

INSPIRING IDEAS AND TALENT
TECHNOLOGY & INNOVATION

MVS...

CONFÉRENCE DE CLÔTURE

21 JANVIER 2020

PAR HUBERT KRATIOFF



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**
TECHNOLOGY & INNOVATION



ACT THINK IMPACT



ASSOCIATION
AMBA
ACCREDITED



AACSB
ACCREDITED



MVS

minimum viable strategy








UX
EX

CX

Menu Recherche

HERMÈS PARIS

Conges Panier



PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

230 € 333 ml (11.2 fl. oz.)

Paprika Brasil, l'essence du pouvoir masculin du paprika en duo avec du brésil, un peu plus doux.

Composition: 100 %

Ajouter au panier



Google

pnl au dd

AI Images Videos News Maps More

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in the

Au DD

1 min de PNL

Paroles

Au DD

J'ai passé, la cétaille, la pé-cou, le vi-sser, des regrets devant ton bébé
J'arrête de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j'retre ton Py
J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musixmatch

“ YOUR
HAPPINESS
IS MY
BUSINESS ”

hubert kratiroff
Paul Dubrule / Gérard Pélisson

lesnouveauxmarketing.com
/
groupa



Une parenthèse



STARTUP UN JOUR



mise à jour logiciel



NOLIMIT[∞]





2018 天猫双11全球狂欢节

因为相信 所以看见

¥213,550,497,011

213.55 亿元

2018年11月11日 中国/全球总计
30,685,177,689.3
2 United States
Dollar

阿里巴巴集团 阿里巴巴集团

2018年11月11日 中国/全球总计

2018年11月11日 中国/全球总计



2018 天猫双11全球狂欢节

因为相信 所以看见

2018 天猫双11全球狂欢节

因为相信 所以看见

2135 亿

38
billiards \$

24:00:00

2019年天猫双11成交额

2684 亿

The GMV of 2019 11.11 Global Shopping Festival has surpassed RMB 268.4 billion

所有不可想象，终将化作寻常；我们相信“相信”，一切都是新的。

What was once unimaginable will become the new normal. We trust in "Believing". A new journey begins.

天猫双11全球购物节成交额突破2684亿元







depop

depop = vinted
+ instagram

Liquid Love



meetic gleeden adopteunmec attractivworld once
happn elite edarling disonsdemain CheckHimOut

FRENCH TOUCH

Une rencontre
par jour...

...triée sur le volet
par nos équipes...

...pour 24h
d'attention exclusive.







Le site de rencontres des jeunes de plus de 50 ans.



	BackMarket	believe			BLADE	Cityscoot	
	DEVIALET		Oevaneos	FINALCAD			HR Path
	ivalua						MIRAKL
				recommerce		Shift Technology	
TALENTSOFT	VodeSecure	Veepee		Voodoo	wynd		yourstat



GAFA

NATU

BATX



Skip Maurice ▶



G A F A

M S H

N A T U

B E Y

B A T X

B D H

GAFA

Google Amazon Facebook Apple Microsoft Salesforce Huawei

MSH

NATU

Netflix Airbnb Tesla Uber Booking Expedia Yandex

BEY

BATX

Baidu Alibaba Tencent Xiaomi Bytedance DJI Hikvision

BDH



Qui disrupte
les BATXBDH ?



slido



Joining
a meeting?

#gem

Join

NEW Integrate Slido with your Google Drive presentation. [Try it here](#)

Product

Use Cases

Pricing

Resources

Log In

Sign Up

Give a voice to your audience

with the ultimate Q&A and polling platform

Get started for free

[Watch a video](#) or [Schedule a demo](#)



sli.do

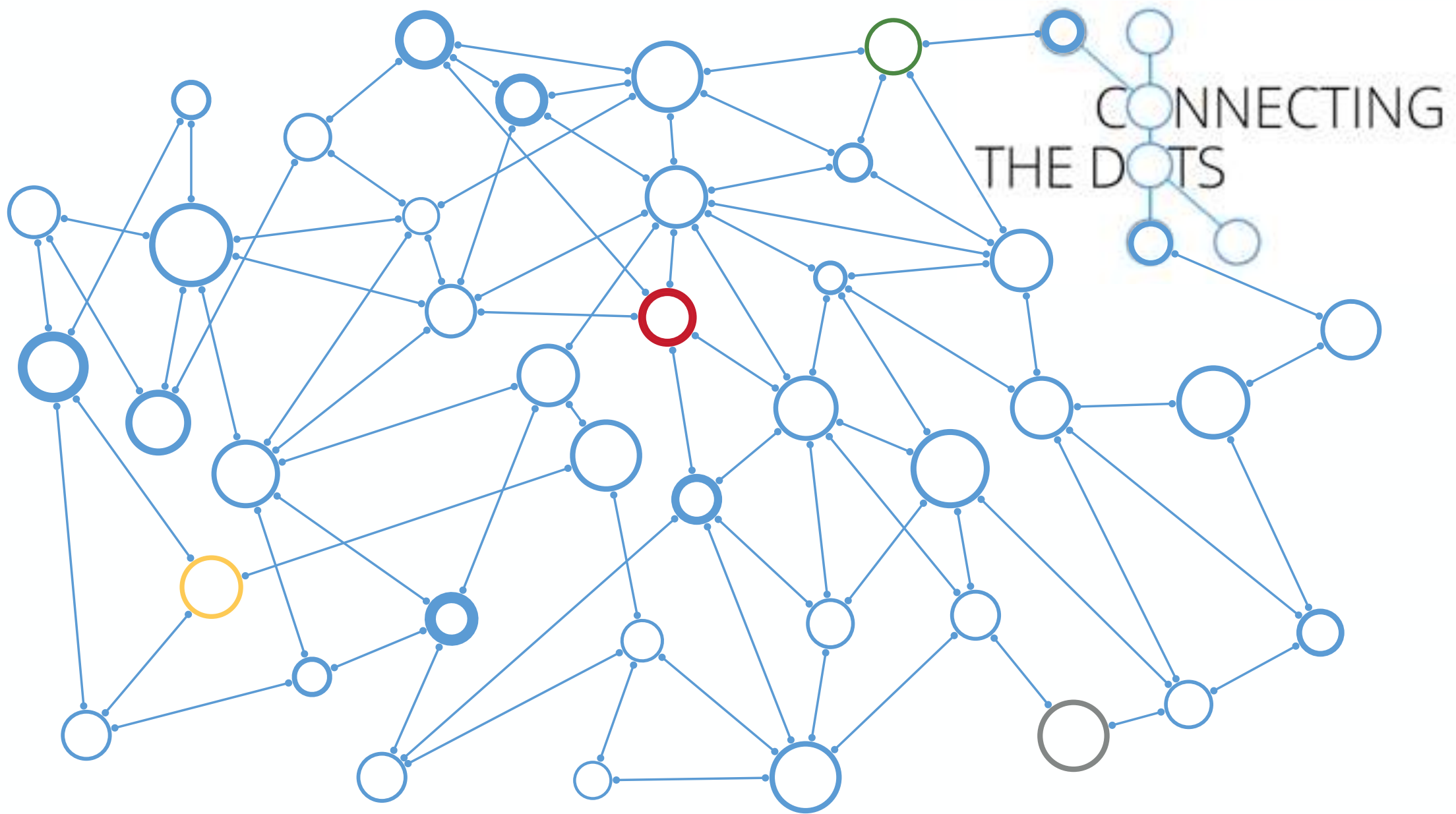
ou

slido.com

#gem







... objectif

Que peut entreprendre Groupama
pour lutter en interne et externe
contre les 5 risques du WEF ?

point numero 1 du discours
sur la monotonie

point numéro 2
d'un bullet point

et plus si affinité..
à voir

voire encore plus !!!

slido



Joining
a meeting?

#gem

Join

NEW Integrate Slido with your Google Drive presentation. [Try it here](#)

Product

Use Cases

Pricing

Resources

Log In

Sign Up

Give a voice to your audience

with the ultimate Q&A and polling platform

Get started for free

[Watch a video](#) or [Schedule a demo](#)



sli.do

ou

slido.com

#gem





WORLD
ECONOMIC
FORUM

50
YEARS

COMMITTED TO
IMPROVING THE
STATE OF THE WORLD
FOR THE BENEFIT OF
ALL

The World Economic Forum, committed to improving the state of the world, is the international organization for public-private cooperation.

The Forum engages the foremost political, business and other leaders of society to shape global, regional and industry agendas.

World Economic Forum
91-93 Route de la Capelle
CH-1220 Cologny/Geneva
Switzerland

Tel.: +41 (0) 22 869 1212
Fax: +41 (0) 22 786 1744

contact@weforum.org
www.weforum.org

The Global Risks Report 2020

Insight Report | 15th Edition

In partnership with Marsh & McLennan and Zurich Insurance Group

A dramatic seascape with a large iceberg and a small boat. The sky is filled with heavy, dark clouds, and the sea is calm. A small boat is visible in the distance on the left.

Global Risks 2020: An Unsettled World

5

The world cannot wait for the fog of geopolitical and geo-economic uncertainty to lift. Opting to ride out the current period in the hope that the global system will “snap back” runs the risk of missing crucial windows to

address pressing challenges. On key issues such as the economy, the environment, technology and public health, stakeholders must find ways to act quickly and with purpose within an unsettled global landscape.

WUCA

world

vs. SWOT

~~SWOT~~

VUCA

VUCA

QUELLE ANALYSE DE LA SITUATION ?

Que décider ?

Où aller ?

Qui gagne ?

Quelles conséquences ?

Que retiendra l'histoire ?



The Fraying Fundamentals

Risks to Economic Stability and
Social Cohesion

Recent editions of the *Global Risk Report* have warned of downward pressure on the global economy from macroeconomic fragilities and financial inequality. These pressures continued to intensify in 2013, increasing the risk of economic stagnation. Low trade barriers, fiscal prudence and strong global investment—once seen as fundamentals for economic growth—are being

challenged as leaders advance nationalist policies and citizens' discontent hinders with systems that have failed to promote economic advancement for all. A challenging economic climate may persist, according to the *Global Risk Perception Survey*, members of the multistakeholder community see "economic confrontations" and "domestic political polarization" as the top risks in 2013.

thingonomics (IOT)

GIG

expectation

new

blue

economics

sha | ring

micro

macro

offre

economy

neuro

gift

platform

nudge

barter

collaborative

attention

comportementale

market





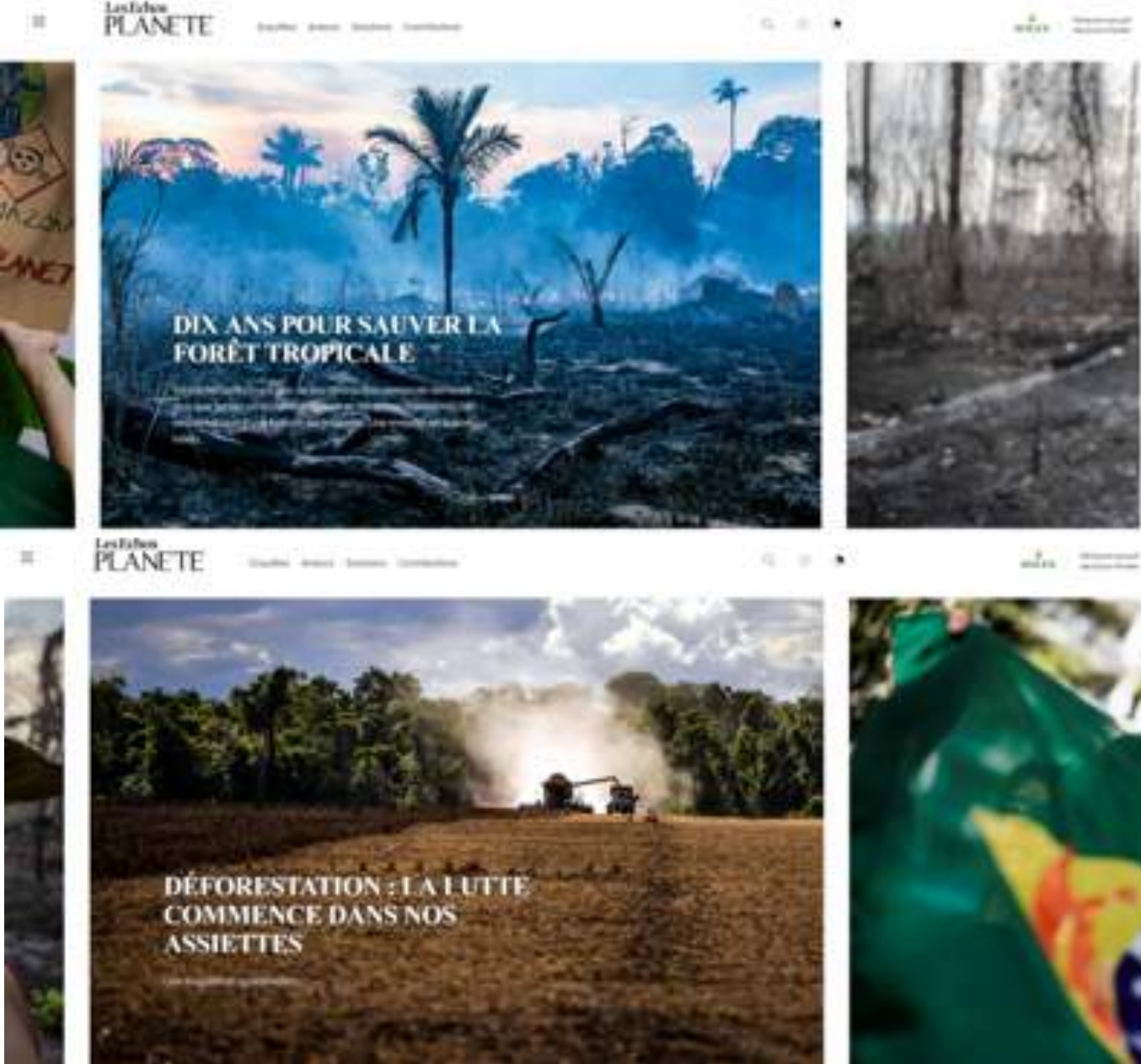
An aerial photograph of a glacier, showing a complex network of turquoise meltwater pools and white ice. A large, bold white number '2' is superimposed on the right side of the image.

A Decade Left

Confronting Runaway
Climate Threat

Geopolitical and economic strains discussed in previous chapters could compromise efforts across many realms, including and especially one in which we simply cannot afford failure: climate change. Indeed, "failure of climate-change mitigation and adaptation" is this year's number one long-term risk by impact and number

less by likelihood, according to survey respondents. This chapter takes stock of the planetary risks of a warming climate and assesses the capacities of government, business and societies to face the urgent and existential challenge of both mitigating and adapting to climate change in the coming decade.



Amazon Australie Artique

BTINP | B
BECAUSE THERE IS NO PLANET B

**... no plan B,
(...no planet B)**

Ban Ki-moon



N

low tech / innovation frugale

E

no tech / no logo

X

économie circulaire / bleue

T

tech shame




3

Save the Axolotl

Dangers of Accelerated Biodiversity Loss

Human-driven nature and biodiversity loss is threatening life on our planet. The previous chapter assessed where the world stands in 2020 in the face of existential climate risk. This chapter considers the other side of the same coin: how destabilizing tipping points in

nature could exacerbate the social and economic consequences of climate risk. At the same time, understanding nature's benefits could help societies leverage opportunities to stem the planetary emergency.



False Positive

Health Systems under New Pressures

The institutions and approaches that have until now enabled health progress across the world are straining under gathering pressures and seem outmatched against new risks.

Health systems around the world are at risk of becoming unfit for purpose. Changing societal, environmental, demographic and technological patterns are straining their capacity. Vaccine hesitancy and drug resistance are undermining progress against pandemics, making it increasingly difficult to lend the final blow

against some of humanity's biggest killers. Meanwhile, new subtleties threaten to undo the dramatic gains in wellness and prosperity that health systems have supported over the last century. Non-communicable diseases (NCDs)—such as cardiovascular diseases or mental illness—have replaced infectious diseases as the leading cause of death. As existing health risks resurge and new ones emerge, humanity's past successes in overcoming health challenges are no guarantee of future results.

5

Wild Wide Web

Consequences of Digital Fragmentation

Heightened geopolitical tensions discussed in previous chapters also rise negatively influencing the huge economic potential of the next generation of technologies. The current lack of global technology governance and the prevalence of cybersecurity blind spots increase

the risk of a fragmented cyberspace and competing technology regulations. This chapter contemplates how a fragmented cyberspace and differing technological standards could hinder economic growth, exacerbate geopolitical issues and further divide societies.




LA CONVERSATION

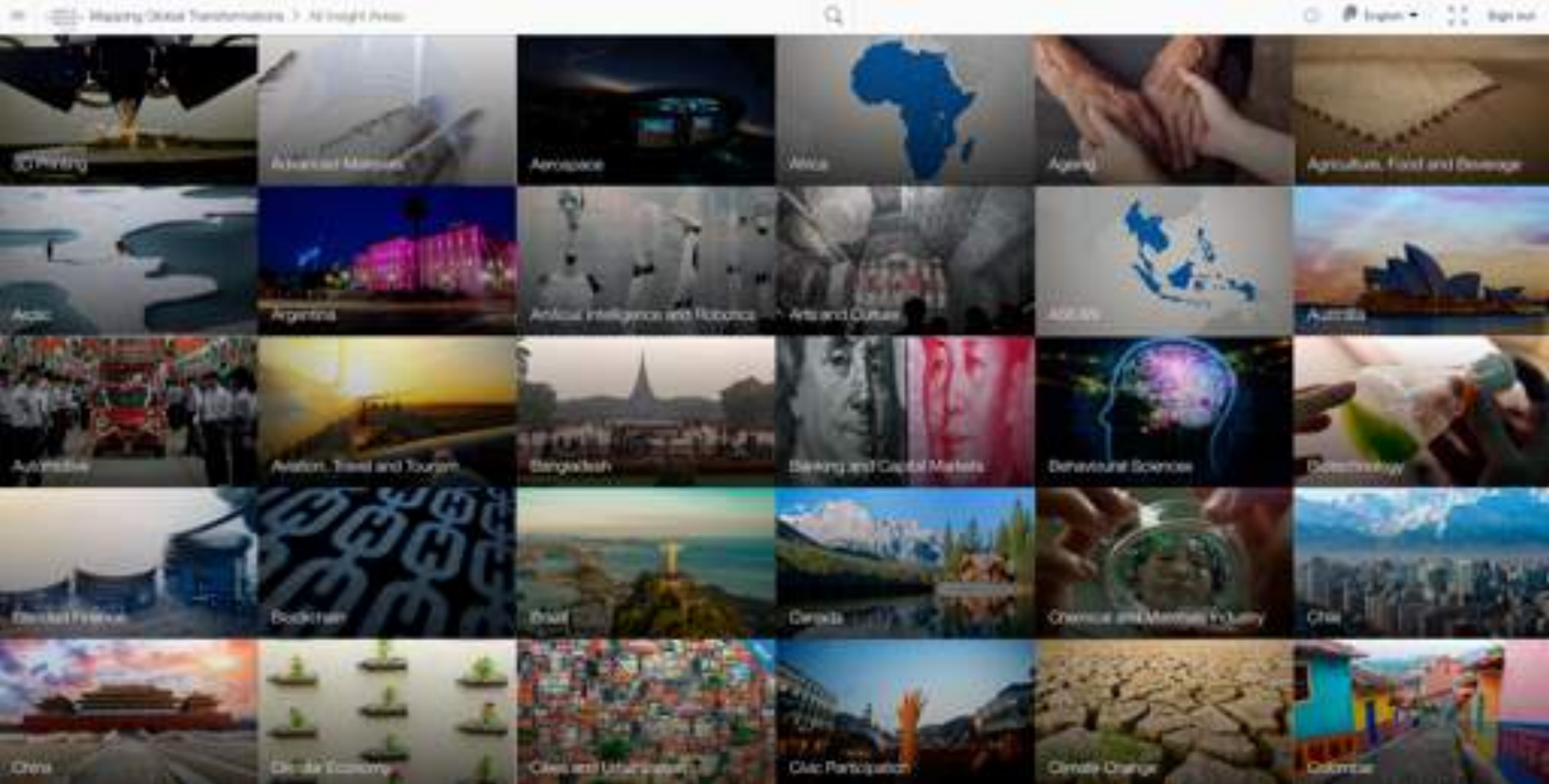
À FORCE D'IMMERSION, GARE À LA
NOYADE



digital
detox

An illustration of a large smartphone held at an angle. The screen shows a vibrant, isometric 3D city scene. On the left, there are blue buildings with people on balconies and stairs. In the center, a paved plaza with a grid pattern has several small human figures. To the right, a yellow building with red pillars and a red roof stands on a blue base. Below the plaza, a green park area features a swing set with two people swinging and a small blue pond. A hand with a pointing finger is visible at the bottom right, interacting with a small black button that has a green circular arrow icon. A white text box with a thin blue border is positioned in the middle of the screen.

Accélérez l'inclusion numérique sur votre territoire



<https://intelligence.weforum.org/>

<https://toplink.weforum.org/knowledge/insight/a1Gb0000001hXcwEAE/explore/summary>

RSE

CSR

Que peut entreprendre Groupama
pour lutter en interne et externe
contre les 5 risques du WEF ?

plusieurs réponses possibles dans SLIDO #gem

slido



Joining
a meeting?

#gem

Join

NEW Integrate Slido with your Google Drive presentation. [Try it here](#)

Product

Use Cases

Pricing

Resources

Log In

Sign Up

Give a voice to your audience

with the ultimate Q&A and polling platform

Get started for free

[Watch a video](#) or [Schedule a demo](#)



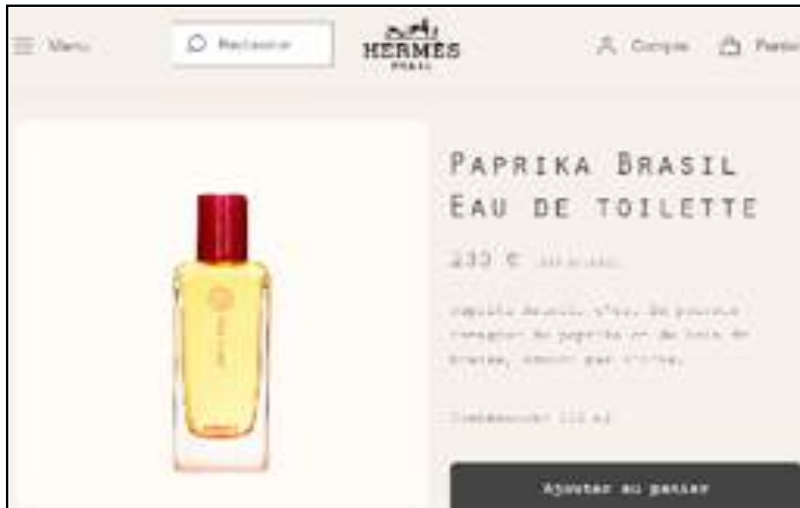
sli.do

ou

slido.com

#gem





250 ans

1770

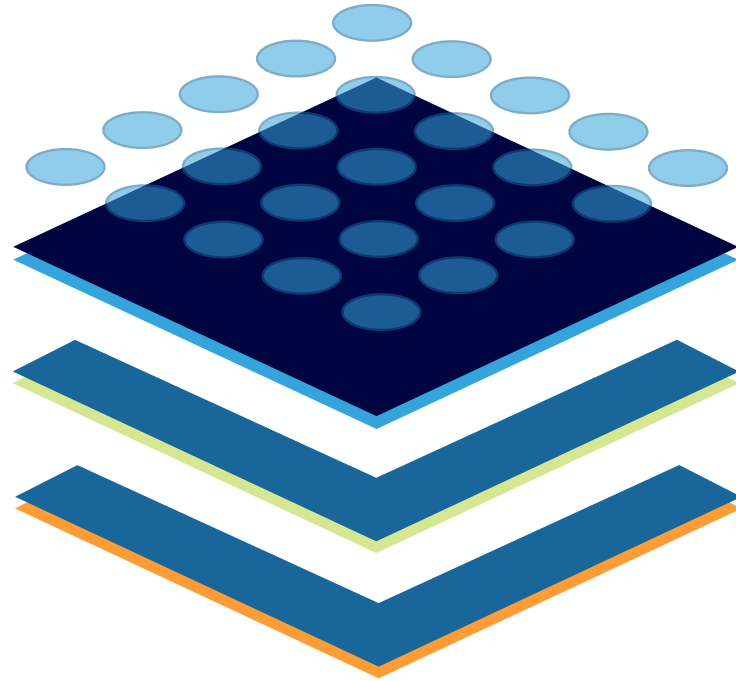
-

1827

9 symphonies

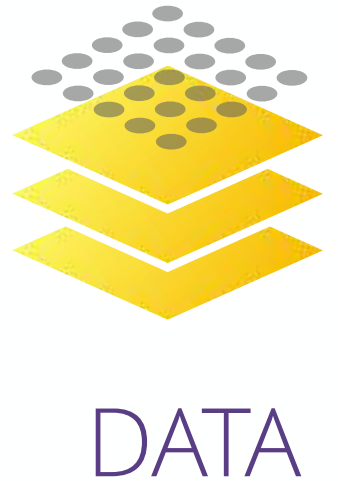
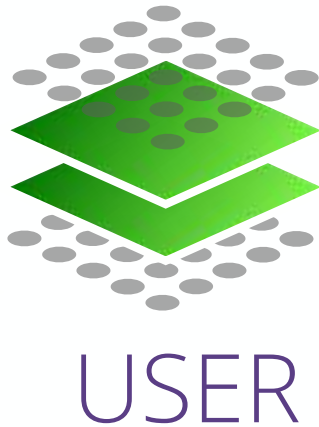
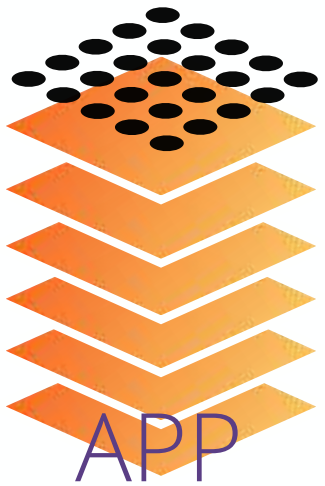
32 sonates

1 opéra



PLATFORM

platform economy



XXX

AAS

Saas

Iaas

Paas

Abonnement

Location

Servicisation

Si les produits
deviennent des
services...
que deviennent
les services ?

logiciel cloud
info info-tainment
cours gamification cognitive
edu-tainment
retail retail-tainment
assurance ? IARD ? santé ? RCP ?
PJ ? retraite ? chômage ?
réunion ? management ?

APP

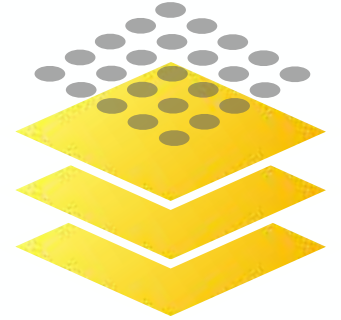
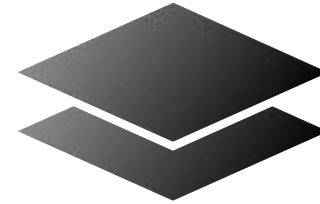
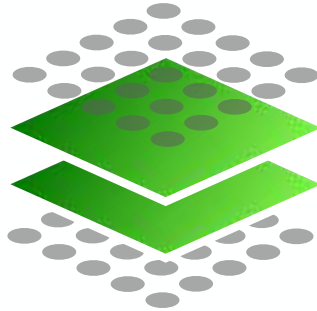
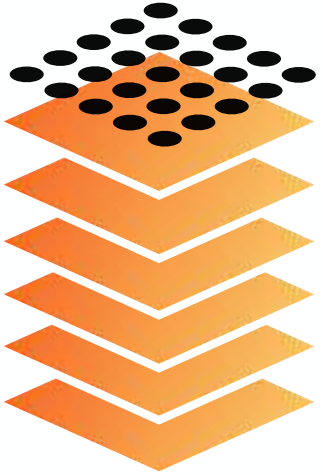
SOFT

USER

ADV

TRUST

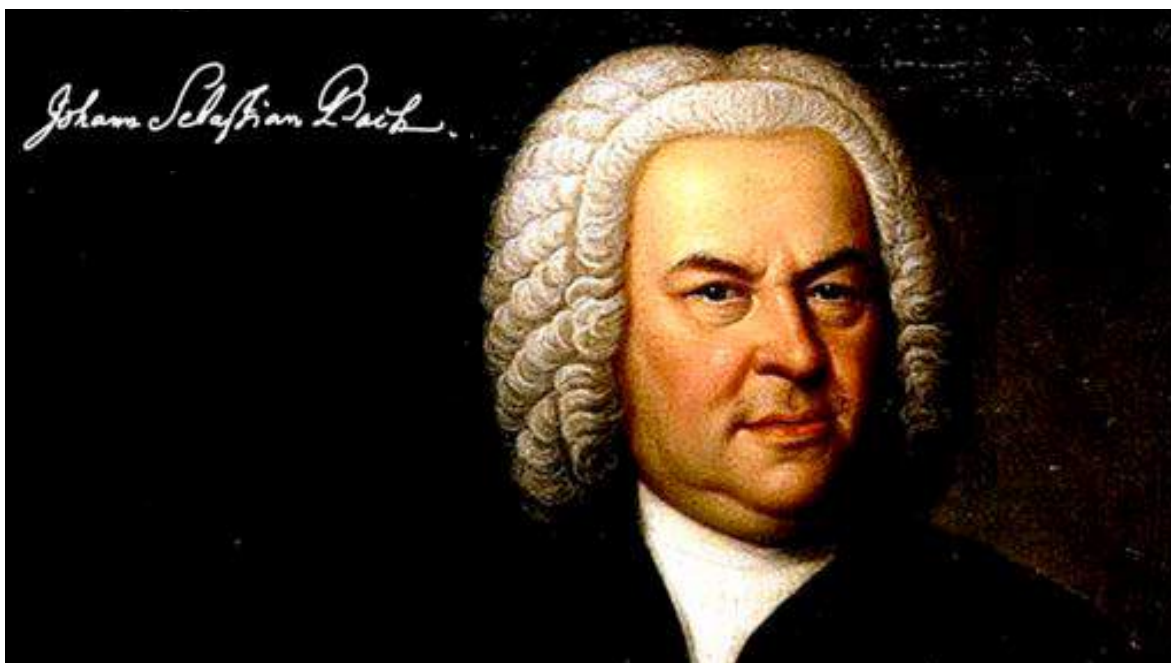
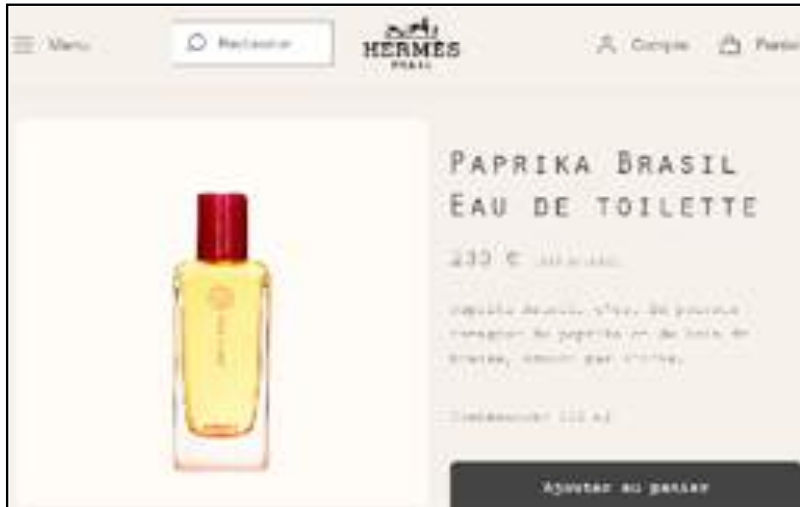
DATA



PaaS
platform as a service

Experience Management

Quelle sont les
bonnes raisons
de se déplacer ?



300 ans

1685

-

1750

STEP 1



VIEW

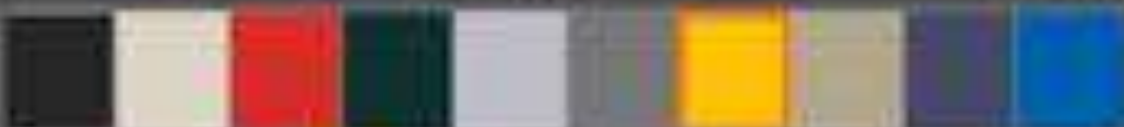
+ FULL FEATURE LIST &
+ ACCESSORIES

FRONT VIEW

+ BODY COLOR

+ INTERIOR

+ WHEELS



BODY COLOR

Roll over to view for more information. Click
the image of the item to add it to your
selection list.MINI COOPER S
Base Price

Click the to receive an option

Estimate & Booking

Model S

Black Pearl

10

White Silver

10

Packages

No package has been selected

EXTRAS

18" 5-Spoke Spoked

10

Front Fog Lamps

10

6-Speed Stepping Manual

10

Colors

Black Pearl

10

White Silver (Black Pearl)

10

Paint to Match

Paint to Match

Paint to Match

+ Standard Model (Standard)

+ Color to Match

+ Wheel to Match

+ 18" 5-Spoke Spoked

+ 6-Speed Stepping Manual

Ajouter une reprise

Faites reprendre un ordinateur éligible pour obtenir un remboursement pouvant atteindre 690 €, ou faites-le recycler gratuitement**.

[Découvrez comment](#)[Voir la galerie](#)

Vous hésitez ? Vous pouvez compter sur nous.

Personnalisez votre MacBook Pro 16 pouces - Gris sidéral

Processeur Intel Core i9 8 cœurs de 9e génération à 2,4 GHz (Turbo Boost jusqu'à 5 GHz)

64 Go de mémoire DDR4 à 2 600 MHz

AMD Radeon Pro 5500M avec 8 Go de mémoire GDDR6

SSD de 8 To

Écran Retina de 16 pouces avec affichage True Tone

Quatre ports Thunderbolt 3

Touch Bar et Touch ID

Clavier rétroéclairé - Français

Final Cut Pro X

Logic Pro X

Processeur

Quel processeur vous faut-il ?

Processeur Intel Core i9
8 cœurs de 9e génération
à 2,3 GHz (Turbo Boost
jusqu'à 4,8 GHz)

- 220,00 €

Processeur Intel Core i9
8 cœurs de 9e génération
à 2,4 GHz (Turbo Boost
jusqu'à 5 GHz)



Retour à la disponibilité



Version 11.1.1 - Cliquez
Plus d'options de livraison

7 698,98 €

Ajouter au Panier



Marvel

ASMR

Autonomous sensory meridian response

MVS

minimum viable strategy

MVS

stratégies adaptives

stratégie traditionnelle

Analyse
2/4 mois

Définition de la stratégie
2/4 mois

Test et communication
2/3 mois

Execution
3/6 mois

rapidement
obsolète

peu
réactive en
cas de
modification

+SWOT
- VUCA

VUCA

vs. SWOT

HBR

Harvard Business Review

48 Strategy
Four Paths to Business
Model Innovation
Haran Givon and Serguei Netessine

204 The HBS Interview
Lenovo CEO
Yang Yuanqing on
the PC's Future

48 The Big Idea
The Crisis in
Retirement Planning
Robert C. Merton



The New Basics of
MARKETING



VUCA

VOLATILITY

Events, trends and turning market moments. The lack of predictability and predictability.

UNCERTAINTY

The intense change in the business trend calculation, the potential failure to "something" for persons. Events calculating their recovery plan, the lack of ability to forecast what major changes might come.

COMPLEXITY

Is understanding these business markets in the era of the "new normal". The proliferation and increasing complexity of new financial instruments, and the pressure to deal with increasingly complex markets, making it even harder to make sense of them.

AMBIGUITY

The resulting feeling, is this the great unknown from which to dismount? Or will some points stay for longer? What is the best course of action?



VUCA

HBR
2014

<https://hbr.org/2014/01/what-vuca-really-means-for-you>


Nathan Bennett et G. James Lemoine
« What VUCA Really Means for You. »
Harvard Business Review, 01/ 2014.



VUCA : NIKE with colin kaepernick



Believe in something.
Even if it means sacrificing everything.

 Just do it.

ambiguity

Characteristics: Causal relationships are completely unclear. No precedents exist; you face "unknown unknowns."

Example: You decide to move into immature or emerging markets or to launch products outside your core competencies.

Approach: Experiment. Understanding cause and effect requires generating hypotheses and testing them. Design your experiments so that lessons learned can be broadly applied.

uncertainty

Characteristics: Despite a lack of other information, the event's basic cause and effect are known. Change is possible but not a given.

Example: A competitor's pending product launch muddies the future of the business and the market.

Approach: Invest in information—collect, interpret, and share it. This works best in conjunction with structural changes, such as adding information analysis networks, that can reduce ongoing uncertainty.

+

complexity

Characteristics: The situation has many interconnected parts and variables. Some information is available or can be predicted, but the volume or nature of it can be overwhelming to process.

Example: You are doing business in many countries, all with unique regulatory environments, tariffs, and cultural values.

Approach: Restructure, bring on or develop specialists, and build up resources adequate to address the complexity.

volatility

Characteristics: The challenge is unexpected or unstable and may be of unknown duration, but it's not necessarily hard to understand; knowledge about it is often available.

Example: Prices fluctuate after a natural disaster takes a supplier off-line.

Approach: Build in slack and devote resources to preparedness—for instance, stockpile inventory or overbuy talent. These steps are typically expensive; your investment should match the risk.

VUCA
outil militaire
adaptation
aux
conditions
post guerre
froide

HBR 2014

complète
bien le
SWOT

Volatilité Incertitude Complexité Ambiguïté

4 types de situations qui demandent 4 types de réponses (avec un autre VUCA : Vision, Understanding, Clarity, Agility)

Généralement non cumulable ou plutôt avec une dominante
Planification agile et adaptative en environnement incertain
Utile pour décider dans un marché marqué par l'une des dominantes

La planification à trois ans dans un environnement VUCA est impossible tant le nombre d'inconnu est grand : comment « savoir ce qu'il faut faire, quand personne ne sait ce qu'il faut faire »

L'adaptation et la capacité à apprendre vite sont cruciaux :
«Every day I'm learning something new" Sir Richard Branson - Virgin Group

«La confiance de l'oiseau ne vient pas de la solidité de la branche ... mais de sa capacité à voler»

VUCA Deux axes

2 axes

+ ... -

1/ Niveau de connaissance sur l'écosystème, l'environnement et la situation

La masse d'informations est suffisante pour connaître l'environnement ?

L'information est disponible ?

Nous disposons de temps pour chercher l'information

2/ Capacité à prédire les conséquences des décisions / Qualité des prédictions des effets des actions

Le marché est-il apprivoisé ?

Dispose-t-on de modèles de réussite ou d'échec ?

Quelle est notre expérience sur les réactions du marché ?

matrice 2x2
4 cases

Bonne connaissance et bonne anticipation

Bonne connaissance MAIS pas d'anticipation

Manque d'info MAIS bonne anticipation

Manque d'info ET aucune anticipation

Volatilité

Incertitude (Uncertainty)

Complexité

Ambiguïté

VUCA

Détail

Volatilité (vitesse)

Situation non stable, qui change et évolue rapidement. la vitesse des changements augmente avec des fluctuations sans tendance claire
instabilité pour une durée inconnue
facile à comprendre, bien documenté, habituel

Des 4 situations c'est la plus facile à appréhender, la difficulté vient de la vitesse, de la rapidité et des délais de réaction (difficulté 2/5)

PAR EXEMPLE : la fluctuation des cours du pétrole : les prix d'approvisionnements sont impossibles à réguler

les décisions doivent être claires et partagées par tous rapidement (exemple : un objectif général de conserver une rentabilité de $x\%$).

Le décideur doit aussi être à l'écoute des mouvements du marché et avoir prévu des moyens d'amortir les fluctuations pour limiter leur impact, en phase avec la rentabilité recherchée (exemple : établir des stocks suffisants mais limités car ils engendrent des coûts élevés)

Bonne connaissance de la situation Bonne prévisibilité des actions Les informations sont disponibles, elles sont simples ; les effets des actions sont prévisibles. Mais la question est le temps : quelle est la durée de cette situation.

C'est volatile. Il faut agir vite, être prêt à pivoter et rester agile !

VUCA Incertitude Uncertainty

Détail

La situation n'est prévisible, ni certaine. Le présent n'est pas clair et le futur encore moins, impossible de planifier sans compréhension du présent
les effets sont connus, documentés, mais leur arrivée est incertaine

Difficulté moyenne (difficulté 3/5)

PAR EXEMPLE : si un concurrent lance un nouveau produit (ce qui n'est pas certain) ALORS il se passera une guerre des prix

les décisions prises dans ce cas nécessitent de s'asseoir sur une bonne connaissance des données économiques. Le recueil et le traitement de données permettent de limiter l'incertitude et d'optimiser les chances de succès. La prise de décisions se fait aussi en faisant appel à des experts capables d'apporter des solutions innovantes issues de l'analyse des données

Bonne connaissance de la situation Pas de prévisibilité des actions

Beaucoup d'information disponible mais pas de modèle ou d'antécédent.

C'est incertain. Il faut se lancer pour avoir la première expérience qui sera un atout concurrentiel.

VUCA

Complexité

Détail

La situation n'est pas simple, ni linéaire et il n'y a pas d'analyse, d'explication ou de solution simples, arbre de décision complexe, facteur de décision multiple (PESTEL)

Les données sont multiples et complexes

Il est possible de prédire et réfléchir à chacune des occurrences, mais leur multiplicité rend le raisonnement difficile

Difficulté moyenne (difficulté 3/5)

PAR EXEMPLE : les groupes de consommateurs réagissent différemment aux FakeNews

décisions doivent être collaboratives car les facteurs à analyser sont multiples. L'appel à de nombreux experts est indispensable pour maîtriser tous les paramètres en jeu. Exemple de choix à faire : prendre de décisions liées à des marchés hétérogènes où chacun possède ses propres règles et coutumes

Faible connaissance de la situation Bonne prévisibilité des actions

Beaucoup de variables interconnectées.

Pris individuellement, les effets sont simples et connus. Mais le nombre et la diversité font la difficulté.

C'est complexe. Il faut diviser en petite entité et s'adresser à des spécialistes puis refaire la synthèse

AMUC

Ambiguïté

Détail

Situation très floue. Pas de rapport évident entre cause et effet/conséquence manque de clarté sur la signification d'un événement difficile de prédire l'impact des initiatives on ne connaît pas cet inconnu avec une situation sans précédant aucune connaissance, aucune documentation, aucun antécédent il faut faire des hypothèses

C'est la plus difficile des 4 situations (difficulté 5/5)

PAR EXEMPLE : si un État interdit la circulation des camions

les décisions à prendre dans cet environnement sont difficiles car les forces en présence ne sont pas identifiées, l'entreprise doit faire des choix « pour la première fois », sans faire appel à son expérience. Exemple de situation : décider de lancer des produits en dehors de son cœur de métier ou se développer sur des marchés émergents

Faible connaissance de la situation Pas de prévisibilité des actions La situation est inconnue, les développements et évolutions sont impossibles à prévoir. Les éventuelles actions auront des effets imprévisibles. Il n'y a rien de comparable. C'est ambigu.

Test and learn par petite touche en limitant les risques.

VUCA

Simplifié

Contrairement à SWOT ou PESTEL toutes les cases ne sont pas remplies à l'instant T.

A chaque étape, le décideur se trouve dans une case qui nécessite une certaine attitude
Outil militaire post guerre froide

2/ Capacité à prédire les conséquences des décisions /
Qualité des prédictions des effets des actions

**Décision
multifactorielle**

**il faut mieux
analyser et
clarifier la
situation**

**Seule la vitesse
des changements
augmente**

**il faut suivre la
vision de la
stratégie et
l'adapter**

**La solution est
inconnue dans
un
environnement
instable**

**il faut de l'agilité
pour imaginer le
futur**

**La stabilité
actuelle n'aide pas
l'adaptation au
futur**

**il faut mieux
comprendre les
réactions face à
nos actions**

CV
AU

1/ Niveau de connaissance sur l'écosystème, l'environnement et la situation

VUCA

Exemple Politique

Attendre l'inattendu

(voir aussi le brexit ou
l'élection de Trump ou
encore le printemps
arabe)

C

2020 élection mairie
de Paris, les
conséquences des
programmes et
alliances sont
connues mais l'état
de la situation n'est
pas clair

V

2019 réforme des
retraites, la situation
et les projections
sont claires. Les
forces en présence
défendent un point
de vue clair.
Comment cela va-t-il
tourner ?

A

2017 Macron devient
président
La situation n'est pas
claire et les
conséquences des
actions non plus

U

2018 les gilets
jaunes manifestent
La situation est claire
mais les
conséquences
restent inconnues

VUCA

Exemple
Ferrero

Huile de palme
Prix bas
Ségolène Royale



**Ferrero peut il
envoyer des produits
dans les pays où les
enfants sont mal
nourris**

**L'image RSE de
Ferrero est mauvaise
(par rapport à
Danone)
Les consommateurs
pourraient boycotter
les produits du
groupe.
Ferrero doit-il
participer au
replantage des forêts**

**Ferrero doit il
financer la recherche
sur des nouveaux
nutriments bio,
vegan, respectueux,
inclusif.**

**Nutella : les
problèmes de l'huile
de palme sont bien
connus.
Mais les
conséquences du
maintien de la
production sont flous**

VUCA

Exemple NIKE

La campagne de
l'année 2018 : NIKE
Believe in something
avec Colin Kaepernick



Nike peut retirer sa
campagne et
présenter des
excuses

Nike peut arrêter toute
communication
pendant quelques
mois et tester
régulièrement la
capacité d'oubli

Si la communication
ne «passe» pas est
ce que Nike est
réellement prêt à
TOUT perdre ?

Comment vont réagir
les utilisateurs face à
une telle pub (dans
un premier temps
rejet, puis ensuite
adoption)

VUCA

Exemple
ECOLE SUP

Les diplômes
Les MOOC
Les formations pro

C

Faut il lancer toutes les formations en MOOC à distance et gratuite quitte à vider l'école ?

L'effet des classements et accréditations dans le nombre de candidat

V

A

Les recruteurs seront-ils toujours aussi attachés aux diplômes ?

Quid des nouveaux classements qui pourraient apparaitre ?

U

4

**conditions /
pratiques /
outils**

**pour une
MVS**



**Commencer le
plus vite possible**



**Embrasser les
modifications**



**Accepter les
incertitudes**



**Impliquer le plus
de personnes**

ANALYSE

NPS

Crowdsourcing

MCA

market contact
audit

Google Analytics

PROCESS

SPRINTS

MVP

POC

Continuous
Delivery

Datalake

LIVRABLE

Stratégies
optionnelles

Stratégies en
ABtest avec
analytics

Minimum
Viable
Strategy



Mesurer ce qui
est mesurable et
rendre mesurable
ce qui ne l'est pas

Galileo Galilei



What gets measured gets improved
You can't improve what you don't measure

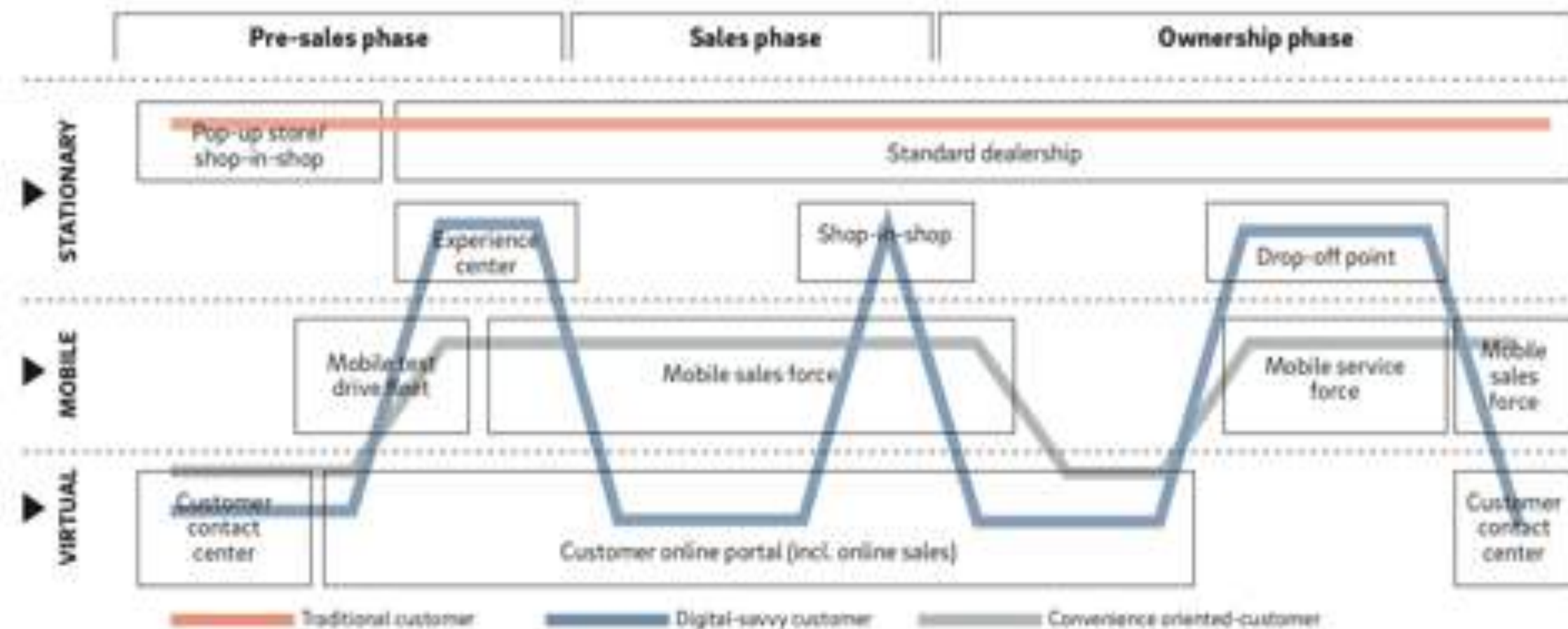
You can't
manage what
you don't
measure

Peter Drucker

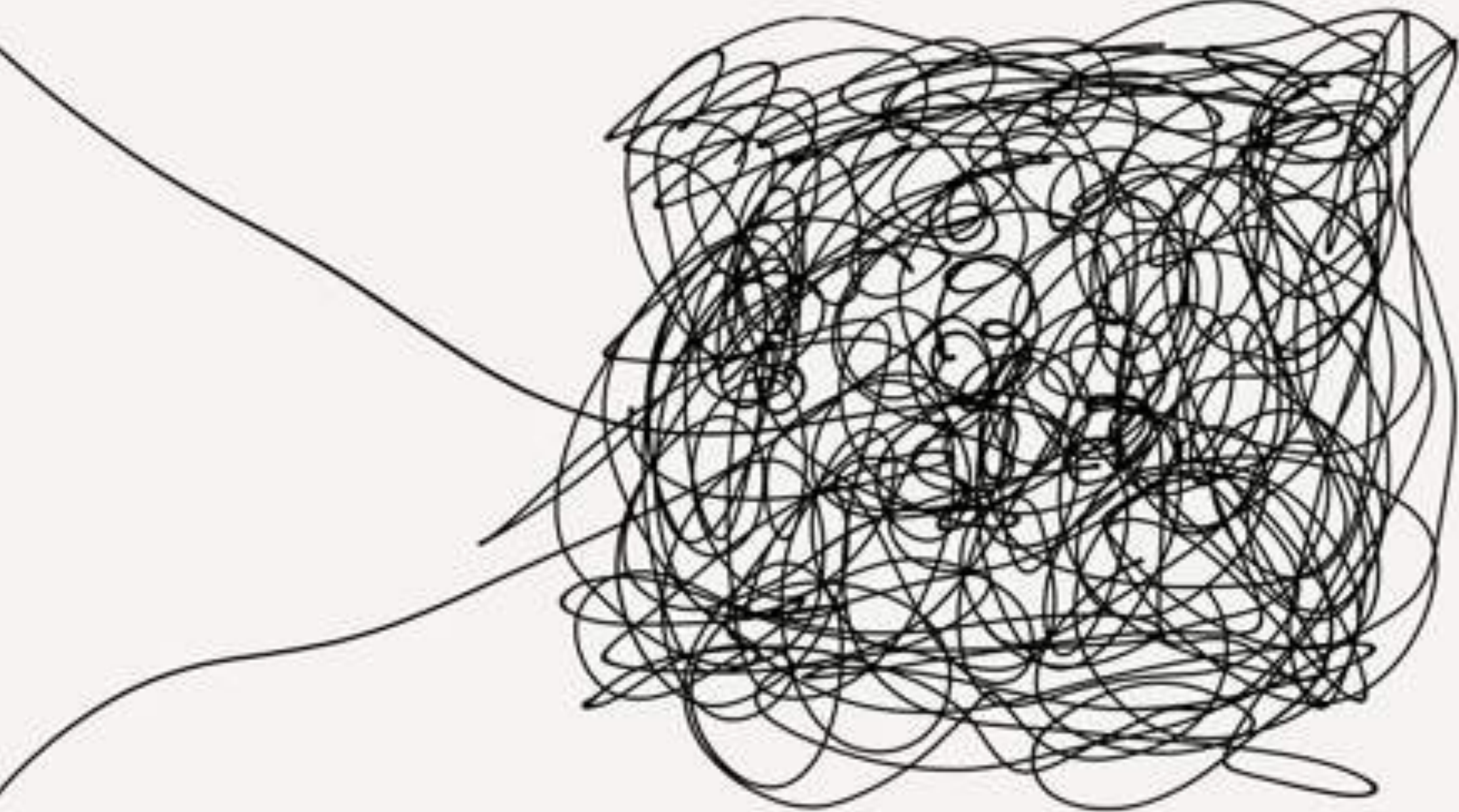


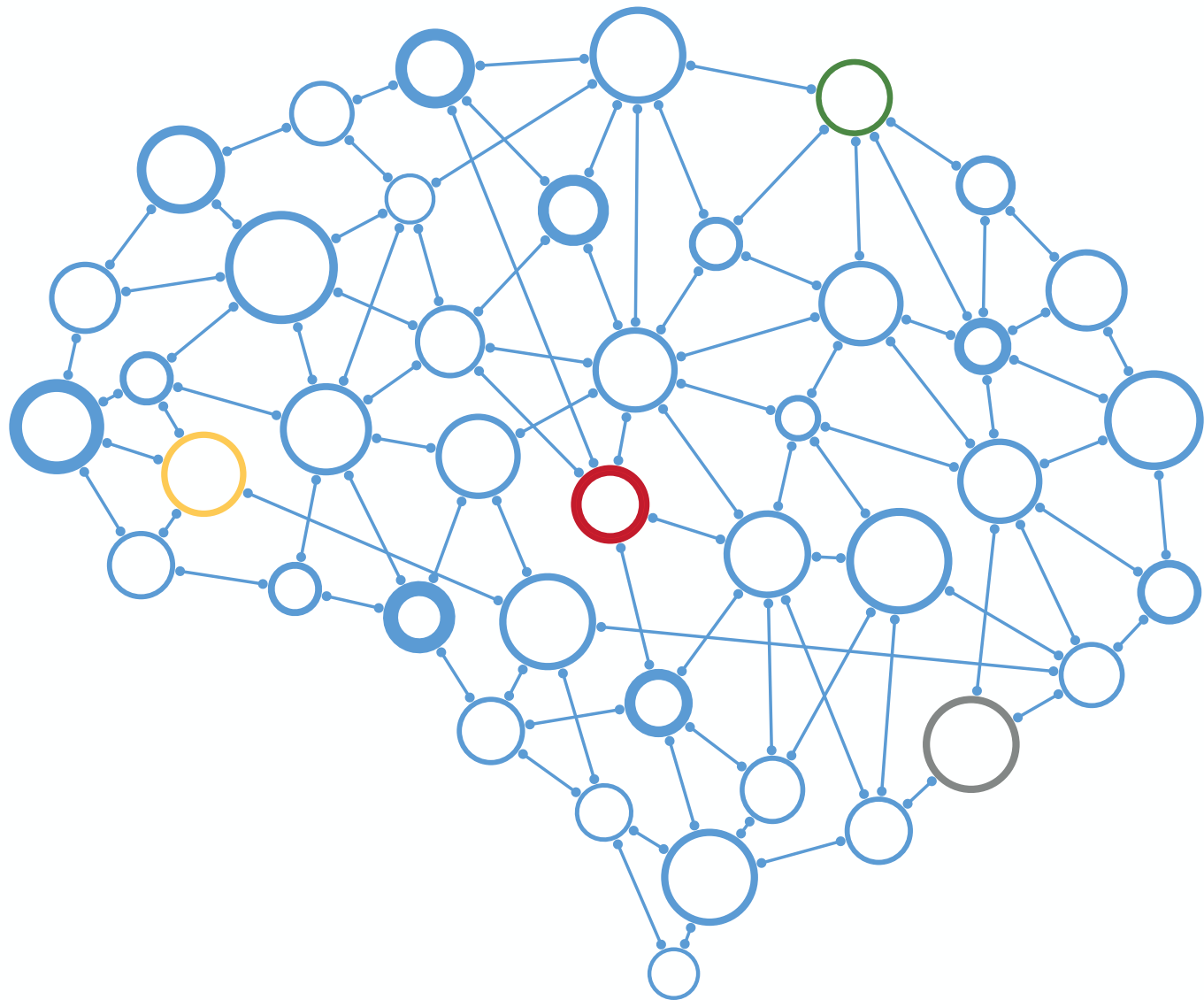
FROM FIRST SIGHT TO LAST MILE

No matter if a customer is traditional, digital-savvy or looks for convenience: A smart multichannel approach offers a very individual path through the journey with appropriate touchpoints for each type.



OMNI
canal





Connecting the Dots



Même consommateur

au travail

voiture transport maison loisir

il faut le connecter, le contacter,
le convaincre

HtoH

The background is a blurred photograph of a night festival or outdoor event. It features strings of warm white lights hanging from trees and poles. In the lower portion, several people are visible, mostly seen from behind, suggesting they are looking towards the light display. The overall atmosphere is festive and social.

UX

UE => *UX*

user engagement

[HELIUM] Mise en place des échanges de votre régime obligatoire



 [Boîte de réception »](#)



ne-pas-repondre@gestion-sante.com

À hubert »

09:21 (il y a 23 minutes)



Madame, Monsieur,

Vous trouverez en pièce jointe une information importante concernant la mise en place des échanges avec votre caisse de régime obligatoire.

Nous vous remercions de bien vouloir nous retourner les documents demandés dans les meilleurs délais afin de ne pas retarder vos éventuels remboursements de soins.

Bien cordialement.

LE SERVICE GESTION HELIUM

Pièce jointe transmise :

TTMX_ARM_20200121093135074_1613.PDF



+

IMPACT

-

1

Do First

Facile avec impact
Rapide, pas cher,
quick win

2

Do Next

Difficile avec impact
Long, coûteux

3

Do Later

Facile sans impact
Peu visible,
peu appréciable

4

Don't Do

Difficile sans impact

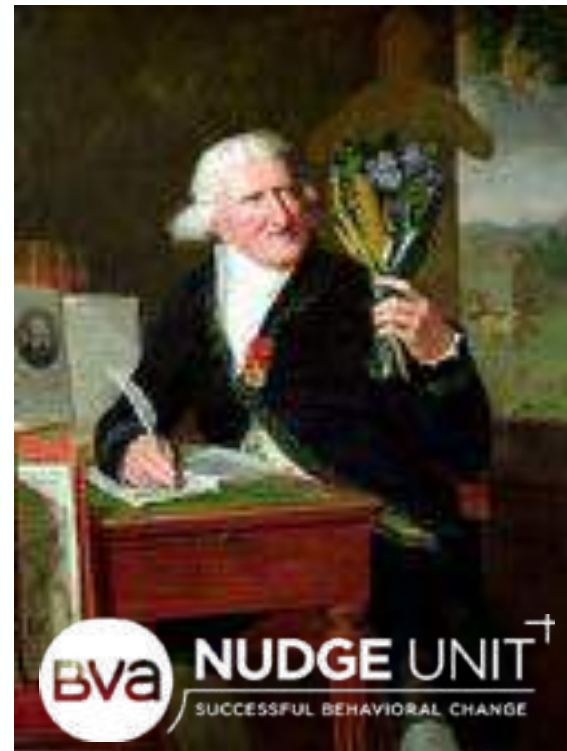
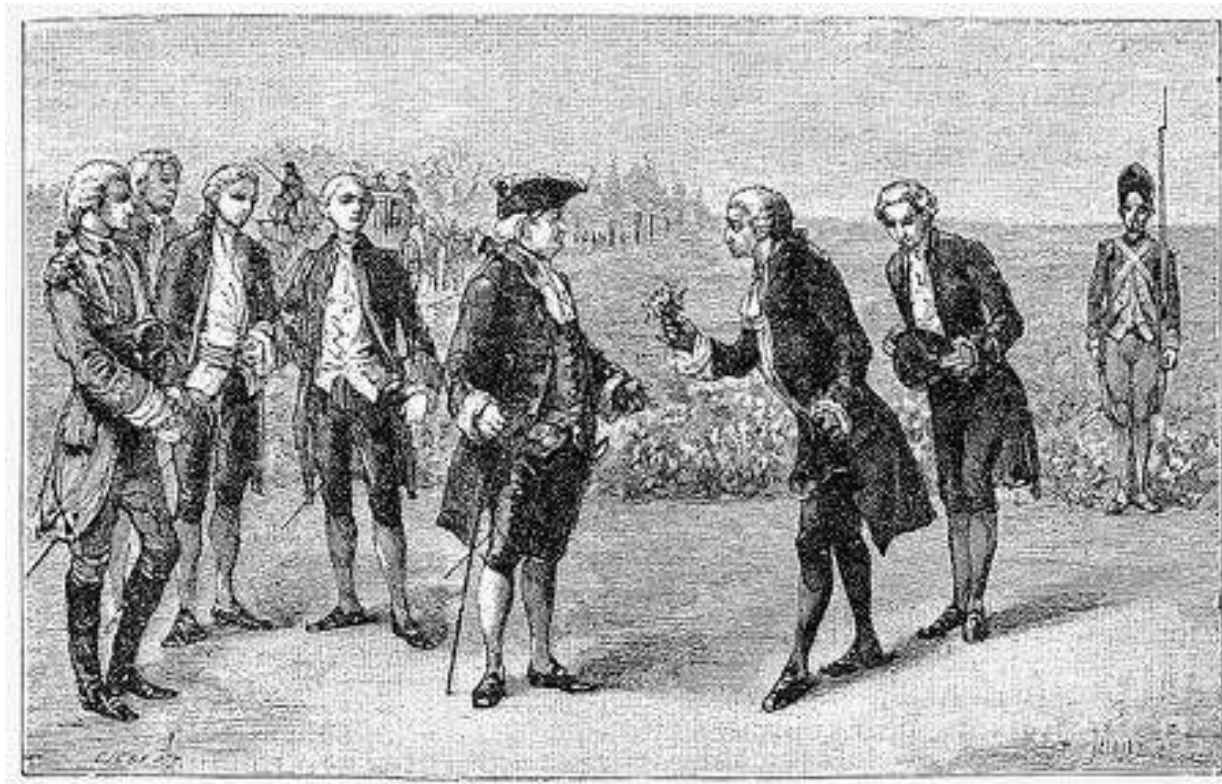
+

FACILE

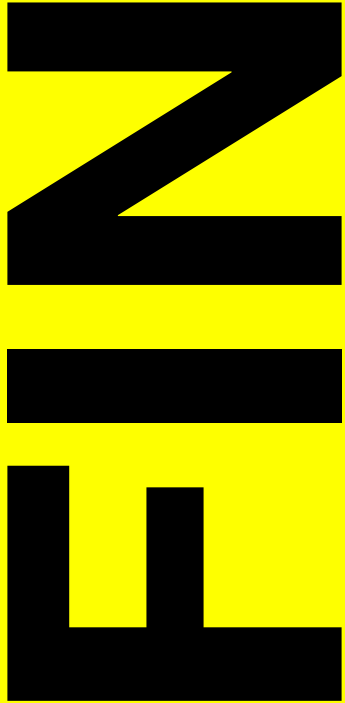
-

Matrice de
l'impact





1785 «Les Sablons» avec LouisXVI et
Antoine Parmentier



hubertkratiroff

06 80 43 29 05

hubert@kratiroff.com
linkedin.com/in/kratiroff
@kratiroff



