



Transformation Digitale

Voyage dans le DEEP WEB
#new-WORLD

JANVIER 2025

 early makers
since 1872

em
lyon
business
school



#TRANSFORM
ation digitale

#DIGITAL transformation

1/ F0E

Future of Economic – Ecosystem
Plateform
OpenSource
MobTech

2/ F0I

Future of Internet – Innovation
IA
NBIC
Web3

3/ F0X

Future of Experience & Marketing
Persona
Parcours client – UX
Métavers

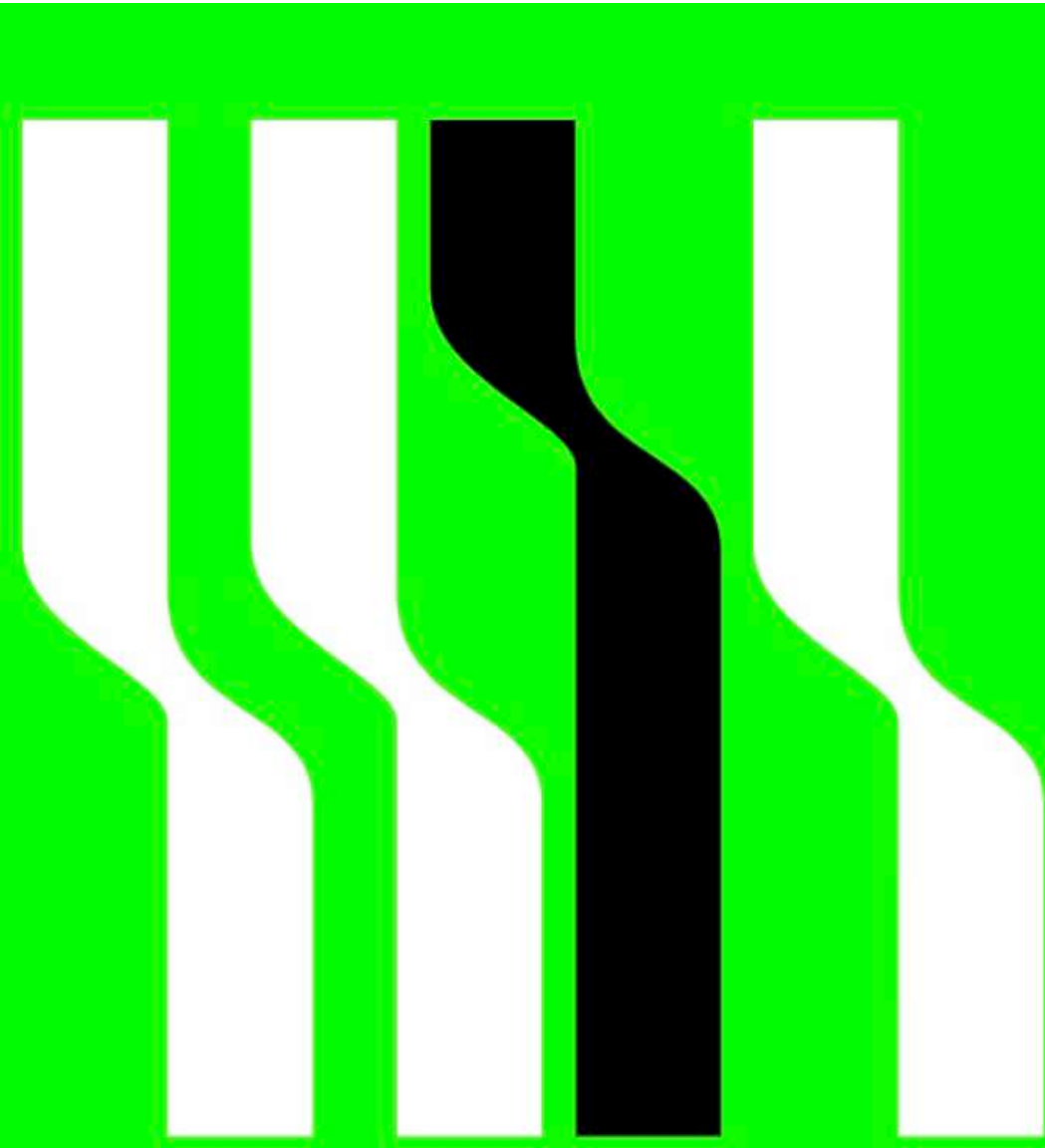
4/ F0W

Future of Work – NewWork
Management
Mouvement Agile – Scrum
Hybride

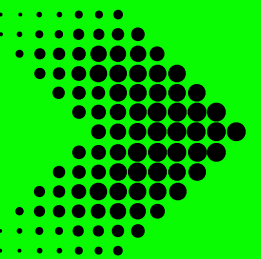
5/ PlanDigital

Persona – Parcours client
Point de contact – UX
Calendrier de contenu
Sales Funnel AAARRR

#TRANS- portation formation digitale



Next Big Things in Mob-Tech



**Technology Evangelist****Professeur d'économie numérique, auteur, rédacteur**

Hubert a une expérience professionnelle variée mais centrée sur le marketing et l'informatique avec des expériences dans le BtoC, BtoB et même dans les marchés publics. Après 15 ans de parcours dans de grands groupes, Hubert a créé une SSII spécialisée dans les logiciels médicaux (25 personnes, revendues en 2015)

Hubert a toujours consacré 10% de son temps à la formation. Auteur de nombreux ouvrages et publications sur la fonction chef de produit et l'agilité.

Spécialiste des études de cas pédagogiques et des use case professionnels

Sa citation favorite « Do what you Can't » qui pousse les groupes à aller au delà des objectifs consensuels.

Hubert est basé en région parisienne.

**Compétences
clés**

- Techniques et transformations digitales ou agiles
- Créativité sous contrainte marketing, vente
- Engagement des équipes
- Change management
- Audit de compétences et adaptation des pédagogies
- Spécialiste UX, CX, EX

**Expériences professionnelles
en entreprise**

- Direction marketing et commerciale
- Fondation et direction d'entreprises (ESN et agence)
- Missions en incubateur (StationF, école et VC)

**Expériences
Executive
Education**

- Renault : digital ; Safran : digital et marketing ; Samsung : digital et data ; Groupama, Conforama, Engie, L'Oréal, FOPH, Alcyon, Orange, Zodiac, Oracle...
- Formation et conférences : NoLimit, NewWorld, Hybride ou Agile, Digital Mindset, Scale the startup, DigitalJOBS, NoStoryNoBusiness...
- Écrivain, conférencier

**Formations**

- ESLSCA 1985
- ASHRIDGE COLLEGE (MBA), CNAM (DESS marketing industriel), PSM (Prof Scrum Master)

**Langues
d'intervention**

- Français, Anglais

technology evangelist

hubert@kratiroff.com



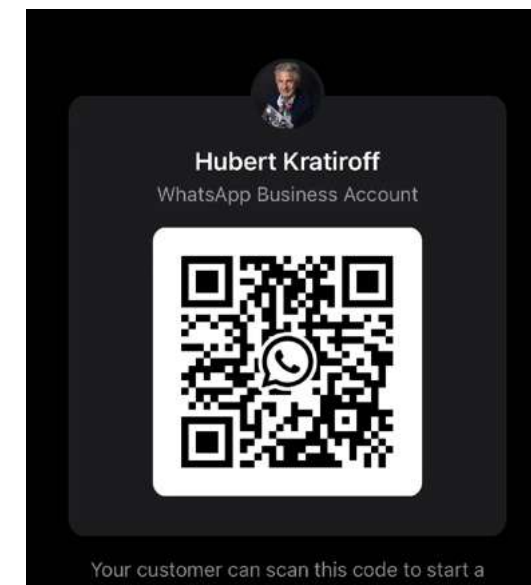


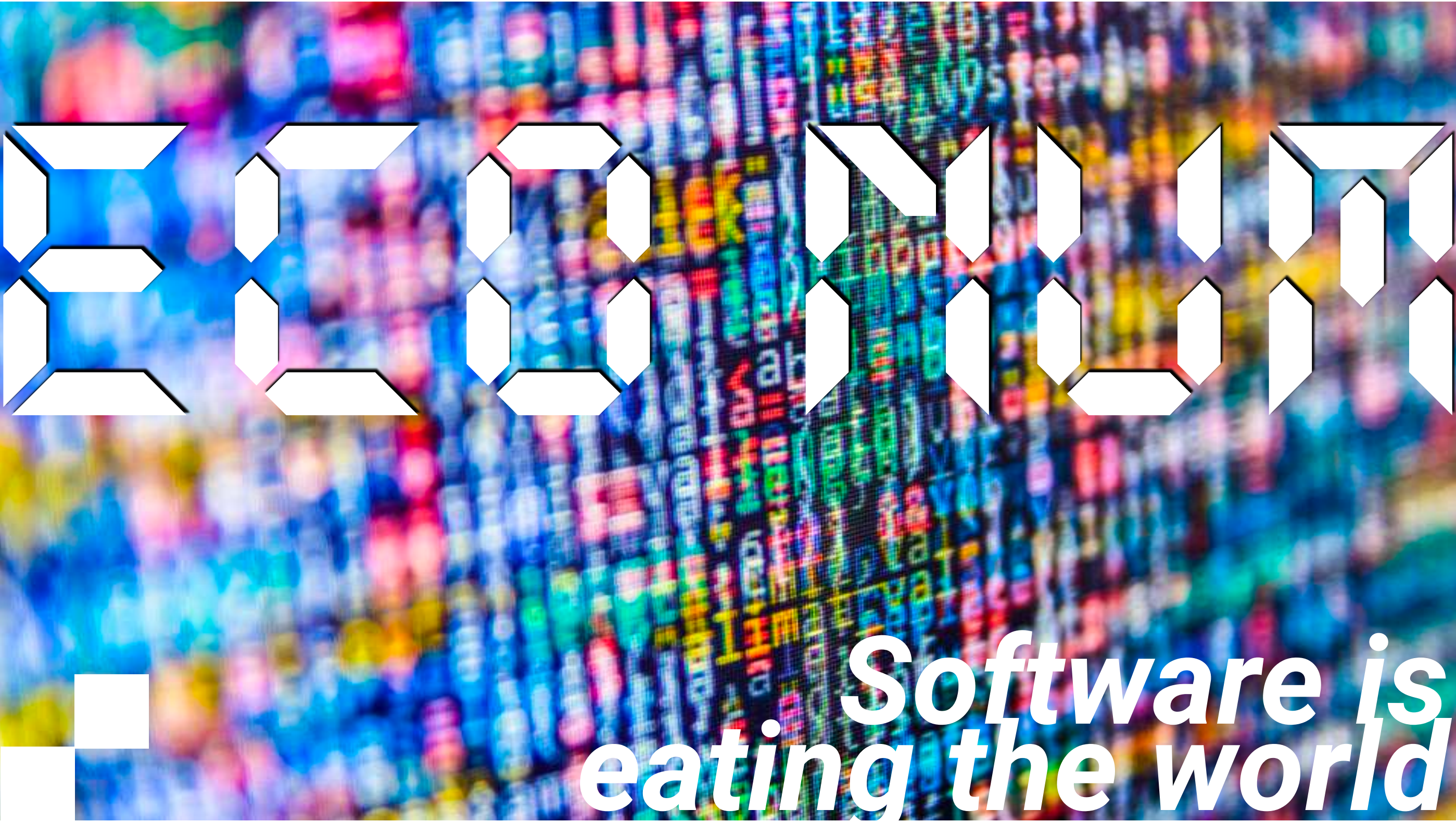


full stack marketer

professeur d'économie numérique

hubert@kratiroff.com





ERROR

***Software is
eating the world***

STRATÉGIE
MARKETING
DE CROISSANCE

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

*Plateforme ou pas,
quelle plateforme ?*

chefdeproduit . com

Economie numérique ou digitale ? Les deux sont fortement synonymes.

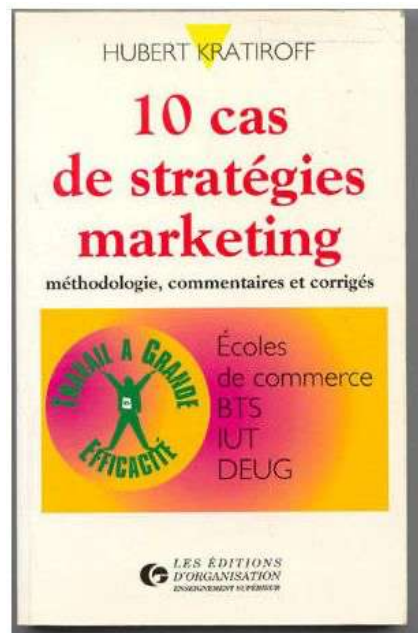
Le motto de **Mark Andreessen** : «**Software is eating the world**» résume bien l'état des lieux. Tout est logiciel, tout est OS (operating system)

La transformation numérique est infiltrée partout. Elle fait et défait les succès des initiatives, des entreprises, des produits, des services, des process, des politiques... de la vie en général.

La platformisation de l'économie est la meilleure et la pire évolution pour la croissance harmonieuse des entreprises. Si la stratégie est subie, forcée c'est un drame. Si elle est volontaire et préparée c'est un atout gagnant.

Sans abris anti-numérique, il est nécessaire de bien anticiper les évolutions insufflées par le digital ou le numérique.

Et après software is eating the world : AI is eating software ou AI or DIE.



EX

DISRUPTION
MARKETING
VUCA

INBOUND MARKETING
PERVASION

UX

IA

BLOCKCHAIN
NBIC

Voyage dans le DEEP WEB avec
hubert kratiroff

en 5 questions et 5 parties.
Un nouveau digital mindset
pour aborder ce #new-world.

C'est le FOE (future of
economics), mais aussi le FOW
(future of work) grâce au FOT
(future of technology).

Celui qui change tout c'est le
client : place au FOM (future of
marketing) ... quelle
expérience !!!
Quelle expérience ?

LIQUID
EXPECTATION

Health-Tech

VOC

wearable

GAMIFICATION

SBTI

FOM

FOW

CONTENT STRATEGY
CRYPTOCURRENCY

IIOT

DNVB

L'environnement et
la concurrence

Le futur du travail : hybride

L'utilisation éclairée des
technologies

Les attentes utilisateurs

Enjeu de l'UX
(expérience utilisateur)

GAFAMS

BigTech

METAVERS

PERSONA

HYBRID

ENGAGEMENT

IOT

CX

PLATFORM

UK



UX

CX

EX

SX

Blind Test

Blind Test

Menu

Rechercher

HERMÈS
PARIS

Compte

Panier



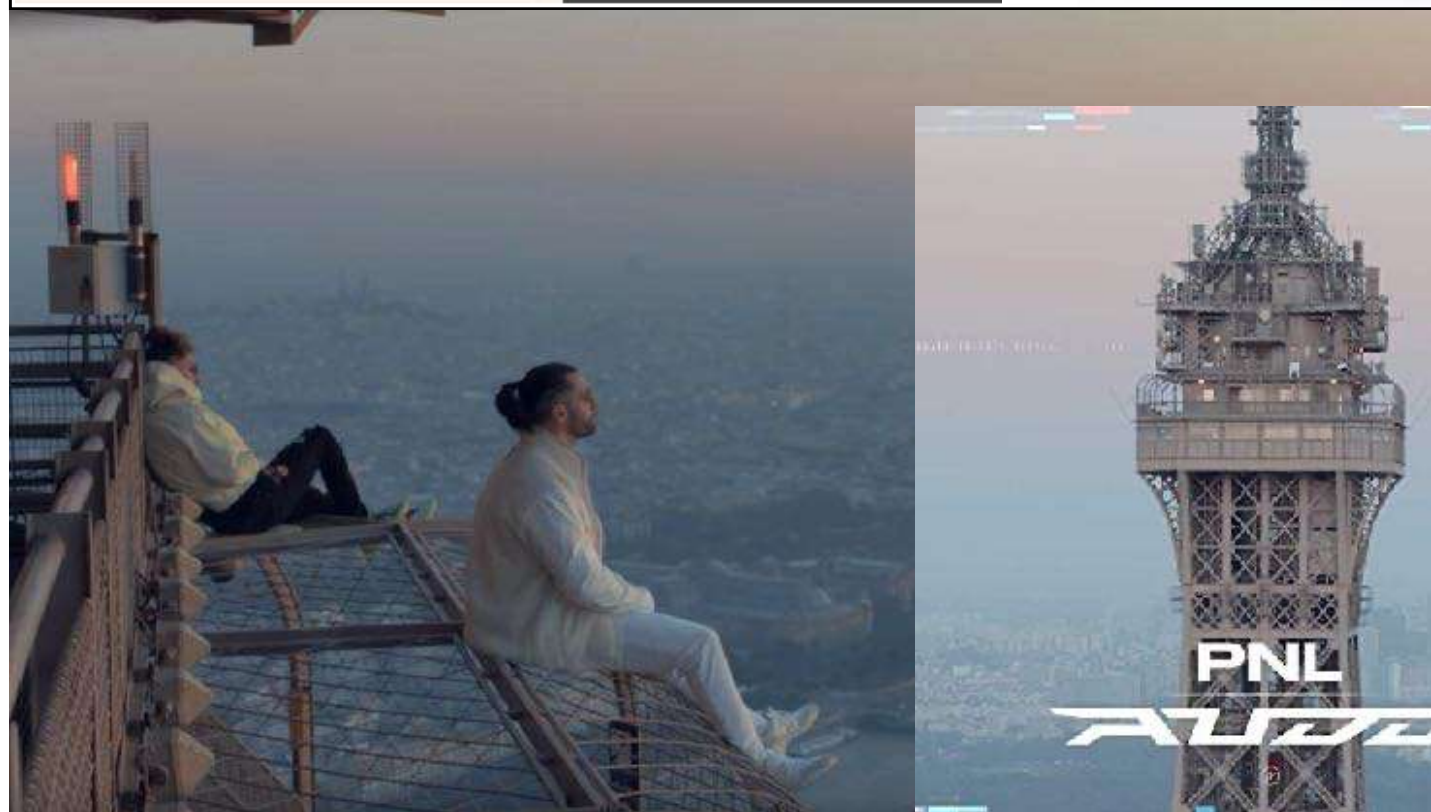
PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

230 € (230 g/100ml)

Paprika Brasil, c'est le pouvoir ravageur du paprika et du bois de brésil, adouci par l'iris.

Contenance: 100 ml

Ajouter au panier



Google

pnl au dd

[All](#) [Images](#) [Videos](#) [News](#) [Maps](#) [More](#)

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in Pr

Au DD

Titre de PNL

Paroles

Au DD

J'l'a passe, la détaille, la pé-cou, la vi-sser, des regrets devant ton bébé
J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j'retire ton PV
J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musixmaich



Aya
Nakamura
Divine diva



AYA NAKAMURA

NAKAMURA

中村





@lenasituations

les araignées ont gagné vs
sefy

alystea24 ton collier est incroyable

FATALnico60 Tu va faire « a plague
tale » ?

vas y on joue 🍷 🤪

!prog

Nighttime PLANNING DE LA
SEMAINE -><https://bit.ly/3asRI26>

j'avoue mdr le nombre travaux
pour faire un ptn de décor en bas pour 7
lives ca doit faire un peu mal

vikaster requiem ah si

Nathanmp23_ oui

sin_shadows c'est pas mercredi

LeBarbuCosmiqueh mardi je
crois

VLP_Fantasmagor un live avec nivea
? curieux de voir c'est quoi le theme

Dery_ Oui

Raihaneee_ Ouiii

trufuli le 18

Camellonimbus69 oui

vavacss 🐼 🐼 🐼



Apparition
Mac Miller

105/128





Antoine de Saint-Exupéry - On ne voit bien qu'avec le coeur. L'essentiel est invisible pour les yeux.



Michel Houellebecq
**La carte
et le territoire**

roman

**PRIX
GONCOURT
2010**

Flammarion

Transformation Digitale *[Digital Mindset]*

- | | | | |
|---|---|-----------------------|-----------|
| ① | 1 | Écosystème - FOE | Atelier 1 |
| ① | 2 | Stratégie - FOI | Atelier 2 |
| ① | 3 | Relation Client - FOX | Atelier 3 |
| ① | 4 | Management - FOW | Atelier 4 |
| ① | 5 | Plan Digital | Atelier 5 |

Le digital
est une
révolution
humaine ;

**The
biggest asset
in the world
is your mindset.**


gary vee | vaynerchuk media

Le digital
est une
révolution
humaine ;

mindset



DigitalMindset



The old way
is getting
old.

On a
toujours fait
comme ça / ça ne
marche plus.

LesNouveauxMarketing.com/trans-digitale

Voyage dans le DEEP WEB avec hubert kratiroff



 early makers
since 1872

em
lyon
business
school



Linktree*



The background of the entire image is a dense, repeating pattern of red, oval-shaped capsules. Each capsule has a distinct horizontal line or groove across its center, suggesting it is a two-part tablet. The capsules are scattered across the white background, creating a textured, medical-themed backdrop.

Vous
prendrez bien
une pilule
rouge !



Inspire. Empower. Deliver.

KUEHNE+NAGEL

