

INSPIRING IDEAS AND TALENT
TECHNOLOGY & INNOVATION

MVS...

CONFÉRENCE DE CLÔTURE

21 JANVIER 2020

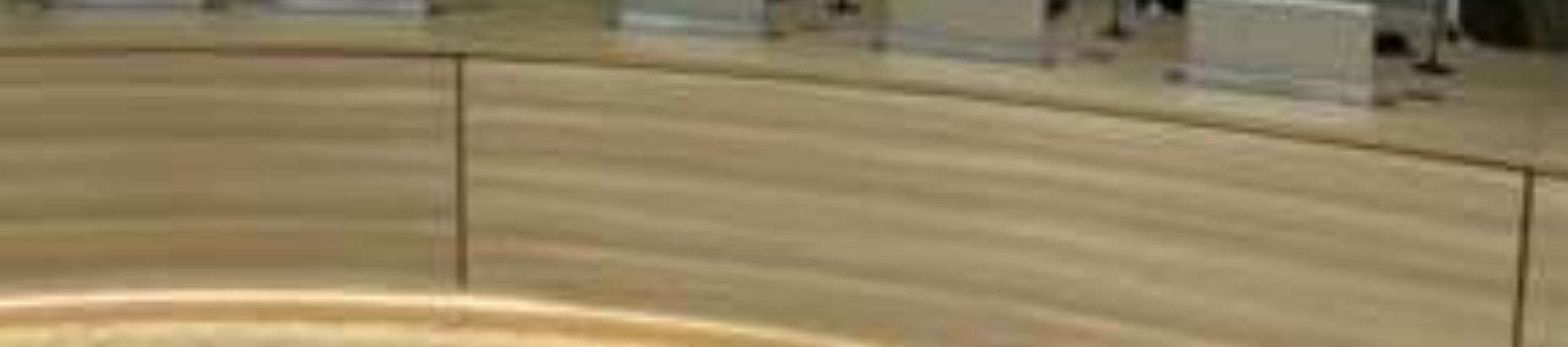
PAR HUBERT KRATIROFF

MVS

minimum viable strategy







G



UX
EX

CX

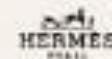
@kratiroff | ©2020

k & QIxtxAt



☰ Menu

Rechercher



A. Compte Panier



PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

230 €

Capitale des saveurs, la paprika
évoque le paprika en sa forme de
poudre, sonur parfum.

COMPOSANT 100 %

[Ajouter au panier](#)



Google

pnl au dd

All Images Videos News Maps 1 More

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in the

Au DD

Time de HNL

Paroles

Au dd

J'ai passé, la césaire, le pé-cou, et vi-sser, des regrets devant ton bébé

Psots de chez toi, t'rends ta voiture mal garée puis j'entre ton Pv

J'recherche un billet, des affaires, des pliens dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Mumonack

“ YOUR
HAPPINESS
IS MY
BUSINESS ”

hubert kratiroff
Paul Dubrule / Gérard Pélisson

lesnouveauxmarketing.com

/

groupa



G



Une parenthèse



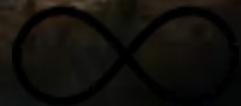
STARTUP UN JOUR



mise à jour logiciel

A scenic view of the Great Wall of China winding through misty mountains under a clear blue sky.

NO LIMIT





G



38
milliards \$

24:00:00

2019年天猫双11成交额

2684**亿**

The GMV of 2019 11.11 Global Shopping Festival has surpassed RMB 268.4 billion

所有不可想象，终将化作寻常；我们相信“相信”，一切都是新的。

What was once unimaginable will become the new normal. We trust in "Believing". A new journey begins.

11

11月11日零点开抢
叫醒你的剁手欲

狂欢一整夜
一起嗨翻双十一



<https://www.tiktok.com/@jujufitcats/video/65393918872838>



<https://www.tiktok.com/@jujufitcats/video/6766629393918872838>

**depop = vinted
+ instagram**

Liquid Love

meetic gleeden adopteunmec attractivworld once
happn elite edarling disonsdemain CheckHimOut

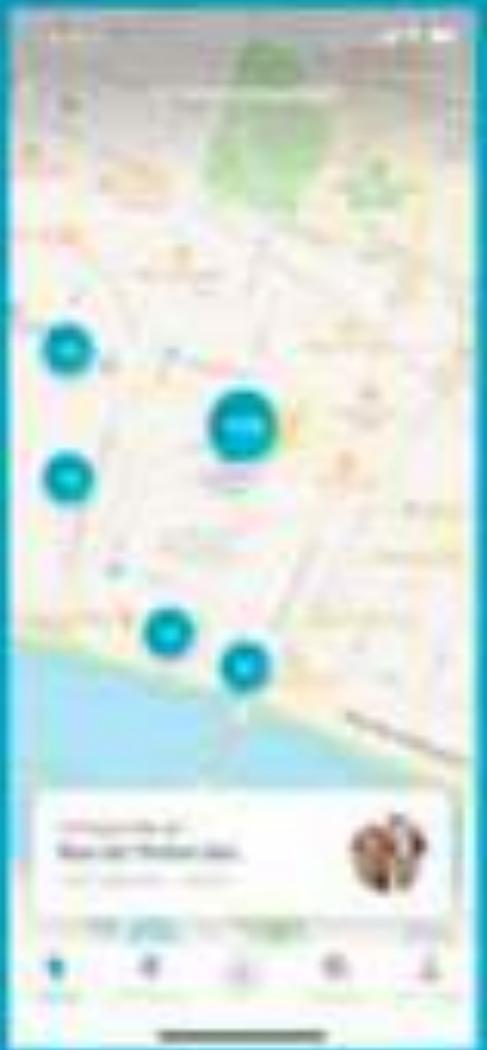
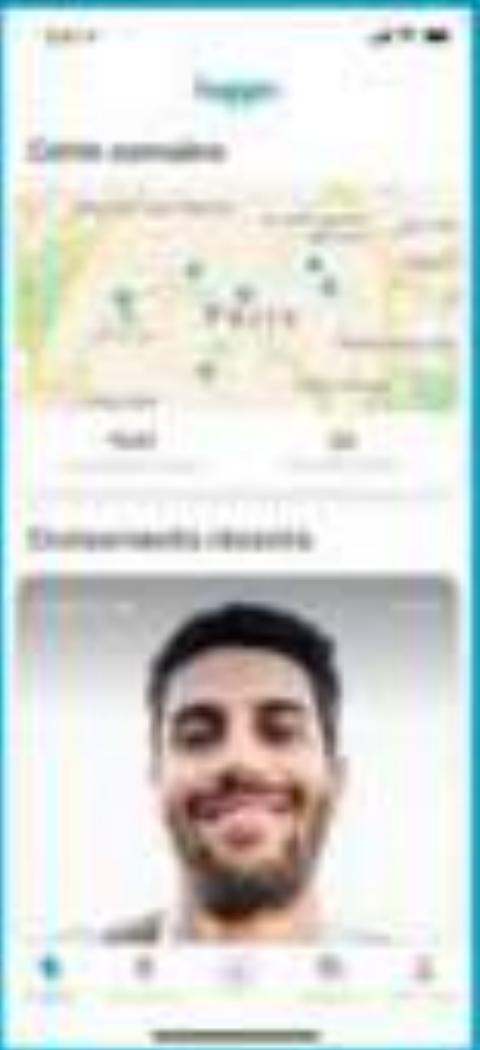
FRENCH TOUCH

Une rencontre
par jour...

...triée sur le volet
par nos équipes...

...pour 24h
d'attention exclusive.







Le site de rencontres des jeunes de plus de 50 ans.

The screenshot shows a user profile page. At the top, there's a navigation bar with links like "Accueil", "Inscription", "Connexion", and "Mon profil". Below the navigation is a large red heart icon containing the text "Disons Demain". The main content area features a section titled "VOUS VOUS PLISEZ" with two circular profile pictures of women. A red button at the bottom says "Profil amoureux". To the right, there are icons for mobile devices and a link to "Inscrivez-vous gratuitement".

Connexion

Inscription

Mon profil

Disons Demain

VOUS VOUS PLISEZ

Profil amoureux

Inscrivez-vous gratuitement



2019

Eelan

BachMarket

believe.

BioBioCar

BLADE

Cityscoot



deezer

DEVIALET



Devaneos

FINALCAO



iAdvize

ivalua



Klaxoon

Ledger



meero

MIRAKL

october



PayFit

re:commerce

Shift
Technology

TALENTSOFT

Vade Secure

Veepee

Voodoo

wynd





Ils intègrent le French Tech 120



GAFA

NATU

BATX



A middle-aged man with grey hair, wearing a dark suit, white shirt, and blue tie, is seated at a desk in an office. He is gesturing with his hands while speaking. Behind him is a light-colored wall with a framed picture on the left and a small bonsai tree on a shelf on the right. A desk lamp is visible on the far left. In the bottom right corner of the image, there is a black rectangular overlay containing the text "Skip Maurice ►".

Skip Maurice ►



GAFA

MSH

NATU

BEY

BATX

BDH

GAFA

Google Amazon Facebook Apple Microsoft Salesforce Huawei

MSH

NATU

Netflix Airbnb Tesla Uber Booking Expedia Yandex

BEY

BATX

Baidu Alibaba Tencent Xiaomi Bytedance DJI Hikvision

BDH

G

Qui disrupte
les BATXBHD ?



slido



Joining
a meeting?

#gem

Join

The image shows a man speaking to a diverse audience seated in rows, illustrating the platform's use in live events. The Slido logo is visible in the top right corner of the page.

Product Use Cases Pricing Resources Log In Sign Up

Give a voice to your audience

with the ultimate Q&A and polling platform

Get started for free

Watch a video or Schedule a demo



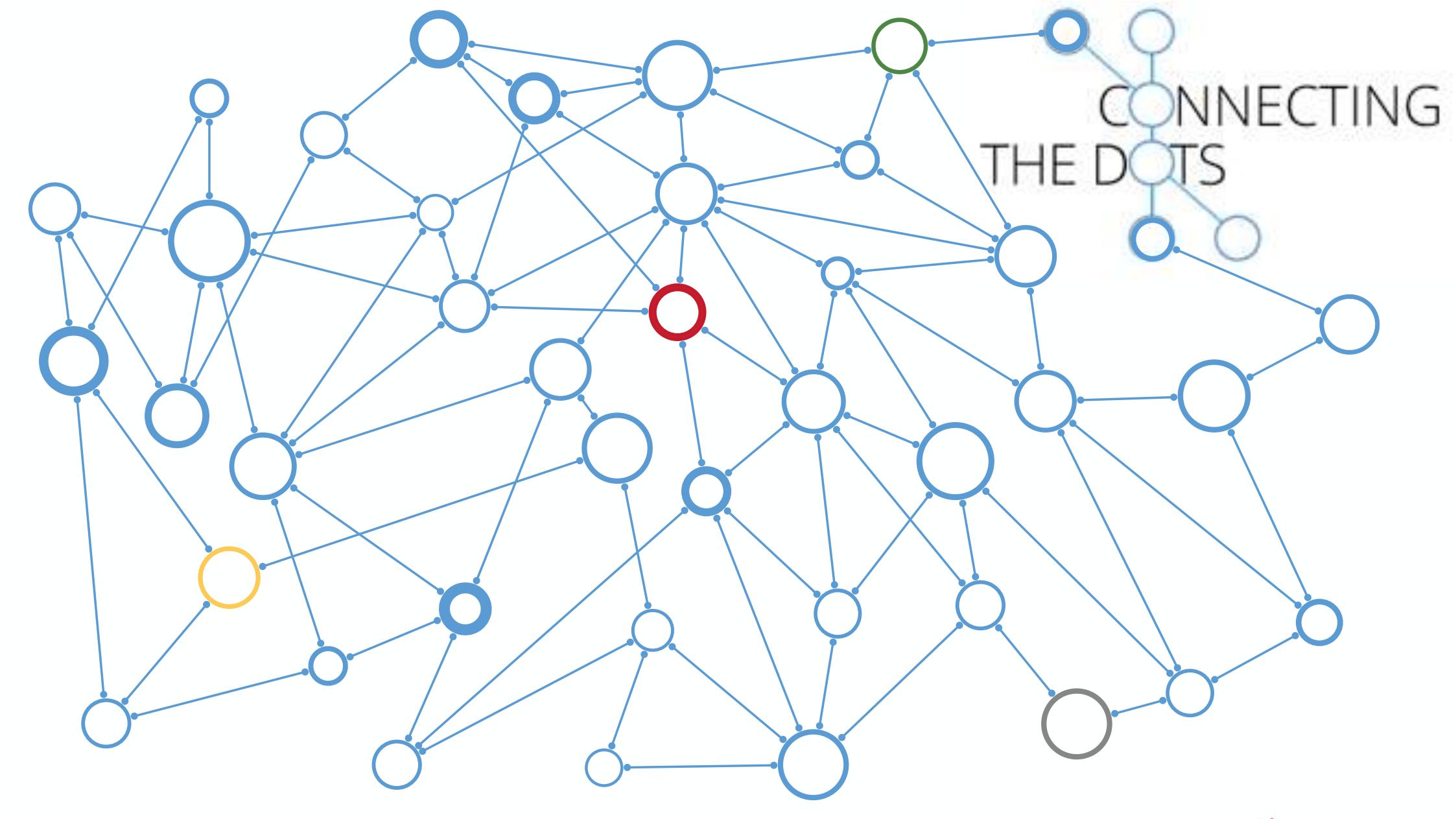
sli.do

ou

slido.com

#gem





CONNECTING
THE DOTS

... objectif

Que peut entreprendre Groupama
pour lutter en interne et externe
contre les 5 risques du WEF ?

point numero 1 du discours
sur la monotonie

point numéro 2
d'un bullet point

et plus si affinité...
à voir

voire encore plus !!!

slido



Joining
a meeting?

#gem

Join

The image shows a man in a pink shirt speaking to a group of diverse people seated in rows, suggesting a conference or workshop setting. The background features large green plants and a modern interior. Overlaid text includes "Give a voice to your audience" in large white letters, "with the ultimate Q&A and polling platform" in smaller white text, and "Get started for free" and "Watch a video or Schedule a demo" in white boxes. A navigation bar at the top includes links for Product, Use Cases, Pricing, Resources, Log In, and Sign Up.



sli.do

ou

slido.com

#gem



WORLD
ECONOMIC
FORUM

50
YEARS

A COMMITMENT TO
SHAPING THE FUTURE OF THE WORLD

The World Economic Forum,
committed to improving the
state of the world, is the
International Organization for
Public-Private Cooperation.

The Forum engaged the
diverse political, business
and other leaders of society
to shape global, regional and
industry agendas.

World Economic Forum
WEF House, 14 Chavannes du Moulin
CH-1223 Cologny/Geneva
Switzerland

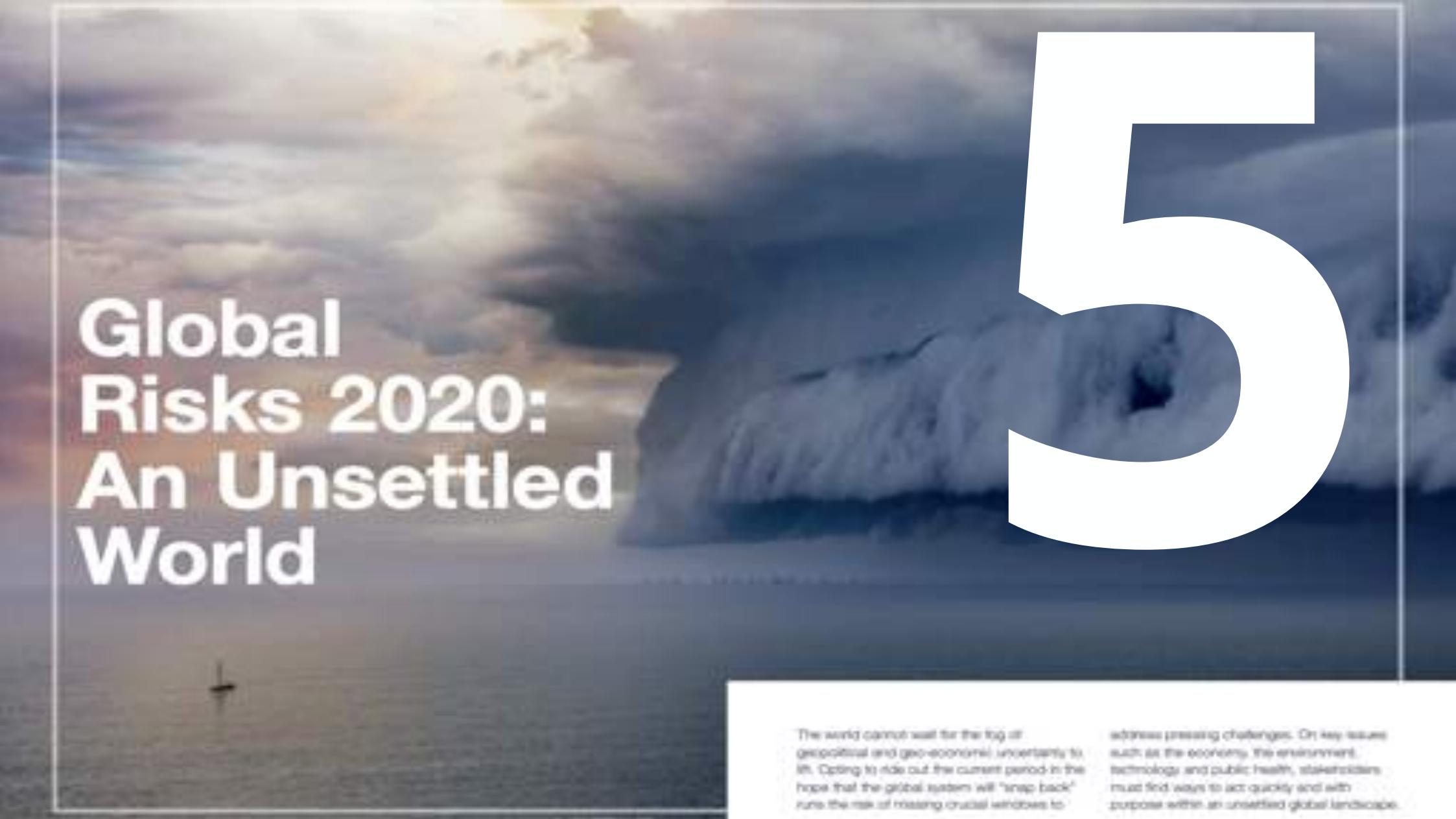
Tel: +41 22 786 1212
Fax: +41 22 786 2744

contact@weforum.org
www.weforum.org

The Global Risks Report 2020

In partnership with Marsh & McLennan and Zurich Insurance Group

Insight Report | 15th Edition



Global Risks 2020: An Unsettled World

15

The world cannot wait for the fog of geopolitical and geo-economic uncertainty to lift. Opting to ride out the current period in the hope that the global system will "snap back" runs the risk of missing crucial windows to

address pressing challenges. On key issues such as the economy, the environment, technology and public health, stakeholders must find ways to act quickly and with purpose within an unsettled global landscape.

VUCA
world

vs. SWOT

~~SWOT~~

VUCA

VUCA

QUELLE ANALYSE DE LA SITUATION ?

Que décider ?

Où aller ?

Qui gagne ?

Quelles conséquences ?

Que retiendra l'histoire ?

The Fraying Fundamentals

Risks to Economic Stability and Social Cohesion

Recent editions of the Global Risk Report have warned of downward pressure on the global economy from macroeconomic fragilities and financial inequality. These pressures continued to intensify in 2013, increasing the risk of economic stagnation. Low trade barriers, fiscal prudence and strong global investment—once seen as fundamentals for economic growth—are being

challenged as leaders advance nationalist policies and citizens' discontent hinders with systems that have failed to promote economic advancement for all. A challenging economic climate may persist; according to the Global Risk Perception Survey, members of the multistakeholder community see "economic confrontations" and "domestic political polarization" as the top risks in 2013.

1



thingonomics (IOT)

GIG

expectation

blue

economics

new

micro

sharing

macro

offre

economy

neuro

platform

gift

barter

nudge

attention

collaborative

comportementale

market





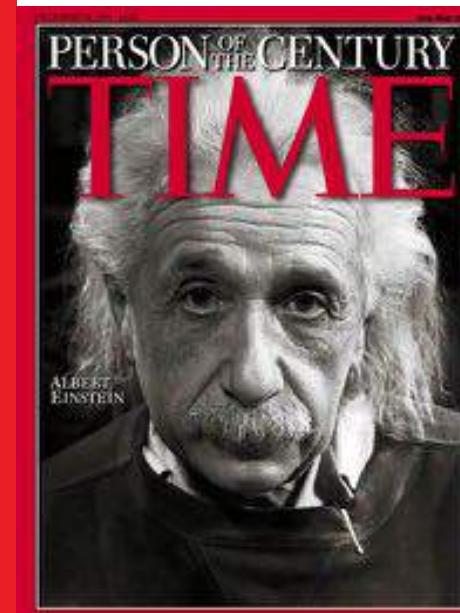
2

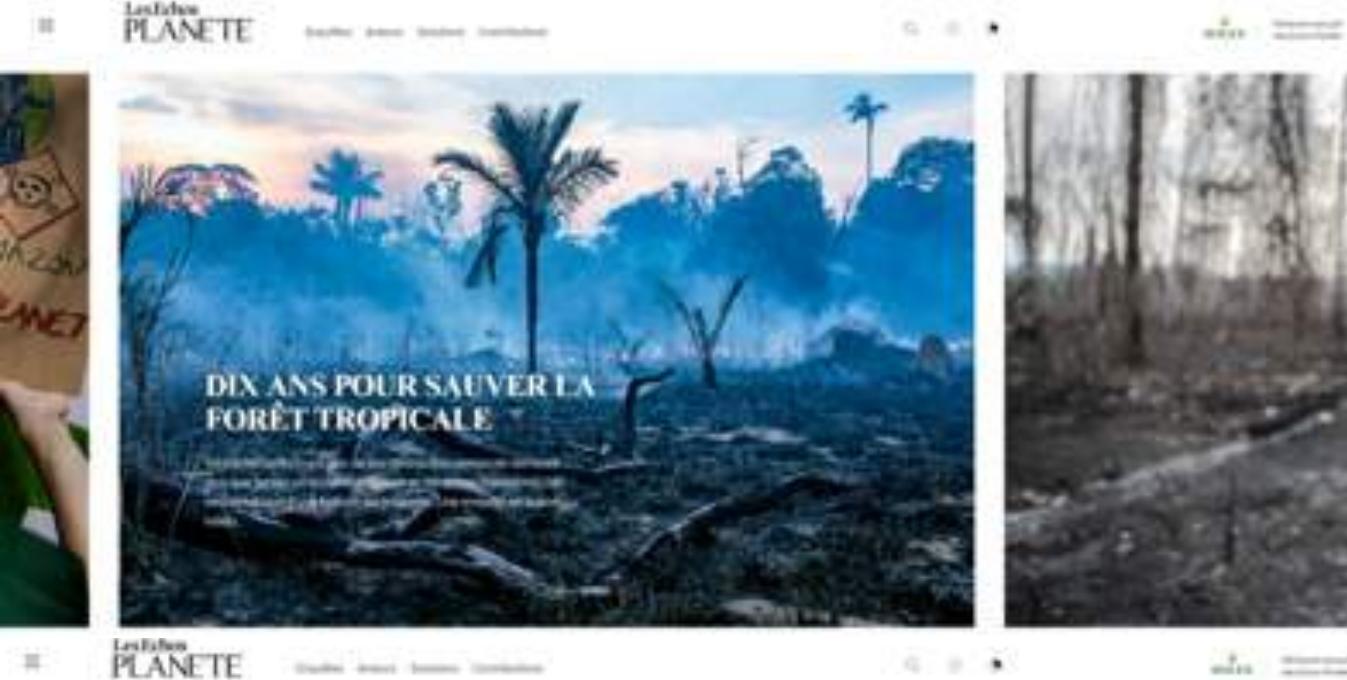
A Decade Left

Confronting Runaway
Climate Threat

Geopolitical and economic strains discussed in previous chapters could compromise efforts across many realms, including and especially one in which we simply cannot afford failure: climate change. Indeed, “failure of climate-change mitigation and adaptation” is this year’s number one long-term risk by impact and number

two by likelihood, according to survey respondents. This chapter takes stock of the planetary risks of a warming climate and assesses the capacities of government, business and societies to take the urgent and existential challenge of both mitigating and adapting to climate change in the coming decade.





Amazon Australie Artique

BTINPIB

BECAUSE THERE IS NO PLANET B

... no plan B,
(...no planet B)

Ban Ki-moon



FLYGSKAM

Will Sweden's 'flight shaming' trend come to Norway?



Vinted



La nouvelle tendance suédoise 'köpskam' ou 'honte d'acheter' pourrait se répandre et menacer le secteur de la mode

N
low tech / innovation frugale

E
no tech / no logo

X
économie circulaire / bleue

T
tech shame

G



3

Save the Axolotl

Dangers of Accelerated Biodiversity Loss

Human-driven nature and biodiversity loss is threatening life on our planet. The previous chapter assessed where the world stands in 2020 in the face of existential climate risk. This chapter considers the other side of the ledger: how rewilding framing points in

mature could exacerbate the social and economic consequences of climate risk. At the same time, understanding nature's benefits could help societies leverage opportunities to stem the planetary emergency.



False Positive

Health Systems under New Pressures

The institutions and approaches that have until now enabled health progress across the world are straining under gathering pressures and seem mismatched against new risks.

Health systems around the world are at risk of becoming unfit for purpose. Changing societal, environmental, demographic and technological patterns are straining their capacity. Vaccine hesitancy and drug resistance are undermining progress against pandemics, making it increasingly difficult to lend the final blow

against some of humanity's biggest killers. Meanwhile, new vulnerabilities threaten to undo the dramatic gains in wealthiness and prosperity that health systems have supported over the last century. Non-communicable diseases (NCDs)—such as cardiovascular disease or mental illness—have replaced infectious diseases as the leading cause of death. As existing health risks resurge and new ones emerge, humanity's past successes in overcoming health challenges are no guarantee of future results.



Wild Wide Web

Consequences of Digital Fragmentation

Heightened geopolitical tensions discussed in previous chapters also now negatively influencing the huge economic potential of the next generation of technologies. The current lack of global technology governance and the presence of cybersecurity blind spots increase

the risk of a fragmented cyberspace and competing technology regulations. This chapter conveys how a fragmented cyberspace and differing technological standards could hinder economic growth, exacerbate geopolitical fissures, and further divide societies.



LA CONVERSATION

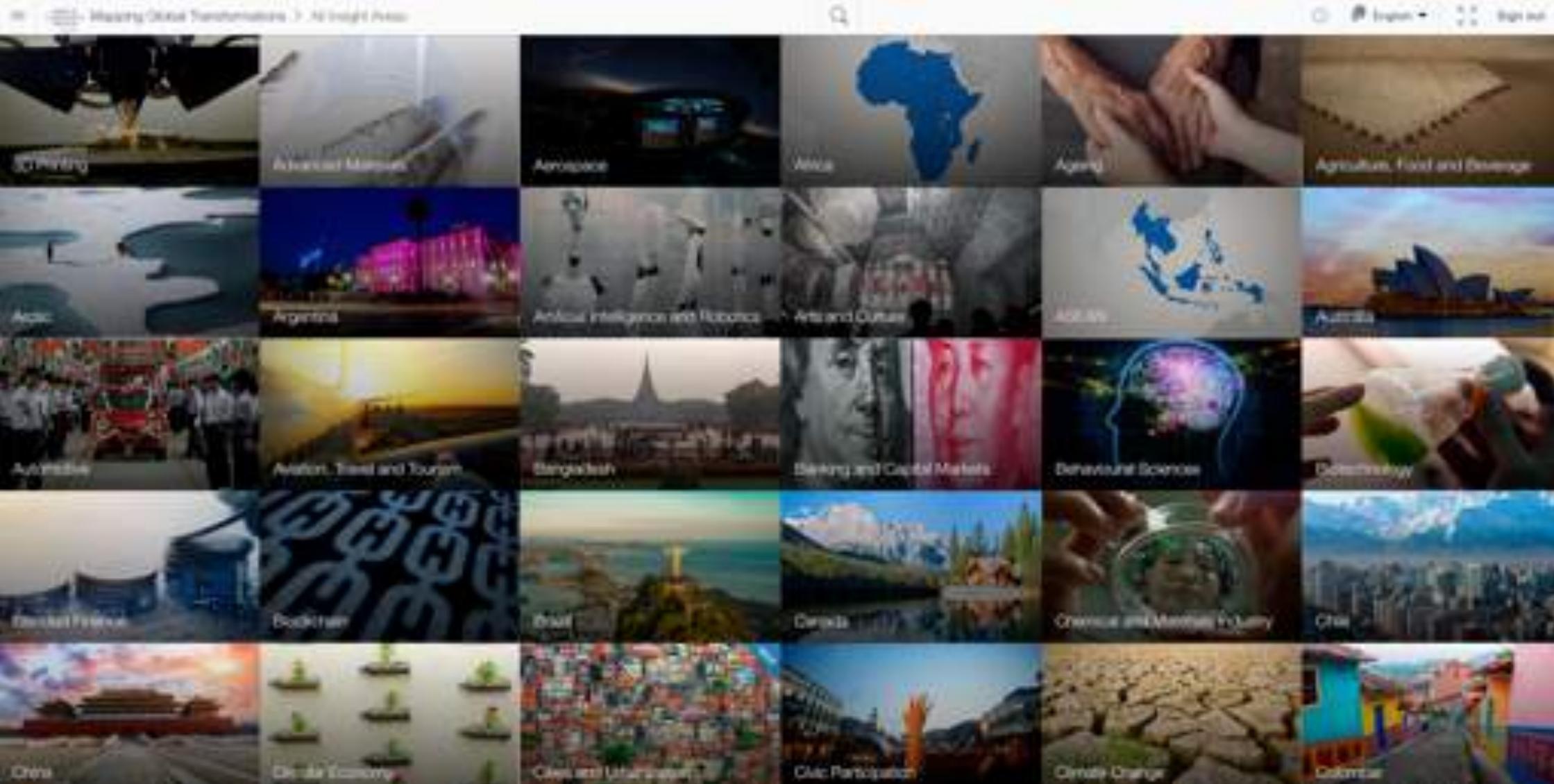
À FORCE D'IMMERSION, GARE À LA
NOYADE



digital
detox



Accélérez l'inclusion numérique sur votre territoire



<https://intelligence.weforum.org/>

<https://toplink.weforum.org/knowledge/insight/a1Gb0000001hXcwEAE/explore/summary>

RSE

CSR

Que peut entreprendre Groupama
pour lutter en interne et externe
contre les 5 risques du WEF ?

plusieurs réponses possibles dans SLIDO #gem

slido



Joining
a meeting?

#gem

Join

The image shows a man in a pink shirt speaking to a diverse audience seated in rows, with their hands raised in participation. The background is a modern office or conference room setting. Overlaid text includes "Give a voice to your audience" in large letters, "with the ultimate Q&A and polling platform" in smaller text, and "Get started for free" with a "Watch a video or Schedule a demo" link.

Product Use Cases Pricing Resources Log In Sign Up

Give a voice to your audience

with the ultimate Q&A and polling platform

Get started for free

Watch a video or Schedule a demo



sli.do

ou

slido.com

#gem

Menu

Rechercher



Accès

Passer



PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

430 €

CREME POUR LE CORPS
Savon au paprika et huile de coco.
Savon au paprika et huile de coco.
Savon au paprika et huile de coco.

COMBINAISON 100% A2

AJOUTER AU PANIER



250 ans

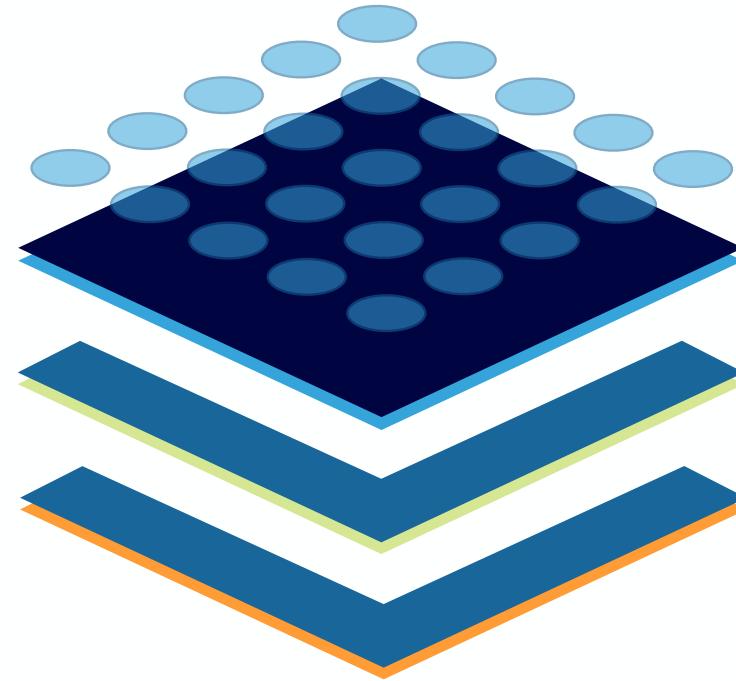
1770

-

1827



9 symphonies
32 sonates
1 opéra



PLATFORM

platform economy



APP



SOFT



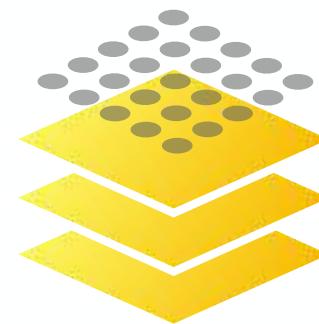
USER



ADV



TRUST



DATA

XXXX

AAS

SaaS

IaaS

PaaS

Abonnement

Location

Servicisation

Si les produits
deviennent des
services...
que deviennent
les services?

logiciel cloud

info info-tainment

cours gamification cognitive
edu-tainment

retail retail-tainment

assurance ? IARD ? santé ? RCP ?
PJ ? retraite ? chômage ?
réunion ? management ?

APP

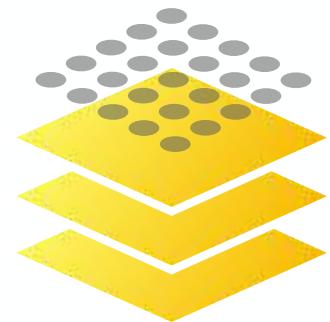
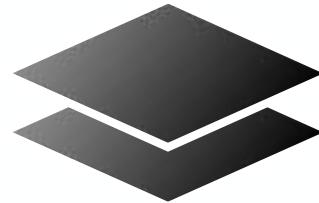
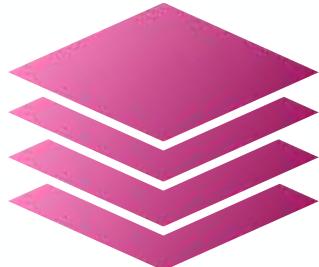
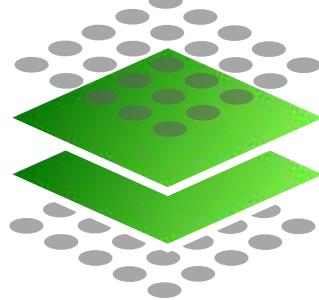
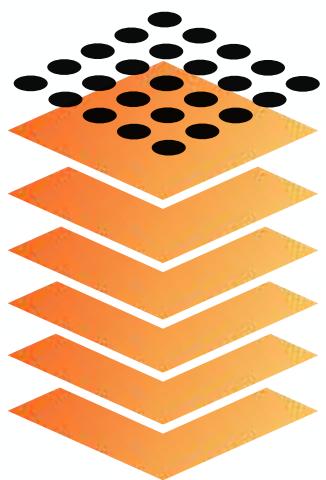
SOFT

USER

ADV

TRUST

DATA



PaaS
platform as a service

Experience Management

Quelle sont les bonnes raisons de se déplacer ?

Menu

Rechercher



A. Compte | Panier



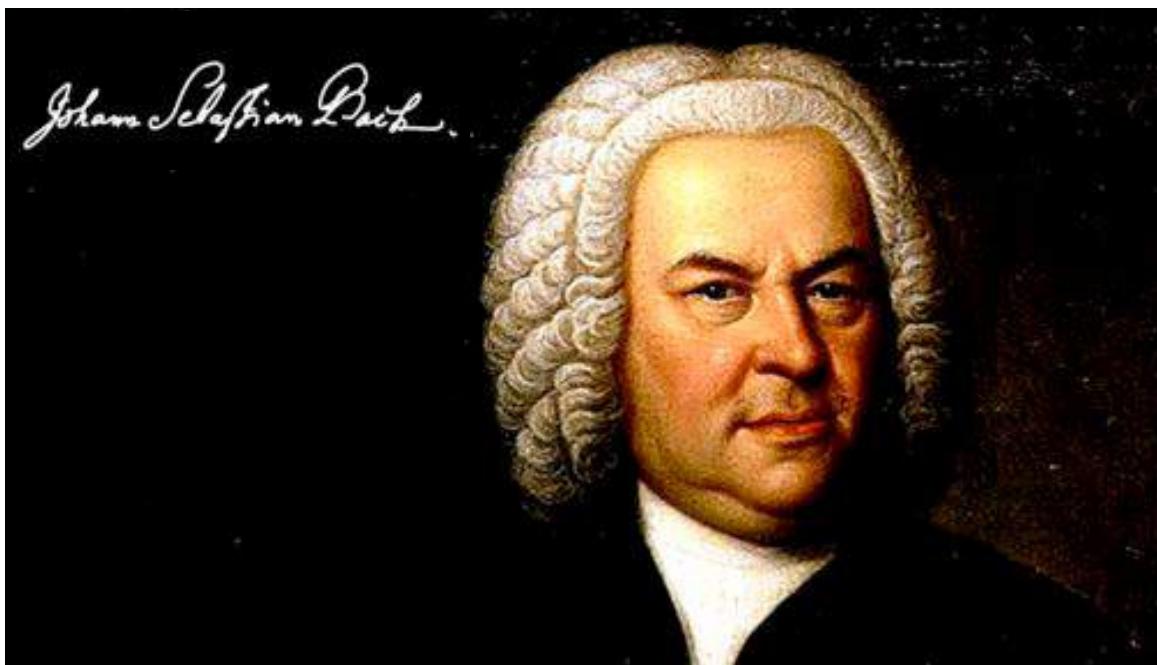
PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

430 €

Capacité : 50 ml. Notes de poitrine :
Fragrance de paprika et de fruits de
merveille, citron vert, orange.

Conseil : 100 ml.

AJOUTER AU PANIER



Prélude en do majeur



300 ans

1685

-

1750

STEP

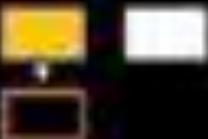
MINI COOPER S
INTERIOR & EXTERIOR

FRONT IN

- HIGH-POWER
- Standard
- SPORT



SELECT ANOTHER COLOR



Select another car model information. Click the image of the item to add it to your information list.

2011 MINI COOPER S

Basic Model

Select the 2011 car model configuration

Automated by MINI

Exterior

Black Roof

Matt Black

Interior

No package and basic interior

INTERIOR

MINI Signature Sport Seats

Black Roof

Black Roof

Exterior

Black Roof

Black Roof (Standard)

Exterior & Interior

Black Roof

INTERIOR & EXTERIOR

Black Roof

Black Roof

Black Roof

Black Roof



MINI USA

MINI COOPER S CLUBMAN

MINI COOPER S CLUBMAN

2018 MINI JOHN COOPER WORKS CLUBMAN | CLUBMAN PREMIUM



•
COOPER
JOHN COOPER WORKS

View vehicle details



Call us at 800.222.1234

3-5735-MODEL

See website for complete details

45 8875^{**}

See website for complete details

3 4475^{**}

Options

Exterior Colors



MINI EXTERIOR COLOR PALETTE

Interior Color Options



Options

Exterior Colors

Interior Colors

Ajouter une reprise

Faites réparer votre ordinateur éligible pour obtenir un remboursement pouvant atteindre 600 €, ou faites-le recycler gratuitement**.

Découvrez comment



Voir la galerie

Vous hésitez ? Vous pouvez contacter sur nous.

Personnalisez votre MacBook Pro 16 pouces - Gris sidéral

Processeur Intel Core i9 8 coeurs de 9e génération à 2,4 GHz (Turbo Boost jusqu'à 5 GHz)

64 Go de mémoire DDR4 à 2 666 MHz

AMD Radeon Pro 5500M avec 8 Go de mémoire GDDR6

SSD de 8 To

Écran Retina de 16 pouces avec affichage True Tone

Quatre ports Thunderbolt 3

Touch Bar et Touch ID

Clavier rétroéclairé - Français

Final Cut Pro X

Logic Pro X

Processeur

Quel processeur vous faut-il ?

Processeur Intel Core i9
8 coeurs de 9e génération
à 2,4 GHz (Turbo Boost
jusqu'à 4,8 GHz)

- 220,00 €

Processeur Intel Core i9
8 coeurs de 9e génération
à 2,4 GHz (Turbo Boost
jusqu'à 4,8 GHz)

marvel

ASMR

Autonomous sensory meridian response

MVS

minimum viable strategy

MVS

stratégies adaptives

stratégie traditionnelle

Analyse
2/4 mois

Définition de la stratégie
2/4 mois

Test et communication
2/3 mois

Execution
3/6 mois

rapidement
obsolète

peu
réactive en
cas de
modification

+SWOT
-VUCA

VUCA

vs. SWOT

HBR

Harvard Business Review



IN BUSINESS

Four Paths to Business
Model Innovation
Ramez Naam and Sergei Netessine

plus The HBR Interview

Lenovo CEO
Yang Yuanqing on
the PC's Future

plus The Big Idea

The Crisis in
Retirement Planning
Robert C. Merton



The New Basics of
MARKETING

G

V U C A

VOLATILITY

Fast, broad and frequent market volatility can take a toll on money and peace of mind.

UNCERTAINTY

The potential changes of the financial news coverage, the political turmoil, "surprising" surprises from central bank officials, the lack of clarity around what might happen right now.

COMPLEXITY

In understanding how financial markets do the "right things", the convolution and overlapping complexity of relationships between asset classes and between political issues like inflation, currency movements, monetary policy, interest rates, fiscal policy, etc.

AMBIGUITY

The resulting feeling is that the greater unclear how best to position. Or what two paths may be the best route to the best source of return?

VUCA

HBR
2014

<https://hbr.org/2014/01/what-vuca-really-means-for-you>

Nathan Bennett et G. James Lemoine
« What VUCA Really Means for You. »
Harvard Business Review, 01/ 2014.

HOW WELL CAN YOU PREDICT THE RESULTS OF YOUR ACTIONS?

+ complexity

Characteristics: The situation has many interconnected parts and variables. Some information is available or can be predicted, but the volume or nature of it can be overwhelming to process.

Example: You are doing business in many countries, all with unique regulatory environments, tariffs, and cultural values.

Approach: Restructure, bring on or develop specialists, and build up resources adequate to address the complexity.

volatility

Characteristics: The challenge is unexpected or unstable and may be of unknown duration, but it's not necessarily hard to understand; knowledge about it is often available.

Example: Prices fluctuate after a natural disaster takes a supplier off-line.

Approach: Build in slack and devote resources to preparedness—for instance, stockpile inventory or overbuy talent. These steps are typically expensive; your investment should match the risk.

ambiguity

Characteristics: Causal relationships are completely unclear. No precedents exist; you face “unknown unknowns.”

Example: You decide to move into immature or emerging markets or to launch products outside your core competencies.

Approach: Experiment. Understanding cause and effect requires generating hypotheses and testing them. Design your experiments so that lessons learned can be broadly applied.

uncertainty

Characteristics: Despite a lack of other information, the event’s basic cause and effect are known. Change is possible but not a given.

Example: A competitor’s pending product launch muddies the future of the business and the market.

Approach: Invest in information—collect, interpret, and share it. This works best in conjunction with structural changes, such as adding information analysis networks, that can reduce ongoing uncertainty.

HOW MUCH DO YOU KNOW ABOUT THE SITUATION?



VUCA : NIKE with colin kaepernick



Believe in something.
Even if it means sacrificing everything.



Just do it.

ambiguity

Characteristics: Causal relationships are completely unclear. No precedents exist; you face "unknown unknowns."

Example: You decide to move into immature or emerging markets or to launch products outside your core competencies.

Approach: Experiment. Understanding cause and effect requires generating hypotheses and testing them. Design your experiments so that lessons learned can be broadly applied.

uncertainty

Characteristics: Despite a lack of other information, the event's basic cause and effect are known. Change is possible but not a given.

Example: A competitor's pending product launch muddies the future of the business and the market.

Approach: Invest in information—collect, interpret, and share it. This works best in conjunction with structural changes, such as adding information analysis networks, that can reduce ongoing uncertainty.

+ complexity

Characteristics: The situation has many interconnected parts and variables. Some information is available or can be predicted, but the volume or nature of it can be overwhelming to process.

Example: You are doing business in many countries, all with unique regulatory environments, tariffs, and cultural values.

Approach: Restructure, bring on or develop specialists, and build up resources adequate to address the complexity.

volatility

Characteristics: The challenge is unexpected or unstable and may be of unknown duration, but it's not necessarily hard to understand; knowledge about it is often available.

Example: Prices fluctuate after a natural disaster takes a supplier off-line.

Approach: Build in slack and devote resources to preparedness—for instance, stockpile inventory or overbuy talent. These steps are typically expensive; your investment should match the risk.

VUCA
outil militaire
adaptation
aux
conditions
post guerre
froide

HBR 2014

complète
bien le
SWOT

Volatilité Incertitude Complexité Ambiguïté

4 types de situations qui demandent 4 types de réponses (avec un autre VUCA : Vision, Understanding, Clarity, Agility)

Généralement non cumulable ou plutôt avec une dominante
Planification agile et adaptative en environnement incertain
Utile pour décider dans un marché marqué par l'une des dominantes

La planification à trois ans dans un environnement VUCA est impossible tant le nombre d'inconnu est grand : comment « savoir ce qu'il faut faire, quand personne ne sait ce qu'il faut faire »

L'adaptation et la capacité à apprendre vite sont cruciaux :
«Every day I'm learning something new" Sir Richard Branson - Virgin Group

«La confiance de l'oiseau ne vient pas de la solidité de la branche ... mais de sa capacité à voler»

VUCA

Deux axes

2 axes

+ ... -

1/ Niveau de connaissance sur l'écosystème, l'environnement et la situation

La masse d'informations est suffisante pour connaître l'environnement ?

L'information est disponible ?

Nous disposons de temps pour chercher l'information

2/ Capacité à prédire les conséquences des décisions / Qualité des prédictions des effets des actions

Le marché est-il apprivoisé ?

Dispose-t-on de modèles de réussite ou d'échec ?

Quelle est notre expérience sur les réactions du marché ?

matrice 2x2
4 cases

Bonne connaissance et bonne anticipation

Volatilité

Bonne connaissance MAIS pas d'anticipation

Incertitude (Uncertainty)

Manque d'info MAIS bonne anticipation

Complexité

Manque d'info ET aucune anticipation

Ambiguïté

Volatilité (vitesse)

Détail

Situation non stable, qui change et évolue rapidement. la vitesse des changements augmente avec des fluctuations sans tendance claire
instabilité pour une durée inconnue
facile à comprendre, bien documenté , habituel

Des 4 situations c'est la plus facile à appréhender, la difficulté vient de la vitesse, de la rapidité et des délais de réaction (difficulté 2/5)

PAR EXEMPLE : la fluctuation des cours du pétrole :les prix d'approvisionnements sont impossibles à réguler

les décisions doivent être claires et partagées par tous rapidement (exemple : un objectif général de conserver une rentabilité de x %).

Le décideur doit aussi être à l'écoute des mouvements du marché et avoir prévu des moyens d'amortir les fluctuations pour limiter leur impact, en phase avec la rentabilité recherchée (exemple : établir des stocks suffisants mais limités car ils engendrent des coûts élevés)

Bonne connaissance de la situation Bonne prévisibilité des actions Les informations sont disponibles, elles sont simples ; les effets des actions sont prévisibles. Mais la question est le temps : quelle est la durée de cette situation.

C'est volatile. Il faut agir vite, être prêt à pivoter et rester agile !

Incertitude Uncertainty

Détail

La situation n'est prévisible, ni certaine. Le présent n'est pas clair et le futur encore moins, impossible de planifier sans compréhension du présent
les effets sont connus, documentés, mais leur arrivée est incertaine

Difficulté moyenne (difficulté 3/5)

PAR EXEMPLE : si un concurrent lance un nouveau produit (ce qui n'est pas certain) ALORS il se passera une guerre des prix

les décisions prises dans ce cas nécessitent de s'asseoir sur une bonne connaissance des données économiques. Le recueil et le traitement de données permettent de limiter l'incertitude et d'optimiser les chances de succès. La prise de décisions se fait aussi en faisant appel à des experts capables d'apporter des solutions innovantes issues de l'analyse des données

Bonne connaissance de la situation Pas de prévisibilité des actions

Beaucoup d'information disponible mais pas de modèle ou d'antécédent.

C'est incertain. Il faut se lancer pour avoir la première expérience qui sera un atout concurrentiel.

VUCA Complexité

Détail

La situation n'est pas simple, ni linéaire et il n'y a pas d'analyse, d'explication ou de solution simples, arbre de décision complexe, facteur de décision multiple (PESTEL)

Les données sont multiples et complexes

Il est possible de prédire et réfléchir à chacune des occurrences, mais leur multiplicité rend le raisonnement difficile

Difficulté moyenne (difficulté 3/5)

PAR EXEMPLE : les groupes de consommateurs réagissent différemment aux FakeNews decisions doivent être collaboratives car les facteurs à analyser sont multiples. L'appel à de nombreux experts est indispensable pour maîtriser tous les paramètres en jeu. Exemple de choix à faire : prendre de décisions liées à des marchés hétérogènes où chacun possède ses propres règles et coutumes

Faible connaissance de la situation Bonne prévisibilité des actions

Beaucoup de variables interconnectées.

Pris individuellement, les effets sont simples et connus. Mais le nombre et la diversité font la difficulté. C'est complexe. Il faut diviser en petite entité et s'adresser à des spécialistes puis refaire la synthèse

VUCA

Ambiguïté

Détail

Situation très floue. Pas de rapport évident entre cause et effet/conséquence manque de clarté sur la signification d'un événement difficile de prédire l'impact des initiatives on ne connaît pas cet inconnu avec une situation sans précédent aucune connaissance, aucune documentation, aucun antécédent il faut faire des hypothèses

C'est la plus difficile des 4 situations (difficulté 5/5)

PAR EXEMPLE : si un État interdit la circulation des camions

les décisions à prendre dans cet environnement sont difficiles car les forces en présence ne sont pas identifiées, l'entreprise doit faire des choix « pour la première fois », sans faire appel à son expérience. Exemple de situation : décider de lancer des produits en dehors de son cœur de métier ou se développer sur des marchés émergents

Faible connaissance de la situation Pas de prévisibilité des actions La situation est inconnue, les développements et évolutions sont impossibles à prévoir. Les éventuelles actions auront des effets imprévisibles. Il n'y a rien de comparable. C'est ambigu.

Test and learn par petite touche en limitant les risques.

VUCA

Simplifié

Contrairement à SWOT ou PESTEL toutes les cases ne sont pas remplies à l'instant T.
A chaque étape, le décideur se trouve dans une case qui nécessite une certaine attitude
Outil militaire post guerre froide

2/ Capacité à prédire les conséquences des décisions / Qualité des prédictions des effets des actions

Décision multifactorielle

il faut mieux analyser et clarifier la situation

CV

La solution est inconnue dans un environnement instable

il faut de l'agilité pour imaginer le futur

AU

La stabilité actuelle n'aide pas l'adaptation au futur

il faut mieux comprendre les réactions face à nos actions

Seule la vitesse des changements augmente

il faut suivre la vision de la stratégie et l'adapter

VUCA

Exemple Politique

Attendre l'inattendu

(voir aussi le brexit ou
l'élection de Trump ou
encore le printemps
arabe)

A

C

2020 élection mairie
de Paris, les
conséquences des
programmes et
alliances sont
connues mais l'état
de la situation n'est
pas clair

2017 Macron devient
président
La situation n'est pas
claire et les
conséquences des
actions non plus

2019 réforme des
retraites, la situation
et les projections
sont claires. Les
forces en présence
défendent un point
de vue clair.
Comment cela va-t-il
tourner ?

2018 les gilets
jaunes manifestent
La situation est claire
mais les
conséquences
restent inconnues

U

VUCA

Exemple
Ferrero

Huile de palme
Prix bas
Ségolène Royale



Ferrero peut-il envoyer des produits dans les pays où les enfants sont mal nourris

L'image RSE de Ferrero est mauvaise (par rapport à Danone)

**Les consommateurs pourraient boycotter les produits du groupe.
Ferrero doit-il participer au replantage des forêts**



Ferrero doit-il financer la recherche sur des nouveaux nutriments bio, vegan, respectueux, inclusif.



**Nutella : les problèmes de l'huile de palme sont bien connus.
Mais les conséquences du maintien de la production sont flous**

VUCA

Exemple
NIKE

La campagne de
l'année 2018 : NIKE
Believe in something
avec Colin Kaepernick



A

C

Nike peut retirer sa campagne et présenter des excuses

Nike peut arrêter toute communication pendant quelques mois et tester régulièrement la capacité d'oubli

Si la communication ne «passe» pas est ce que Nike est réellement prêt à TOUT perdre ?

Comment vont réagir les utilisateurs face à une telle pub (dans un premier temps rejet, puis ensuite adoption)

U

VUCA

Exemple

ECOLE SUP

Les diplômes

Les MOOC

Les formations pro

A

C

Faut il lancer toutes les formations en MOOC à distance et gratuite quitte à vider l'école ?

Les recruteurs seront-ils toujours aussi attachés aux diplômes ?

L'effet des classements et accréditations dans le nombre de candidat

Quid des nouveaux classements qui pourraient apparaître ?

U

V

4 conditions / pratiques / outils pour une MVS



Commencer le
plus vite possible



Embrasser les
modifications



Accepter les
incertitudes



Impliquer le plus
de personnes

ANALYSE

NPS
Crowdsourcing
MCA
market contact
audit
Google Analytics

PROCESS

SPRINTS
MVP
POC
Continuous
Delivery
Datalake

LIVRABLE

Stratégies optionnelles
Stratégies en ABtest avec analytics
Minimum Viable Strategy

A portrait painting of Galileo Galilei, an Italian polymath and a prominent figure in the Scientific Revolution. He is shown from the chest up, wearing a dark, high-collared robe. His hair is thinning at the top, and he has a full, bushy beard. The background is dark and indistinct.

GAILILEVS
GAILILEVS
MATHVS:

Mesurer ce qui
est mesurable et
rendre mesurable
ce qui ne l'est pas

Galileus Galilej



What gets measured gets improved

You can't improve what you don't measure

You can't
manage what
you don't
measure

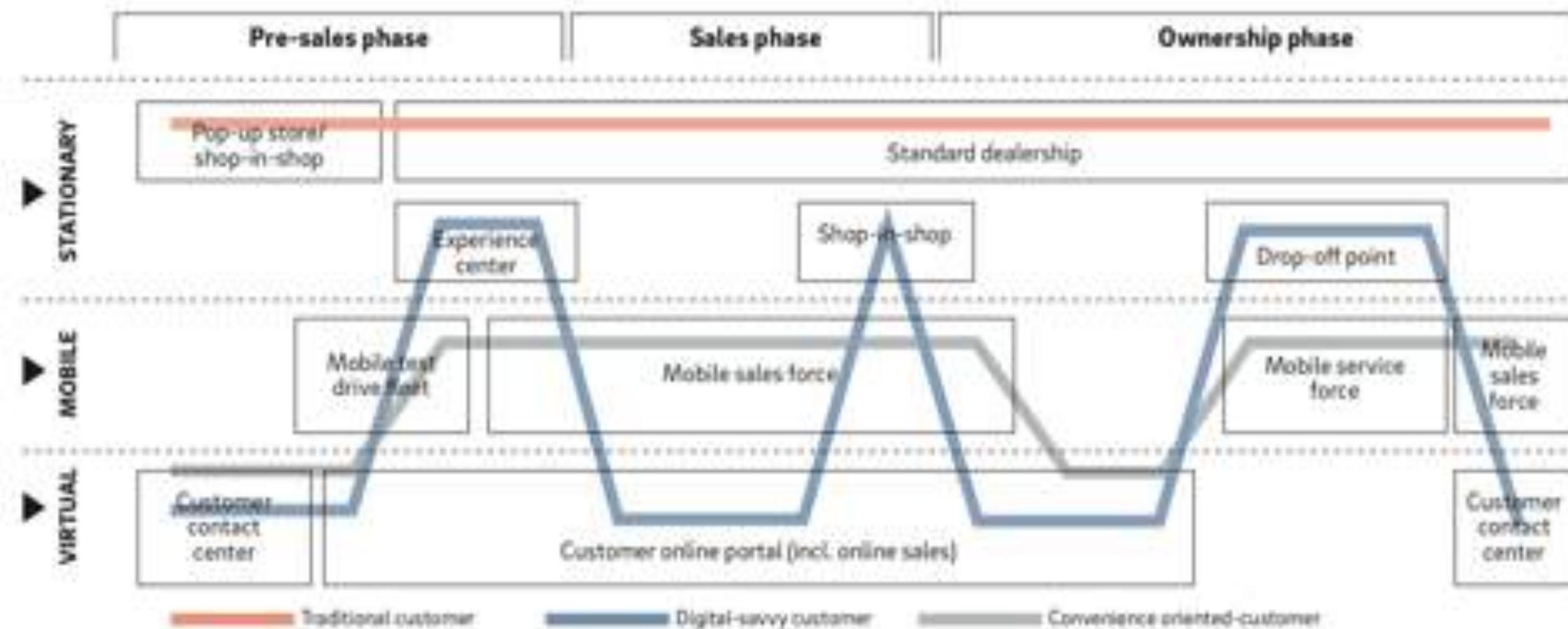
Peter Drucker



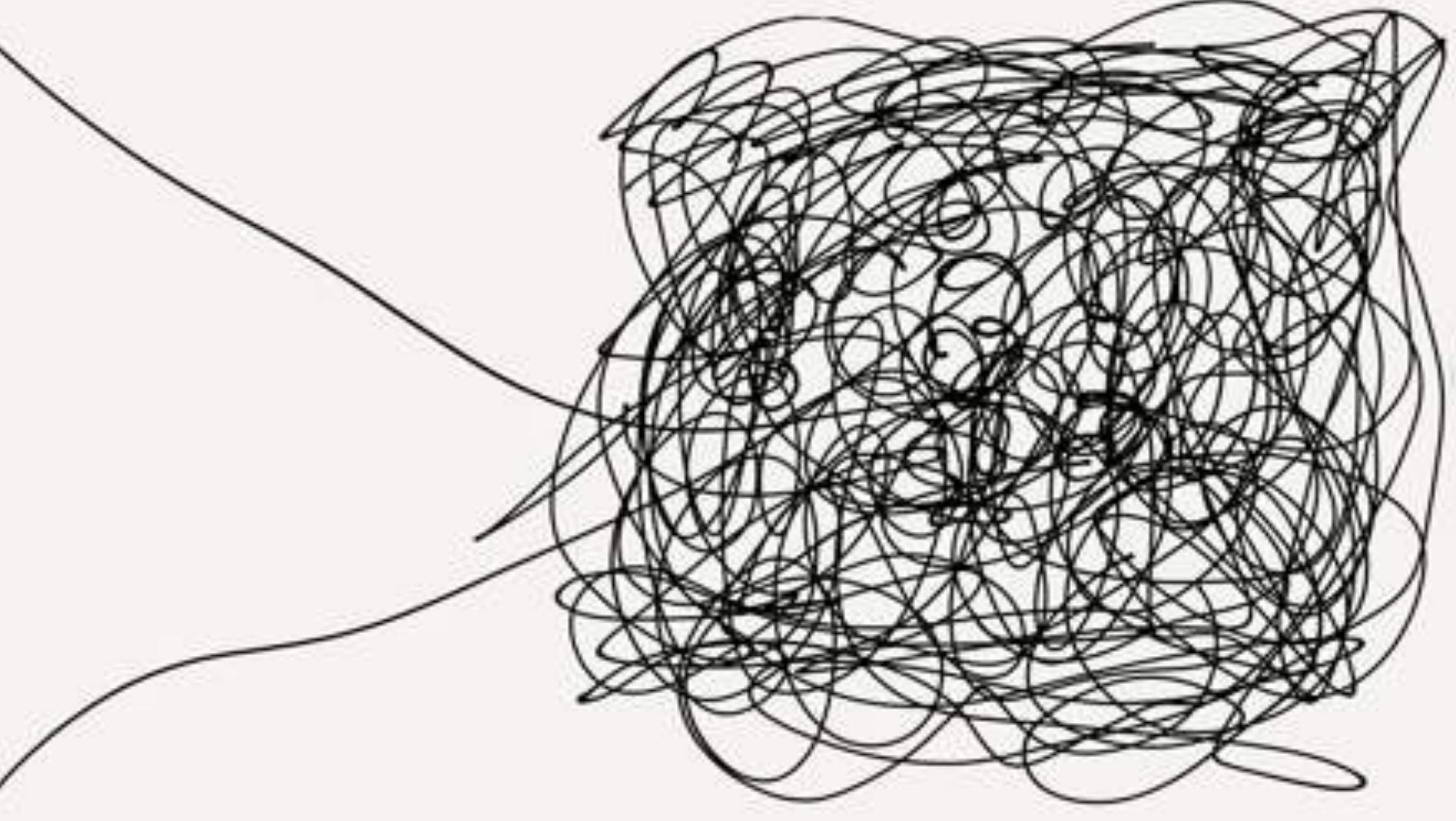
G

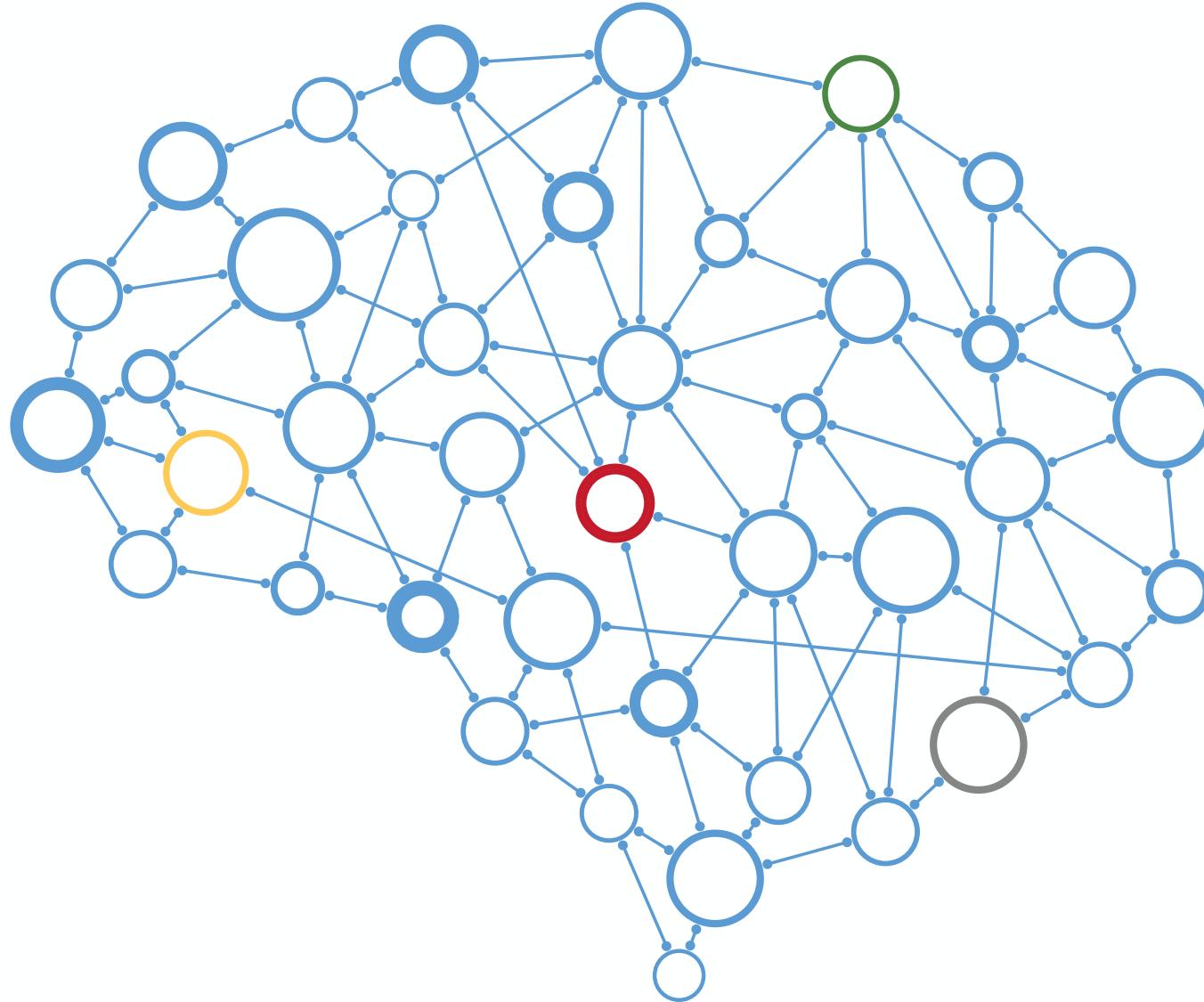
FROM FIRST SIGHT TO LAST MILE

No matter if a customer is traditional, digital-savvy or looks for convenience: A smart multichannel approach offers a very individual path through the journey with appropriate touchpoints for each type.



OMNI
canal





Connecting the Dots



Même consommateur
au travail
voiture transport maison loisir

il faut le connecter, le contacter,
le convaincre

HtoH

UX



UE => UX

user engagement

[HELIUM] Mise en place des échanges de votre régime obligatoire



Boîte de réception :

ne-pas-repondre@gestion-sante.com

09:31 (il y a 23 minutes)

À hubert -

Madame, Monsieur,

Vous trouverez en pièce jointe une information importante concernant la mise en place des échanges avec votre caisse de régime obligatoire.

Nous vous remercions de bien vouloir nous retourner les documents demandés dans les meilleurs délais afin de ne pas retarder vos éventuels remboursements de soins.

Bien cordialement.

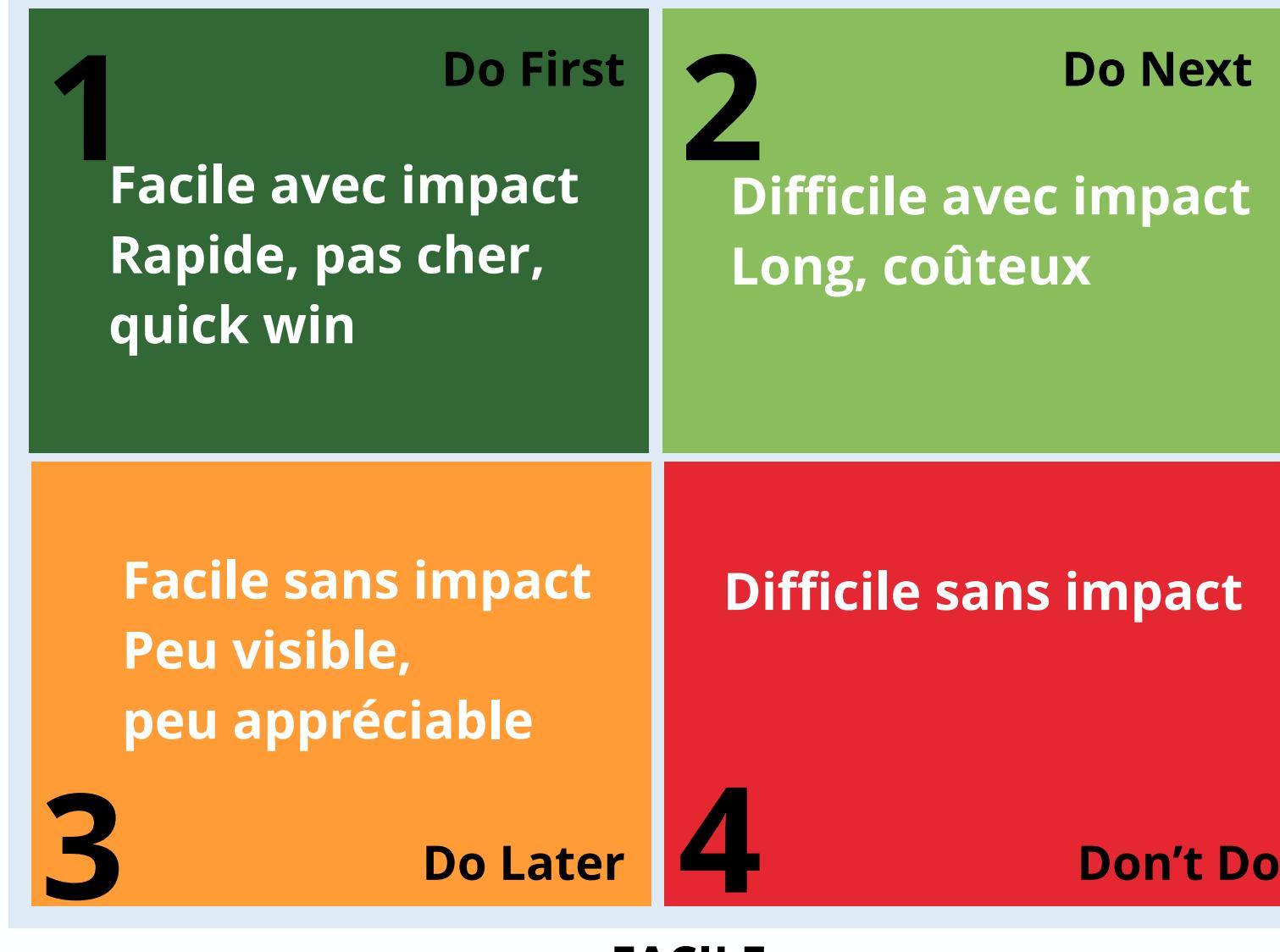
LE SERVICE GESTION HELIUM

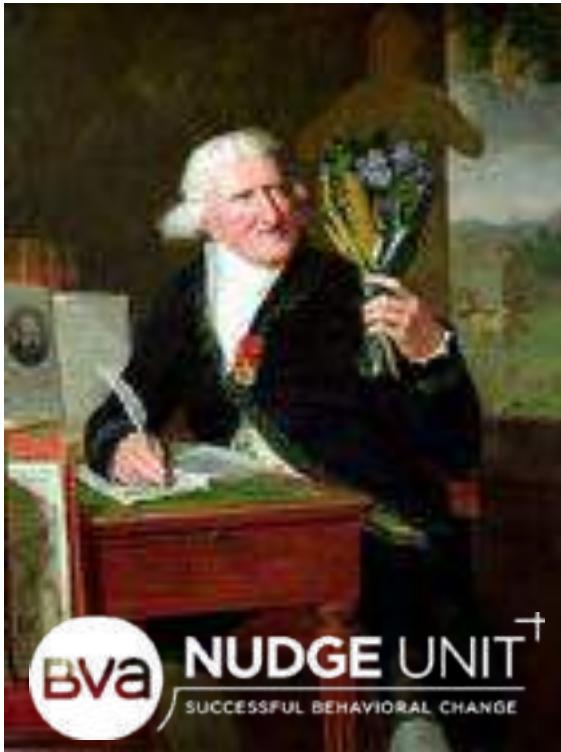
Pièce jointe transmise :

TTMX_ARM_20200121093135074_1613.PDF

IMPACT

Matrice de l'impact





1785 «Les Sablons» avec LouisXVI et
Antoine Parmentier

Z
L
U

hubertkratiroff

06 80 43 29 05

hubert@kratiroff.com
[linkedin.com/in/kratiroff](https://www.linkedin.com/in/kratiroff)
[@kratiroff](#)

FIN



