

WorkShop

Les 9 tendances technologiques Gartner.

- 1/ L'internet des comportements «Internet of Behaviors» qui découle de l'«Internet of Things»
- 2/ L'expérience totale : multixpérience (MX), l'expérience client (CX), l'expérience employé (EX)
- 3/ L'agilité des entreprises
- 4/ L'ingénierie de l'intelligence artificielle
- 5/ L'hyper-automatisation est l'idée que tout ce qui peut être automatisé dans une organisation
- 6/ Le cloud distribué
- 7/ Les opérations en tout lieu
- 8/ Cybersécurité
- 9/ Vie privée informatique

Gartner WorkShop

Les 9 tendances technologiques

People centricity	Location independence	Resilient delivery
Internet of Behaviors	Distributed cloud	Intelligent composable business
Total experience strategy	Anywhere operations	AI engineering
Privacy-enhancing computing	Cybersecurity mesh	Hyperautomation

Combinatorial innovation

Gartner's Top Strategic Technology Trends for 2023

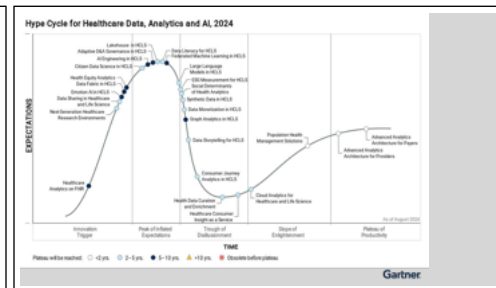
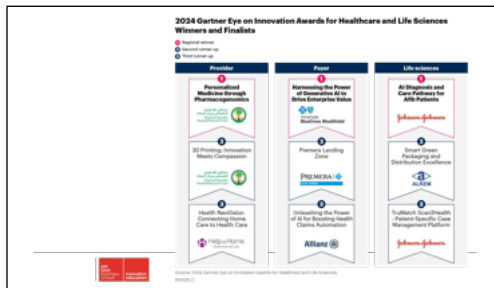
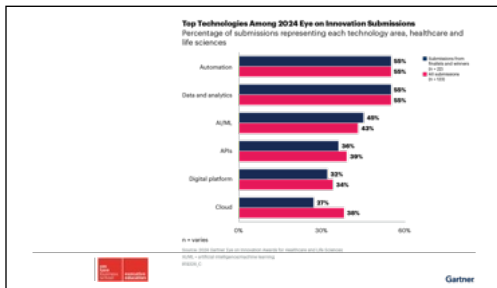
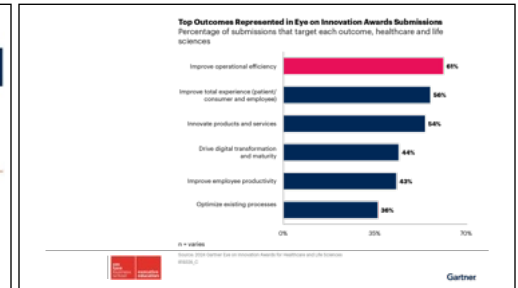
Optimize	Scale	Pioneer
Digital Immune System	Industry Cloud Platforms	Superapps
Applied Observability	Platform Engineering	Adaptive AI
AI TRISM	Wireless-Value Realization	Metaverse
	Sustainable Technology	

Top Strategic Technology Trends for 2025

AI imperatives and risks	New frontiers of computing	Human-machine synergy
- Agentic AI - AI governance platforms - Disinformation security	- Postquantum cryptography - Ambient invisible intelligence - Energy-efficient computing - Hybrid computing	- Spatial computing - Polyfunctional robots - Neurological enhancement

Shape the future with responsible innovation

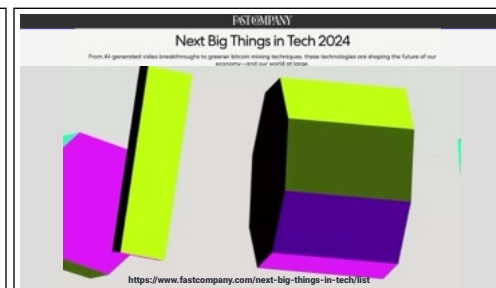
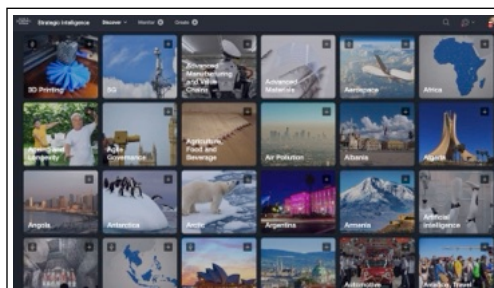
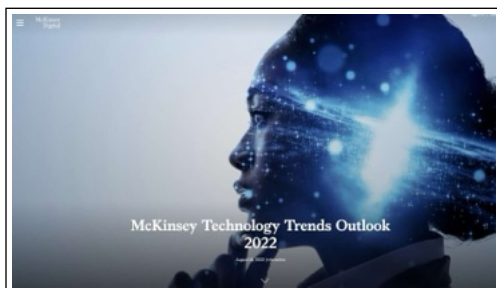
Les 9 tendances technologiques



Top Strategic Technology Trends for 2025

AI imperatives and risks	New frontiers of computing	Human-machine synergy
- Agentic AI - AI governance platforms - Disinformation security	- Postquantum cryptography - Ambient invisible intelligence - Energy-efficient computing - Hybrid computing	- Spatial computing - Polyfunctional robots - Neurological enhancement

Shape the future with responsible innovation



system push work vs. pull model

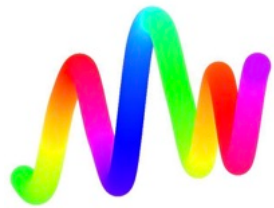
techno push
vs.
market pull

1/ marketing de l'offre

Offre initiale (solution)
Problème résolu
Persona
Carte empathie
Value proposition
Offre finale
Distribution

2/ marketing de la demande

Persona
Carte empathie
Problèmes réels
Value proposition
Offre
(solution qui résout le problème)
Distribution



A

Decentralized web
DAO, Holacracy
Scrum
Linked data

B

Transparence
Trust
Verified ID
Ownership

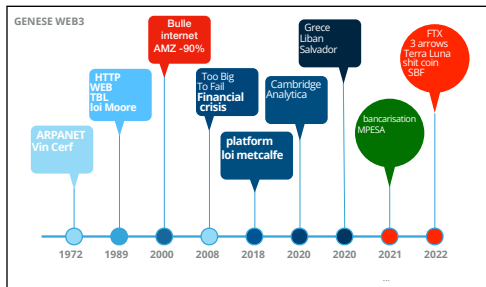
C

Native payment
Crypto inside
Wallet connected
Play to Pay

PILERS WEB3

Fondation : Blockchain

FONDATION



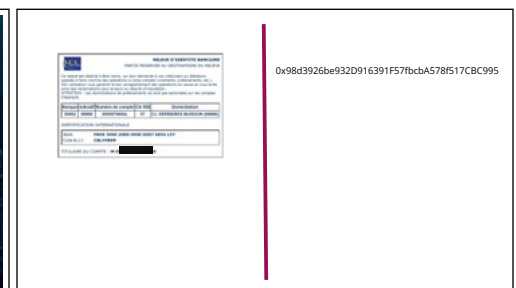
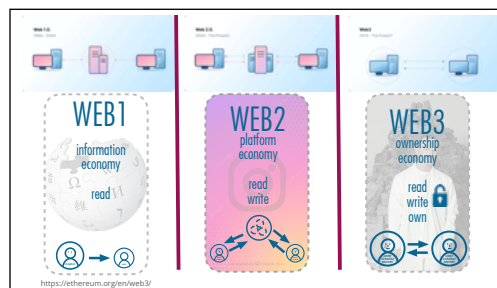
The term "Web3" was coined by Gavin Wood in 2014
Ethereum & Polkadot founder

« decentralized online ecosystem based on blockchain »

andreas
horowitz

Understand the Future, Now

Software is eating the world
WEB 1.0 → 3.0



InterPlanetary File System

passeport = objet non fongible = jeton unique = token ≠ image

	WEB 1 1990-2005	WEB 2 2005-2015	WEB ² 2015-2022	WEB 3 2022-2030
Réactivité	Semaine	Jours/Heures	Temps réel	Continu
Interaction	Requêtes / Réponses READ ONLY	À la demande ECHANGE DE DOMINÉES	Automatique	Confiance ECHANGE DE VALEURS
Ressources	Contenus	UGC Contenu Généré par Utilisateurs	Recommandation personnalisée	IA
Données	Sémantique	Dynamique	Algorithmique	Décentralisée
Producteurs	Éditeur ex: wikipedia	Utilisateur réel ex: FB, TWTR	Utilisateur anonyme	Blockchain ex: miners, ledger
Type	Partage statique HTTP, FTP	Réseau Internet WWW, SMTP	Réseau dynamique IoT / 5G	IoT / 6G BLOCKCHAIN

DeFi : decentralized finance

DAO: decentralized autonomous organization

Top-Down

old / XIXe century / hierarchy / pyramid / slow
silo / secure / indirect /

Holacracy

new / Zappos / fast / risky / direct / Robertson

1 .com

2 @social#network

3 web.3

wikipedia

instagram

diamond

Risques WEB3

VC

les investisseurs peuvent prendre des positions dominantes

Droit à l'oubli

impossible d'effacer la blockchain, le passé est figé

Courbe apprentissage

détenir ses informations oblige des connaissances techniques

Risques WEB3

copyright

art original facile à voler et à protéger au nom d'un tiers

scam

manipulations nombreuses sur base d'idées brillantes

hyper tokenisation

peut-on durablement tout tokeniser sans risquer une pénurie

not your keys
not your coins

Le WEB3 est :
plus complexe
plus technique
plus codé
plus acteur

moins assisté
moins infantilisé
moins le produit

BESOIN DE FORMATION

Pourquoi cette couverture de « The Times » est-elle célèbre ?
 En lien avec le ATH de cette semaine...

Intelligence artificielle

business intelligence (BI)

marketing intelligence (MI)

technology intelligence

competitive intelligence

media/market intelligence

open source intelligence OSINT

...ARTIFICIAL INTELLIGENCE

«PLUS» D'INTELLIGENCE

AI = IA
intelligence ≠ information
renseignement

.com moment
iPhone moment
AI moment*

... BOT/web3/crypto moment?

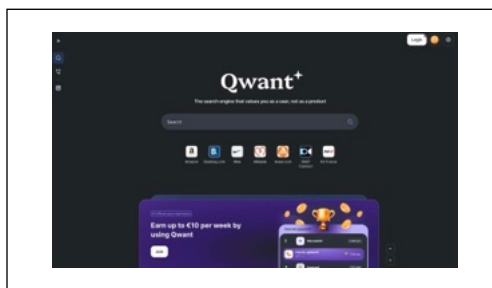
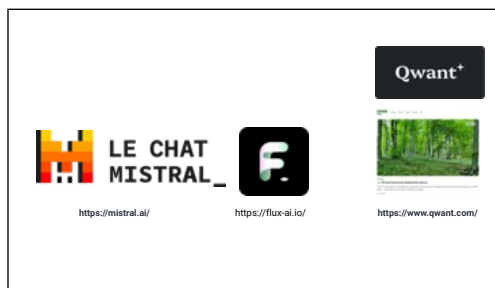
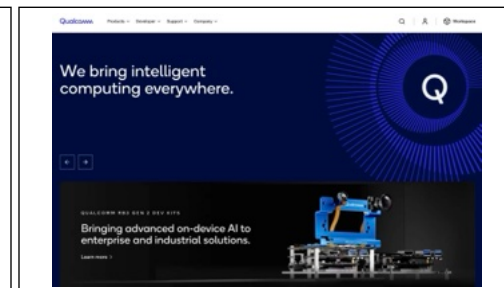
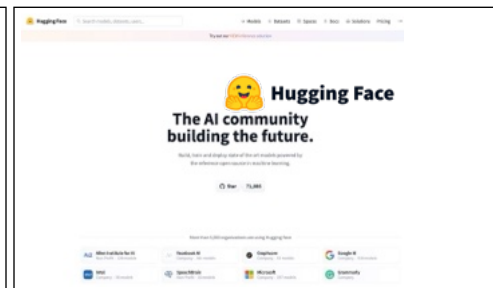
*February 2022 by Jean-Marc Huet, 4024

GenAI (generative)
AGI* (general=singularity)
ASI (super)

+ BOT/web3/health/NBIC

*2047

1642 Pascaline	2014 Google Car
1943 McCulloch	2016 Alpha Go Lee Sedol
1943 Turing (enigma + test)	2016 College de France YLC
1956 McCarthy @ dartmouth	2018 OpenAI
1960 AI Winter	2022 ChatGPT = GenAI = generative
1989 Yann LeCun OCR	2023 AMZ GOO META MS
1993 Singularity V. Vinge	2023 Bard Duet Midjourney
1997 Deep blue jeu d'échec	2025 Perplexity + Ministral
2005 Ray Kurzweil Singularity	2025
2010 SIRI Luc Julia	2026
2011 Jeopardy	20XX Singularity = AGI
	2XXX ASI = super

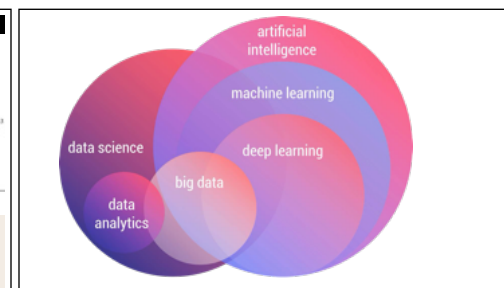
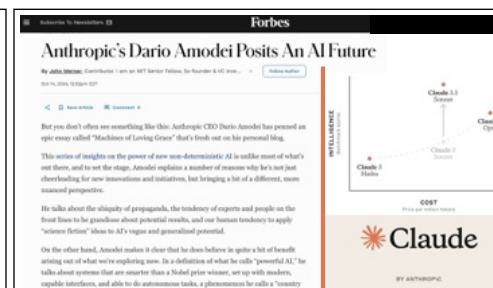


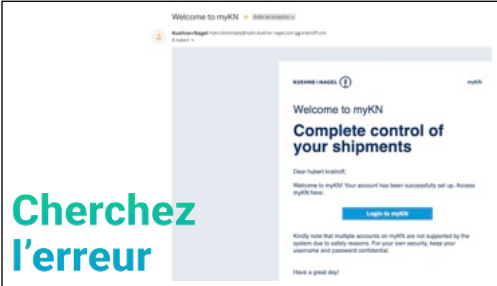
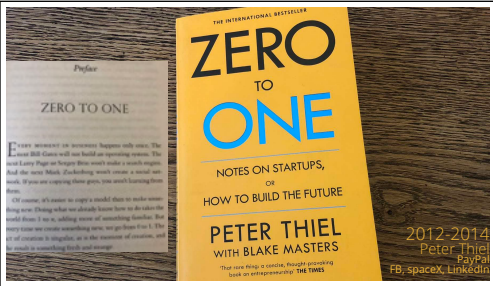
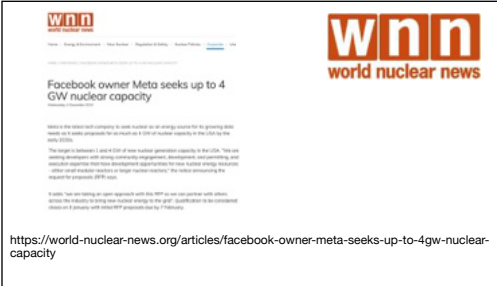
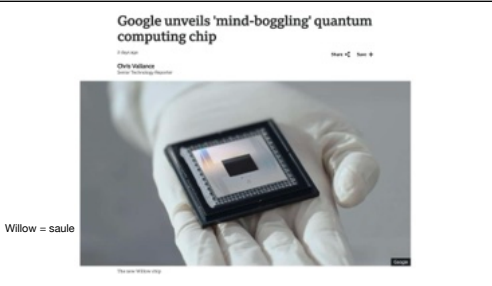
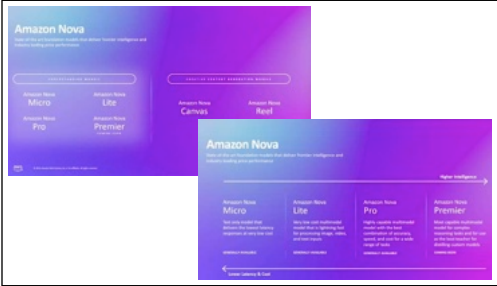
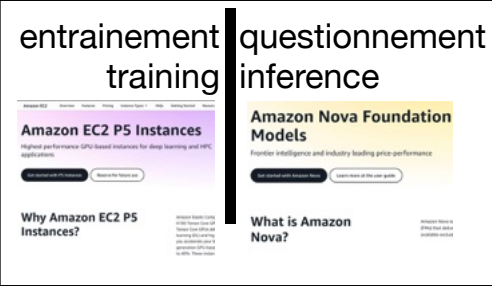
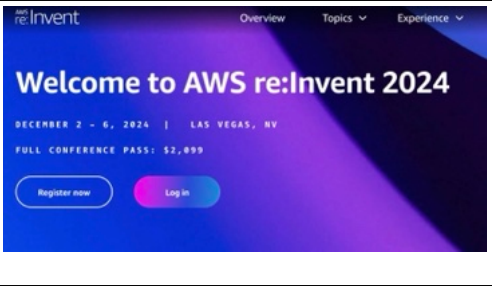
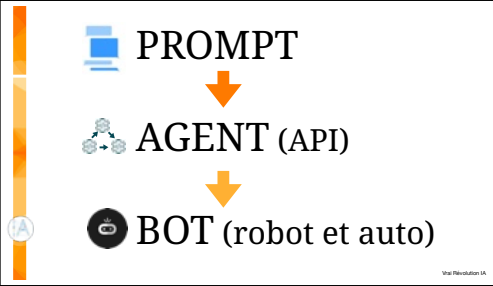
AIAAS

AI As A Service

API

AI As An Agent





servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
plateformisation

Si les produits
deviennent des
services...
que deviennent
les services?

A FEW
MOMENTS LATER

Si les produits
deviennent des
services...
que deviennent
les services ?

Comment
intégrer les NBIC
dans les services
KUEHNE+NAGEL?

Comment intégrer
les NBIC dans les
services
KUEHNE+NAGEL ?

THINK
OUTSIDE
THE
BOX

Working Backwards
By Amazon
amazon



Amazon «WORKING BACKWARDS from customer» : communiqué de presse fictif / infographie finale / pitch / vidéo / website

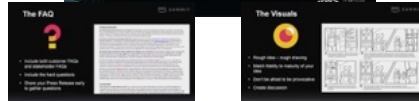
Customer delight is our ultimate goal

Working Backwards
Insights, Stories, and Secrets from Inside Amazon
Colin Bryar and Bill Carr

Amazon «WORKING BACKWARDS from customer» : communiqué de presse fictif / infographie finale / pitch / vidéo / website

Press Release

- Focus on the customer need
- The customer quote is key
- Leap into the future: Think BIG
- Avoid jargon
- Say it simply and clearly



Amazon «WORKING BACKWARDS from customer» : communiqué de presse fictif / infographie finale / pitch / vidéo / website



Client Utilisateur
prêt pour le départ
vers un monde meilleur

Amazon «WORKING BACKWARDS from customer» : communiqué de presse fictif / infographie finale / pitch / vidéo / website

Working backwards
is a process
Use it to get clarity, not to document
what you've already decided to do

C'est possible !

Faisabilité
Coût
Autonomie
Créativité

«Rétrojustification»
« Rétropreuve »
Working Backwards

Amazon «WORKING BACKWARDS from customer» : communiqué de presse fictif / infographie finale / pitch / vidéo / website

Un exemple
AMAZON

- Here's an example outline for the press release:
- Heading** - Name the product in a way the reader (i.e. your target customers) will understand.
 - Sub-Heading** - Describe who the market for the product is and what benefit they get. One sentence only underneath the title.
 - Summary** - Give a summary of the product and the benefit. Assume the reader will not read anything else so make this paragraph good.
 - Problem** - Describe the problem your product solves.
 - Solution** - Describe how your product elegantly solves the problem.
 - Quote from You** - A quote from a spokesperson in your company.
 - How to Get Started** - Describe how easy it is to get started.
 - Customer Quote** - Provide a quote from a hypothetical customer that describes how they experienced the benefit.
 - Closing and Call to Action** - Wrap it up and give pointers where the reader should go next.

Amazon «WORKING BACKWARDS from customer» : communiqué de presse fictif / infographie finale / pitch / vidéo / website

Titre : Contenant les produits/services sous une forme qui résonnera avec le client.
Sous-rubrique : Décrire de manière concise le client visé ou le public cible en une phrase au maximum
Résumé : Mettre l'accent sur les avantages que les produits donneront au client. Partir du principe que le lecteur concentrera l'essentiel de son attention ici. Le résumé doit donc être de haute qualité.
Problème : Identifier un problème, puis décrire comment les produits en question offrent une solution
Solution : Comment les produits résoudre le problème dans la pratique ? Le langage doit être pertinent et ne pas utiliser de jargon technique.
Citation interne : Inclure une citation inspirante d'un représentant de l'entreprise expliquant les raisons du développement des produits
L'entreprise doit également détailler ce qu'elle espère que le client gagnera en utilisant les produits. Est-ce du temps ou de l'argent supplémentaire ? Peut-être est-ce lié à la confiance ou à un sentiment accru d'autonomie ?
Appel à l'action : Il est important d'orienter le client afin qu'il profite des nouveaux produits.
TÉMOIGNAGES citation review client : l'équipe doit créer un témoignage hypothétique. Mettre l'accent sur les avantages des produits
FAQ : répondant aux questions ou préoccupations courantes.