

OPH
LA FÉDÉRATION

Avec vous, solidaires
et pour longtemps

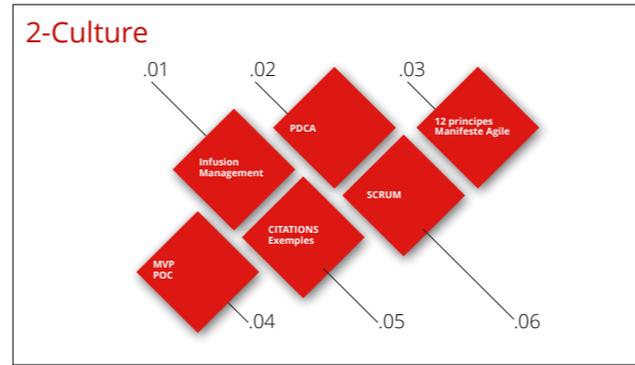



1 2 3 4

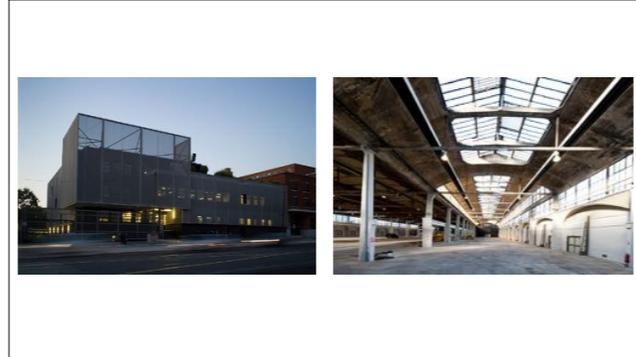
NO LIMIT NBIC VUCA CULTURE AGILITÉ SCRUM STRATÉGIE CONTENUS INBOUND UX PARCOURS CLIENT

OPH
LA FÉDÉRATION





AGILITÉ



2008 2015

DESIGN THINKING

Tim Brown CEO de IDEO




by design
privacy
security
thinking

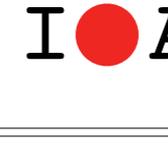



d.

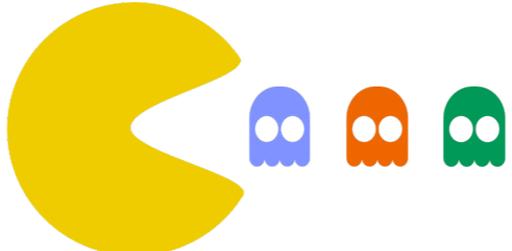
I  NY

J'  LA
SIMPLICITÉ

I  SIMPLICITY

I  AGILE

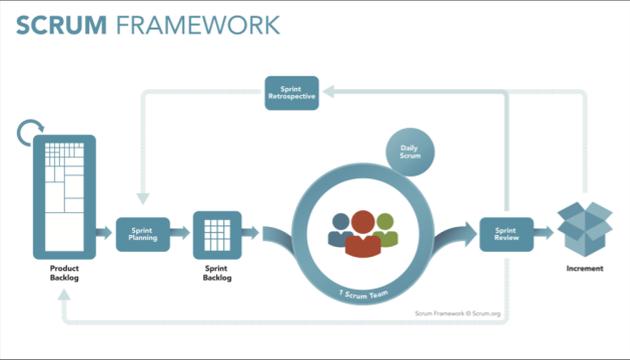
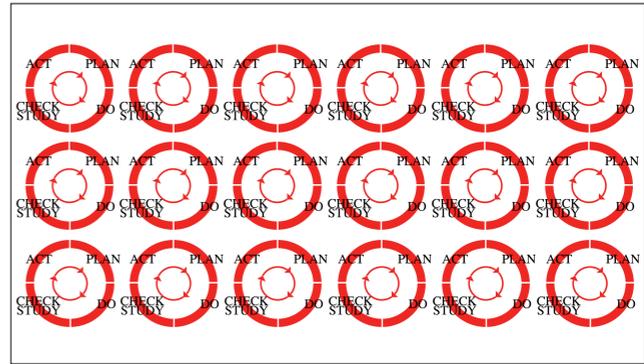
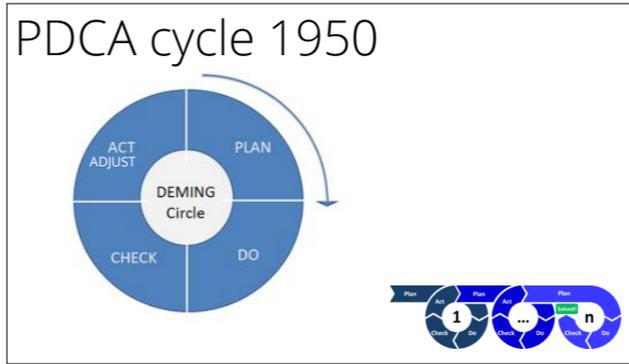
Les startups infusent le monde économique



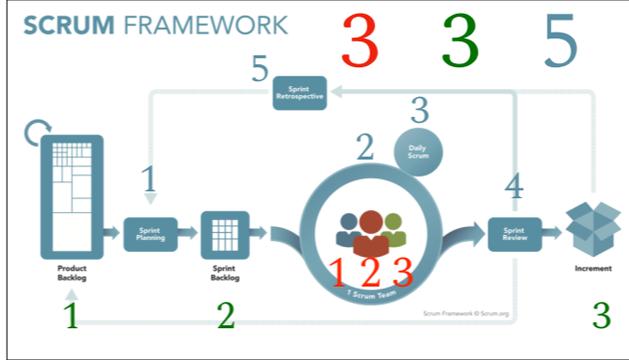
CULTURE EATS STRATEGY FOR BREAKFAST

Peter Drucker

~~CAC40~~



SCRUM = 3 3 5
 3 ROLES
 3 ARTIFACTS
 5 EVENTS



agilemanifesto.org

Principles behind the Agile Manifesto

We follow these principles:

- Our highest priority is to satisfy the customer through early and continuous delivery of valuable software.
- Welcome changing requirements, even late in development. Agile processes harness change for the customer's competitive advantage.
- Deliver working software frequently, from a couple of weeks to a couple of months, with a preference to the shorter timescale.
- Business people and developers must work together daily throughout the project.
- Build projects around motivated individuals. Give them the environment and support they need, and trust them to get the job done.
- The most efficient and effective method of conveying information to and within a development team is face-to-face conversation.
- Working software is the primary measure of progress.
- Agile processes promote sustainable development. The sponsors, developers, and users should be able to maintain a constant pace indefinitely.

Notre plus haute priorité est de satisfaire le client en livrant rapidement et régulièrement des fonctionnalités à grande valeur ajoutée.

Accueillir positivement les changements de besoins, même tard dans le projet.

Les processus Agiles exploitent le changement pour donner un avantage compétitif au client.

Livrez fréquemment un service opérationnel avec des cycles de quelques semaines à quelques mois et une préférence pour les plus courts.

Les utilisateurs ou leurs représentants et les développeurs doivent travailler ensemble quotidiennement tout au long du projet.

La méthode la plus simple et la plus efficace pour transmettre de l'information à l'équipe de développement et à l'intérieur de celle-ci est le dialogue en face à face.

Un service opérationnel est la principale mesure d'avancement.

Les processus Agiles encouragent un rythme de développement soutenable.

Ensemble, les commanditaires, les développeurs et les utilisateurs devraient être capables de maintenir indéfiniment un rythme constant.

La simplicité – c'est-à-dire l'art de minimiser la quantité de travail inutile – est essentielle.

Les meilleures architectures, spécifications et conceptions émergent d'équipes auto-organisées.

Knowledge TRAIN

*The 12 agile principles**

- Satisfy the customer
- Welcome change
- Deliver frequently
- Work together
- Trust and support
- Face-to-face conversation
- Working software
- Sustainable development
- Continuous attention
- Maintain simplicity
- Self-organizing teams
- Reflect and adjust

MVP
 minimum viable product

première version visible et distribuée d'un produit
 utile pour les tests et choix des fonctionnalités à ajouter / enlever
 utile pour pivoter
 POC : proof of concept



**Stop Starting.
 Start Finishing.
 #agile**

**LA VITESSE D'ITÉRATION
 BAT LA QUALITÉ D'ITÉRATION**

Apprenons à nous tromper

Test and Learn

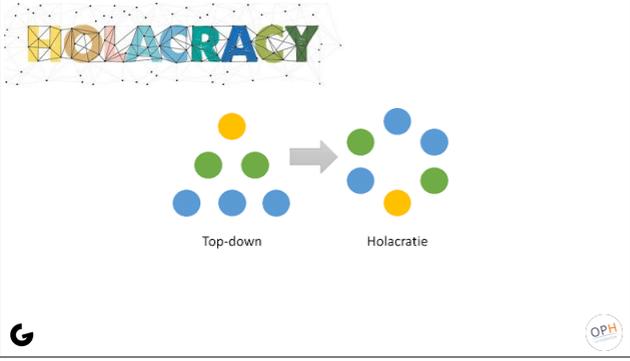
continuous delivery
 welcome change

agilemanifesto.org

~~make FAIL FAST~~
~~make FAIL EARLY~~
~~make FAIL OFTEN~~

Beter done than perfect *

Better done than perfect
 * sans faute c'est mieux



EPIC / User Story for persona

EPIC : large user stories
 User Story : pain point for personas solved by user features
 backlog = epic + user story

Jean-Luc

Nom: Jean-Luc
 Age: 36
 Vie à: Paris
 Avec: Jeanne
 Sans enfant
 Education Supérieure (ingénieur école promo...)
 CV: pilote entreprise 1, Pilote entreprise 2
 Passionné d'aviation et de modèle réduits
 Passionné de races de chiens et de voyages en Asie

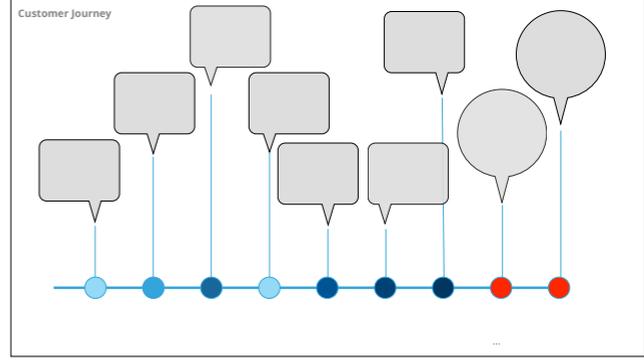
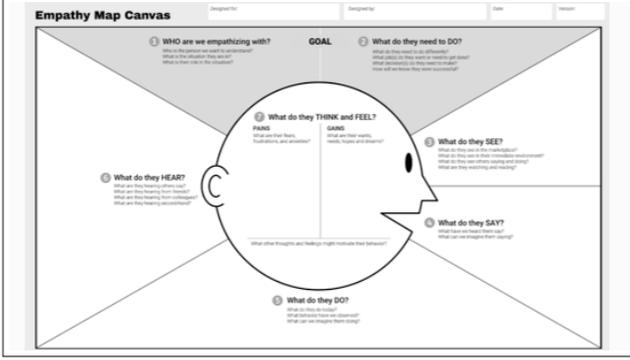
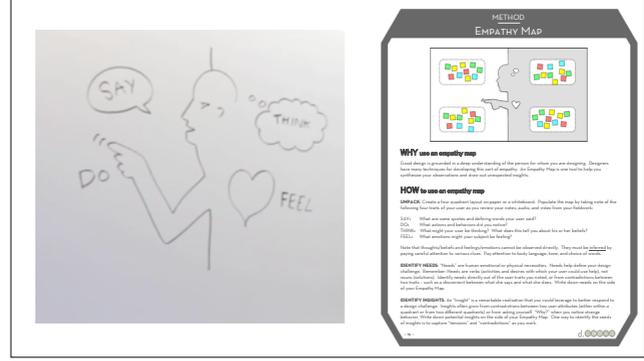
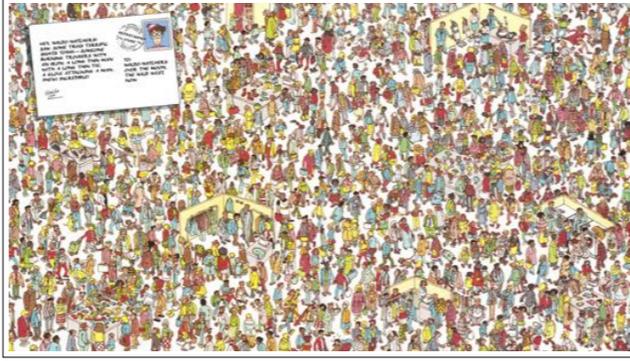
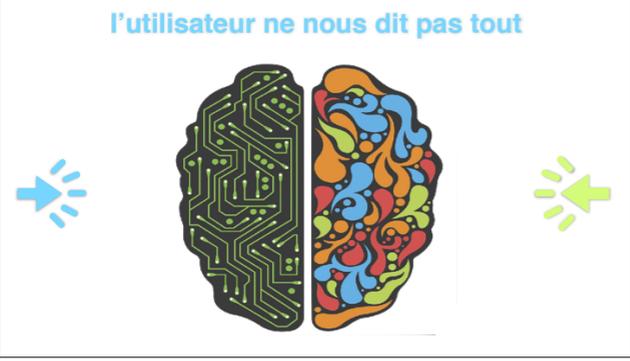
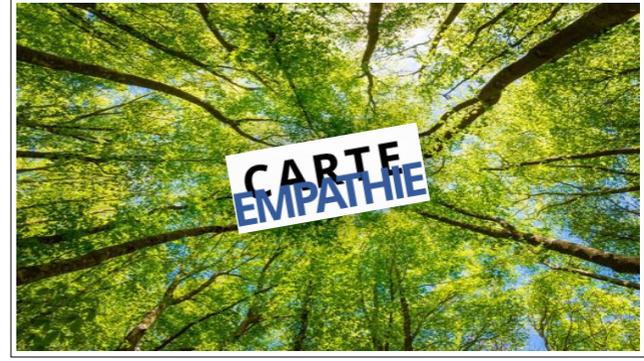
Revenus: [slider]
 Ville: [slider]
 Fréquences: [slider]
 Niveau Technique: [slider]
 Usage mobile: [slider]
 Know How: [slider]

« J'ai un beau métier, mais mes priorités sont ailleurs. Mon employeur n'est pas mon seul centre d'intérêt »

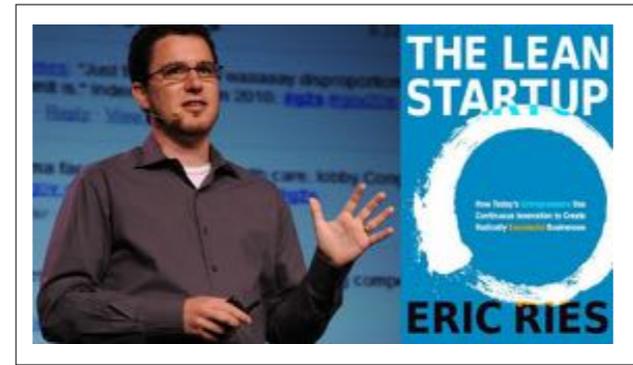
Jean Luc 36 ans est pilote de ligne depuis 3 ans dans une compagnie low cost européenne. Il trouve que sa vie manque de sens, de variété et d'originalité.

EPIC / USER STORY / PAIN POINT / PROBLÈME

Quel est le problème de Jean-Luc ?
 Quelle est la frustration de Jean-Luc ?
 Quels sont les besoins et attentes de Jean-Luc ?
 Pourquoi n'est-il pas satisfait des solutions existantes ?



Nom du Touchpoint / Point de contact	1	2	3	4	5	6	7
Channel / Canal							
Interaction du client							
Interaction de la marque							
Avis du client perçu par le client							
Décalage avec le positionnement voulu							



Do More With Less
 Lean Management
 Pizza team
 MVP (minimum viable product)
 POC (proof of concept)

G
 GÉNERATION
 ESCOLE DE
 MANAGEMENT

Key TakeAways
 ce qu'il faut retenir

G
 GÉNERATION
 ESCOLE DE
 MANAGEMENT

OPH

1. user
2. user
3. user
4. user
5. user

G
 GÉNERATION
 ESCOLE DE
 MANAGEMENT

OPH



Enquête Tiers Lieux

TIERS LIEUX
 enquête de l'agglomération

Indépendants, salariés, étudiants, retraités, créez ou développez votre activité dans un lieu convivial et au sein d'un écosystème dynamique.

DONNEZ VOTRE AVIS

Jusqu'au vendredi 30 novembre
 répondez à l'enquête sur
www.agglo-tp.fr

Un tiers lieu est un espace où l'on peut travailler, créer, se rencontrer, se former et échanger, où l'on partage avec, partage librement ressources, compétences, savoirs.

#Tiers-lieux #Coworking #Télétravail #Espaces collaboratifs

farbes lourdes pyrénées

