



# MVS

minimum viable strategy



# UX EX CX

@kratiroff |©2020

k ∞ Ql x t x At



lesnouveauxmarketing.com  
/  
groupa



i-nigma

Une parenthèse  
STARTUP UN JOUR



mise à jour logiciel

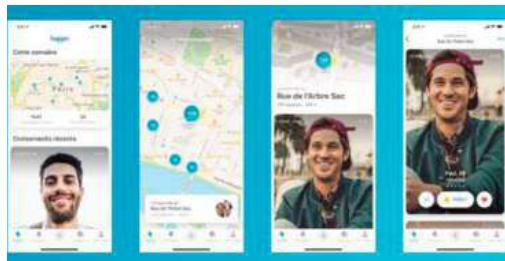




## Liquid Love

meetic gleeden adopteunmec attractivworld once  
happn elite edarling disonsdemain CheckHimOut

FRENCH TOUCH



GAFA  
NATU  
BATX



MSH  
BEY  
BDH

GAFA  
Google Amazon Facebook Apple Microsoft Salesforce Huawei  
NATU  
Netflix Airbnb Tesla Uber Booking Expedia Yandex  
BATX  
Baidu Alibaba Tencent Xiaomi Bytedance DJI Hikvision

MSH

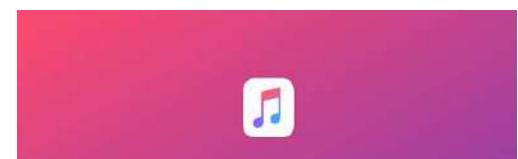
BEY

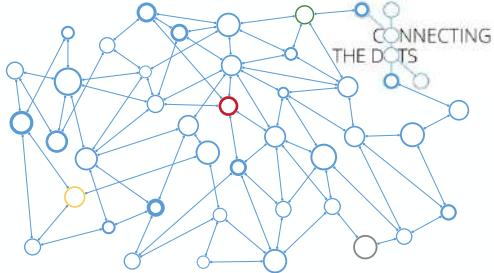
BDH

Qui disrupte les BATXBDH ?



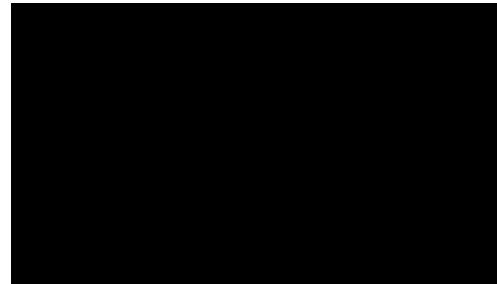
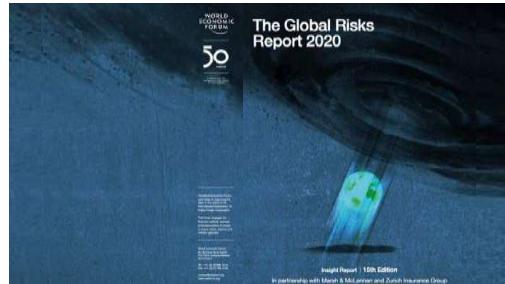
x ou slido.com #gem





... objectif

Que peut entreprendre Groupama pour lutter en interne et externe contre les 5 risques du WEF ?  
point numero 1 du discours sur la monotonie  
point numéro 2 d'un bullet point et plus si affinité... à voir voire encore plus !!!

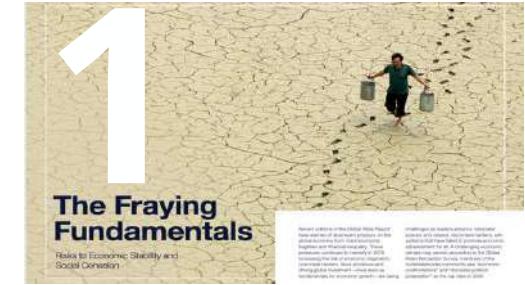


Joining a meeting? #gem sli.do ou slido.com #gem



VUCA  
world  
vs. SWOT

~~SWOT~~  
VUCA



thingonomics (IOT)  
blue economics expectation  
micro sha | ring new  
offre economy macro  
plateform barter gift neuro  
attention collaborative market  
comportementale



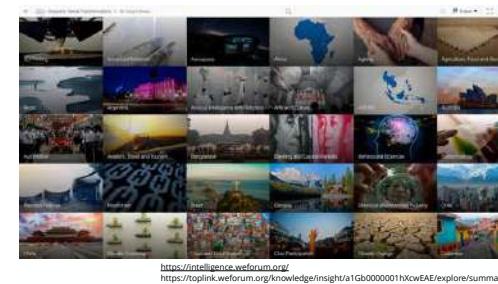


Amazon  
Australie  
Artique

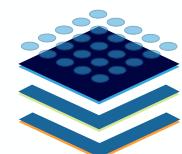
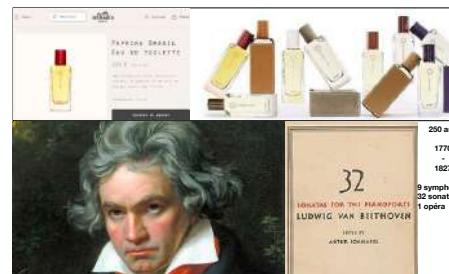
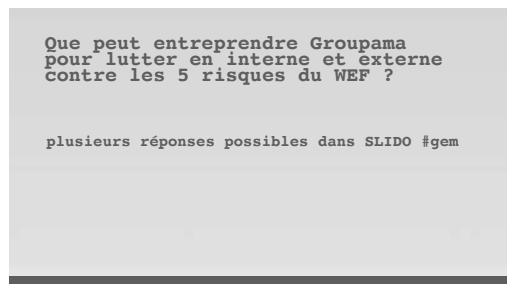


... no plan B,  
(...no planet B)

Ban Ki-moon



RSE  
CSR



PLATFORM

plateform economy



logiciel cloud  
info info-tainment  
cours gamification cognitive  
edu-tainment  
retail retail-tainment  
assurance ? IARD ? santé ? RCP ?  
PJ ? retraite ? chômage ?  
réunion ? management ?

xxx AAS

SaaS  
IaaS  
PaaS  
Abonnement  
Location  
Servicisation

Si les produits deviennent des services... que deviennent les services ?



MVS  
minimum viable strategy

MVS  
stratégies adaptives

# stratégie traditionnelle



rapidement obsolète      peu réactive en cas de modification      +SWOT -VUCA

# VUCA

vs. SWOT

## VUCA

HBR  
2014

Nathan Bennett et G. James Lonsdale  
What VUCA Really Means for Your Business



**VUCA**  
outil militaire  
adaptation  
aux  
conditions  
post guerre  
froide

### Volatilité Incertitude Complexité Ambiguité

4 types de situations qui demandent 4 types de réponses (avec un autre VUCA : Vision, Understanding, Clarity, Agility)

Généralement non cumulable ou plutôt avec une dominante  
Planification agile et adaptive en environnement incertain  
Utile pour décider dans un marché marqué par l'une des dominantes

La planification à trois ans dans un environnement VUCA est impossible tant le niveau d'incertitude est grand : comment « savoir ce qu'il faut faire, quand personne ne sait ce qu'il faut faire »

HBR 2014  
complète  
bien le  
SWOT

## VUCA

### Complexité

Détail

La situation n'est pas simple, ni linéaire et il n'y a pas d'analyse, d'explication ou de solution simples, arbre de décision complexe, facteur de décision multiple (PESTEL)  
Les domaines sont multiples et complexes  
Il est possible de s'écarter et réfléchir à chacune des occurrences, mais leur multiplicité rend le raisonnement difficile  
Difficulté moyenne (difficulté 3/5)

PAR EXEMPLE : les groupes de consommateurs réagissent différemment aux FakeNews  
décisions doivent être collaboratives car les facteurs à analyser sont multiples. L'appel à de nombreux experts est indispensable pour maîtriser tous les paramètres en jeu. Exemple de choix à faire : prendre de décisions fées à des marchés hétérogènes où chacun possède ses propres règles et coutumes

Faible connaissance de la situation Bonne prévisibilité des actions  
Beaucoup de variables interconnectées.  
Pris individuellement, les effets sont simples et connus. Mais le nombre et la diversité font la difficulté. C'est complexe. Il faut diviser en petite entité et s'adresser à des spécialistes puis refaire la synthèse

Contrairement à SWOT ou PESTEL toutes les cases ne sont pas remplies à l'instant T.

A chaque étape, le décideur se trouve dans une case qui nécessite une certaine attitude

Outil militaire post guerre froide

Test and learn par petite touche en limitant les risques.

HBR



## VUCA Deux axes

2 axes

+ ... -

matrice 2x2  
4 cases

Bonne connaissance et bonne anticipation  
Bonne connaissance MAIS pas d'anticipation  
Manque d'info MAIS bonne anticipation  
Manque d'info ET aucune anticipation



## VUCA Volatilité (vitesse)

Détail

Situation non stable, qui change et évolue rapidement, la vitesse des changements augmente avec des fluctuations. Instabilité pour un durcissement habituel  
Des 4 situations c'est la plus facile à appréhender, la difficulté vient de la vitesse, de la rapidité et des délais de réaction (difficulté 2/5)

PAR EXEMPLE : la fluctuation des cours du pétrole /les prix d'approvisionnements sont impossibles à réguler

les décisions doivent être claires et partagées par tous rapidement (exemple : un objectif général de conservation une rentabilité de 5%).  
Le décideur doit aussi être à l'écoute des mouvements du marché et avoir prévu des moyens d'amortir les fluctuations pour limiter leur impact, en phase avec la rentabilité recherchée (exemple : établir des stocks suffisants mais limités car ils engendrent des coûts élevés)

Bonne connaissance de la situation Bonne prévisibilité des actions. Les informations sont disponibles, elles sont simples ; les effets des actions sont prévisibles. Mais la question est le temps : quelle est la durée de cette situation.

C'est volatile. Il faut agir vite, être prêt à pivoter et rester agile !

## VUCA Incertitude Uncertainty

Détail

La situation n'est prévisible, ni certaine. Le présent n'est pas clair et le futur encore moins, impossible de planifier sans compréhension du présent. Les effets sont connus, documentés, mais leur arrivée est incertaine. Difficulté moyenne (difficulté 3/5)

PAR EXEMPLE : si un concurrent lance un nouveau produit (ce qui n'est pas certain) ALORS il se passera 3 choses :  
les décisions prises dans ce cas nécessitent de s'assoir sur une bonne connaissance des données économiques. Le recueil et le traitement de données permettent de limiter l'incertitude et optimiser les chances de succès. La prise de décisions se fait aussi en faisant appel à des experts capables d'apporter des solutions innovantes issues de l'analyse des données

Bonne connaissance de la situation Pas de prévisibilité des actions  
Beaucoup d'information disponible mais pas de modèle ou d'antécédent.  
C'est incertain. Il faut se lancer pour avoir la première expérience qui sera un atout concurrentiel.

## VUCA Ambiguité

Détail

Situation très floue. Pas de rapport évident entre cause et effet/conséquence manque de clarté sur la signification d'un événement difficile de prédire l'impact des initiatives

on ne connaît pas cet inconnu avec une situation sans précédent

aucune connaissance, aucune documentation, aucun antécédent

il faut faire des hypothèses

C'est la plus difficile des 4 situations (difficulté 4/5)

PAR EXEMPLE : si un Etat interdit la circulation des camions

les décisions à prendre dans cet environnement sont difficiles car les forces en présence ne sont pas identifiées, l'entreprise doit faire des choix « pour la première fois », sans faire appel à son expérience. Exemple de situation : décider de lancer des produits en dehors de son cœur de métier ou de développer ses marchés émergents

Faible connaissance de la situation Pas de prévisibilité des actions. La situation est inconnue, les développements et évolutions sont impossibles à prévoir. Les éventuelles actions auront des effets imprévisibles. Il n'y a rien de comparable. C'est ambigu.

Test and learn par petite touche en limitant les risques.

## VUCA Simplifié

Détail

Contrairement à SWOT ou PESTEL toutes les cases ne sont pas remplies à l'instant T.

A chaque étape, le décideur se trouve dans une case qui nécessite une certaine attitude  
Outil militaire post guerre froide

1/ Niveau de connaissance sur l'écosystème, l'environnement et la situation

## VUCA Décision multifactorielle

Détail

Il faut mieux analyser et clarifier la situation

La solution est inconnue dans un environnement instable  
Il faut de l'agilité pour imaginer le futur

2/ Capacité à prédire les conséquences des décisions /

## VUCA Seule la vitesse des changements augmente

Détail

Il faut suivre la vision de la stratégie et l'adapter

La stabilité actuelle n'aide pas l'adaptation au futur  
Il faut mieux comprendre les réactions face à nos actions

2/ Capacité à prédire les conséquences des actions /

1/ Niveau de connaissance sur l'écosystème, l'environnement et la situation

## VUCA Exemple Politique

Détail

Attendre l'inattendu

voir aussi le brexit ou l'élection de Trump ou encore le printemps arabe

2017 Macron devient président

La situation n'est pas claire et les

conséquences restent inconnues

Comment cela va-t-il tourner ?

A

## VUCA Exemple Politique

Détail

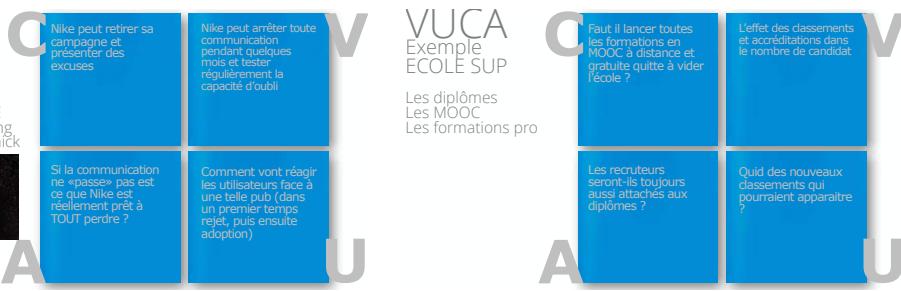
2020 élection mairie de Paris, les conséquences des programmes et alliances sont connues mais l'état de la situation n'est pas clair

2019 réforme des retraites, la situation et les projections sont claires. Les forces en présence dépendent de l'opinion publique

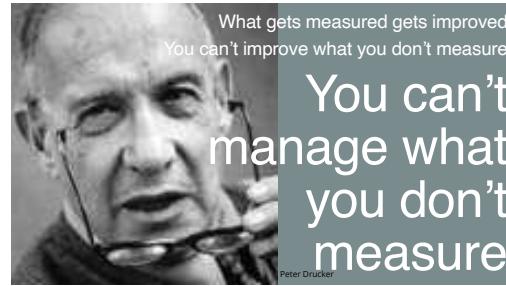
2018 les gilets jaunes manifestent. La situation est claire mais les conséquences restent inconnues

A

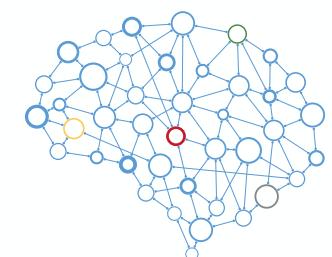
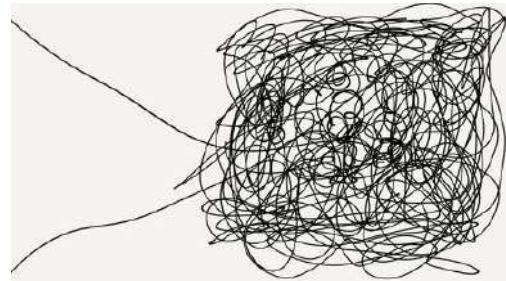
V



ANALYSE	PROCESS	LIVRABLE
NPS	SPRINTS	Stratégies optionnelles
Crowdsourcing	MVP	Stratégies en ABtest avec analytics
MCA market contact audit	POC	Minimum Viable Strategy
Google Analytics	Continuous Delivery	
	Datalake	



OMNI  
canal

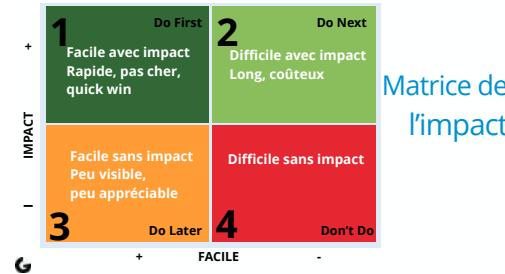


HtoH

# **UE => UX**

*user engagement*





Matrice de l'impact



1785 «Les Sablons» avec Louis XVI et Antoine Parmentier



G

