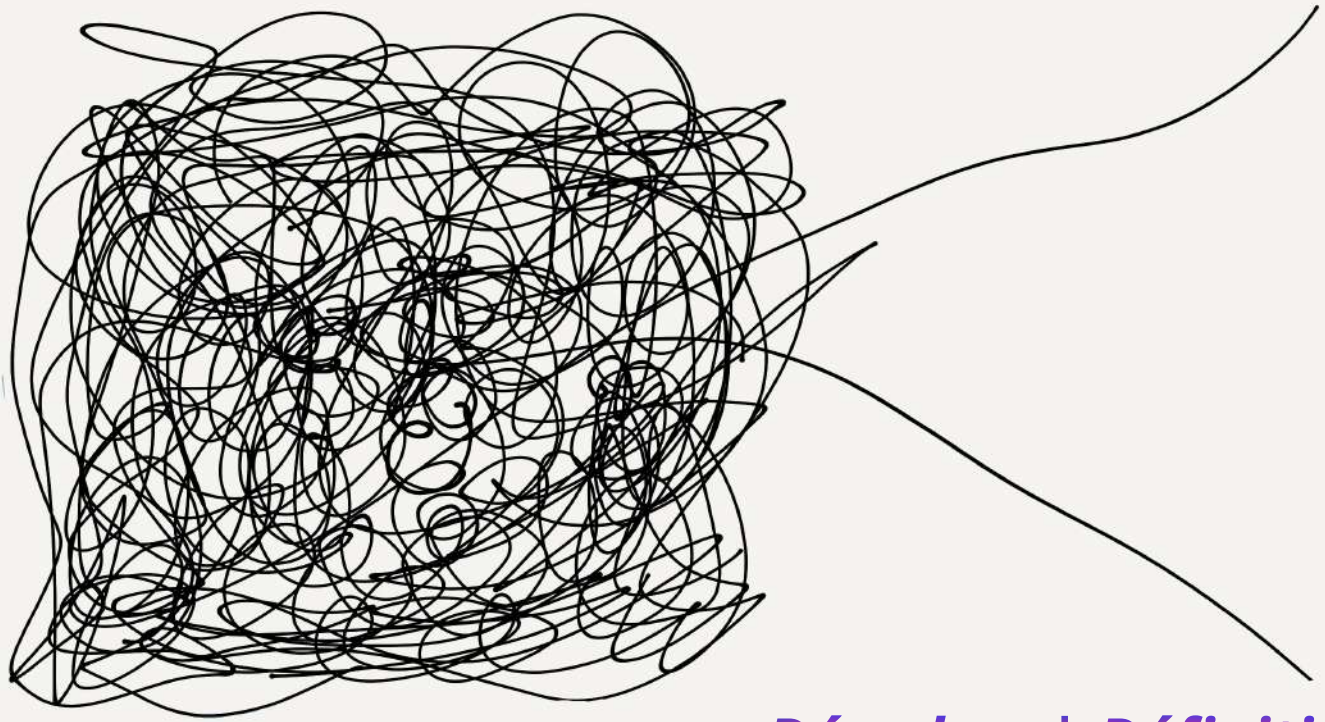
Future of Experience
....

5/ FOM

Future of Management
....



3 PILIERS DU
DIGITAL

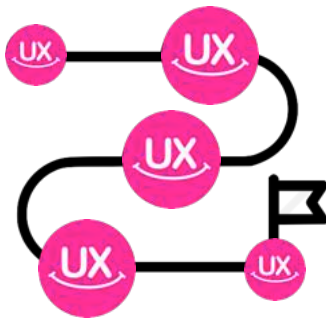


Décodage | Définitions

1



2



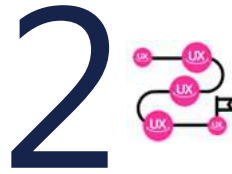
3

0110
1001
1010



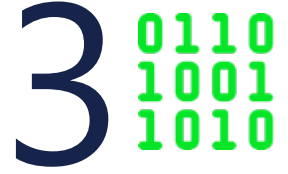
1 customer obsession

user centric
 besoin utilisateur
 pain point / problème
 collaborateur
 manager / équipe
 cible / segment
 GEN BXYZ α
 proposition de valeur
 cas d'usage



2 parcours / UX

jtbd job to be done
 journey
 point de contact
 touchpoint
 publicité / SAV
 téléphone
 conversation
 sans couture
 sans défaut
 sans friction
 différenciation
 offre
 pain killer
 candy
 vitamine



3 DATA

IOT
 Connexion 4G
 WiFi
 BLE
 capteur
 tacking, tracing
 IOB
 NPS
 MCA
 IA
 ML
 DataLake
 5V

ICP
ABM

this person doesn't exist .com

Surnom

Age

Vit à

Vit avec

Enfant

JOB

Education

CV

Passionné par

Problèmes / Besoins / Attentes / Frustrations / Insatisfactions / Pain points / EPIC / USER STORY

Quel est le problème ?

Quelle est la frustration ?

Quels sont les besoins et attentes ?

Pourquoi n'est-il/elle pas satisfait des solutions existantes ?

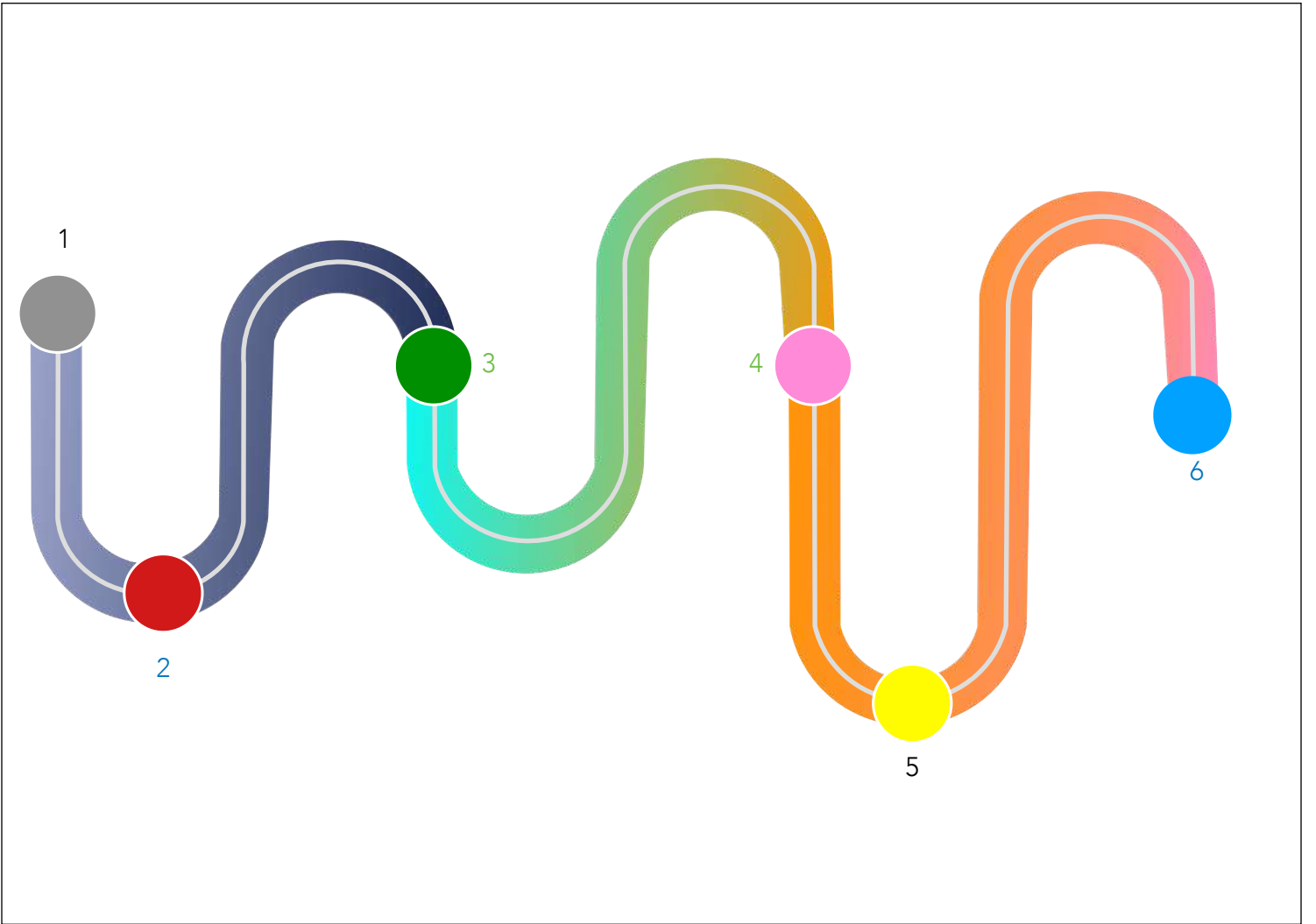
...

...

Empathie map si besoin pour mieux comprendre le persona

PEPSONNA

Facebook, Messenger, Instagram, WhatsApp, X, Pinterest, TikTok, YouTube, LinkedIn, Twitch, Spotify, Twitter, Snapchat, Tumblr, LINE, WeChat, Discord, Skype, Reddit, SoundCloud, Nextdoor, Telegram, SoundCloud, Be, TALK



DATA

```

0101010101010101010101010101010101010101010101010101010101010101
1010101010101010101010101010101010101010101010101010101010101010
0101010101010101010101010101010101010101010101010101010101010101
1010101010101010101010101010101010101010101010101010101010101010
0101010101010101010101010101010101010101010101010101010101010101
1010101010101010101010101010101010101010101010101010101010101010

```

@kratiroff

1 

2 

3 

Le WEB sans cookie,
nous oblige à reconnaître nos utilisateurs
...
ou à les perdre !

Digital = Data

SAMSUNG

1 

Un utilisateur a des attentes (client b2b, b2c, interne, business partner, stakeholder, shareholder)

2 

lorsqu'il rencontre la marque dans un parcours enchanté (points de contact, touchpoints, pas de friction, pas de couture, pas de défaut, fluide, simple, frictionless, seamless, flawless)

3 

il laisse des traces de son passage sous forme de données (connexion, tracking, tracing...)

G

UX > CX

***nombre
plus de user que de client***

CX > UX

***qualité
plus de contact avec les clients***

UX
CX
EX



UE

User
Engagement
=
SALES



[Accueil](#) [Spécialités](#) [Examens](#) [Centres](#) [À propos](#) [Contact](#)

[Emploi](#)

[Se connecter](#)

Rendez-vous dans nos Centres et Centres partenaires

Diagnostics et traitements des Troubles du Sommeil, Neurologiques et Cardiologiques

[Prendre rendez-vous](#)

[Trouver votre Centre](#)

PSG
Polysomnographie

EEG
Electroencéphalogramme

ECG
Electrocardiogramme



[Home](#) [ESG](#) [Team](#) [Jobs/Op](#) [Partners](#) [Press](#)

Jolt Capital invests €24M in BioSerenity

- This €24M investment will support the acquisition of international development and the deployment of cutting-edge AI technologies.
- This investment is endorsed by the appointment of Vincent Mercier as CEO of BioSerenity.
- This new investment further solidifies Jolt Capital's position as a leader in investment healthcare AI/ML startups and promising.

Founded in 2014, BioSerenity has designed an unrivalled range of medical devices and software for personalized diagnostics. The company has also expanded its scope of its innovative solutions to other fields, including sleep disorders, Tinnitus, and more. Jolt Capital and BIO SERENITY entered into this agreement, which benefits a number of shareholders, investors and other stakeholders.



BioSerenity, leader français des **examens en électrophysiologie** met à votre disposition ses services de soin sur tout le territoire.

En savoir plus sur votre santé :



Sommeil

Insomnies, Somnolences, Apnées, Somnambulisme. Découvrez votre profil sommeil.

[Passer le Test](#)



Neurologie

Confusions, Traumas, Epilepsie. Voir nos solutions pour diagnostiquer un Trouble Neurologique.

[Découvrir l'EEG](#)



Cardiologie

Recherche, évaluation et surveillance du Troubles du rythme Cardiaque. Découvrez votre profil.

[Analyser votre Profil](#)



Covid Long

Covid long, Asthénie, problèmes de Sommeil, séquelles long terme, fatigabilité.

[Passer le Test](#)

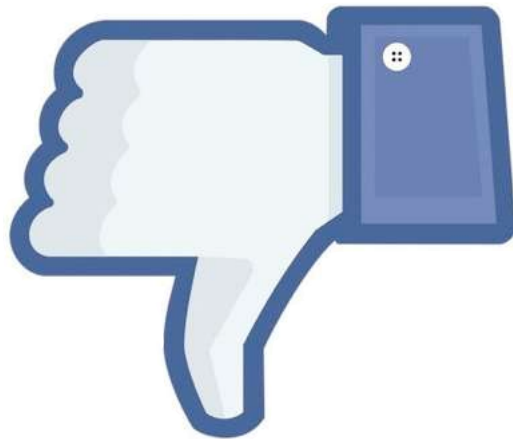


????????
**creating value for
companies,
customers,
& ecosystems**

marketing

**créer de la valeur
pour le client,
l'écosystème,
et l'entreprise**

“



le marketing ”



The best marketing strategy ever :

« CARE »

Gary Vaynerchuk

Stop selling. Start helping

Zig Ziglar

“
**your
happiness
is my
business**”



Aphorisme de
hubertkratiroff

Inspiré par Gérard Pélisson & Paul Dubrule

marketing
**créer de la valeur
pour le client,
l'écosystème,
et l'entreprise**

... no plan B,
(...no planet B)

Ban Ki-moon



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

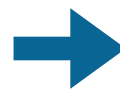




Science Based Targets initiative (SBTi)



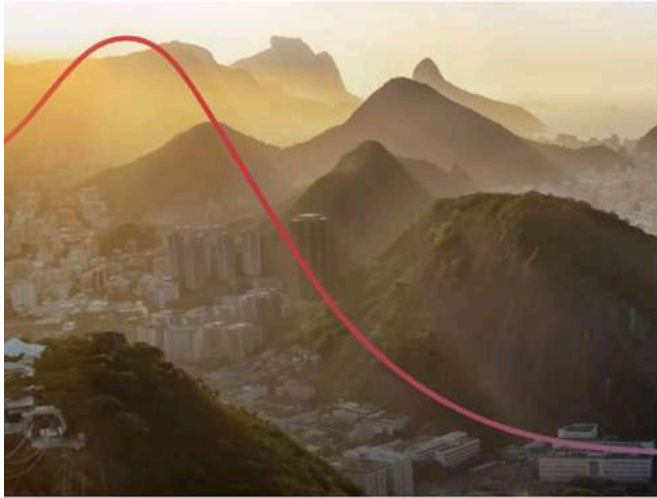
SCIENCE
BASED
TARGETS



The Net-Zero
STANDARD

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION





AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Lead the way to a zero-carbon economy, boost innovation and drive sustainable growth by setting ambitious, science-based emissions reduction targets

SET A TARGET

LEARN MORE



The Climate Pledge

Amazon is committed to building a sustainable business for our customers and the planet. In 2019, Amazon co-founded The Climate Pledge—a commitment to be net-zero carbon across our business by 2040, 10 years ahead of the Paris Agreement.



Net-Zero Carbon

Reaching net-zero carbon emissions across our operations by 2040

Renewable Energy

On a path to powering our operations with 100% renewable energy by 2025

Shipment Zero

Making 50% of all shipments net-zero carbon by 2030

Electric Delivery Vehicles

Deploying 100,000 custom electric delivery vehicles by 2030

Climate Pledge Fund

Investing \$2 billion to support the development of decarbonizing technologies and services

Right Now Climate Fund

Investing \$100 million in reforestation projects and climate mitigation solutions



Amazon Sustainability

Further and Faster, Together



Net-Zero Carbon by 2040



IT'S HERE!

The world's first

NET-ZERO STANDARD

#NetZeroStandard

The Net-Zero STANDARD





3

Save the Axolotl

Dangers of Accelerated Biodiversity Loss

Human-driven nature and biodiversity loss is threatening life on our planet. The previous chapter assessed where the world stands in 2020 in the face of existential climate risk. This chapter considers the other side of the same coin: how destabilizing tipping points in

nature could exacerbate the social and economic consequences of climate risk. At the same time, understanding nature's benefits could help societies leverage opportunities to stave off the planetary emergency.

4



False Positive

Health Systems under New Pressures

The institutions and approaches that have until now enabled health progress across the world are straining under gathering pressures and seem outmatched against new risks.

Health systems around the world are at risk of becoming unfit for purpose. Changing societal, environmental, demographic and technological patterns are straining their capacity. Vaccine hesitancy and drug resistance are undermining progress against pandemics, making it increasingly difficult to land the final blow

against some of humanity's biggest killers. Meanwhile, new vulnerabilities threaten to undo the dramatic gains in wellness and prosperity that health systems have supported over the last century. Non-communicable diseases (NCDs)—such as cardiovascular diseases or mental illness—have replaced infectious diseases as the leading cause of death. As existing health risks resurge and new ones emerge, humanity's past successes in overcoming health challenges are no guarantee of future results.

Neutral ≠ ZERO

ZERO ≠ ZERO CO2 carbon

carbon neutral -> NET ZERO CARBON -> NET ZERO



VOC



Question :

qui sont les
utilisateurs ?

**Keeping an
empty chair
so the
customer is
always in the
room**



CHAIR → VOICE : VOC (voice of the customer)

voc

Millennials ???

Lost ... Greatest ... Silent ...

BabyBoomer (1940 - 1965 +/- 6 ans)

GenX (1955 1985 +/- 8 ans)

GenY = Millennials (1979 1999 +/- 5 ans)

GenZ = Digital Natives = GEN C (1994 2007 +/- 4 ans)

alphaGEN ? = 2008 - 2020 ?

SingularityGeneration 2020 / MARS Gen 2030

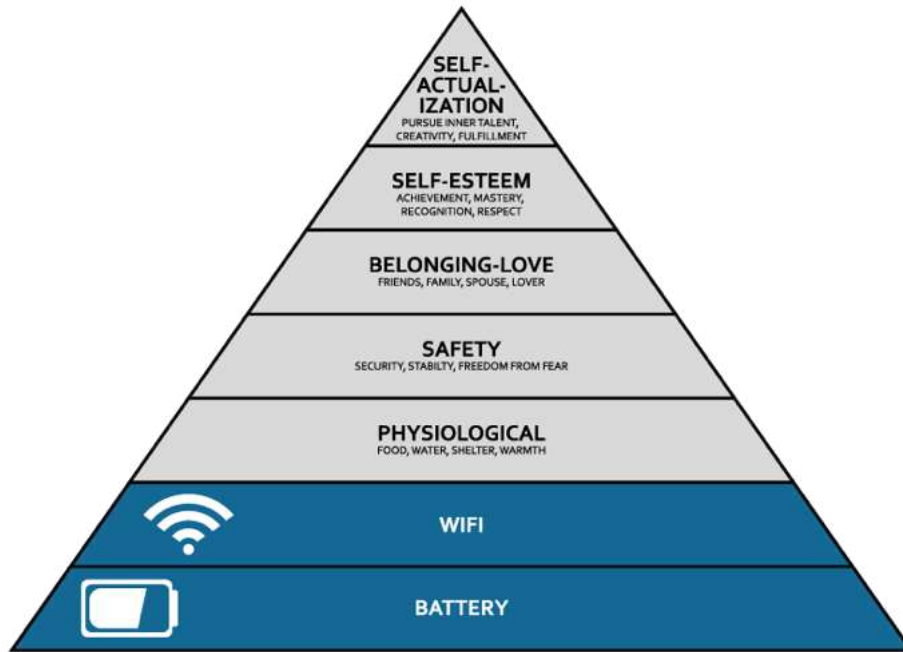




#GEN

Nouvelles Attentes

*Pourquoi se contenter
du minimum ?*



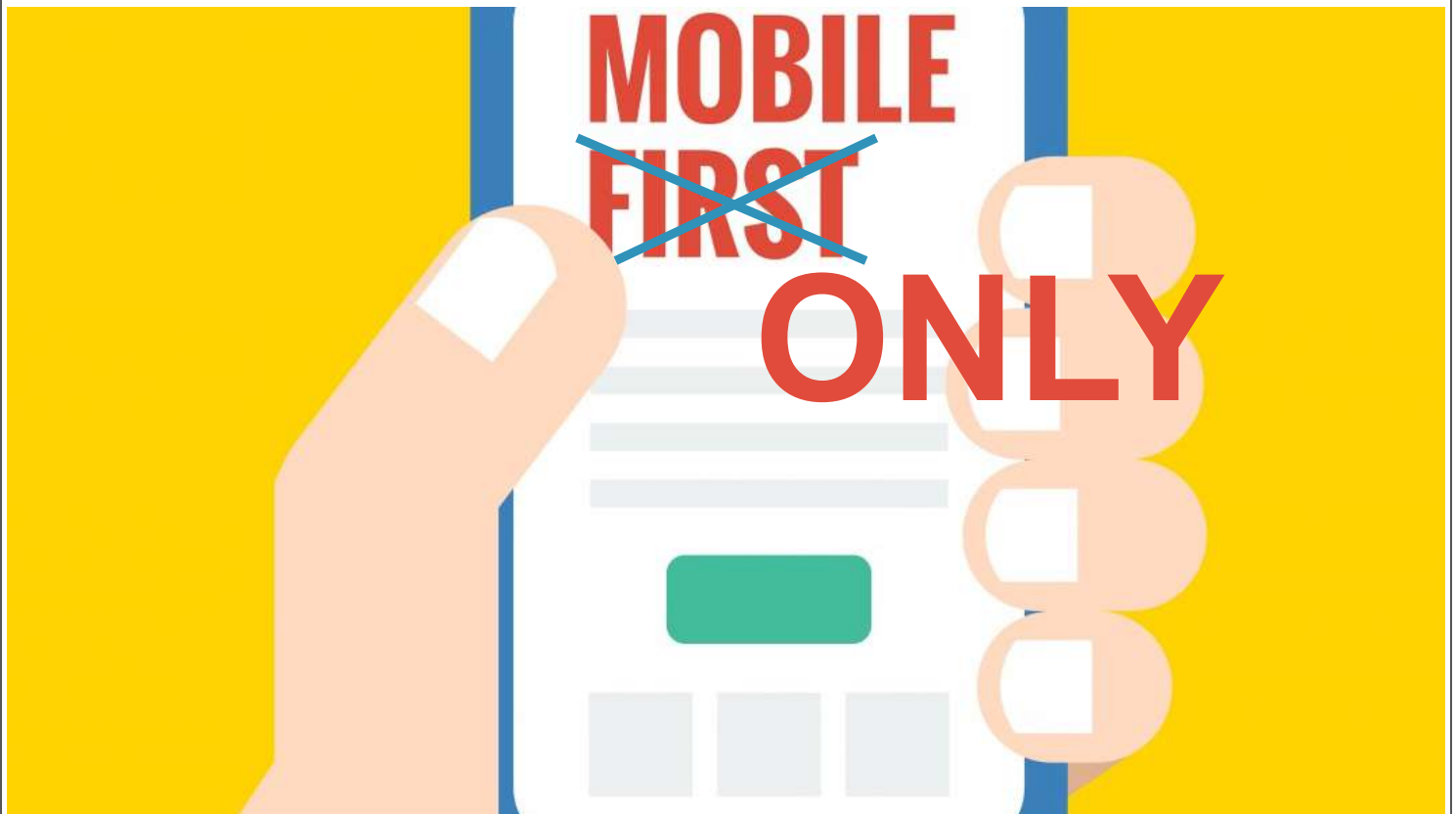
1999 : web et internet

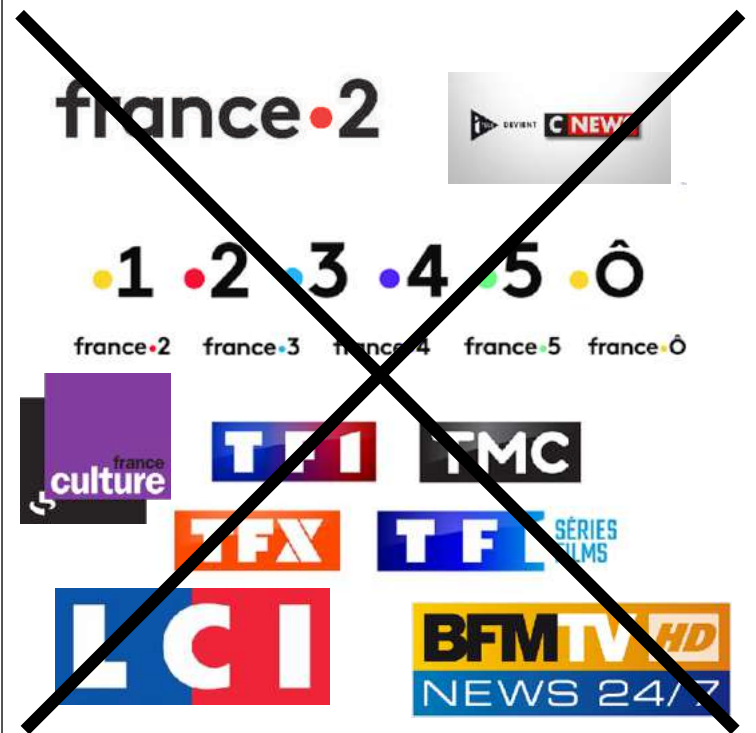
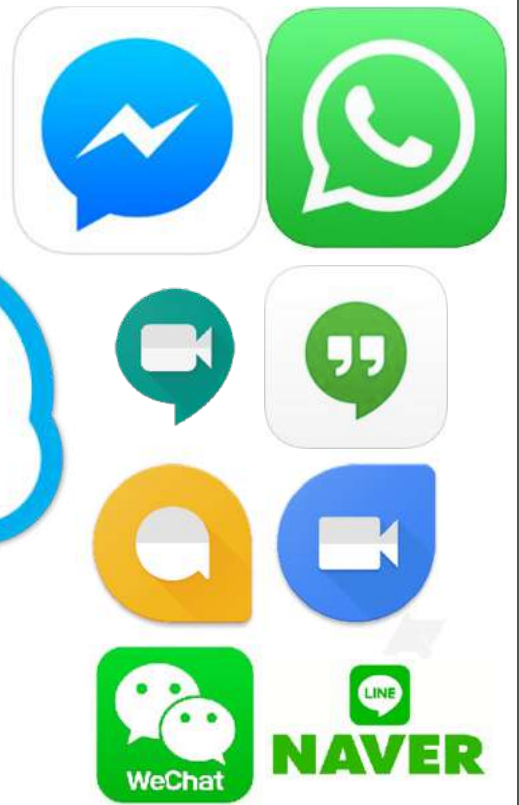
2015 : mobile

2020 : Living Services

source : Google, Accenture

If you're not on Google,
You don't exist





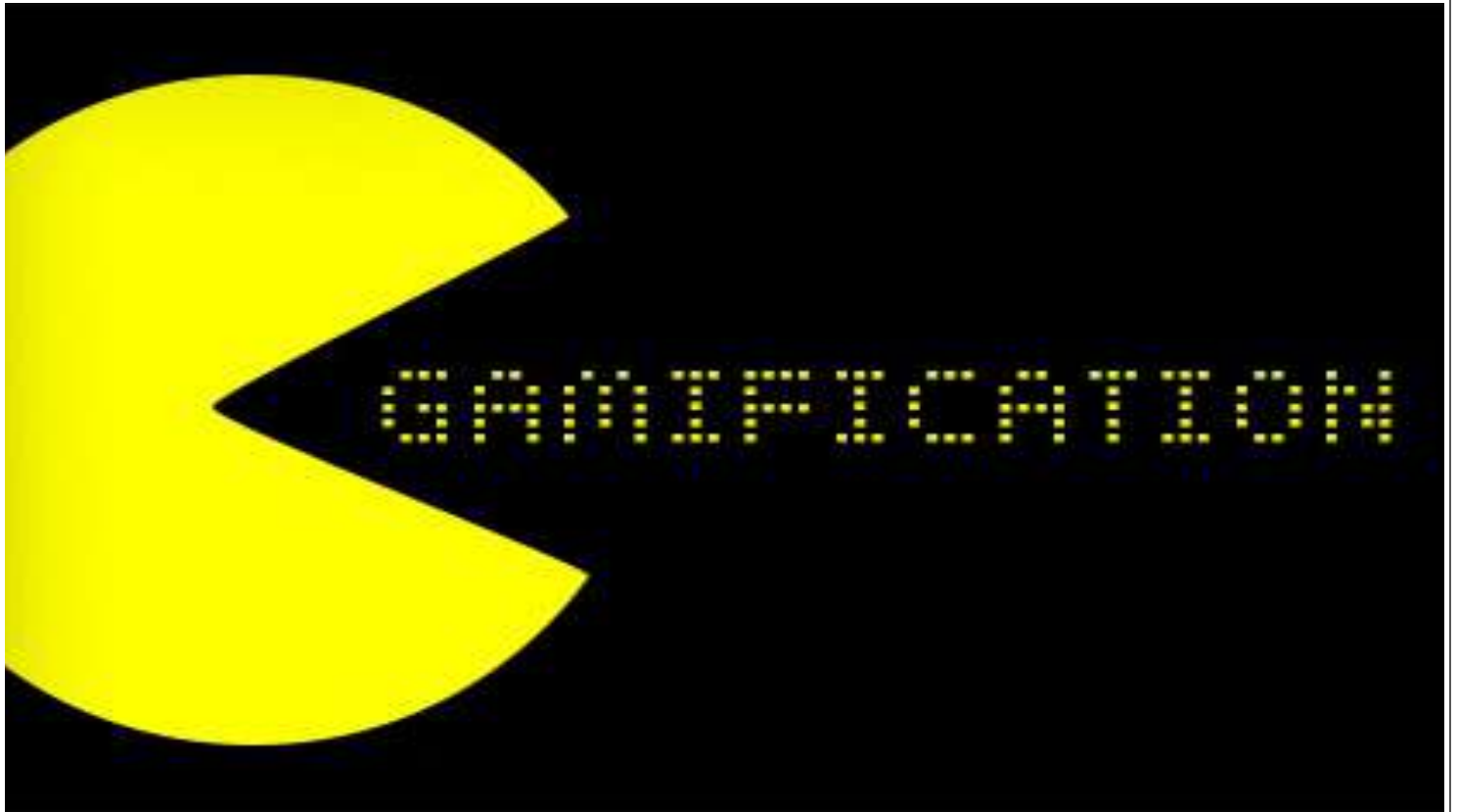
LS

Living Services

**THE DIGITISATION
OF EVERYTHING**

+

LIQUID EXPECTATIONS



CONTENT

//
FOMO

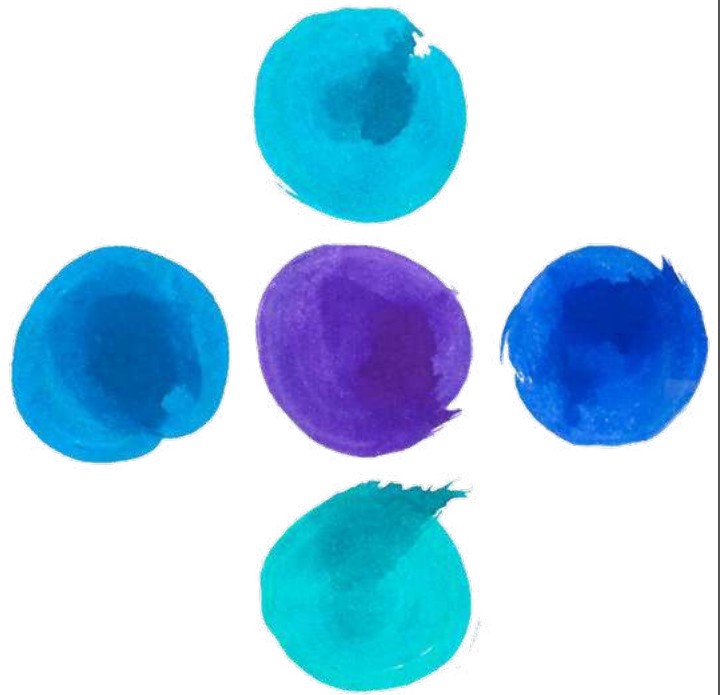
BRAND CONTENT

//vs.

content marketing

INBOUND

Atelier Workshop Use-Case



Persona, Empathie, parcours

Choisir un persona

Remplir sa fiche

Choisir une photo

remplir sa carte d'empathie

Remplir son parcours avec les points de contacts qualifiés



Jean-Luc



CITATION

« J'ai un beau métier, mais mes priorités sont ailleurs. Mon employeur n'est pas mon seul centre d'intérêt »

BIO

Jean Luc 36 ans est pilote de ligne depuis 3 ans dans une compagnie low cost européenne. Il trouve que sa vie manque de sens, de variété et d'originalité.

Nom Jean-Luc
Age 36
Vie à Paris
Avec Jeanne
Sans enfant
Education Supérieure (ingénieur école promo ...)
CV pilote entreprise 1
Pilote entreprise 2
Passionné d'aviation et de modèle réduits
Passionné de races de chiens et de voyages en Asie

EPIC / USER STORY / PAIN POINT / PROBLÈME

Quel est le problème de Jean-Luc ?

Quelle est la frustration de Jean-Luc ?

Quels sont les besoins et attentes de Jean-Luc ?

Pourquoi n'est-il pas satisfait des solutions existantes ?

...

...

...

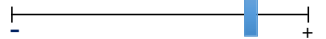
...

Empathie map si besoin pour mieux comprendre le persona

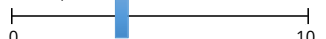
Revenus



Ville



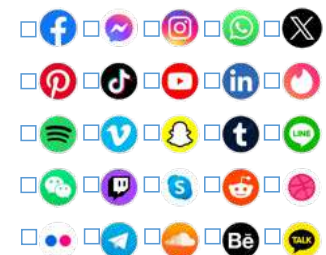
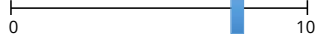
Fréquences



Usage mobile



Know How

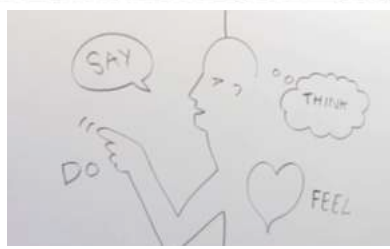
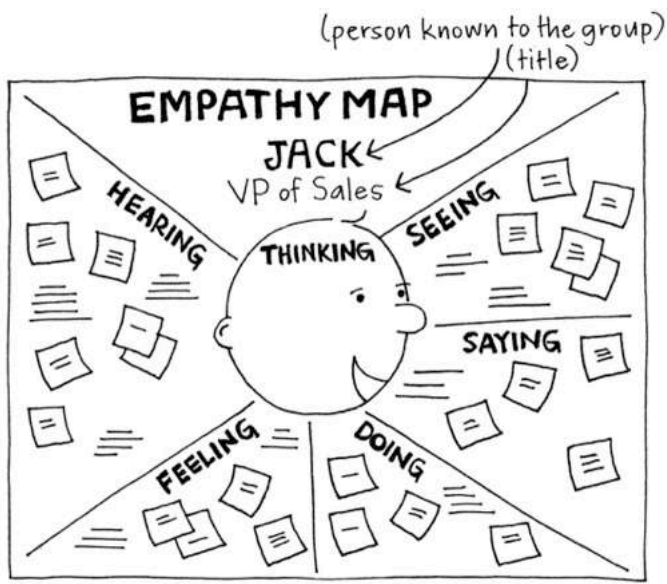
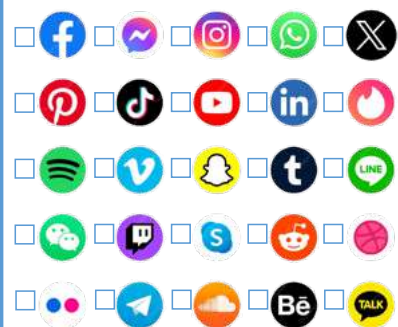


this person doesn't exist .com

Surnom
Age
Vit à
Vit avec
Enfant
JOB
Education
CV
Passionné par

Problèmes / Besoins / Attentes / Frustrations / Insatisfactions / Pain points / EPIC / USER STORY
 Quel est le problème ?
 Quelle est la frustration ?
 Quels sont les besoins et attentes ?
 Pourquoi n'est-il/elle pas satisfait des solutions existantes ?
 ...
 ...
 Empathie map si besoin pour mieux comprendre le persona

- _____ +
 - _____ +
 - _____ +
 - _____ +



METHOD
EMPATHY MAP

WHY use an empathy map
 Good design is grounded in a deep understanding of the person for whom you are designing. Designers have many techniques for developing this sort of empathy. An Empathy Map is one tool to help you synthesize your observations and draw out unexpected insights.

HOW to use an empathy map
UNPACK. Create a four quadrant layout on paper or a whiteboard. Populate the map by taking note of the following four traits of your user as you review your notes, audio, and video from your fieldwork:
 SAY: What are some quotes and defining words your user said?
 DO: What actions and behaviors did you notice?
 THINK: What might your user be thinking? What does this tell you about his or her beliefs?
 FEEL: What emotions might your subject be feeling?

Note that thoughts/beliefs and feelings/emotions cannot be observed directly. They must be *inferred* by paying careful attention to various clues. Pay attention to body language, tone, and choice of words.

IDENTIFY NEEDS. "Needs" are human emotional or physical necessities. Needs help define your design challenge. Remember: Needs are verbs (activities and desires with which your user could use help), not nouns (solutions). Identify needs directly out of the user traits you noted, or from contradictions between two traits - such as a disconnect between what she says and what she does. Write down needs on the side of your Empathy Map.

IDENTIFY INSIGHTS. An "Insight" is a remarkable realization that you could leverage to better respond to a design challenge. Insights often grow from contradictions between two user attributes (either within a quadrant or from two different quadrants) or from asking yourself "Why?" when you notice strange behavior. Write down potential insights on the side of your Empathy Map. One way to identify the seeds of insights is to capture "tensions" and "contradictions" as you work.

d.00000

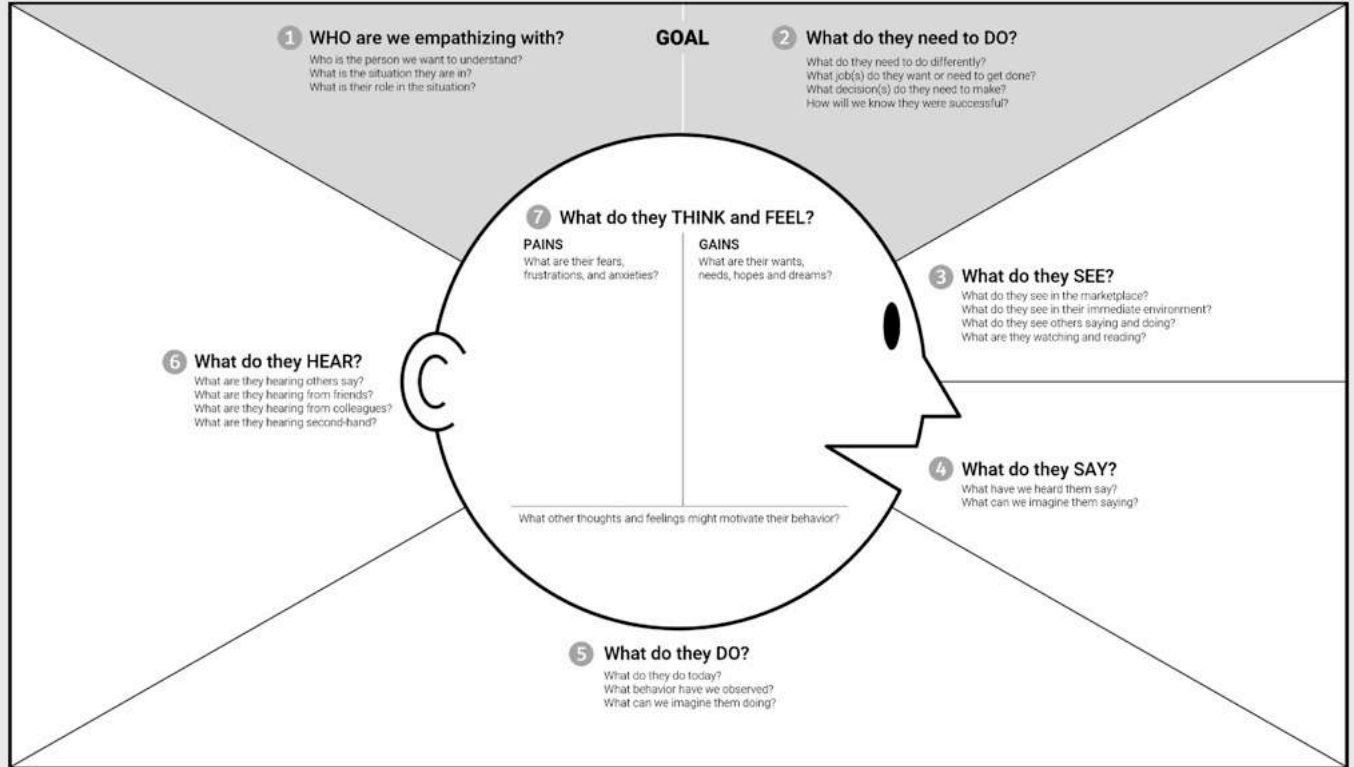
Empathy Map Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

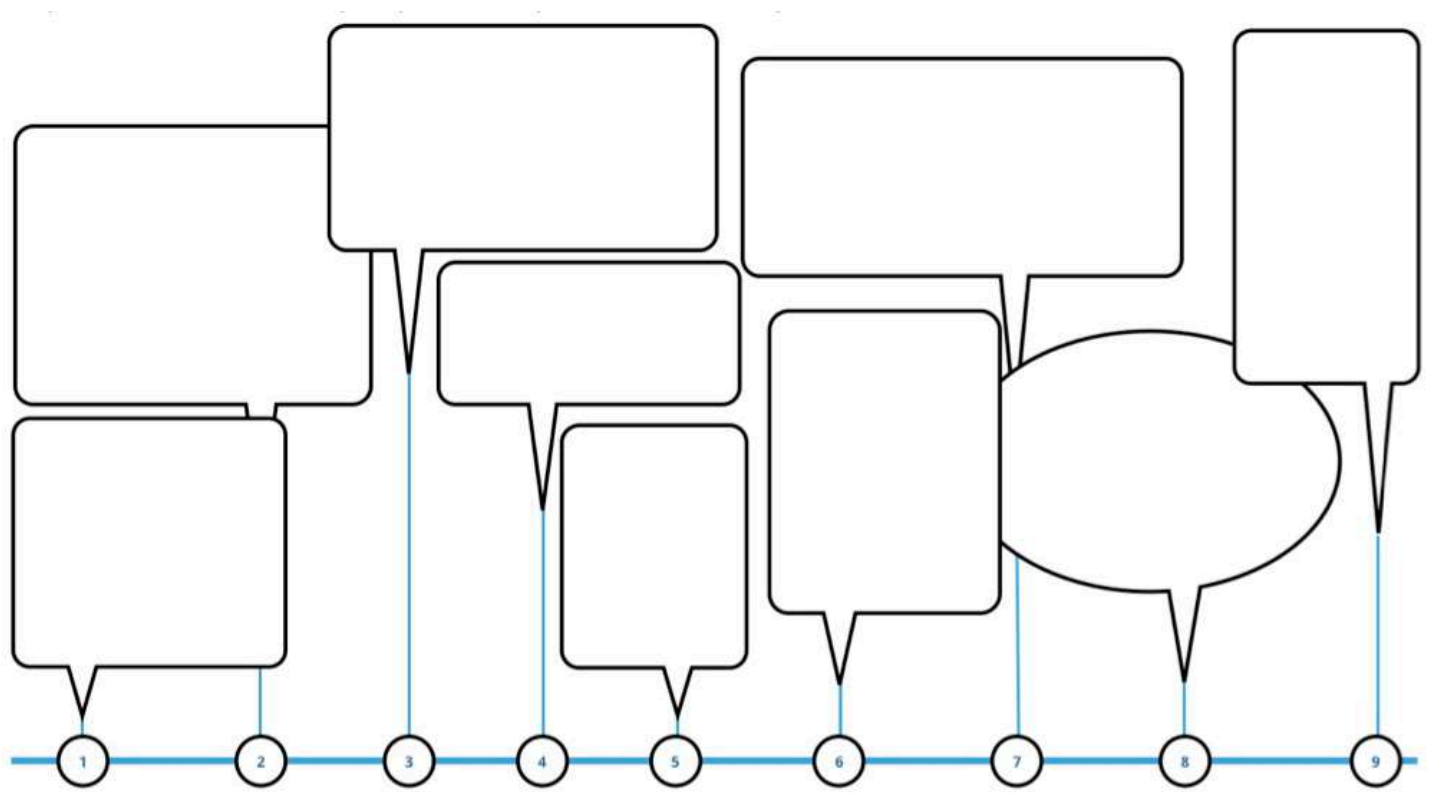
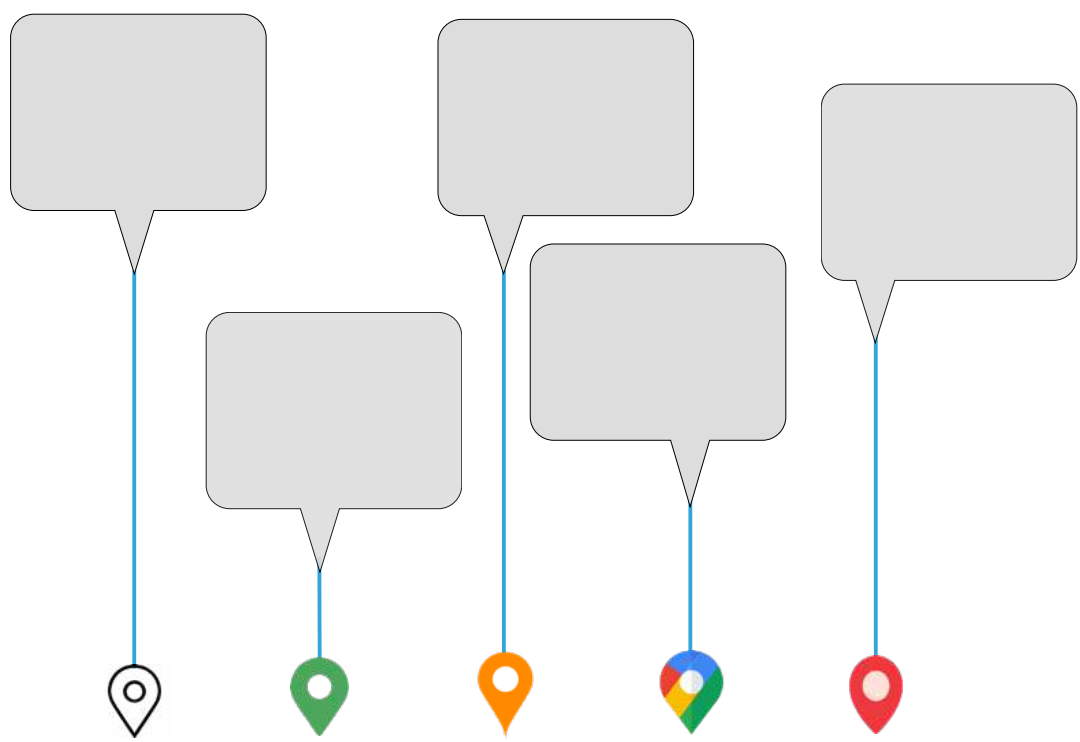
Version:



Customer Journey Parcours client



Customer Journey
Parcours client



THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK

Le travail hybride

Future of Work

NOV 2024

4

 early makers
since 1872

em
lyon
business
school

FOW

early makers
since 1872

em
lyon
business
school



Digital Mindset

Atelier



1 Écosystème - FOE

Atelier



2 Stratégie - FOI

Atelier



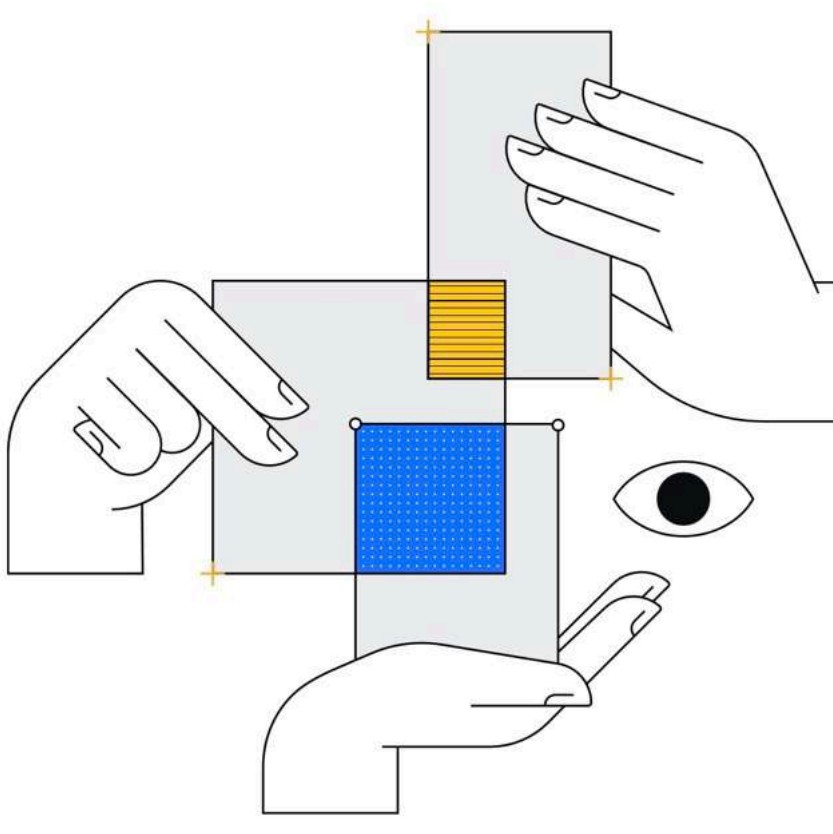
3 Relation Client - FOX

Atelier



4 Management - FOW

Atelier



FOW

Future
Of
Work

HYBRID



#newWorld management

#newWorld new normal

1/ FOE

Future of Economic - Ecosystem
Plateform
OpenSource
HealthTech

2/ FOI

Future of Internet - Innovation
IA
NBIC
Web3

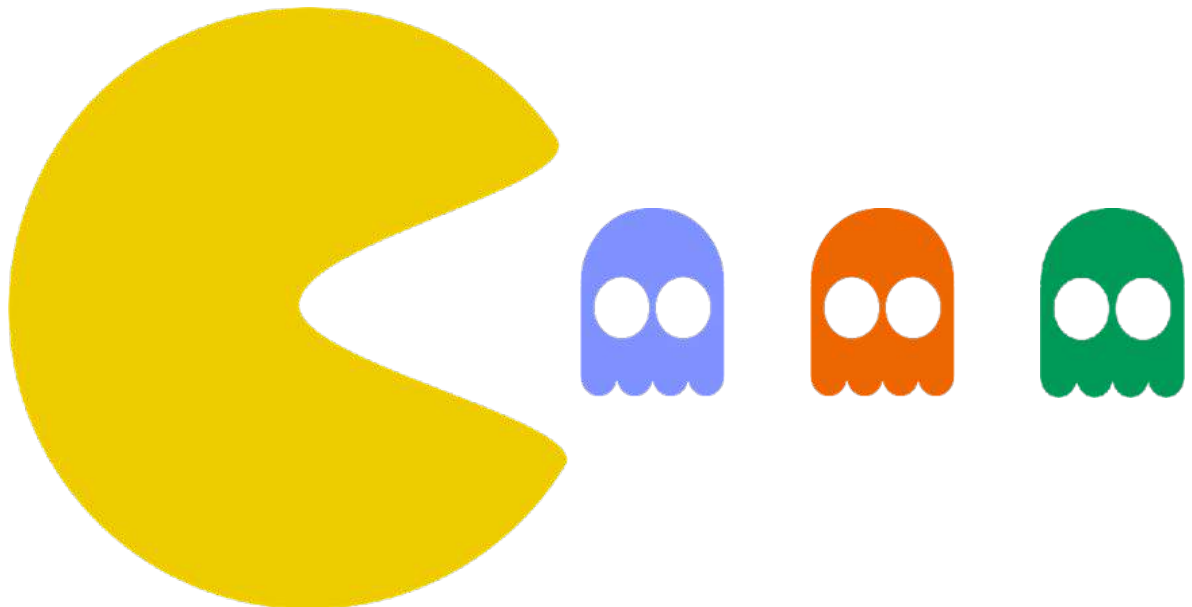
3/ FOX

Future of Experience & Marketing
Persona
Parcours client - UX
Métavers

4/ FOW

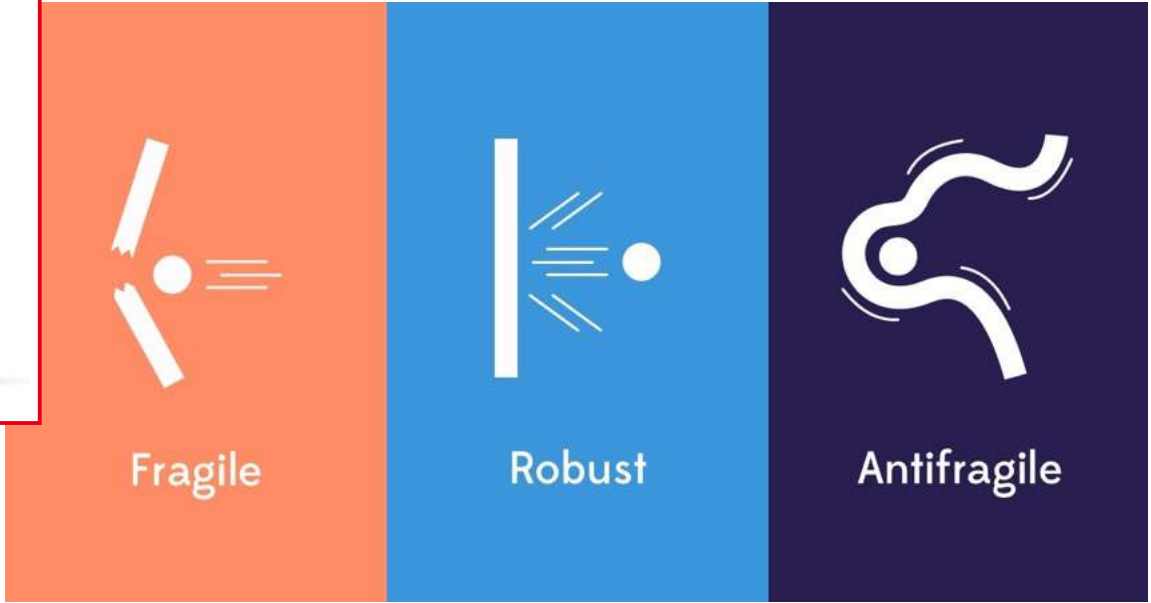
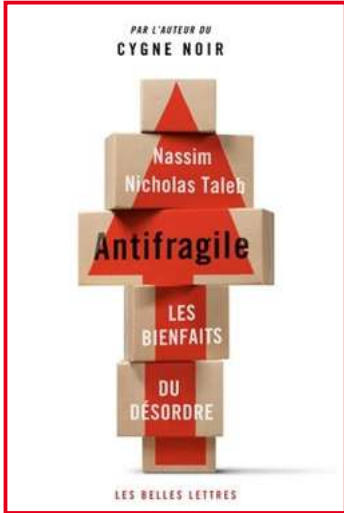
Future of Work - NewWork
Management
Mouvement Agile - Scrum
Hybride

THE BIG QUIT



CULTURE EATS STRATEGY
FOR BREAKFAST

Peter Drucker



fragile

sensible, peur du stress



résilient

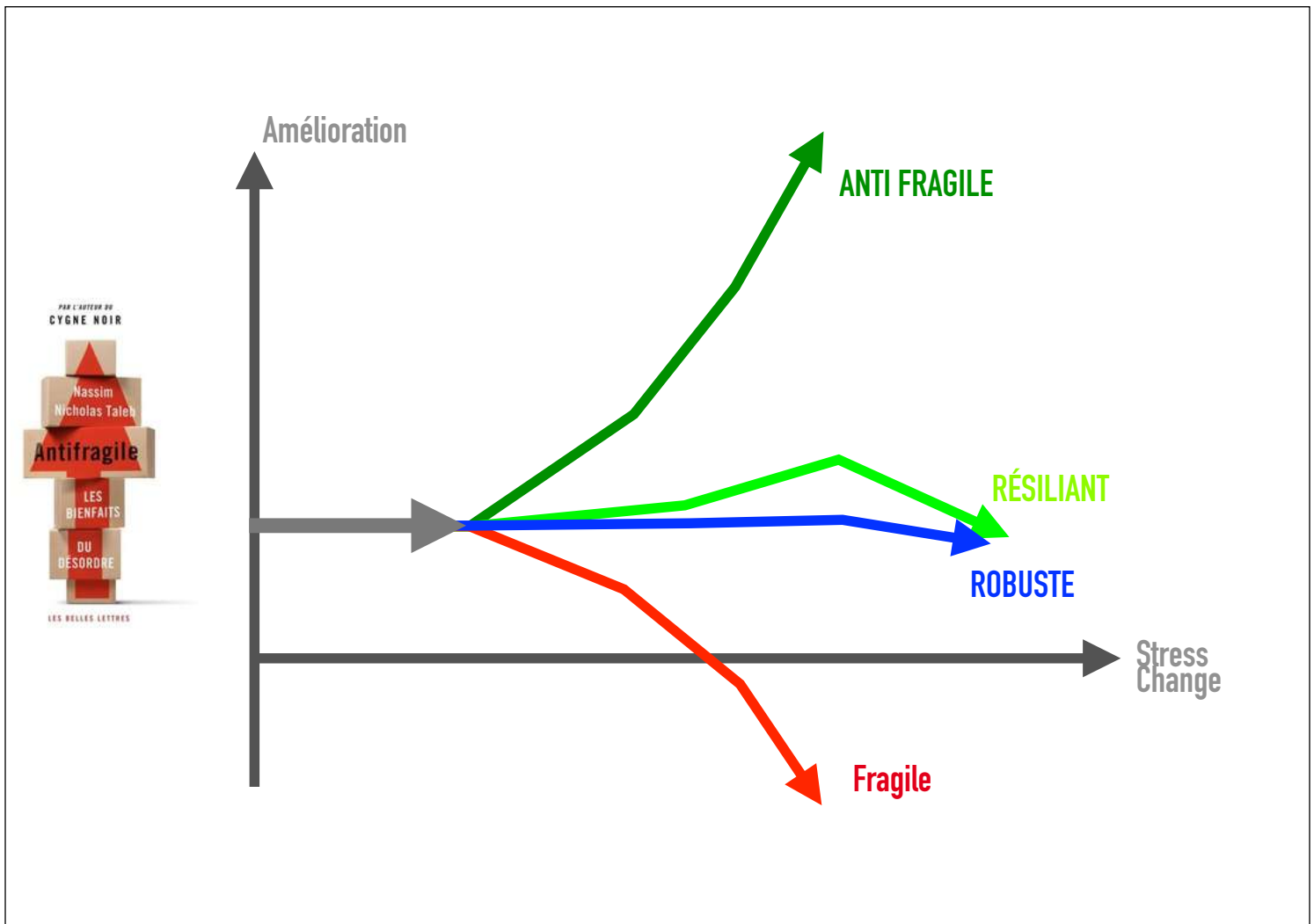
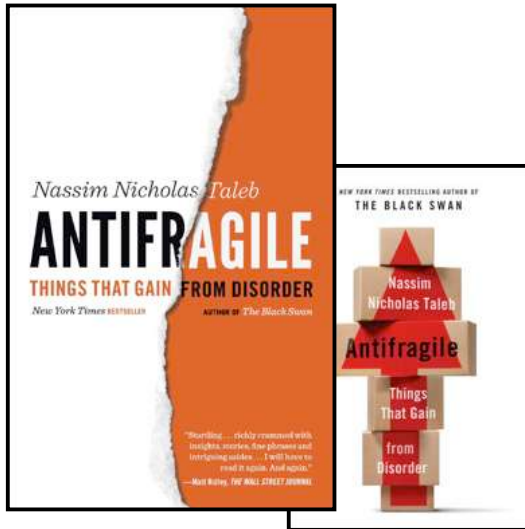
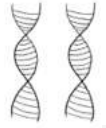
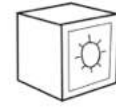
robuste, puissant, résiste au stress



antifragile

renforcé par l'adaptation au stress

KINTSUGI ET ANTIFRAGILITÉ





Hybride Agile ...& Management


Travail hybride =
Moins de contrôle
Pas de micro-management
Demande protéiforme des
salariés
Besoin d'adaptation aux
clients

Management hybride


=

AGILE

vs. contrôle / présentiel



Agile :
seul moyen de
s'adapter à
l'hybride



hybride
=
agile²

I 
NY

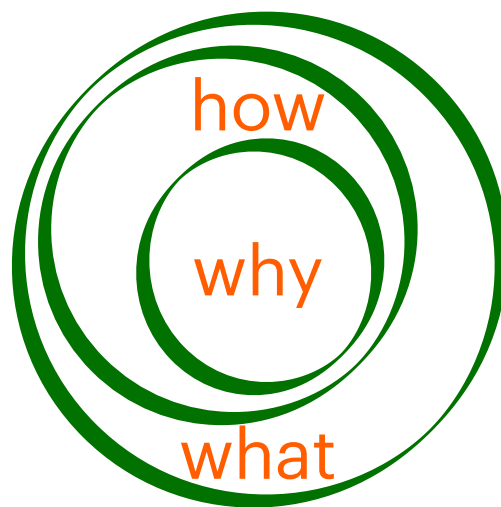
AGILITÉ

=

responsabilité décentralisée
+ confiance
+ mesures régulières
+ droit à l'erreur
+ tâches de petite taille
+ vitesse de livraison de la valeur
+ itération et test&learn



Golden Circle



Simon Sinek

At times of change, the learners are the ones who will inherit the world, while the knowers will be beautifully prepared for a world which no longer exists

Eric Hoffer ou Alistair Smith on Fixing Education

Laisser les équipes auto-organisées choisir les tâches à effectuer avec le droit à l'erreur

Le management fixe les objectifs à atteindre et donne confiance

Les équipes proposent une division du travail et créent la valeur pour le client

AGILITÉ n'est pas réservée

- à Netflix et Microsoft
- aux startups
- à l'informatique
- à toute l'entreprise
- à certains métiers
- aux projets digitaux
- première ligne vs. deuxième



Manifeste pour le développement Agile de logiciels (2001)

4 Valeurs du manifeste AGILE

Nous découvrons comment mieux développer des logiciels par la pratique et en aidant les autres à le faire. Ces expériences nous ont amenés à valoriser :

- Les individus et leurs interactions plus que les processus et les outils
- Des produits opérationnels plus qu'un rapport exhaustif
- La collaboration avec les clients plus que la négociation contractuelle
- L'adaptation au changement plus que le suivi d'un plan

Nous reconnaissons la valeur des seconds éléments, mais privilégions les premiers.

12 Principes du manifeste AGILE

- 1/ Notre plus haute priorité est de satisfaire le client en livrant rapidement et régulièrement des fonctionnalités à grande valeur ajoutée.
- 2/ Accueillez positivement les changements de besoins, même tard dans le projet. Les processus Agiles exploitent le changement pour donner un avantage compétitif au client.
- 3/ Livrez fréquemment un logiciel opérationnel avec des cycles de quelques semaines à quelques mois et une préférence pour les plus courts.]
- 4/ Les utilisateurs ou leurs représentants et les développeurs doivent travailler ensemble quotidiennement tout au long du projet.
- 5/ Réalisez les projets avec des personnes motivées. Fournissez-leur l'environnement et le soutien dont ils ont besoin et faites-leur confiance pour atteindre les objectifs fixés.
- 6/ La méthode la plus simple et la plus efficace pour transmettre de l'information à l'équipe de développement et à l'intérieur de celle-ci est le dialogue en face à face.
- 7/ Un logiciel opérationnel est la principale mesure d'avancement.
- 8/ Les processus Agiles encouragent un rythme de développement soutenable. Ensemble, les commanditaires, les développeurs et les utilisateurs devraient être capables de maintenir indéfiniment un rythme constant.
- 9/ Une attention continue à l'excellence technique et à une bonne conception renforce l'Agilité.
- 10/ La simplicité -- c'est-à-dire l'art de minimiser la quantité de travail inutile -- est essentielle.
- 11/ Les meilleures architectures, spécifications et conceptions émergent d'équipes auto-organisées.
- 12/ À intervalles réguliers, l'équipe réfléchit aux moyens de devenir plus efficace, puis règle et modifie son comportement en conséquence.

Please read it at: agilemanifesto.org

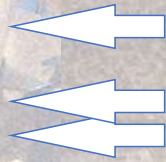
Manifeste pour le développement Agile de solutions

Nous découvrons comment mieux développer des solutions
par la pratique et en aidant les autres à le faire.
Ces expériences nous ont amenés à valoriser :

Les individus et leurs interactions plus que les processus et les outils
Des solutions opérationnelles plus qu'une documentation exhaustive
La collaboration avec les clients plus que la négociation contractuelle
L'adaptation au changement plus que le suivi d'un plan

Nous reconnaissons la valeur des seconds éléments,
mais privilégions les premiers.

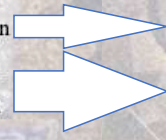
XP FB
heart of A
Wiki



Kent Beck
Mike Beedle
Arie van Bennekum
Alistair Cockburn
Ward Cunningham
Martin Fowler

James Grenning
Jim Highsmith
Andrew Hunt
Ron Jeffries
Jon Kern
Brian Marick

Robert C. Martin
Steve Mellor
Ken Schwaber
Jeff Sutherland
Dave Thomas



oncle BOB
SCRUM

Notre plus haute priorité est de satisfaire le client
en livrant rapidement et régulièrement des fonctionnalités
à grande valeur ajoutée.

Accueillez positivement les changements de besoins,
même tard dans le projet. Les processus Agiles
exploitent le changement pour donner un avantage
compétitif au client.

Livrez fréquemment un logiciel opérationnel avec des
cycles de quelques semaines à quelques mois et une
préférence pour les plus courts.

Les utilisateurs ou leurs représentants et les
développeurs doivent travailler ensemble quotidiennement
tout au long du projet.

Réalisez les projets avec des personnes motivées.
Fournissez-leur l'environnement et le soutien dont ils
ont besoin et faites-leur confiance pour atteindre les
objectifs fixés.

La méthode la plus simple et la plus efficace pour
transmettre de l'information à l'équipe de développement
et à l'intérieur de celle-ci est le dialogue en face à face.

Un logiciel opérationnel est la principale mesure d'avancement.

Les processus Agiles encouragent un rythme de développement
soutenable. Ensemble, les commanditaires, les développeurs
et les utilisateurs devraient être capables de maintenir
indéfiniment un rythme constant.

Une attention continue à l'excellence technique et
à une bonne conception renforce l'Agilité.

La simplicité – c'est-à-dire l'art de minimiser la
quantité de travail inutile – est essentielle.

Les meilleures architectures, spécifications et
conceptions émergent d'équipes autoorganisées.

À intervalles réguliers, l'équipe réfléchit aux moyens
de devenir plus efficace, puis règle et modifie son
comportement en conséquence.

The 12 agile principles*

1 Satisfy the **customer**



2 Welcome **change**



3 Deliver **frequently**



4 Work **together**



5 Trust and **support**



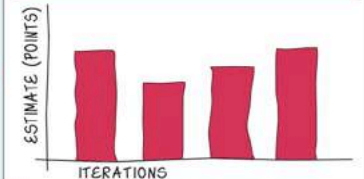
6 Face-to-face **conversation**



7 Working **software**



8 Sustainable **development**



9 Continuous **attention**



10 Maintain **simplicity**



11 Self-organizing **teams**

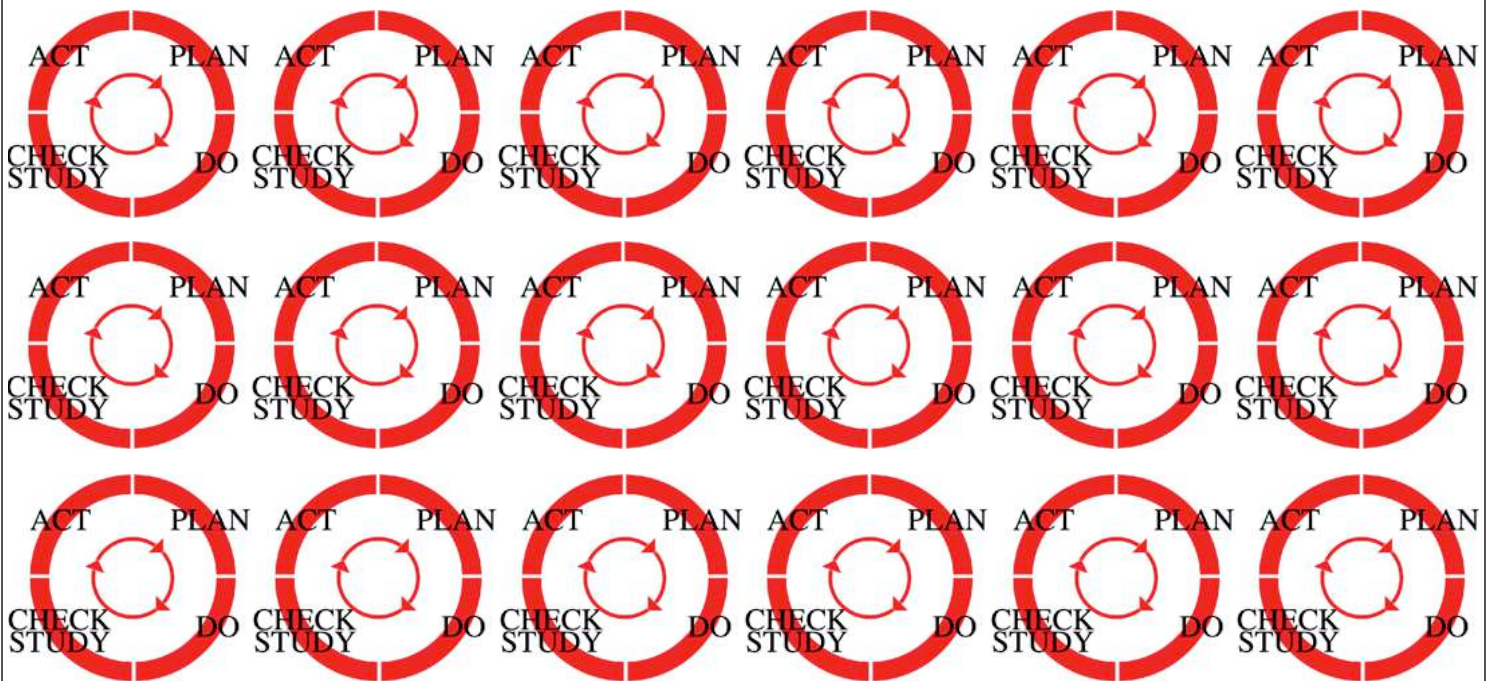
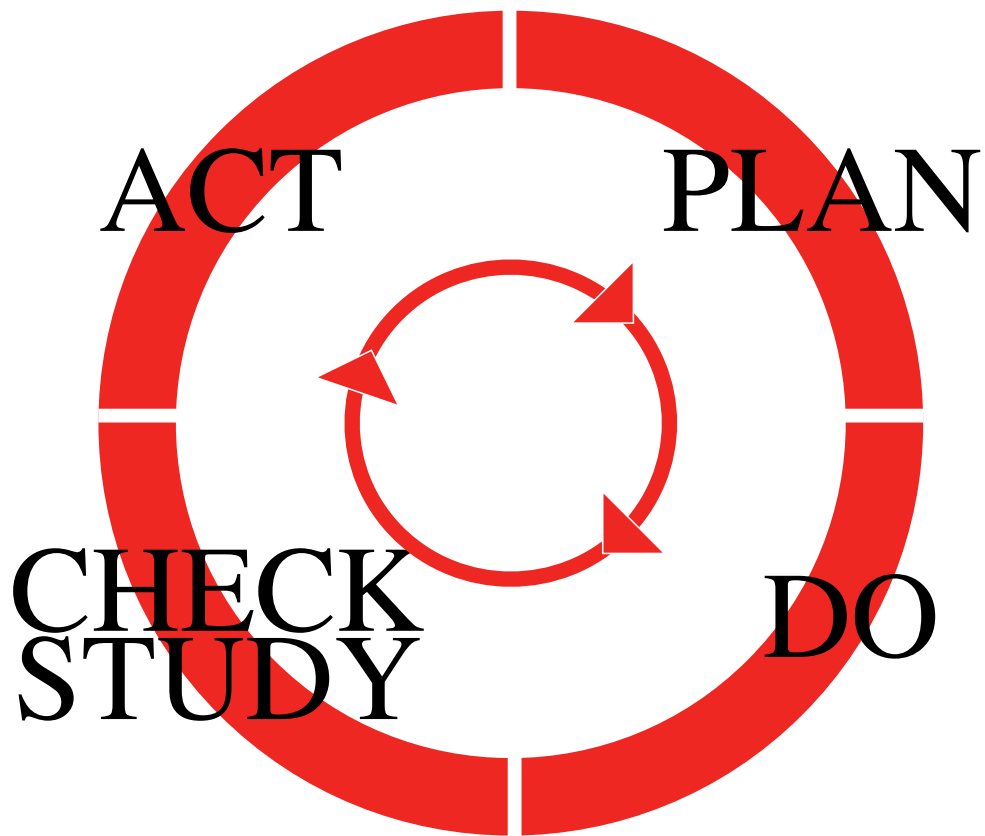


12 Reflect and **adjust**

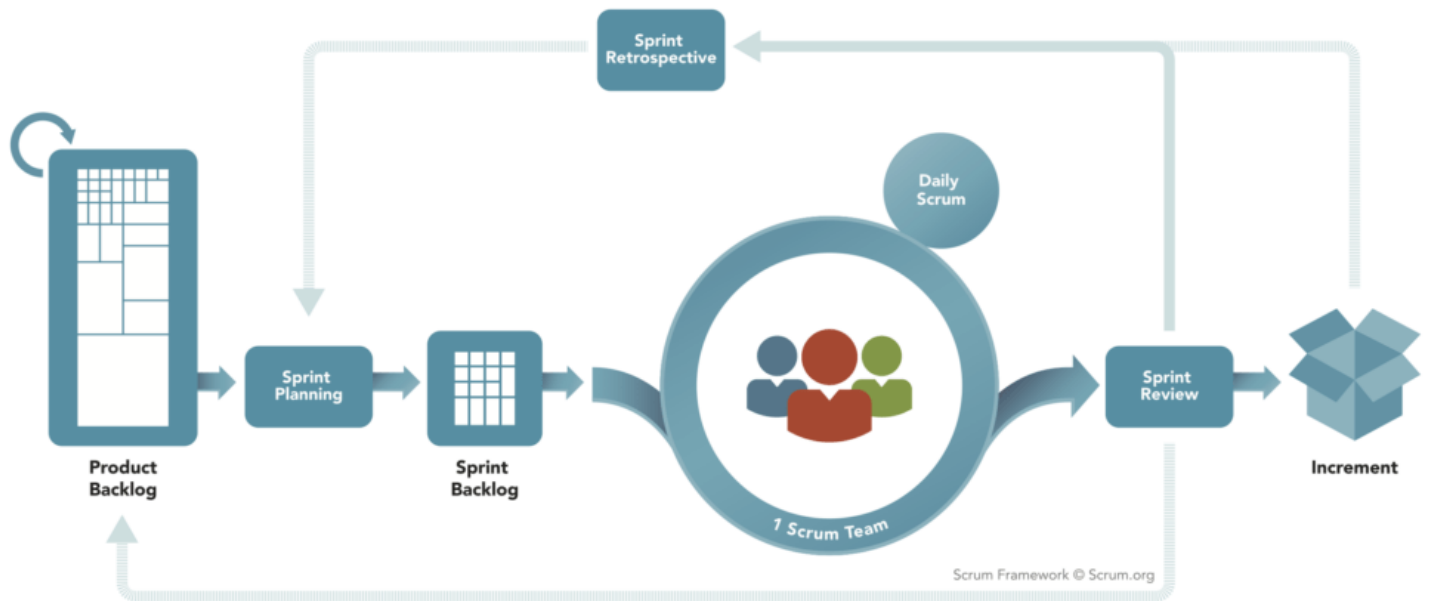


www.scrum.org
The house of scrum





SCRUM FRAMEWORK



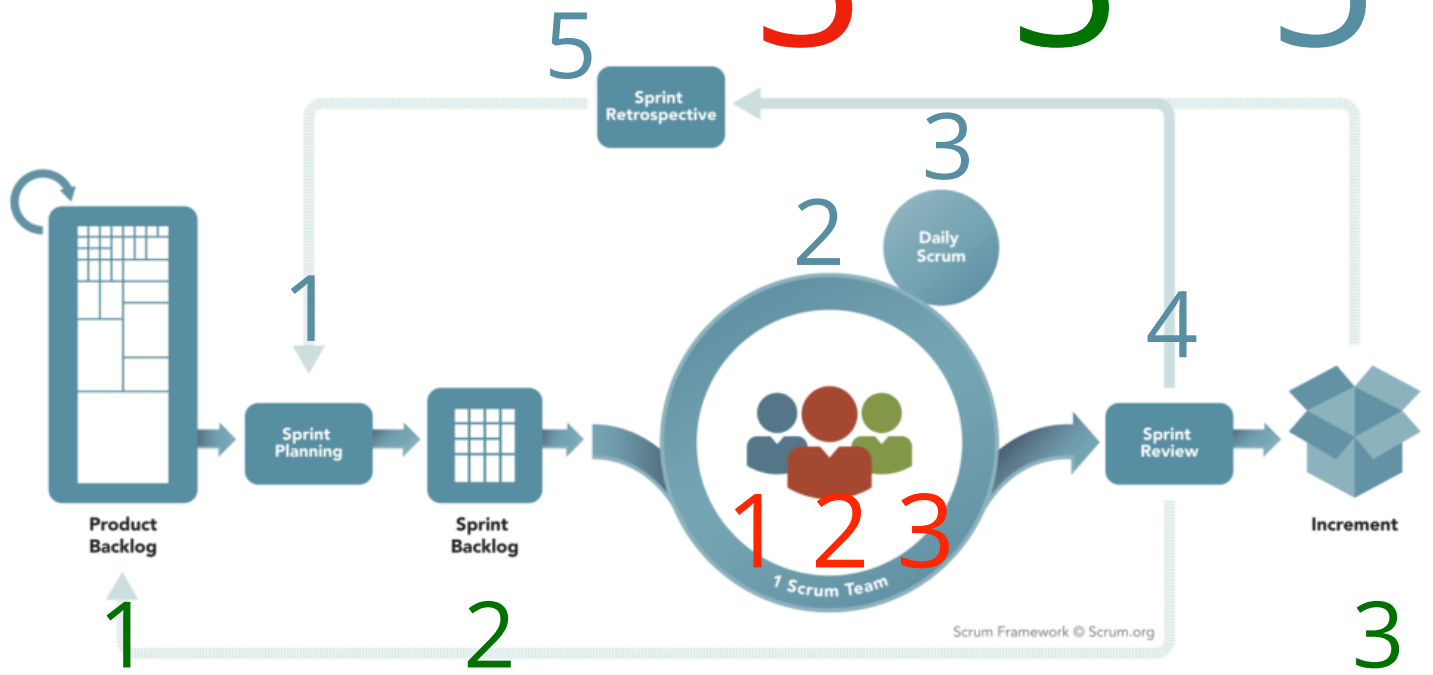
system push work
vs.
pull model

SCRUM = 3 3 5
3 ROLES
3 ARTIFACTS
5 EVENTS



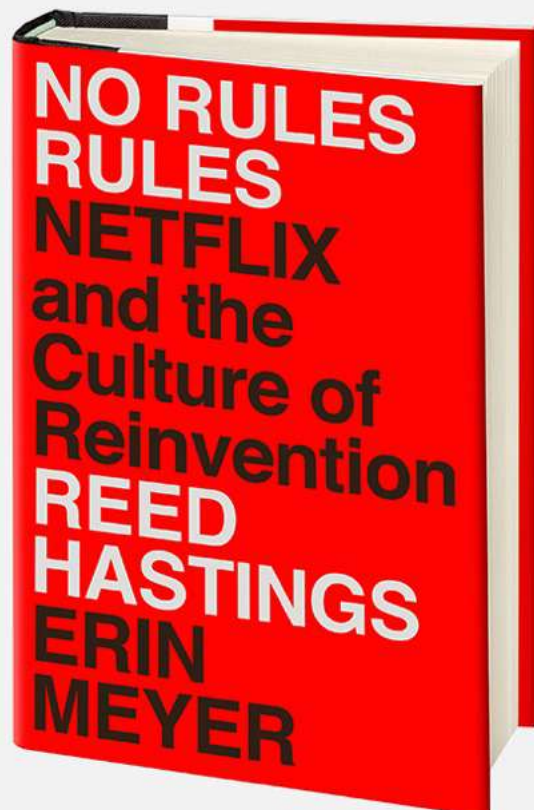
SCRUM FRAMEWORK

3 3 5



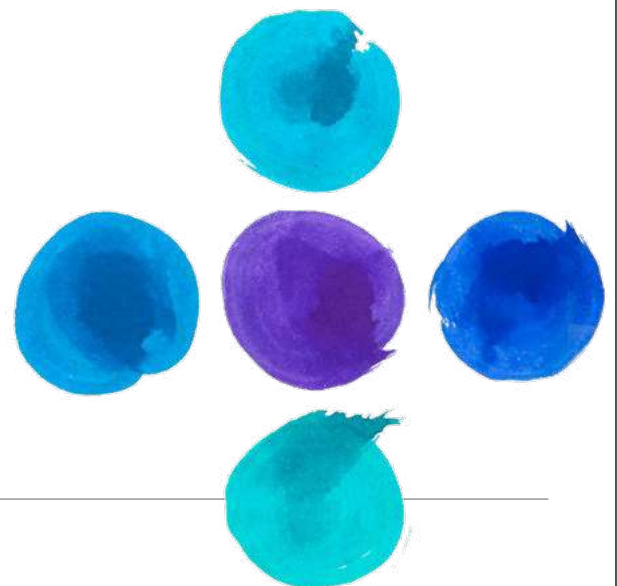
Ça n'a pas de sens d'embaucher des gens intelligents pour leur dire quoi faire. Nous embauchons des gens intelligents afin qu'ils nous disent ce qu'il faut faire

Steve Jobs





Atelier Workshop Use-Case



OFFRE EMPLOI

FICHE DE POSTE

Décrire à la WTTJ (Welcome to the Jungle) un poste en tension à pourvoir en tenant compte du «future of work», du travail hybride et des aspirations GENZ



Welcome to the Jungle

Home Find a job Find a company Media

< Back to results

Who are they? Job description Post

Fournisseur international de laboratoires d'analyses médicales, STAGO (2000 collaborateurs) conçoit, fabrique et commercialise des produits biologiques et des instruments d'analyses. Partenaire privilégié du monde scientifique et médical, notre ambition est de contribuer aux progrès de la santé.

Discover Stago

Company culture Jobs



Meet Eva, Group HR Director

Job description

Choisir Stago c'est contribuer à la santé, dans une entreprise à taille humaine et à dimension internationale. Référence mondiale en diagnostic in vitro et partenaire privilégié des laboratoires de biologie médicale, Stago conçoit, fabrique et commercialise, à travers le monde, la plus large gamme de réactifs et d'instruments d'analyses en hémostase. Venez participer à une aventure unique au sein d'une société reconnue pour son expertise et avec des valeurs humaines fortes !

WTTJ



THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK



CONCLUSION

Health-Tech 2024

N INNOVATION W

innovation
versus
progrès

Health-Tech 2024

CHOIX INNOVATION PROGRÈS

NBIC

**Le futur est déjà là ; mais il
n'est simplement pas réparti
équitablement**



William Ford Gibson (1948-) cyberspace noir prophet

“

J'aime dire que la transformation digitale est finie.

”

AuréliJean
LP CEO et Fondatrice
In Silico Veritas, LLC

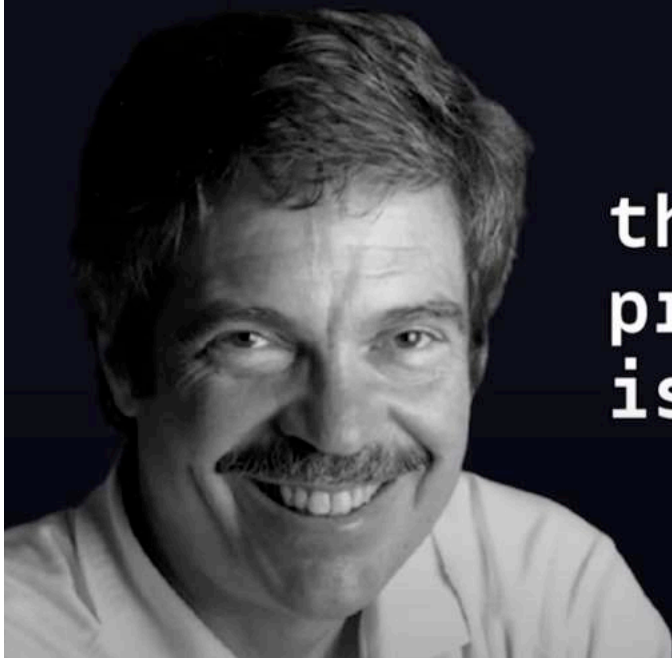


“

Le meilleur moment pour planter un arbre était il y a 20 ans ; le deuxième meilleur moment est maintenant

”

ALAN KAY



the best way to
predict the future
is to invent it



1999



2010

2019



2021



2023

techno push
vs.
market pull



That's all Folks!

Merci

 early makers
since 1872

Cerba HealthCare 

em
lyon
business
school