- INTRO
  - stratégie = croissance + conquête + developpement + expansion et tous les adjectifs
  - GH = test permanent avant de trouver la bonne solution
  - Attention : pas de recette, si vous essayez ce qu'on dit ça marche pas : il faut inventer
  - Attention 2 : ne marche que pour les BONS produits sans défault
  - inventé par Sean Ellis dans un post de 2010 sur son blog
  - bizdev puissance 2
- APPLICATION
  - Qui a besoin du GH : grosse société avec compliance pas de GH
  - no metric no GH / no metric no mkt
    - no metrics no GH
  - DEF
    - un groupe d'action et bonnes pratiques pour développer le nombre d'utilisateurs de manière importante
    - drive business to success
    - une manière de raccourcir le cycle de vente et d'accelerer l'entonnoir ou tunnel de conversion
    - casser les règles
  - marketing viral
  - RETARGETING
- composants
  - CTA
  - technique
  - idee
    - ameçon : livre invitation vip gratuit .....
  - automatisation
    - scaler / repliquer / viralité
  - NPS
- exemple hands-on-workshop
  - best practice
    - outils
      - News jacking
      - cheval de troie
      - EMD pendant 10 ans
      - email toujours le meilleur outil
      - SEO
      - OnBoarding
  - ...
  - FIRST : Hotmail en 1996
  - FB TW LI
  - dropbox
  - evernote
  - airbnb
  - consultant copy eric ries
  - dignan : 1 million de user en 100 jours !!!
  - huston airport + 6 mn marche -75% de plainte
- CCL Avantages limites du GH
  - invention aléatoire
  - légalité et éthique
  - besoin de réseau sociaux solides
  - besoin de marketer sachant coder
  - NUDGE mkt
  - il ne faut pas parler du GH
- ANNEXE
  - SOURCE
    - vincent dignan video : tons of tools : secret sauce
  - QUIZZ
  - Lexique
  - Jeu classement quizz écriture
  - 4 pages
  - Citation
    - Make it happen
    - Sell or die